

2014-2019年中国玻璃纤维 市场监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国玻璃纤维市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103110.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻璃纤维是指用于清洁卫生的多功能清洁手推车或用于搬运物料的手推车统称为玻璃纤维，广泛应用于宾馆、商场、商业楼、房地产、酒店、医院、学校、办公室、图书馆、展览中心、俱乐部、会所等公共场所的清洁作业和物料的搬运。

玻璃纤维（英文原名为：glass fiber或fiberglass）是一种性能优异的无机非金属材料，种类繁多，优点是绝缘性好、耐热性强、抗腐蚀性好，机械强度高，但缺点是性脆，耐磨性较差。它是以玻璃球或废旧玻璃为原料经高温熔制、拉丝、络纱、织布等工艺制造成的，其单丝的直径为几个微米到二十几个微米，相当于一根头发丝的1/20-1/5，每束纤维原丝都由数百根甚至上千根单丝组成。玻璃纤维通常用作复合材料中的增强材料，电绝缘材料和绝热保温材料，电路基板等国民经济各个领域。

玻璃纤维按形态和长度，可分为连续纤维、定长纤维和玻璃棉；按玻璃成分，可分为无碱、耐化学、高碱、中碱、高强度、高弹性模量和耐碱（抗碱）玻璃纤维等。

生产玻璃纤维的主要原料是：石英砂、氧化铝和叶蜡石、石灰石、白云石、硼酸、纯碱、芒硝、萤石等。生产方法大致分两类：一类是将熔融玻璃直接制成纤维；一类是将熔融玻璃先制成直径20mm的玻璃球或棒，再以多种方式加热重熔后制成直径为3~80 μ m的甚细纤维。通过铂合金板以机械拉丝方法拉制的无限长的纤维，称为连续玻璃纤维，通称长纤维。通过辊筒或气流制成的非连续纤维，称为定长玻璃纤维，通称短纤维。

玻璃纤维按组成、性质和用途，分为不同的级别。按标准级规定，E级玻璃纤维使用最普遍，广泛用于电绝缘材料；S级为特殊纤维。

中国玻璃纤维市场报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【 目录 】

第一章 玻璃纤维行业发展概况

第一节 石油化工行业概况

- 一、石油化工定义及范畴
- 二、石油化工生产的特点
- 三、石油化工的发展历史
- 四、石油化工在国民经济中的地位

第二节 玻璃纤维的定义及分类

- 一、玻璃纤维的定义
- 二、玻璃纤维的分类及用途
- 三、玻璃纤维的主要指标
- 四、玻璃纤维的储存与装卸

第二章 2013年世界玻璃纤维行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球玻璃纤维行业发展概况

第二节 世界玻璃纤维行业发展走势

- 二、全球玻璃纤维行业市场分布情况
- 三、全球玻璃纤维行业发展趋势分析

第三节 全球玻璃纤维行业重点国家和地区分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三章 2013年中国玻璃纤维产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 玻璃纤维行业主管部门、行业监管体

第三节 中国玻璃纤维行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国玻璃纤维产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国玻璃纤维市场供需分析

第一节 中国玻璃纤维市场供给状况

- 一、2010-2012年中国玻璃纤维产量分析
- 二、2014-2019年中国玻璃纤维产量预测

第二节 中国玻璃纤维市场需求状况

- 一、2010-2012年中国玻璃纤维需求分析
- 二、2014-2019年中国玻璃纤维需求预测

第三节 中国玻璃纤维市场价格状况

- 一、2010-2012年中国玻璃纤维价格分析
- 二、2014-2019年中国玻璃纤维价格预测

第五章 2010-2012年玻璃纤维进出口数据分析

第一节 2010-2012年玻璃纤维进口分析

第二节 2010-2012年玻璃纤维出口分析

第六章 2011-2013年中国玻璃纤维市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国玻璃纤维所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国玻璃纤维所属行业总体数据分析

- 一、2011年中国玻璃纤维所属行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国玻璃纤维所属行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国玻璃纤维所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国玻璃纤维所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国玻璃纤维所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国玻璃纤维所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国玻璃纤维所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国玻璃纤维所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国玻璃纤维所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国玻璃纤维所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国玻璃纤维所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国玻璃纤维行业竞争格局及战略分析

第一节 中国玻璃纤维行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国玻璃纤维行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 玻璃纤维市场集中度分析

一、国内玻璃纤维企业分布

二、国内玻璃纤维企业市场集中度

三、国内玻璃纤维消费区域分布

第九章 玻璃纤维主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2014-2019年中国玻璃纤维行业发展趋势与前景分析

第一节 2014-2019年中国玻璃纤维行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国玻璃纤维行业投资前景分析

一、玻璃纤维行业发展前景

二、玻璃纤维发展趋势分析

三、玻璃纤维市场前景分析

第三节 2014-2019年中国玻璃纤维行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2014-2019年玻璃纤维行业投资策略及建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103110.html>