

2014-2019年中国洗发水市场 调研与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国洗发水市场调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109816.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前，我国是全球洗发水生产及销售最高的国家。目前，国内的洗发水生产商有2000多个，而我国市场上的洗发水品牌达到3000个以上。如此众多的洗发水企业在以各式各样的方式抢占国内洗发水消费市场。在个人护理用品市场中，洗发水是竞争最激烈也最充分的品种之一。

四大领军企业的占有率已经超过市场总容量的70%，而且随着流通渠道的萎缩洗牌及终端渠道的不断扩展，化妆品集中的趋势也在不断的强化。化妆品的销售渠道对资本的要求及准入门槛大大的提高了，使得洗发水中小企业很难在其中分得一杯羹，整个洗发水市场开始全面进入集团军作战的时代。我国洗发水行业经过相当长的一段发展历程，却总也走不出低价位、低档次竞争的怪圈。当前，我国洗发水市场已经形成以宝洁、联合利华、丝宝集团旗下系列品牌、德国汉高、高露洁的棕榄美之选和部分的国产品牌、其它新兴洗发水品牌三大类洗发水品牌集团。

2013年我国洗发水行业的供给量达48万吨，比2012年同比增长4.35%；行业需求量在42.13万吨左右，呈现供过于求的局面。洗发水行业的市场规模已经将近300亿元，较2012年同比增长3.36%，增速一直保持平稳的增势。预计到2018年洗发水行业的市场规模将达到329.5亿元，未来市场潜力还是很客观。

随着主要市场被占领，洗发水品牌之间将继续发展和互相侵入对方的细分市场，并推动行业利润的减少与 market 价格的下降。一些较小的竞争品牌将逐步退出市场，中国洗发水市场将回归到其核心价值上。从洗发水市场现阶段状况看，中国的洗发水市场相对稳定。从长远看，洗发水的发展依赖于中国未来经济与社会的发展。可预见的未来，中国洗发水市场将面临来自营销环境与企业自身更为深远的挑战。

本《2014-2019年中国洗发水市场调研与发展前景评估报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中华全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国轻工业协会、中国香料香精化妆品工业协会、中国洗涤用品工业协会、国内外多种相关行业的信息等公布和提供的大量资料，对我国洗发水行业的市场规模与前景、从业企业以及国家相关产业政策进行了全面分析。报告以国内外洗化业界的大量数据和资料为基础，详尽分析了洗发水行业及诸子产业的市场发展规模和行业现状、以及细分市场的情况、存在问题和生存环境，国际及国内行业发展趋势、洗发水产品行业的进出口态势；论述了消费者分析、洗发水企业经营发展策略等；并重点分析了我国洗发水行业的发展现状与竞争格局，以及我国洗发水行业的发展策略和趋势。报告还对洗发水行业投资前景作了分析研判，是洗发水生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目

前行业发展动态，把握市场机遇、企业定位和发展方向等不可多得的决策参考。

报告目录

第一部分 行业发展概况

第一章 洗发水综合概述 1

第一节 洗发水概述 1

一、洗发水概念 1

二、洗发水特性 2

三、洗发水分类 3

第二节 洗发水行业特性分析 3

一、洗发水市场特点 3

二、洗发水行业经济特性 4

三、洗发水行业成熟度分析 5

第三节 洗发水行业产业链分析 7

一、洗发水产业链上游分析 7

二、洗发水产业链下游分析 8

三、洗发水成本构成 8

第二章 2013年中国洗发水行业市场发展环境分析 10

第一节 2013年全球环境分析 10

一、经济环境分析 10

二、社会环境分析 11

三、政策环境分析 15

四、研发环境 21

第二节 2013年中国经济环境分析 24

一、国民经济运行情况 24

二、消费价格指数CPI、PPI分析 25

三、全国居民收入情况解读 28

四、2011-2013年恩格尔系数分析 30

五、2011-2013年工业发展形势走势 32

六、固定资产投资情况 35

七、2011-2013年对外贸易进出口分析 39

第三节 2013年中国洗发水行业政策环境分析 40

一、与洗发水相关的监管机构 40

二、与洗发水相关的政策法规 40

三、其洗发水相关的法律法规 47

四、国外洗发水政策法规 54

1、欧洲 54

2、日本 55

3、巴西 56

第四节 2013年中国洗发水行业社会环境分析 56

一、人口环境分析 56

二、教育情况分析 59

三、文化环境分析 60

四、生态环境分析 62

五、中国城镇化率 64

六、居民消费观念和习惯分析 64

第五节 2013年中国洗发水行业技术环境分析 68

第二部分 行业深度分析

第三章 全球洗发水行业发展分析 71

第一节 全球洗发水行业市场发展分析 71

一、洗发水全球市场规模分析 71

二、洗发水品牌结构分析 72

三、全球洗发水的研发分析 72

四、全球洗发水市场未来展望 72

第二节 美国洗发水产业运行概况 73

一、美国洗发水市场规模分析 73

二、美国洗发水市场品牌分析 74

第三节 德国洗发水产业运行概况 75

一、德国洗发水市场规模分析 75

二、德国洗发水市场品牌分析 76

第四节 英国洗发水产业运行概况 77

一、英国洗发水市场规模分析 77

二、英国洗发水市场品牌分析 78

第五节 法国洗发水产业运行概况 79

一、法国洗发水市场规模分析 79

二、法国洗发水市场品牌分析	80
第六节 日本洗发水产业运行概况	82
一、日本洗发水市场规模分析	82
二、日本洗发水市场品牌分析	83
第七节 韩国洗发水产业运行概况	84
一、韩国洗发水市场规模分析	84
二、韩国洗发水市场品牌分析	85
第四章 中国洗发水发展现状分析	86
第一节 洗发水行业发展概况	86
一、中国洗发水行业的现状	86
二、中国洗发水行业发展的阶段	87
二、中国洗发水行业存在的问题	90
三、中国洗发水行业的发展趋势	91
四、洗发水行业的最新动态	92
第二节 2013年中国洗发水行业发展状况	93
一、2013年中国洗发水行业发展回顾	93
二、2013年洗发水行业发展特点分析	93
三、2013年中国洗发水行业市场分析	94
第三节 中国洗发水行业要素分析	95
一、2013年中国洗发水行业企业数量分析	95
二、2013年洗发水行业从业人员分析	97
三、2013年中国洗发水行业资产规模分析	97
四、中国洗发水供需情况分析	98
五、中国洗发水行业品牌分析	98
第四节 2013年中国洗发水行业经营分析	103
一、洗发水行业收入结构分析	103
二、洗发水行业成本费用分析	104
三、洗发水行业盈利分析	105
第五节 洗发水行业发展动态聚焦	105
第五章 洗发水行业政策分析	108
第一节 现行发展政策分析	108
一、十二五规划对洗发水行业的影响分析	108

二、最新政策动向分析 108

第二节 洗发水行业监管政策分析 109

一、现行的政策分析 109

二、未来的政策趋势 115

第六章 中国洗发水行业消费分析 117

第一节 洗发水行业产品消费者分析 117

一、消费者购买因素分析 117

二、不同年龄的消费者偏好分析 117

三、不同地区的消费者偏好分析 117

四、不同性别的偏好分析 118

第二节 洗发水市场消费需求分析 118

第三节 洗发水消费市场状况分析 119

一、洗发水行业消费特点 119

二、洗发水消费者分析 119

三、洗发水消费结构分析 119

四、洗发水市场的消费方向 120

第四节 影响消费因素分析 121

一、价格敏感程度 121

二、品牌的影响 121

三、购买方便的影响 122

四、广告的影响程度 122

五、品牌忠诚度分析 122

第七章 中国洗发水行业市场分析 123

第一节 中国洗发水行业市场综述 123

一、洗发水行业市场规模分析 123

二、洗发水行业趋势分析 124

三、2014-2019年洗发水行业的市场空间预测 124

第二节 2013年洗发水行业市场分析 125

一、2013年洗发水行业市场供需分析 125

二、2013年洗发水行业市场规模分析 125

三、2013年市场结构格局分析 126

四、市场渠道分析 128

五、洗发水行业市场发展策略	128
第三节 洗发水行业市场动态解析	129
第三部分 行业竞争分析	
第八章 洗发水行业竞争分析	131
第一节 行业竞争结构分析	131
一、现有企业间竞争	131
二、潜在进入者分析	131
三、替代品威胁分析	131
四、供应商议价能力	132
五、客户议价能力	133
第二节 行业集中度分析	134
一、市场集中度分析	134
二、品牌集中度分析	134
第三节 中国洗发水行业竞争格局综述	134
第九章 洗发水市场重点区域分析	137
第一节 华东地区洗发水市场分析	137
第二节 华南地区洗发水市场分析	138
第三节 华中地区洗发水市场分析	139
第四节 华北地区洗发水市场分析	140
第五节 西南地区洗发水市场分析	141
第六节 东北地区洗发水市场分析	142
第七节 西北地区洗发水市场分析	143
第十章 洗发水行业相关洗涤用品市场分析	144
第一节 洗涤用品市场分析	144
一、洗涤用品市场概况分析	144
二、“十二五规划”对洗涤用品的影响	146
三、洗涤用品市场运行分析	146
四、洗涤用品发展存在的问题	147
五、洗涤用品市场前景分析	149
第二节 2011-2013年洗涤用品市场分析	151
一、2011年洗涤用品市场情况	151
二、2012年洗涤用品市场情况	152

三、2013年洗涤用品市场情况	154
第三节 洗涤用品发展策略分析	156
一、洗涤用品市场定位分析	156
二、洗涤用品相关政策解读	157
三、洗涤用品发展趋势分析	159
第四节 洗涤用品最新动态	160
第十一章 洗发水市场细分行业分析	164
第一节 清洁去屑洗发水市场分析	164
一、清洁去屑洗发水市场发展现状	164
二、2013年清洁去屑洗发水销售分析	165
三、清洁去屑洗发水未来趋势	165
第二节 焗油洗发水市场分析	166
第三节 防脱洗发水市场分析	166
一、防脱洗发水市场发展现状	166
二、2013年防脱洗发水销售分析	167
三、防脱洗发水市场焦点	167
四、防脱洗发水市场前景	167
第四节 柔顺类洗发水市场分析	168
一、柔顺类洗发水最新动态	168
二、2013年柔顺类洗发水销售分析	169
第五节 儿童洗发水市场分析	169
一、儿童洗发水市场发展现状	169
二、2013年儿童洗发水销售分析	170
三、儿童洗发水市场焦点	170
四、儿童洗发水市场前景	172
第十二章 洗发水行业国际重点企业分析	175
第一节 日本丝凯露	175
一、公司概况	175
二、公司经营分析	175
三、公司发展战略分析	176
四、公司最新动态解析	176
第二节 法国aveda	176

一、公司概况	176
二、公司经营分析	180
三、公司发展战略分析	180
四、公司最新动态解析	180
第三节 宝洁	181
一、公司概况	181
二、公司经营分析	184
三、公司发展战略分析	187
四、公司最新动态解析	188
第四节 联合利华	190
一、公司概况	190
二、公司经营分析	194
三、公司发展战略分析	197
四、公司最新动态解析	197
第五节 LVMH	201
一、公司概况	201
二、公司经营分析	202
三、公司发展战略分析	205
四、公司最新动态解析	206
第六节 雅思兰黛	209
一、公司概况	209
二、公司经营分析	210
三、公司发展战略分析	212
四、公司最新动态解析	214
第七节 强生	215
一、公司概况	215
二、公司经营分析	216
三、公司发展战略分析	219
四、公司最新动态解析	220
第八节 资生堂	223
一、公司概况	223
二、公司经营分析	225

三、公司发展战略分析	226
四、公司最新动态解析	228
第九节 雅芳	231
一、公司概况	231
二、公司经营分析	233
三、公司发展战略分析	236
四、公司最新动态解析	237
第十节 香奈儿	239
一、公司概况	239
二、公司经营分析	241
三、公司发展战略分析	242
四、公司最新动态解析	242
第十一节 花王	243
一、公司概况	243
二、公司经营分析	246
三、公司发展战略分析	246
四、公司最新动态解析	247
第十三章 洗发水行业国内重点企业分析	248
第一节 霸王	248
一、企业概况	248
二、企业经营情况分析	251
三、企业经济指标分析	252
四、企业盈利能力分析	253
五、企业偿债能力分析	253
六、企业运营能力分析	254
七、企业发展战略分析	254
八、企业最新动态解析	255
第二节 拉芳	256
一、企业概况	256
二、企业经营情况分析	257
三、企业发展战略分析	258
四、企业最新动态解析	258

第三节 蜂花 260

一、企业概况 260

二、企业研发实力分析 261

三、企业战略分析 261

第四节 广州迪彩 261

一、企业概况 261

二、企业营销模式分析 262

三、企业经济情况分析 265

四、企业战略分析 265

第五节 索芙特 266

一、企业概况 266

二、企业经营情况分析 267

三、企业经济指标分析 268

四、企业盈利能力分析 269

五、企业偿债能力分析 269

六、企业运营能力分析 270

七、企业战略分析 271

第六节 飘影 271

一、企业概况 271

二、企业品牌定位分析 272

三、企业研发实力分析 273

四、企业营销网络分析 273

五、企业战略分析 274

第七节 广州好迪 274

一、企业概况 274

二、企业研发实力分析 275

三、企业产品供应链分析 276

四、企业战略分析 276

第八节 名臣 276

一、企业概况 276

二、企业经营情况分析 277

三、企业研发实力分析 277

四、企业发展战略分析 278

五、企业最新动态解析 278

第九节 纳爱斯 279

一、企业概况 279

二、企业生产基地分析 280

三、企业营销网络分析 281

四、企业研发实力分析 281

五、企业经营情况分析 282

第十节 广州宝丽 282

一、企业概况 282

二、企业研发实力分析 283

三、企业战略分析 283

第四部分 投资前景展望

第十四章 洗发水行业投资机会与风险 285

第一节 洗发水行业投资效益分析 285

一、2011-2013年洗发水行业投资状况分析 285

二、2014-2019年洗发水行业投资效益分析 285

三、2014-2019年洗发水行业投资市场空间预测 289

四、2014-2019年洗发水行业的投资方向 289

五、新进入者应注意的障碍因素分析 289

第二节 影响洗发水行业发展的主要因素 290

一、2014-2019年影响洗发水行业运行的有利因素分析 290

二、2014-2019年影响洗发水行业运行的稳定因素分析 290

三、2014-2019年影响洗发水行业运行的不利因素分析 291

四、2014-2019年我国洗发水行业发展面临的挑战分析 292

五、2014-2019年我国洗发水行业发展面临的机遇分析 292

第三节 洗发水行业投资风险及控制策略分析 292

一、2014-2019年洗发水行业市场风险及控制策略 292

二、2014-2019年洗发水行业政策风险及控制策略 294

三、2014-2019年洗发水行业技术风险及控制策略 295

四、2014-2019年洗发水同业竞争风险及控制策略 296

第十五章 洗发水行业投资战略研究 297

第一节 洗发水行业发展战略研究 297

一、企业信息化战略规划 297

二、业务组合战略 299

三、区域战略规划 301

四、产业战略规划 310

五、营销品牌战略 312

六、产品技术战略规划 314

第二节 对洗发水品牌的战略思考 318

一、企业品牌的重要性 318

二、洗发水实施品牌战略的意义 319

三、洗发水企业品牌的现状分析 320

四、洗发水企业的战略管理的策略 322

第三节 洗发水行业投资战略研究 325

一、2014-2019年洗发水行业投资战略 325

二、2014-2019年细分行业投资战略 325

第四节 研究结论与建议 327

一、结论 327

二、建议 327

图表目录

图表：2013年主要经济体宏观经济金融指标 11

图表：全球研究人员评出的研发领军国家 23

图表：2013年国内生产总值增长速度 24

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度 25

图表：2013年我国宏观经济景气指数 25

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况 26

图表：2012年1月-2014年2月我国居民消费价格指数（CPI）情况 27

图表：2012年1月-2014年2月我国工业品出厂价格指数（PPI）情况 28

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入 29

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入 29

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度 30

图表：2001-2013年我国农村恩格尔系数情况 31

图表：2001-2013年我国城镇恩格尔系数情况 32

图表：2013年我国规模以上工业增加值增速 33

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度 34

图表：2013年全社会固定资产投资季度分布情况 35

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 36

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 37

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力 37

图表：2013年全国房地产开发投资增速 38

图表：2013年我国房地产开发投资情况 39

图表：2006-2013年我国货物进出口总额 39

图表：2013年末人口数及其构成 57

图表：2009-2013年城镇新增就业人数 58

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率 58

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 60

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出 61

图表：2009-2013年卫生技术人员人数 62

图表：2009-2013年洗发水全球市场规模分析 71

图表：2010-2013年洗发水全球市场规模增长率 71

图表：2009-2013年洗发水美国市场规模分析 73

图表：2010-2013年洗发水美国市场规模增长率 74

图表：2009-2013年洗发水德国市场规模 75

图表：2010-2013年洗发水德国市场规模增长率 75

图表：2009-2013年洗发英国市场规模 77

图表：2010-2013年洗发英国市场规模增长率 78

图表：2009-2013年洗发法国市场规模 79

图表：2010-2013年洗发法国市场规模增长率 79

图表：2009-2013年洗发水日本市场规模 82

图表：2010-2013年洗发水日本市场规模增长率 82

图表：2009-2013年洗发水韩国市场规模 84

图表：2010-2013年洗发水韩国市场规模增长率 84

图表：2012-2014年2月中国日用化学产品制造行业企业数量情况 95

图表：2013-2014年2月中国日用化学产品制造细分行业企业数量情况 96

图表：2012-2014年2月中国日用化学产品制造行业亏损企业数量情况 96

图表：2009-2013年中国洗发水行业从业人员数量 97

图表：2012-2014年2月中国日用化学产品制造行业资产规模及同比增速 97

图表：2010-2013年中国中国洗发水行业供需比率 98

图表：2013中国洗发水品牌口碑指数排行榜 99

图表：2013年洗发水行业的品牌知名度指数排名 100

图表：2013年洗发水行业的消费者互动度指数排名 100

图表：2013年洗发水行业的质量认可度指数排名 101

图表：2013年洗发水行业的企业美誉度指数排名 101

图表：2013年洗发水行业的产品好评度指数排名 102

图表：2013年洗发水行业的品牌健康度指数排名 102

图表：2013年中国洗发水行业不同品牌收入比例 103

图表：2013年中国洗发水行业不同品牌市场份额 103

图表：2010-2013年中国中国洗发水行业主营业务成本情况 104

图表：2010-2013年中国中国洗发水行业资产负债率 104

图表：2010-2013年中国中国洗发水行业盈利情况 105

图表：2009-2013年中国洗发水行业市场规模 123

图表：2010-2013年中国洗发水行业市场规模增长率 123

图表：2014-2019年中国洗发水市场规模 124

图表：2012-2013年中国洗发水行业市场供需对比情况 125

图表：2009-2013年中国洗发水行业产量 125

图表：2010-2013年中国洗发水行业产量增长率 126

图表：2009-2013年中国华东地区洗发水市场规模 137

图表：2010-2013年中国华南地区洗发水市场规模增长率 137

图表：2009-2013年中国华南地区洗发水市场规模 138

图表：2010-2013年中国华南地区洗发水市场规模增长率 138

图表：2009-2013年中国华中地区洗发水市场规模 139

图表：2010-2013年中国华中地区洗发水市场规模增长率 139

图表：2009-2013年中国华北地区洗发水市场规模 140

图表：2010-2013年中国华北地区洗发水市场规模增长率 140

图表：2009-2013年中国西南地区洗发水市场规模 141

图表：2010-2013年中国西南地区洗发水市场规模增长率 141

图表：2009-2013年中国东北地区洗发水市场规模 142

图表：2010-2013年中国东北地区洗发水市场规模增长率 142

图表：2009-2013年中国西北地区洗发水市场规模 143

图表：2010-2013年中国西北地区洗发水市场规模增长率 143

图表：2012年中国洗涤用品行业前10名厂商销售额及销售份额 153

图表：2012年中国洗涤用品市场销售收入前十企业的份额分布 154

图表：2011-2013年中国清洁去屑洗发水市场规模 165

图表：2011-2013年中国焗油洗发水市场规模 166

图表：2011-2013年中国柔顺类洗发水市场规模 169

图表：2011-2013年中国儿童洗发水市场规模 170

图表：宝洁公司基本信息 182

图表：宝洁公司中国品牌产品 183

图表：2013年宝洁公司利润情况 185

图表：2013年宝洁公司资产负债情况 186

图表：2013年宝洁公司现金流量情况 187

图表：2012-2013年联合利华公司的盈利情况 195

图表：2012-2013年联合利华公司的利润率情况 195

图表：2012-2013年联合利华公司的资产负债情况 196

图表：2012-2013年联合利华公司的资产负债率 196

图表：2012-2013年联合利华公司的现金流量情况 197

图表：2013年雅诗兰黛公司利润情况 210

图表：2013年雅诗兰黛公司资产负债情况 211

图表：2013年雅诗兰黛公司现金流量情况 212

图表：2013年强生公司利润情况 217

图表：2013年强生公司资产负债情况 218

图表：2013年强生公司现金流量情况 219

图表：2013年美国雅芳产品有限公司利润情况 234

图表：2013年美国雅芳产品有限公司资产负债情况 235

图表：2013年美国雅芳产品有限公司现金流量情况 236

图表：2010-2013年霸王国际（集团）控股有限公司利润情况 252

图表：2012-2013年霸王国际（集团）控股有限公司利润情况 253

图表：2010-2013年霸王国际（集团）控股有限公司变现能力分析 253

图表：2012-2013年霸王国际（集团）控股有限公司资产负债情况 254

图表：2010-2013年霸王国际（集团）控股有限公司运营能力分析 254

图表：广州市迪彩化妆品有限公司营销网络分布 265

图表：2013年上半年索芙特股份有限公司按行业经营构成分析 267

图表：2013年上半年索芙特股份有限公司按地区经营构成分析 267

图表：2012-2013年索芙特股份有限公司主营业务收入情况 268

图表：2013年索芙特股份有限公司主要经济指标 268

图表：2012-2013年索芙特股份有限公司盈利能力分析 269

图表：2012-2013年索芙特股份有限公司投资收益分析 269

图表：2012-2013年索芙特股份有限公司偿债能力分析 269

图表：2012-2013年索芙特股份有限公司资本结构分析 270

图表：2012-2013年索芙特股份有限公司运营能力分析 270

图表：2012-2013年索芙特股份有限公司发展能力分析 270

图表：纳爱斯集团有限公司生产基地分布 281

图表：2014-2019年洗发水行业投资市场空间预测 289

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109816.html>