

# 2014-2019年中国美容市场 监测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国美容市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102477.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国目前美容行业市场每年约3000亿元，美容经济平均以每年15%的速度递增，递长率远远超过了GDP的增长率。高额利润、庞大市场和每年都有难以计数的美容新产品、高科技护理仪器、高科技瘦身设备等问世，为美容行业带来了巨大的商机。中国“美容经济”正在成为继房地产、汽车、电子通信、旅游之后的中国居民“第五大消费热点”。过去几年，在原材料价格大幅波动、宏观经济遭遇挑战的背景下，中国化妆品行业生产继续保持着稳步发展态势，市场供需呈良性增长。与此同时，消费需求与消费结构渐进式的变化，促使行业品种增加，市场细分更加丰富化。特别值得一提的是，经历百花齐放的爆炸式繁荣后，全球金融风暴的影响在某种程度上加速了中国化妆品行业的洗牌速度，市场集中度进一步提高。

在传统的美容院经营观念中，产品和服务始终是美容院最倾力而为之的两个方面。然而，在消费者日益注重消费质量、享受消费的今天，在软件（即服务、专业技术等）得到保证的同时，硬件（产品、仪器、装潢等）也一个都不能少。对于一家美容院来说，所代理的产品一定要是被顾客所认可的品牌，而这种品牌认定之后，还要不断地在品种和功效上行调整和增加。同样，和产品对应的美容仪器也需要不断地更新和引进，才能跟得上时代的要求，满足消费者的需求。

中国的美容美发化妆品销售额已远超日韩，成为亚洲第一，在世界范围内仅次于美国，排名第二。由于中国人口多，需求量大，按照人均需求，中国的美容美发化妆品业还具有很大的发展空间，未来市场非常乐观。预测，未来5年中国美容行业将保持15-20%年增长率，在各行业中保持着较高的增长水平。

预测未来的美容业发展，科技创新会是行业研究与开发的主要课题，并且走品牌经营之路仍然是发展的重点。另外针对现在美容市场上一些不好的现象，比如美容院的散乱，对美容产品质量的质疑等等，需要政府部门更多的关注这个行业，用相关的文件和政策来规范行业，帮助美容行业的走好走正自己的发展之路，相信在相关部门和全社会的正视与关怀下，这个行业一定可以和谐的发展下去。所以，美容业的经营者们，应该从现在开始，也应该要树立积极健康的财富观，由经营和销售战略入手，向打造自主品牌努力，用更加专业的严管来看待市场，提升自身的专业素养，只有这样才能够很好的顺应行业市场，与此共同并且推动行业更迈出更大的一步。毋庸置疑，中国美容业发展的新的春天已经到来，抓住这样的大好时机，只有依托国家科技创新的政策动向，立足长远把握大局，不断进行自身提升与行业提升，在行业本身健康和谐的前提下，未来美容行业的前景一定是越来越好，越走越宽。

本《2014-2019年中国美容市场发展分析及投资前景预测报告》，在大量周密的市场调研基

基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家财政部、国务院发展研究中心、中国美发美容协会、中国香料香精化妆品工业协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国美容行业的发展概况、运行环境、发展态势等进行了分析，并重点分析了我国美容行业的详细运行情况，以及美容行业细分市场及中国美容行业将面临的挑战。报告还对美容行业进行了趋向研判，研究了美容院的投资发展战略，是美容机构、商业企业等单位准确了解目前美容行业院的发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分 美容行业分析

#### 第一章 国际美容行业分析 1

##### 第一节 国际美容市场现状 1

###### 一、2012年国际美容市场分析 1

###### 二、2012年美国美容市场分析 2

###### 三、2012年日本美容市场分析 4

###### 四、2012年英国美容市场分析 6

###### 五、2012年韩国美容市场分析 7

##### 第二节 国际美容化妆品市场分析 8

###### 一、英国化妆品市场发展状况 8

###### 二、2012年俄罗斯美容化妆品市场分析 9

###### 三、2012年德国美容化妆品市场分析 10

###### 四、2012年法国美容化妆品市场分析 11

###### 五、2012年拉丁美洲国家美容化妆品市场分析 11

###### 六、2012年日本美容化妆品市场分析 14

##### 第三节 国际整形美容市场概述 16

###### 一、韩国整形美容市场分析 16

###### 二、美国男性整容之风渐起 17

###### 三、日本女性整容的理由 18

##### 第四节 国际美容市场发展趋势 21

###### 一、国际美容业科技新动向 21

###### 二、中草药美容化妆品全球受宠 31

###### 三、未来最热门的整形美容术 32

###### 四、全球减肥市场预测 34

五、未来5年全球化妆品市场发展趋势	38
第二章 中国美容行业分析	41
第一节 中国美容行业发展概况	41
一、中国美容行业发展历程	41
二、中国美容行业发展特征	43
三、中国美容产业链分析	44
四、中国美容行业基础业态	44
第二节 美容业企业经营现状	46
一、上游企业现状	46
二、中游企业现状	46
三、下游企业现状	47
第三节 美容行业影响因素分析	48
一、WTO给我国美容业带来的影响	48
二、美容美发业潜规则制约行业发展	49
三、影响美容产业快速发展的瓶颈	53
四、我国美容行业步入知本经济时代	54
五、中国美容与整形业开始与国际接轨	57
第四节 美容行业存在的问题	58
一、美容行业存在的问题	58
二、中国美容市场洗牌之前的危机	59
三、美容业的资源泛滥与浪费	60
四、美容业陷入诚信危机	61
五、美容行业专业线市场存在的问题	64
第五节 美容行业发展建议及对策	65
一、美容化妆品业应统一行为标准与服务规范	65
二、促进美容行业发展的四项建议	67
三、美容业发展需要建设品牌文化	68
四、美容业投资注意的问题	71
第二部分 美容市场分析	
第三章 中国美容市场分析	74
第一节 中国美容市场发展情况分析	74
一、时尚美容消费受追捧	74

二、观念变得快美容机构变得更快	75
三、我国市场细分明朗美容产业增值明显	77
四、我国美容行业人才市场分析	78
第二节 美容市场热点分析	80
一、整容美容成国内第五大消费热点	80
二、美容行业的新中医时代	81
三、青少年美容是美容新市场	81
四、健康生活理念催生美容产业投资热	83
第三节 中国主要城市美容市场分析	84
一、华北区	84
二、华南区	105
三、华东区	117
四、华中区	146
五、西南区	158
六、西北区	178
七、东北区	190
第四章 美容化妆品市场分析	203
第一节 2012年中国美容化妆品市场分析	203
一、中国化妆品市场分析	203
二、2012年中国化妆品销售额超法国及全球排名	205
三、2012年中国日化行业发展情况分析	205
四、2012年中国日化行业销售市场发展情况分析	207
第二节 2013年我国美容化妆品市场发展情况分析	213
第三节 中国美容化妆品市场消费者调查	220
一、2012年城市职场女性化妆品消费调查	220
二、男性化妆品使用情况调查报告	223
三、大学生化妆品消费调查	224
四、2012年儿童化妆品市场调研	225
第四节 2011-2012年中国美容化妆品国际贸易情况	229
一、2011-2012年化妆品进口数据分析	229
二、2013年化妆品分产品进口情况	229
三、2013年化妆品国际贸易主要国家分布	230

- 四、2013年化妆品国际贸易区域分析 230
- 五、2013年我国对外贸易政策趋势 231
- 第五节 中国美容化妆品业发展趋势及策略 232
  - 一、美容化妆品服务质量规范亟待完善 232
  - 二、我国化妆品行业的发展趋势 233
  - 三、2013年彩妆市场年增幅预测 233
  - 四、2013美容化妆品行业趋势及热点探究 235
  - 五、2013年中国化妆品市场销售总额预测 237
  - 六、美容化妆品市场细分策略 239
  - 七、浅析美容化妆品企业的多品牌现象 241
- 第五章 中国整形美容市场分析 245
  - 第一节 整形美容相关概念及发展史 245
    - 一、整形美容外科的治疗范围 245
    - 二、整形美容在中国发展历程 245
    - 三、我国整形美容业的发展思路 246
  - 第二节 整形美容产品分析 247
    - 一、整形美容产品的概念 247
    - 二、整形美容产品的实质 248
    - 三、整形美容产品的项目形式 249
  - 第三节 整形美容的消费者分析 251
    - 一、消费者构成分析 251
    - 二、消费者需求分析 252
    - 三、消费者心理分析 253
    - 四、消费者行为分析 254
  - 第四节 整形美容市场现状 254
    - 一、我国整形美容业的现状分析 254
    - 二、2011年学生整容搅热暑期市场 255
    - 三、2011年全国首例收腰手术成功 256
    - 四、中老年人整容的心理取向 257
    - 五、老年人整容市场潜力大 258
  - 第五节 整形美容市场竞争状况及发展建议 260
    - 一、整形美容市场竞争状况分析 260

二、	整容市场呼唤理性竞争	261
三、	我国医疗整形美容业走向个人品牌时代	262
第六节	2013年中国整形美容大趋势预测	263
第六章	减肥、美发、美甲市场分析	265
第一节	2012年减肥美体市场分析	265
一、	儿童超重和肥胖呈快速上升的趋势	265
二、	全球近1/5的体重超标肥胖者是中国人	266
三、	2012年减肥市场发展分析	268
四、	我国减肥药市场呈现四大变化发展趋势	269
五、	产后美体修形是美容市场热点	271
六、	美体瘦身行业趋势分析	273
第二节	2012年美发用品市场分析	275
一、	我国美发市场潜力巨大	275
二、	中国洗发水市场现状	275
三、	我国生发剂市场日益升温前景看好	276
四、	中国美发美容协会对美发美容用具要求	279
五、	我国洗发水市场的发展及趋势	279
六、	美发用品店商机无限	280
七、	2012年中国美容美发市场十大发展趋势	281
第三节	2012年美甲市场现状分析	285
一、	美甲业进入发展期	285
二、	美甲已经从时尚渐变为一种生活形态	286
三、	美甲行业发展存在的问题	287
四、	美甲行业未来发展的趋势	288
第七章	男士美容市场分析	290
第一节	男士美容市场分析	290
一、	男性美容市场分析	290
二、	男性美容悄然兴起	291
三、	男性美容市场成形	292
四、	男士美容市场蕴含亿元商机	293
第二节	中国男士化妆品市场现状与趋势	295
一、	男士化妆品市场渐成规模	295



- 二、男士化妆品消费前景乐观 297
- 三、2012年男士化妆品各品牌满意度排行 298
- 四、男士美容市场有巨大的发展空间 299
- 五、从男性最爱的美容项目分析市场前景 299
- 第三节 男士整形美容市场分析 307
  - 一、半数男生愿意美容取悦单位 307
  - 二、男人美容减肥市场分析 307
  - 三、男性美容渐成时尚 310
- 第四节 把握男士美容市场商机 311
  - 一、如何开发男性化妆品市场 311
  - 二、男士美容院成市场热潮 312
  - 三、男士美容院投资分析 312
  - 四、男士美容的软肋和解决办法 315
- 第八章 美容业培训市场分析 318
  - 第一节 美容业人才现状与职业培训 318
    - 一、中国美容化妆品行业人才现状分析 318
    - 二、美容美发业人才及热点专业分析 320
    - 三、美容业管理人才渐从香港到大陆发展 324
    - 四、美容业急需高端人才 326
    - 五、美容市场呼唤美甲技师 327
    - 六、美容管理师培训认证工程已开始实施 329
  - 第二节 美容教育发展现状及建议 329
    - 一、中国美容教育本质的探讨 329
    - 二、培育美容文化促进美容教育 331
    - 三、我国当代美容教育的新使命 335
    - 四、开拓我国的高等美容教育 336
    - 五、建议将美容教育并入国民学历教育体系 337
  - 第三节 美容学历教育的发展 340
    - 一、美容职业教育走上“洋路子” 340
    - 二、美容学历教育出现种人适合读MBA 341
    - 三、美容美发专业走进大学校园 341
  - 第四节 美容教育发展趋势 342

- 一、美容教育产业投资趋于多元化发展 342
- 二、美容职业教育将受到国家教育和劳动管理部门的更加重视 342
- 三、美容学历教育将快速发展 342
- 四、专业美容教育师资需求进一步增加 343
- 第三部分 美容行业发展环境与趋势
- 第九章 美容产业政策环境分析 344
- 第一节 美容产业政策环境分析 344
- 一、美容业健康发展需要政府摆正态度 344
- 二、我国重拳出击美容服务等欺诈行为 345
- 第二节 美容行业标准规范的缺失 346
- 一、医学美容呼唤行业标准 346
- 二、规范医学美容行业痛并美丽着 347
- 第三节 相关政策法规 349
- 一、美容美发业管理暂行办法 349
- 二、美容业国家管理政策法规 353
- 三、医疗美容服务管理办法 360
- 四、初级美容师国家职业标准 365
- 五、高级美容师国家职业标准 374
- 第十章 2014-2019年美容业发展前景与趋势预测 382
- 第一节 美容化妆品时尚包装的未来趋势 382
- 一、多层塑料复合技术 382
- 二、真空包装 382
- 三、胶囊包装 383
- 四、绿色包装趋势 383
- 五、塑料瓶依旧占有重要地位 384
- 第二节 2014-2019年中国美容业发展趋势 384
- 一、中国美容业未来发展的“三新”轨迹 384
- 二、2014-2019年美容服务发展趋势 387
- 三、2014-2019年美容教育发展趋势 388
- 四、2014-2019年美容商贸发展趋势 389
- 五、2014-2019年美容科研发展趋势 391
- 六、2014-2019年美容业经营管理发展趋势 392

七、2014-2019年产业运作模式发展趋势	394
第三节 2014-2019年美容行业发展前景	396
一、2014-2019年美容行业发展预测	396
二、2014-2019年美容行业前景分析	398
三、2014-2019年美容消费趋势分析	400
四、2014-2019年我国美容业收入预测	403
五、2014-2019年中国美容业产值预测	405
第四节 2014-2019年美容产业热点分析	406
一、新兴的手部美容业	406
二、牙齿美容爱美人士的新课题	407
三、眼睫毛移植冲击美容界	408
四、氧气美容有待成为美容新时尚	408
五、脑部护理成美容新潮流	409
六、花朵美容将成新宠	409
第四部分 美容经营策略	
第十一章 直销与美容业的发展	411
第一节 直销概念	411
一、直销的定义	411
二、直销的行业特点	412
三、直销与传销的区别	414
四、美容业与直销业的异同	417
第二节 直销法的影响	419
一、直销模式如何与美容业嫁接	419
二、直销冲击中国美容业	420
三、直销立法催生中国美容业营销新天地	424
四、美容业直销之惑	430
五、面临直销热美容业的选择	433
第三节 直销与美容业的发展	434
一、高额利润催生美容直销热	434
二、直销将成为美容保健品市场主要手段	436
第十二章 美容业营销分析	437
第一节 美容业营销现状分析	437

- 一、美容业流行营销模式分析 437
- 二、中国美容业营销呼唤全面升级 444
- 三、美容业营销大思路 447
- 第二节 美容市场专业线市场分析 455
  - 一、专业线美容企业的“渠道扁平化”探讨 455
  - 二、专业线美容市场分析 458
  - 三、专业线美容企业品牌建设分析 462
- 第三节 美容企业淡季营销的策略 465
  - 一、劈分市场，有的放矢 465
  - 二、聚焦大户，政策倾斜 466
  - 三、终端补货，培训先行 466
  - 四、活动推广，刺激消费 467
  - 五、推陈出新，吸引订货 468
  - 六、销售竞赛，推动走量 468
- 第四节 美容行业前店后院营销策略 469
  - 一、“前店后院”的分类 469
  - 二、“前店后院”产生的原因 469
  - 三、“前店后院”发展的优势 471
  - 四、“前店后院”发展瓶颈 473
  - 五、“前店后院”的营销策略 474
- 第十三章 连锁经营与美容业的发展 476
  - 第一节 美容连锁经营分析 476
    - 一、中国美容连锁加盟市场分析回顾展望 476
    - 二、美容企业连锁经营成必然趋势 481
    - 三、中国美容业加盟连锁发展之现状 482
    - 四、美容连锁企业的品牌文化与品牌管理 485
  - 第二节 大力发展我国美容业的连锁经营 496
    - 一、美容业连锁经营九大营销策略 496
    - 二、美容业连锁经营的未来方向 498
    - 三、化妆品行业连锁经营的十大设想 501
    - 四、连锁经营的发展趋势 506
    - 五、美容连锁企业品牌形象定位的策略 508

六、美容院特许加盟连锁经营赢利模式	512
第十四章 中国美容院经营分析	517
第一节 中国美容院经营现状分析	517
一、我国美容院的类型	517
二、美容院经营的关键	520
三、美容院星级评定将在全国实施	522
四、美容院的经营现状与未来	522
五、中国美容院有七大类型经营方式良好	525
六、美容院新经营模式	527
第二节 美容院成功经营策略	531
一、营业额的构成	531
二、顾客管理的要点	534
三、根据季节性的变化订立销售计划与促销办法	537
四、促销活动的策划与组织	542
第三节 美容院经营管理策略	546
一、促销为美容院添利	546
二、美容院经营的黄金法则	549
三、美容院如何选择自己的产品品牌	552
四、美容院的核心竞争力	553
五、建立星级美容院的新经营构想	555
第四节 美容院发展趋势	557
一、市场发展为美容院带来的经营新模式	557
二、美容院未来发展趋势	559
三、未来美容院经营管理模式探讨	561
四、未来美容院的主流模式分析	564
五、美容院电脑信息化管理势在必行	567
六、美容院投资高科技仪器成为经营趋势	569
第十五章 美容院服务营销策略研究	572
第一节 美容院服务营销系统构建	572
一、美容院服务营销系统的构建要素分析	572
二、美容院服务营销系统的构成	582
三、美容院服务营销系统核心评估--服务产品质量评估	584

## 第二节 我国美容院营销现状分析 586

一、营销意识淡薄，营销观念落后 586

二、市场调研欠深入、不科学 587

三、市场定位存在许多误区 588

四、营销策略存在许多不足 589

五、促销人员--美容师素质低下 590

## 第三节 我国美容院市场营销环境分析 592

一、美容院服务营销的优势与机会分析 592

二、美容院服务营销的劣势与威胁分析 595

## 第四节 美容院服务营销策略 596

一、美容院服务有形化营销策略 596

二、美容院服务技巧化营销策略 616

三、美容院服务关系化营销策略 623

四、美容院服务规范化营销策略 631

## 图表目录

图表：2008-2012年北京地区日用化学品行业企业单位数 84

图表：2008-2012年北京地区日用化学品行业从业平均人数 85

图表：2008-2012年北京地区日用化学品行业销售产值总额 85

图表：2008-2012年北京地区日用化学品行业资产总额 85

图表：2008-2012年北京地区日用化学品行业负债总额 86

图表：2008-2012年北京地区日用化学品行业主营业务收入总额 86

图表：2008-2012年北京地区日用化学品行业主营业务成本总额 86

图表：2008-2012年北京地区日用化学品行业主营业务税金及附加总额 87

图表：2008-2012年北京地区日用化学品行业销售费用总额 87

图表：2008-2012年北京地区日用化学品行业管理费用总额 87

图表：2008-2012年北京地区日用化学品行业财务费用总额 88

图表：2008-2012年北京地区日用化学品行业利润总额 88

图表：2008-2012年天津地区日用化学品行业企业单位数 88

图表：2008-2012年天津地区日用化学品行业从业平均人数 89

图表：2008-2012年天津地区日用化学品行业销售产值总额 89

图表：2008-2012年天津地区日用化学品行业资产总额 89

图表：2008-2012年天津地区日用化学品行业负债总额 90

图表：2008-2012年天津地区日用化学品行业主营业务收入总额 90

图表：2008-2012年天津地区日用化学品行业主营业务成本总额 90

图表：2008-2012年天津地区日用化学品行业主营业务税金及附加总额 91

图表：2008-2012年天津地区日用化学品行业销售费用总额 91

图表：2008-2012年天津地区日用化学品行业管理费用总额 91

图表：2008-2012年天津地区日用化学品行业财务费用总额 92

图表：2008-2012年天津地区日用化学品行业利润总额 92

图表：2008-2012年河北地区日用化学品行业企业单位数 92

图表：2008-2012年河北地区日用化学品行业从业平均人数 93

图表：2008-2012年河北地区日用化学品行业销售产值总额 93

图表：2008-2012年河北地区日用化学品行业资产总额 93

图表：2008-2012年河北地区日用化学品行业负债总额 94

图表：2008-2012年河北地区日用化学品行业主营业务收入总额 94

图表：2008-2012年河北地区日用化学品行业主营业务成本总额 94

图表：2008-2012年河北地区日用化学品行业主营业务税金及附加总额 95

图表：2008-2012年河北地区日用化学品行业销售费用总额 95

图表：2008-2012年河北地区日用化学品行业管理费用总额 95

图表：2008-2012年河北地区日用化学品行业财务费用总额 96

图表：2008-2012年河北地区日用化学品行业利润总额 96

图表：2008-2012年山西地区日用化学品行业企业单位数 96

图表：2008-2012年山西地区日用化学品行业从业平均人数 97

图表：2008-2012年山西地区日用化学品行业销售产值总额 97

图表：2008-2012年山西地区日用化学品行业资产总额 97

图表：2008-2012年山西地区日用化学品行业负债总额 98

图表：2008-2012年山西地区日用化学品行业主营业务收入总额 98

图表：2008-2012年山西地区日用化学品行业主营业务成本总额 98

图表：2008-2012年山西地区日用化学品行业主营业务税金及附加总额 99

图表：2008-2012年山西地区日用化学品行业销售费用总额 99

图表：2008-2012年山西地区日用化学品行业管理费用总额 99

图表：2008-2012年山西地区日用化学品行业财务费用总额 100

图表：2008-2012年山西地区日用化学品行业利润总额 100

图表：2008-2012年内蒙古地区日用化学品行业企业单位数 100

图表：2008-2012年内蒙古地区日用化学品行业从业平均人数 101

图表：2008-2012年内蒙古地区日用化学品行业销售产值总额 101

图表：2008-2012年内蒙古地区日用化学品行业资产总额 101

图表：2008-2012年内蒙古地区日用化学品行业负债总额 102

图表：2008-2012年内蒙古地区日用化学品行业主营业务收入总额 102

图表：2008-2012年内蒙古地区日用化学品行业主营业务成本总额 102

图表：2008-2012年内蒙古地区日用化学品行业主营业务税金及附加总额 103

图表：2008-2012年内蒙古地区日用化学品行业销售费用总额 103

图表：2008-2012年内蒙古地区日用化学品行业管理费用总额 103

图表：2008-2012年内蒙古地区日用化学品行业财务费用总额 104

图表：2008-2012年内蒙古地区日用化学品行业利润总额 104

图表：2008-2012年广东地区日用化学品行业企业单位数 105

图表：2008-2012年广东地区日用化学品行业从业平均人数 105

图表：2008-2012年广东地区日用化学品行业销售产值总额 106

图表：2008-2012年广东地区日用化学品行业资产总额 106

图表：2008-2012年广东地区日用化学品行业负债总额 106

图表：2008-2012年广东地区日用化学品行业主营业务收入总额 107

图表：2008-2012年广东地区日用化学品行业主营业务成本总额 107

图表：2008-2012年广东地区日用化学品行业主营业务税金及附加总额 107

图表：2008-2012年广东地区日用化学品行业销售费用总额 108

图表：2008-2012年广东地区日用化学品行业管理费用总额 108

图表：2008-2012年广东地区日用化学品行业财务费用总额 108

图表：2008-2012年广东地区日用化学品行业利润总额 109

图表：2008-2012年广西地区日用化学品行业企业单位数 109

图表：2008-2012年广西地区日用化学品行业从业平均人数 109

图表：2008-2012年广西地区日用化学品行业销售产值总额 110

图表：2008-2012年广西地区日用化学品行业资产总额 110

图表：2008-2012年广西地区日用化学品行业负债总额 110

图表：2008-2012年广西地区日用化学品行业主营业务收入总额 111

图表：2008-2012年广西地区日用化学品行业主营业务成本总额 111

图表：2008-2012年广西地区日用化学品行业主营业务税金及附加总额 111

图表：2008-2012年广西地区日用化学品行业销售费用总额 112



图表：2008-2012年广西地区日用化学品行业管理费用总额 112

图表：2008-2012年广西地区日用化学品行业财务费用总额 112

图表：2008-2012年广西地区日用化学品行业利润总额 113

图表：2008-2012年海南地区日用化学品行业企业单位数 113

图表：2008-2012年海南地区日用化学品行业从业平均人数 113

图表：2008-2012年海南地区日用化学品行业销售产值总额 114

图表：2008-2012年海南地区日用化学品行业资产总额 114

图表：2008-2012年海南地区日用化学品行业负债总额 114

图表：2008-2012年海南地区日用化学品行业主营业务收入总额 115

图表：2008-2012年海南地区日用化学品行业主营业务成本总额 115

图表：2008-2012年海南地区日用化学品行业主营业务税金及附加总额 115

图表：2008-2012年海南地区日用化学品行业销售费用总额 116

图表：2008-2012年海南地区日用化学品行业管理费用总额 116

图表：2008-2012年海南地区日用化学品行业财务费用总额 116

图表：2008-2012年海南地区日用化学品行业利润总额 117

图表：2008-2012年上海地区日用化学品行业企业单位数 117

图表：2008-2012年上海地区日用化学品行业从业平均人数 118

图表：2008-2012年上海地区日用化学品行业销售产值总额 118

图表：2008-2012年上海地区日用化学品行业资产总额 118

图表：2008-2012年上海地区日用化学品行业负债总额 119

图表：2008-2012年上海地区日用化学品行业主营业务收入总额 119

图表：2008-2012年上海地区日用化学品行业主营业务成本总额 119

图表：2008-2012年上海地区日用化学品行业主营业务税金及附加总额 120

图表：2008-2012年上海地区日用化学品行业销售费用总额 120

图表：2008-2012年上海地区日用化学品行业管理费用总额 120

图表：2008-2012年上海地区日用化学品行业财务费用总额 121

图表：2008-2012年上海地区日用化学品行业利润总额 121

图表：2008-2012年江苏地区日用化学品行业企业单位数 121

图表：2008-2012年江苏地区日用化学品行业从业平均人数 122

图表：2008-2012年江苏地区日用化学品行业销售产值总额 122

图表：2008-2012年江苏地区日用化学品行业资产总额 122

图表：2008-2012年江苏地区日用化学品行业负债总额 123

图表：2008-2012年江苏地区日用化学品行业主营业务收入总额 123

图表：2008-2012年江苏地区日用化学品行业主营业务成本总额 123

图表：2008-2012年江苏地区日用化学品行业主营业务税金及附加总额 124

图表：2008-2012年江苏地区日用化学品行业销售费用总额 124

图表：2008-2012年江苏地区日用化学品行业管理费用总额 124

图表：2008-2012年江苏地区日用化学品行业财务费用总额 125

图表：2008-2012年江苏地区日用化学品行业利润总额 125

图表：2008-2012年浙江地区日用化学品行业企业单位数 125

图表：2008-2012年浙江地区日用化学品行业从业平均人数 126

图表：2008-2012年浙江地区日用化学品行业销售产值总额 126

图表：2008-2012年浙江地区日用化学品行业资产总额 126

图表：2008-2012年浙江地区日用化学品行业负债总额 127

图表：2008-2012年浙江地区日用化学品行业主营业务收入总额 127

图表：2008-2012年浙江地区日用化学品行业主营业务成本总额 127

图表：2008-2012年浙江地区日用化学品行业主营业务税金及附加总额 128

图表：2008-2012年浙江地区日用化学品行业销售费用总额 128

图表：2008-2012年浙江地区日用化学品行业管理费用总额 128

图表：2008-2012年浙江地区日用化学品行业财务费用总额 129

图表：2008-2012年浙江地区日用化学品行业利润总额 129

图表：2008-2012年安徽地区日用化学品行业企业单位数 129

图表：2008-2012年安徽地区日用化学品行业从业平均人数 130

图表：2008-2012年安徽地区日用化学品行业销售产值总额 130

图表：2008-2012年安徽地区日用化学品行业资产总额 130

图表：2008-2012年安徽地区日用化学品行业负债总额 131

图表：2008-2012年安徽地区日用化学品行业主营业务收入总额 131

图表：2008-2012年安徽地区日用化学品行业主营业务成本总额 131

图表：2008-2012年安徽地区日用化学品行业主营业务税金及附加总额 132

图表：2008-2012年安徽地区日用化学品行业销售费用总额 132

图表：2008-2012年安徽地区日用化学品行业管理费用总额 132

图表：2008-2012年安徽地区日用化学品行业财务费用总额 133

图表：2008-2012年安徽地区日用化学品行业利润总额 133

图表：2008-2012年福建地区日用化学品行业企业单位数 133

图表：2008-2012年福建地区日用化学品行业从业平均人数 134

图表：2008-2012年福建地区日用化学品行业销售产值总额 134

图表：2008-2012年福建地区日用化学品行业资产总额 134

图表：2008-2012年福建地区日用化学品行业负债总额 135

图表：2008-2012年福建地区日用化学品行业主营业务收入总额 135

图表：2008-2012年福建地区日用化学品行业主营业务成本总额 135

图表：2008-2012年福建地区日用化学品行业主营业务税金及附加总额 136

图表：2008-2012年福建地区日用化学品行业销售费用总额 136

图表：2008-2012年福建地区日用化学品行业管理费用总额 136

图表：2008-2012年福建地区日用化学品行业财务费用总额 137

图表：2008-2012年福建地区日用化学品行业利润总额 137

图表：2008-2012年江西地区日用化学品行业企业单位数 137

图表：2008-2012年江西地区日用化学品行业从业平均人数 138

图表：2008-2012年江西地区日用化学品行业销售产值总额 138

图表：2008-2012年江西地区日用化学品行业资产总额 138

图表：2008-2012年江西地区日用化学品行业负债总额 139

图表：2008-2012年江西地区日用化学品行业主营业务收入总额 139

图表：2008-2012年江西地区日用化学品行业主营业务成本总额 139

图表：2008-2012年江西地区日用化学品行业主营业务税金及附加总额 140

图表：2008-2012年江西地区日用化学品行业销售费用总额 140

图表：2008-2012年江西地区日用化学品行业管理费用总额 140

图表：2008-2012年江西地区日用化学品行业财务费用总额 141

图表：2008-2012年江西地区日用化学品行业利润总额 141

图表：2008-2012年山东地区日用化学品行业企业单位数 141

图表：2008-2012年山东地区日用化学品行业从业平均人数 142

图表：2008-2012年山东地区日用化学品行业销售产值总额 142

图表：2008-2012年山东地区日用化学品行业资产总额 142

图表：2008-2012年山东地区日用化学品行业负债总额 143

图表：2008-2012年山东地区日用化学品行业主营业务收入总额 143

图表：2008-2012年山东地区日用化学品行业主营业务成本总额 143

图表：2008-2012年山东地区日用化学品行业主营业务税金及附加总额 144

图表：2008-2012年山东地区日用化学品行业销售费用总额 144

图表：2008-2012年山东地区日用化学品行业管理费用总额 144

图表：2008-2012年山东地区日用化学品行业财务费用总额 145

图表：2008-2012年山东地区日用化学品行业利润总额 145

图表：2008-2012年河南地区日用化学品行业企业单位数 146

图表：2008-2012年河南地区日用化学品行业从业平均人数 146

图表：2008-2012年河南地区日用化学品行业销售产值总额 147

图表：2008-2012年河南地区日用化学品行业资产总额 147

图表：2008-2012年河南地区日用化学品行业负债总额 147

图表：2008-2012年河南地区日用化学品行业主营业务收入总额 148

图表：2008-2012年河南地区日用化学品行业主营业务成本总额 148

图表：2008-2012年河南地区日用化学品行业主营业务税金及附加总额 148

图表：2008-2012年河南地区日用化学品行业销售费用总额 149

图表：2008-2012年河南地区日用化学品行业管理费用总额 149

图表：2008-2012年河南地区日用化学品行业财务费用总额 149

图表：2008-2012年河南地区日用化学品行业利润总额 150

图表：2008-2012年湖北地区日用化学品行业企业单位数 150

图表：2008-2012年湖北地区日用化学品行业从业平均人数 150

图表：2008-2012年湖北地区日用化学品行业销售产值总额 151

图表：2008-2012年湖北地区日用化学品行业资产总额 151

图表：2008-2012年湖北地区日用化学品行业负债总额 151

图表：2008-2012年湖北地区日用化学品行业主营业务收入总额 152

图表：2008-2012年湖北地区日用化学品行业主营业务成本总额 152

图表：2008-2012年湖北地区日用化学品行业主营业务税金及附加总额 152

图表：2008-2012年湖北地区日用化学品行业销售费用总额 153

图表：2008-2012年湖北地区日用化学品行业管理费用总额 153

图表：2008-2012年湖北地区日用化学品行业财务费用总额 153

图表：2008-2012年湖北地区日用化学品行业利润总额 154

图表：2008-2012年湖南地区日用化学品行业企业单位数 154

图表：2008-2012年湖南地区日用化学品行业从业平均人数 154

图表：2008-2012年湖南地区日用化学品行业销售产值总额 155

图表：2008-2012年湖南地区日用化学品行业资产总额 155

图表：2008-2012年湖南地区日用化学品行业负债总额 155

图表：2008-2012年湖南地区日用化学品行业主营业务收入总额 156

图表：2008-2012年湖南地区日用化学品行业主营业务成本总额 156

图表：2008-2012年湖南地区日用化学品行业主营业务税金及附加总额 156

图表：2008-2012年湖南地区日用化学品行业销售费用总额 157

图表：2008-2012年湖南地区日用化学品行业管理费用总额 157

图表：2008-2012年湖南地区日用化学品行业财务费用总额 157

图表：2008-2012年湖南地区日用化学品行业利润总额 158

图表：2008-2012年重庆地区日用化学品行业企业单位数 158

图表：2008-2012年重庆地区日用化学品行业从业平均人数 159

图表：2008-2012年重庆地区日用化学品行业销售产值总额 159

图表：2008-2012年重庆地区日用化学品行业资产总额 159

图表：2008-2012年重庆地区日用化学品行业负债总额 160

图表：2008-2012年重庆地区日用化学品行业主营业务收入总额 160

图表：2008-2012年重庆地区日用化学品行业主营业务成本总额 160

图表：2008-2012年重庆地区日用化学品行业主营业务税金及附加总额 161

图表：2008-2012年重庆地区日用化学品行业销售费用总额 161

图表：2008-2012年重庆地区日用化学品行业管理费用总额 161

图表：2008-2012年重庆地区日用化学品行业财务费用总额 162

图表：2008-2012年重庆地区日用化学品行业利润总额 162

图表：2008-2012年四川地区日用化学品行业企业单位数 162

图表：2008-2012年四川地区日用化学品行业从业平均人数 163

图表：2008-2012年四川地区日用化学品行业销售产值总额 163

图表：2008-2012年四川地区日用化学品行业资产总额 163

图表：2008-2012年四川地区日用化学品行业负债总额 164

图表：2008-2012年四川地区日用化学品行业主营业务收入总额 164

图表：2008-2012年四川地区日用化学品行业主营业务成本总额 164

图表：2008-2012年四川地区日用化学品行业主营业务税金及附加总额 165

图表：2008-2012年四川地区日用化学品行业销售费用总额 165

图表：2008-2012年四川地区日用化学品行业管理费用总额 165

图表：2008-2012年四川地区日用化学品行业财务费用总额 166

图表：2008-2012年四川地区日用化学品行业利润总额 166

图表：2008-2012年贵州地区日用化学品行业企业单位数 166

图表：2008-2012年贵州地区日用化学品行业从业平均人数 167

图表：2008-2012年贵州地区日用化学品行业销售产值总额 167

图表：2008-2012年贵州地区日用化学品行业资产总额 167

图表：2008-2012年贵州地区日用化学品行业负债总额 168

图表：2008-2012年贵州地区日用化学品行业主营业务收入总额 168

图表：2008-2012年贵州地区日用化学品行业主营业务成本总额 168

图表：2008-2012年贵州地区日用化学品行业主营业务税金及附加总额 169

图表：2008-2012年贵州地区日用化学品行业销售费用总额 169

图表：2008-2012年贵州地区日用化学品行业管理费用总额 169

图表：2008-2012年贵州地区日用化学品行业财务费用总额 170

图表：2008-2012年贵州地区日用化学品行业利润总额 170

图表：2008-2012年云南地区日用化学品行业企业单位数 170

图表：2008-2012年云南地区日用化学品行业从业平均人数 171

图表：2008-2012年云南地区日用化学品行业销售产值总额 171

图表：2008-2012年云南地区日用化学品行业资产总额 171

图表：2008-2012年云南地区日用化学品行业负债总额 172

图表：2008-2012年云南地区日用化学品行业主营业务收入总额 172

图表：2008-2012年云南地区日用化学品行业主营业务成本总额 172

图表：2008-2012年云南地区日用化学品行业主营业务税金及附加总额 173

图表：2008-2012年云南地区日用化学品行业销售费用总额 173

图表：2008-2012年云南地区日用化学品行业管理费用总额 173

图表：2008-2012年云南地区日用化学品行业财务费用总额 174

图表：2008-2012年云南地区日用化学品行业利润总额 174

图表：2008-2012年西藏地区日用化学品行业从业平均人数 174

图表：2008-2012年西藏地区日用化学品行业销售产值总额 175

图表：2008-2012年西藏地区日用化学品行业资产总额 175

图表：2008-2012年西藏地区日用化学品行业负债总额 175

图表：2008-2012年西藏地区日用化学品行业主营业务收入总额 176

图表：2008-2012年西藏地区日用化学品行业主营业务成本总额 176

图表：2008-2012年西藏地区日用化学品行业主营业务税金及附加总额 176

图表：2008-2012年西藏地区日用化学品行业销售费用总额 177

图表：2008-2012年西藏地区日用化学品行业管理费用总额 177

图表：2008-2012年西藏地区日用化学品行业利润总额 177

图表：2008-2012年陕西地区日用化学品行业企业单位数 178

图表：2008-2012年陕西地区日用化学品行业从业平均人数 178

图表：2008-2012年陕西地区日用化学品行业销售产值总额 179

图表：2008-2012年陕西地区日用化学品行业资产总额 179

图表：2008-2012年陕西地区日用化学品行业负债总额 179

图表：2008-2012年陕西地区日用化学品行业主营业务收入总额 180

图表：2008-2012年陕西地区日用化学品行业主营业务成本总额 180

图表：2008-2012年陕西地区日用化学品行业主营业务税金及附加总额 180

图表：2008-2012年陕西地区日用化学品行业销售费用总额 181

图表：2008-2012年陕西地区日用化学品行业管理费用总额 181

图表：2008-2012年陕西地区日用化学品行业财务费用总额 181

图表：2008-2012年陕西地区日用化学品行业利润总额 182

图表：2008-2012年甘肃地区日用化学品行业企业单位数 182

图表：2008-2012年甘肃地区日用化学品行业从业平均人数 182

图表：2008-2012年甘肃地区日用化学品行业销售产值总额 183

图表：2008-2012年甘肃地区日用化学品行业资产总额 183

图表：2008-2012年甘肃地区日用化学品行业负债总额 183

图表：2008-2012年甘肃地区日用化学品行业主营业务收入总额 184

图表：2008-2012年甘肃地区日用化学品行业主营业务成本总额 184

图表：2008-2012年甘肃地区日用化学品行业主营业务税金及附加总额 184

图表：2008-2012年甘肃地区日用化学品行业销售费用总额 185

图表：2008-2012年甘肃地区日用化学品行业管理费用总额 185

图表：2008-2012年甘肃地区日用化学品行业财务费用总额 185

图表：2008-2012年甘肃地区日用化学品行业利润总额 186

图表：2008-2012年新疆地区日用化学品行业企业单位数 186

图表：2008-2012年新疆地区日用化学品行业从业平均人数 186

图表：2008-2012年新疆地区日用化学品行业销售产值总额 187

图表：2008-2012年新疆地区日用化学品行业资产总额 187

图表：2008-2012年新疆地区日用化学品行业负债总额 187

图表：2008-2012年新疆地区日用化学品行业主营业务收入总额 188

图表：2008-2012年新疆地区日用化学品行业主营业务成本总额 188

图表：2008-2012年新疆地区日用化学品行业主营业务税金及附加总额 188

图表：2008-2012年新疆地区日用化学品行业销售费用总额 189

图表：2008-2012年新疆地区日用化学品行业管理费用总额 189

图表：2008-2012年新疆地区日用化学品行业财务费用总额 189

图表：2008-2012年新疆地区日用化学品行业利润总额 190

图表：2008-2012年辽宁地区日用化学品行业企业单位数 190

图表：2008-2012年辽宁地区日用化学品行业从业平均人数 191

图表：2008-2012年辽宁地区日用化学品行业销售产值总额 191

图表：2008-2012年辽宁地区日用化学品行业资产总额 191

图表：2008-2012年辽宁地区日用化学品行业负债总额 192

图表：2008-2012年辽宁地区日用化学品行业主营业务收入总额 192

图表：2008-2012年辽宁地区日用化学品行业主营业务成本总额 192

图表：2008-2012年辽宁地区日用化学品行业主营业务税金及附加总额 193

图表：2008-2012年辽宁地区日用化学品行业销售费用总额 193

图表：2008-2012年辽宁地区日用化学品行业管理费用总额 193

图表：2008-2012年辽宁地区日用化学品行业财务费用总额 194

图表：2008-2012年辽宁地区日用化学品行业利润总额 194

图表：2008-2012年吉林地区日用化学品行业企业单位数 194

图表：2008-2012年吉林地区日用化学品行业从业平均人数 195

图表：2008-2012年吉林地区日用化学品行业销售产值总额 195

图表：2008-2012年吉林地区日用化学品行业资产总额 195

图表：2008-2012年吉林地区日用化学品行业负债总额 196

图表：2008-2012年吉林地区日用化学品行业主营业务收入总额 196

图表：2008-2012年吉林地区日用化学品行业主营业务成本总额 196

图表：2008-2012年吉林地区日用化学品行业主营业务税金及附加总额 197

图表：2008-2012年吉林地区日用化学品行业销售费用总额 197

图表：2008-2012年吉林地区日用化学品行业管理费用总额 197

图表：2008-2012年吉林地区日用化学品行业财务费用总额 198

图表：2008-2012年吉林地区日用化学品行业利润总额 198

图表：2008-2012年黑龙江地区日用化学品行业企业单位数 198

图表：2008-2012年黑龙江地区日用化学品行业从业平均人数 199

图表：2008-2012年黑龙江地区日用化学品行业销售产值总额 199



图表：2008-2012年黑龙江地区日用化学品行业资产总额 199

图表：2008-2012年黑龙江地区日用化学品行业负债总额 200

图表：2008-2012年黑龙江地区日用化学品行业主营业务收入总额 200

图表：2008-2012年黑龙江地区日用化学品行业主营业务成本总额 200

图表：2008-2012年黑龙江地区日用化学品行业主营业务税金及附加总额 201

图表：2008-2012年黑龙江地区日用化学品行业销售费用总额 201

图表：2008-2012年黑龙江地区日用化学品行业管理费用总额 201

图表：2008-2012年黑龙江地区日用化学品行业财务费用总额 202

图表：2008-2012年黑龙江地区日用化学品行业利润总额 202

图表：2011-2012年中国护肤品各类别占比情况 204

图表：2008-2012年日用化学品行业企业单位数 207

图表：2008-2012年日用化学品行业亏损企业单位数 207

图表：2008-2012年日用化学品行业亏损企业亏损总额 208

图表：2008-2012年日用化学品行业平均从业人数 208

图表：2008-2012年日用化学品工业销售产值 208

图表：2008-2012年日用化学品行业出口交货值 209

图表：2008-2012年日用化学品行业应收账款净额 209

图表：2008-2012年日用化学品行业产成品价值 209

图表：2008-2012年日用化学品行业流动资产总计 210

图表：2008-2012年日用化学品行业资产总计 210

图表：2008-2012年日用化学品行业负债总计 210

图表：2008-2012年日用化学品行业主营业务收入 211

图表：2008-2012年日用化学品行业主营业务成本 211

图表：2008-2012年日用化学品行业主营业务税金及附加 211

图表：2008-2012年日用化学品行业营业费用 212

图表：2008-2012年日用化学品行业管理费用 212

图表：2008-2012年日用化学品行业财务费用 212

图表：2008-2012年日用化学品行业利润总额 213

图表：中国二三线城市女性素颜率情况 220

图表：中国城市女性购买化妆品的类别 221

图表：中国城市女性购买化妆品的频率 221

图表：我国城市女性购买化妆品的金额分布 222

图表：我国城市女性购买化妆品的渠道来源 222

图表：中国二三线城市女性购买化妆品的品牌类型 223

图表：2012年我国美容化妆品进口情况 229

图表：2012年我国洗发水企业排名 276

图表：2014-2019年国内男士护理用品产值预测 296

图表：我国男士化妆品各品牌满意度排名 298

图表：我国男性最满意的洁面类品牌 298

图表：我国男性满意度较低的洁面类品牌 299

图表：体用护理品品牌市场占有率 300

图表：高级美容师国家职业标准工作要求（1） 379

图表：高级美容师国家职业标准工作要求（2） 379

图表：高级美容师国家职业标准工作要求（3） 380

图表：高级美容师国家职业标准理论知识比重表 380

图表：高级美容师国家职业标准技能操作比重表 381

图表：2014-2019年中国美容业收入预测 405

图表：2014-2019年中国美容业工业总产值预测 405

图表：连锁经营企业的SI规划战略目标 494

图表：美容院服务产品的构成图 574

图表：美容院服务产品区别于有形产品的特征 575

图表：顾客美容动机情况 580

图表：美容院服务营销系统 583

图表：美容院服务质量衡量模式 586

图表：美容师或美容小姐的文化程度情况 591

图表：美容师/美容小姐专业技术技能培训情况 591

图表：男女士美容护理情况 593

图表：美容院服务营销策略体系内容 597

图表：顾客选择美容院的最佳地理位置情况 600

图表：色彩与心理的关联 604

图表：顾客获悉美容院的途径调查 607

图表：美容院服务广告制定的主要步骤 608

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102477.html>