

# 2014-2019年中国花洒市场 监测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国花洒市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102566.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

花洒是指淋浴用的喷头。花洒的种类有三种： 手提式花洒：可以将花洒握在手中随意冲淋，花洒支架有固定功能。 头顶花洒：花洒头固定在头顶位置，支架入墙，不具备升降功能，不过花洒头上有一个活动小球，用来调节出水的角度，上下活动角度比较灵活。 体位花洒：花洒暗藏在墙中，对身体进行侧喷，有多种安装位置和喷水角度，起清洁、按摩作用。

花洒向我们展示的别样生活风情，是其功能性的一种延续。很多大品牌都在开发具有多种出水方式的花洒，除最为基本的一般水流用于简单快捷的淋浴外，对于额外的使用功能，像按摩、洗头等都有不同的水流和水量控制，从而使每次洗浴都舒适到位。为了让人们体验所有不同的淋浴方式，市场上出现了适合任何心情和场合的手握花洒和淋浴塔系列，这些产品集可靠耐用的特性和使人心泰神宁的设计于一身，特别突出精妙的细节关爱。

比如在花洒中融入冷触设计，使得手握花洒的表面和内部流经的热水之间形成一层隔离层，即使历经长时间高温热水淋浴，把手也不会过烫。在洗浴过程中，我们常常会变换喷头的方向，绕来绕去的结果就是软管纠结在一起，如果此时不慎把花洒头掉落，还容易被不定向甩落的喷头砸到。而我们品牌的花洒就能有效防止软管纠缠打结，每一次转动都保持管臂的顺畅。淋浴时，花洒喷出的不同力度水流可以对身体的各个部位进行有针对性的按摩。据说如果直指有赘肉的地方，不断冲洗按摩，能使肌肤紧绷，塑造出窈窕身材，因此很多想通过按摩美容、水疗瘦身的爱美女性趋之若鹜。简约到极致的诗娜手握花洒和头顶花洒以其明快、清晰的线条，将完美的人体工程学融入其中，配合了令人舒畅、精神抖擞的大范围喷射出水方式，只要扳动金属臂和旋转喷头，我们可以轻松地将全身各部位进行全面的清洗：或宽阔而舒缓，或有力而刺激，绝对没有死角，也不用你费力地将身体扭来扭去。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

### 【 目录 】

#### 第一章花洒行业相关概述

##### 第一节花洒行业相关概述

###### 一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

## 第二节花洒行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

## 第二章 2013年花洒行业发展环境分析

### 第一节 2013年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

### 第二节中国花洒行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

### 第三节中国花洒行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

三、行业技术工艺流程

## 第三章 2012-2013年中国花洒市场供需分析

### 第一节中国花洒市场供给状况

一、2011-2013年中国花洒产量分析

二、2014-2019年中国花洒产量预测

### 第二节中国花洒市场需求状况

一、2011-2013年中国花洒需求分析

二、2014-2019年中国花洒需求预测

### 第三节 2013年中国花洒市场价格分析

#### 一、主要供应商产品价格

#### 二、价格影响因素分析

### 第四章中国花洒行业产业链分析

#### 第一节花洒行业产业链概述

#### 第二节花洒上游产业发展状况分析

##### 一、上游原料市场现状

##### 二、上游原料生产情况

##### 三、上游原料价格走势

#### 第三节花洒下游应用需求市场分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、行业生产情况分析

##### 三、行业需求状况分析

##### 四、行业需求前景分析

### 第五章 2011-2013年花洒行业所属进出口数据分析

#### 第一节 2011-2013年花洒进口行业所属情况分析

##### 一、进口数量情况分析

##### 二、进口金额变化分析

##### 三、进口来源地区分析

##### 四、进口价格变动分析

#### 第二节 2011-2013年花洒出口行业所属情况分析

##### 一、出口数量情况

##### 二、出口金额变化分析

##### 三、出口国家流向分析

##### 四、出口价格变动分析

### 第六章花洒行业用户使用关注影响因素

#### 第一节产品质量

#### 第二节产品功能

#### 第三节产品价格

#### 第四节 交货周期

#### 第五节 售后服务

### 第七章 花洒行业市场营销战略分析

#### 第一节 花洒行业营销渠道模式分析

##### 一、厂家直销模式

##### 二、代理营销模式

##### 三、网络销售模式

#### 第二节 花洒行业市场营销策略分析

##### 一、产品策略分析

##### 二、市场推广策略

##### 三、品牌营销策略

##### 四、人员推销策略

##### 五、售后服务策略

#### 第三节 花洒企业重点客户战略实施

##### 一、重点客户战略的必要性

##### 二、重点客户的鉴别与确定

##### 三、重点客户的开发与培育

##### 四、重点客户市场营销策略

#### 第四节 花洒企业营销创新策略分析

##### 一、体验营销策略

##### 二、关系营销策略

##### 三、合作营销策略

##### 四、文化营销策略

##### 五、差异化营销策略

### 第八章 花洒行业主要生产厂商调研分析

#### 第一节 企业A

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业生产能力分析

##### 四、企业产品销售价格

## 五、企业销售规模分析

### 第二节企业B

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业生产能力分析

#### 四、企业产品销售价格

#### 五、企业销售规模分析

### 第三节企业C

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业生产能力分析

#### 四、企业产品销售价格

#### 五、企业销售规模分析

### 第四节企业D

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业生产能力分析

#### 四、企业产品销售价格

#### 五、企业销售规模分析

### 第五节企业E

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业生产能力分析

#### 四、企业产品销售价格

#### 五、企业销售规模分析

## 第九章 2014-2019年中国花洒行业发展趋势与前景

### 第一节 2014-2019年中国花洒行业投资前景分析

#### 一、花洒发展趋势分析

#### 二、花洒市场前景分析

#### 三、花洒投资机会分析

### 第二节 2014-2019年中国花洒行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

### 第三节 2014-2019年花洒行业投资策略及建议

## 第十章花洒企业投融资战略分析

### 第一节花洒企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节花洒企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节花洒企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102566.html>