

2014-2019年中国功能糖市 场监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国功能糖市场监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/106787.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

功能糖是指对人体健康具有一定改善效果的功能性糖类，多是由2~10个单糖通过糖苷键连接形成直链或支链的低度聚合糖，也称功能性低聚糖。并不是所有的低聚糖都成为功能糖，只有在人体肠道内不被消化吸收而直接进入大肠内为双歧杆菌所利用低聚糖才称为功能糖，他们是肠道有益菌的增殖因子。功能性糖类，简称功能糖，主要包括功能性低聚糖、功能性膳食纤维、功能性糖醇等。功能糖属于功能性食品配料的一种，不仅可替代蔗糖和脂肪，提升食品加工性能，还能赋予食品更多的健康概念。

当前人们生活水平普遍提高，而由于营养失衡而导致的高血压、高血脂、高血糖和超重现象却大量增加。在中国13亿人口中，高血压患者达、高血脂患者达3.2亿、糖尿病患者达2000多万，超重及肥胖者达2.6亿，健康状况不容乐观。在这一背景下，中国营养健康产业蓬勃兴起。随着国民收入的增长，我国公民的食品消费已从吃饱吃好转变为吃出健康。人们健康观念发生很大变化，这为功能糖等功能食品的推广应用创造了得天独厚的条件。

2012年我国功能糖的生产规模在120万吨左右，预计2013年将达到150万吨左右，增速大约在25%。功能糖的应用领域不仅限于营养保健品和功能食品，在饲料、日化、医药、临床营养、能源等非食品工业领域同样也有发展潜力。随着功能糖应用领域的不断拓展，功能糖的市场需求将越来越大。

本《2014-2019年中国功能糖市场监测与未来发展前景预测报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国功能糖市场进行了分析研究。报告在总结中国功能糖行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国功能糖行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为功能糖企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业深度分析

第一章 功能糖行业发展综述 1

第一节 功能糖行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 7

第二节 功能糖行业特征分析 20

一、	产业链分析	20
二、	功能糖行业在国民经济中的地位	21
三、	功能糖行业生命周期分析	22
第三节	最近3-5年中国功能糖行业经济指标分析	25
一、	赢利性	25
二、	成长速度	25
三、	附加值的提升空间	27
四、	进入壁垒 / 退出机制	29
五、	风险性	29
六、	行业周期	30
七、	竞争激烈程度指标	31
八、	行业及其主要子行业成熟度分析	31
第二章	我国功能糖行业运行分析	39
第一节	我国功能糖行业发展状况分析	39
一、	我国功能糖行业发展阶段	39
二、	我国功能糖行业发展总体概况	40
三、	我国功能糖行业发展特点分析	41
四、	我国功能糖行业商业模式分析	41
第二节	2012-2013年功能糖行业发展现状	42
一、	2012-2013年我国功能糖行业市场规模	42
二、	2012-2013年我国功能糖行业发展分析	42
三、	2012-2013年中国功能糖企业发展分析	45
第三节	区域市场分析	46
一、	区域市场分布总体情况	46
二、	2012-2013年重点省市市场分析	48
第四节	功能糖细分产品市场分析	50
一、	细分产品特色	50
二、	2012-2013年细分产品市场规模及增速	53
三、	重点细分产品市场前景预测	55
第五节	功能糖产品价格分析	58
一、	2012-2013年功能糖价格走势	58
二、	影响功能糖产品价格的关键因素分析	59

三、2014-2019年功能糖产品价格变化趋势	59
四、主要功能糖企业价位及价格策略	60
第三章 我国功能糖行业整体运行指标分析	61
第一节 2012-2013年中国功能糖行业总体规模分析	61
一、企业数量结构分析	61
二、人员规模状况分析	61
三、行业资产规模分析	62
四、行业市场规模分析	62
第二节 2012-2013年中国功能糖行业产销情况分析	63
一、我国功能糖行业工业总产值	63
二、我国功能糖行业工业销售产值	64
三、我国功能糖行业产销率	64
第三节 2012-2013年中国功能糖行业财务指标总体分析	64
一、行业盈利能力分析	64
二、行业偿债能力分析	65
三、行业营运能力分析	65
四、行业发展能力分析	65
第四章 我国功能糖行业供需形势分析	67
第一节 功能糖行业生产分析	67
一、2012-2013年功能糖行业生产规模及增速	67
二、2014-2019年功能糖行业产量产能变化趋势	67
三、功能糖行业区域生产分析	68
第二节 2012-2013年我国功能糖行业需求情况	70
一、功能糖行业需求市场	70
二、功能糖行业客户结构	71
三、功能糖行业需求的地区差异	72
第三节 功能糖产品市场应用及需求预测	73
一、功能糖产品应用市场总体需求分析	73
二、2014-2019年功能糖行业领域需求量预测	73
三、重点行业功能糖产品需求分析预测	74
第五章 我国功能糖行业进出口结构分析	76
第一节 功能糖行业进出口市场分析	76

一、功能糖行业进出口综述	76
二、功能糖行业出口市场分析	79
三、功能糖行业进口市场分析	81
第二节 中国功能糖进出口面临的挑战及对策	83
一、中国功能糖进出口面临的挑战	83
二、中国功能糖行业未来进出口展望	83
三、中国功能糖产品进出口对策	83
四、功能糖行业进出口前景及建议	83
第二部分 产业结构分析	
第六章 功能糖行业产业结构分析	85
第一节 功能糖产业结构分析	85
一、市场细分充分程度分析	85
二、各细分市场领先企业排名	85
三、各细分市场占总市场的结构比例	86
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	86
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	87
一、产业价值链的构成	87
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	87
第三节 产业结构发展预测	90
一、产业结构调整指导政策分析	90
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	95
三、中国功能糖行业参与国际竞争的战略市场定位	95
四、产业结构调整方向分析	96
第七章 我国功能糖行业产业链分析	102
第一节 功能糖行业产业链分析	102
一、产业链结构分析	102
二、主要环节的增值空间	102
三、与上下游行业之间的关联性	103
第二节 功能糖上游行业分析	104
一、功能糖产品成本构成	104
二、2012-2013年上游行业发展现状	104
三、2014-2019年上游行业发展趋势	106

四、上游供给对功能糖行业的影响	109
第三节 功能糖下游行业分析	109
一、功能糖下游行业分布	109
二、2012-2013年下游行业发展现状	112
三、2014-2019年下游行业发展趋势	113
四、下游需求对功能糖行业的影响	114
第八章 我国功能糖行业渠道分析及策略	116
第一节 功能糖行业渠道分析	116
一、渠道形式及对比	116
二、各类渠道对功能糖行业的影响	121
三、主要功能糖企业渠道策略研究	121
四、各区域主要代理商情况	122
第二节 功能糖行业用户分析	123
一、用户认知程度分析	123
二、用户需求特点分析	126
三、用户购买途径分析	127
第三节 功能糖行业营销策略分析	127
一、中国功能糖营销概况	127
二、功能糖营销策略探讨	128
三、功能糖营销发展趋势	131
第三部分 竞争格局分析	
第九章 我国功能糖行业竞争形势及策略	132
第一节 行业总体市场竞争状况分析	132
一、功能糖行业竞争结构分析	132
二、功能糖行业企业间竞争格局分析	134
三、功能糖行业集中度分析	134
四、功能糖行业SWOT分析	134
第二节 中国功能糖行业竞争格局综述	136
一、功能糖行业竞争概况	136
二、中国功能糖行业竞争力分析	138
三、功能糖市场竞争策略分析	139
第十章 功能糖行业领先企业经营形势分析	140

第一节 浙江华康药业有限公司 140

一、企业概况 140

二、企业优势分析 140

三、2012-2013年经营状况 141

四、2014-2019年发展规划 141

第二节 禹城市环宇集团保龄宝生物开发有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业优势分析 144

三、2012-2013年经营状况 147

四、2014-2019年发展规划 156

第三节 禹城市福田药业有限公司 159

一、企业概况 159

二、企业优势分析 161

三、2012-2013年经营状况 161

四、2014-2019年发展规划 162

第四节 禹城市绿健生物技术公司 162

一、企业概况 162

二、企业优势分析 162

三、2012-2013年经营状况 163

四、2014-2019年发展规划 163

第五节 江门量子高科 163

一、企业概况 163

二、企业优势分析 166

三、2012-2013年经营状况 166

四、2014-2019年发展规划 175

第六节 法国罗盖特 176

一、企业概况 176

二、企业优势分析 177

三、2012-2013年经营状况 177

四、2014-2019年发展规划 178

第七节 山东文远生物技术有限公司 178

一、企业概况 178

二、企业优势分析	179
三、2012-2013年经营状况	179
四、2014-2019年发展规划	180
第八节 山东鲁州	180
一、企业概况	180
二、企业优势分析	184
三、2012-2013年经营状况	184
四、2014-2019年发展规划	185
第九节 山东富欣生物	185
一、企业概况	185
二、企业优势分析	187
三、2012-2013年经营状况	187
四、2014-2019年发展规划	187
第十节 山东西王糖业	188
一、企业概况	188
二、企业优势分析	190
三、2012-2013年经营状况	190
四、2014-2019年发展规划	195
第四部分 投资价值研究	
第十一章 2014-2019年功能糖行业投资前景	198
第一节 2014-2019年功能糖市场发展前景	198
一、2014-2019年功能糖市场发展潜力	198
二、2014-2019年功能糖市场发展前景展望	199
三、2014-2019年功能糖细分行业发展前景分析	200
第二节 2014-2019年功能糖市场发展趋势预测	203
一、2014-2019年功能糖行业发展趋势	203
二、2014-2019年功能糖市场规模预测	208
三、2014-2019年功能糖行业应用趋势预测	208
四、2014-2019年细分市场发展趋势预测	209
第三节 2014-2019年中国功能糖行业供需预测	209
一、2014-2019年中国功能糖行业供给预测	209
二、2014-2019年中国功能糖行业产量预测	209

三、2014-2019年中国功能糖市场销量预测	210
四、2014-2019年中国功能糖行业需求预测	210
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	211
一、市场整合成长趋势	211
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	211
三、企业区域市场拓展的趋势	211
四、科研开发趋势及替代技术进展	211
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	215
第十二章 2014-2019年功能糖行业投资环境分析	216
第一节 功能糖行业政治法律环境分析	216
一、行业管理体制分析	216
二、行业主要法律法规	217
三、行业相关发展规划	218
第二节 功能糖行业经济环境分析	219
一、国际宏观经济形势分析	219
二、国内宏观经济形势分析	271
三、产业宏观经济环境分析	310
第三节 功能糖行业社会环境分析	312
一、功能糖产业社会环境	312
二、社会环境对行业的影响	313
三、功能糖产业发展对社会发展的影响	313
第四节 功能糖行业技术环境分析	313
一、功能糖技术分析	313
二、功能糖技术发展水平	314
三、行业主要技术发展趋势	314
第十三章 2014-2019年功能糖行业投资机会与风险	315
第一节 功能糖行业投融资情况	315
一、行业资金渠道分析	315
二、固定资产投资分析	321
三、兼并重组情况分析	323
第二节 2014-2019年功能糖行业投资机会	324
一、产业链投资机会	324

二、细分市场投资机会	324
三、重点区域投资机会	325
第三节 2014-2019年功能糖行业投资风险及防范	325
一、政策风险及防范	325
二、技术风险及防范	325
三、供求风险及防范	326
四、宏观经济波动风险及防范	326
五、关联产业风险及防范	326
六、产品结构风险及防范	326
七、其他风险及防范	327
第十四章 功能糖行业投资战略研究	328
第一节 功能糖行业发展战略研究	328
一、战略综合规划	328
二、技术开发战略	330
三、业务组合战略	331
四、区域战略规划	335
五、产业战略规划	336
六、营销品牌战略	336
七、竞争战略规划	338
第二节 对我国功能糖品牌的战略思考	339
一、功能糖品牌的重要性	339
二、功能糖实施品牌战略的意义	340
三、功能糖企业品牌的现状分析	340
四、我国功能糖企业的品牌战略	342
五、功能糖品牌战略管理的策略	342
第三节 功能糖经营策略分析	343
一、功能糖市场细分策略	343
二、功能糖市场创新策略	345
三、品牌定位与品类规划	345
四、功能糖新产品差异化战略	346
第四节 功能糖行业投资战略研究	349
一、2013年功能糖行业投资战略	349

二、2014-2019年功能糖行业投资战略 349

三、2014-2019年细分行业投资战略 349

第十五章 研究结论及投资建议 350

第一节 功能糖行业研究结论 350

第二节 功能糖行业投资价值评估 350

第三节 功能糖行业投资建议 350

一、行业发展策略建议 350

二、行业投资方向建议 351

三、行业投资方式建议 351

图表目录

略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/106787.html>