

2014-2019年中国箱包市场 调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国箱包市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110495.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国轻革加工居世界首位。皮具产品的出口额连续多年居轻工行业第一位，中国正日益成为国际品牌皮具的加工生产基地，生产工艺已完全达到国际先进水平。经过几十年的快速发展，目前皮具产品极大丰富。同时中国也是箱包生产大国，国内已经形成广东花都、福建泉州、浙江平湖和河北白沟四大包袋生产制造基地。2011年中国箱包行业产值达到900亿元，中国箱包产业保持高速增长态势，产值年均复合增长率高达27.1%。国际箱包市场存在巨大的需求空间，直接促进了中国箱包类产品的出口增长，使得箱包出口取得稳定增长良好势态。中国箱包企业应不断提高自主研发能力和技术装备水平，增强企业的营销能力，扩大出口渠道，进一步加快走向世界的步伐，逐步实现由产品输出到资本输出、品牌输出的转变，打造一批在国内外叫得响的知名品牌，增强产品国际竞争力。中国箱包市场一直以来是出口为主，国内市场需求比重相对较小，然而在面对新的经济环境下，这一情况有可能在未来有所调整。随着人们生活 and 消费水平的不断提高，各种各样的箱包已经成为人们身边不可或缺的饰品。人们要求箱包产品不仅在实用性上有所加强，装饰性也要有所拓展。中国的经济水平和人均收入越来越高，与之密切相关的消费能力也将越来越大。中国包饰消费每年以33%的速度递增，市场总额更是迅速提升，箱包正成为继服装、鞋业之后最有发展潜力的产业之一。国内箱包市场需求增速将会加快，市场前景广阔。

2011年1-12月，我国规上皮革企业完成工业总产值8579亿元，同比增长25.06%，增速比上年同期回落1.79个百分点；利润总额490亿元，同比增长31.73%。“十二五”是我国调整产业结构、转变经济发展方式的关键时期，作为劳动密集型产业，皮革行业经过快速发展后也面临着艰难抉择，追求数量扩张、低价竞争的发展模式已经开始桎梏产业发展，在全国上下大力调整产业结构，转变发展方式的背景下，皮革行业的转型升级也成必然。以制鞋、皮衣、皮件、裘皮服装等为代表的皮革制品，作为我国皮革业发展的中坚力量，“十二五”期间，其发展将呈现以下特点：从产业布局看，将出现由东部沿海地区向中部、西部、北部渐进式梯度转移态势；从企业规模看，规模以上企业将进一步增多；从产品结构看，将进一步增加皮革制品的品牌、设计、时尚和文化的附加值，注重新材料的开发和应用，逐步提升高端产品比例；从市场趋势看，随着国内各项成本要素的上升，出口产品结构将会有很大调整，出口总量占70%左右的局面将会逐步下降，但仍将以出口市场为主。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国轻工业协会、中国皮革工业协会、中国皮具协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告通过对我国箱包产

业以及各重要相关产业历年来生产、销售情况、进出口情况和当前国内皮革皮件箱包竞争格局等情况的重点、深入剖析，运用先进的经济学原理对世界与我国箱包的未来发展方向和趋势做出了科学预测，并根据目前国内箱包发展现状，为我国箱包及各皮具企业面对全球化的市场竞争，提出了诸多颇具创造性和可行性的具体发展建议。

本箱包行业报告，综合了皮革产业链其他重要板块的内容，并介绍了国内皮革皮件箱包重点区域的发展现状及发展规划，所选资料丰富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内箱包厂家、原材料提供商、箱包研究机构等单位准确了解目前国内箱包发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 箱包行业发展现状

第一章 箱包行业概述 1

第一节 箱包的分类及材质 1

一、箱包分类 1

二、箱包常用材料分类 2

第二节 手袋的概念及设计 4

一、手袋的定义 4

二、手袋设计的十种方法 4

第三节 行业发展成熟度分析 8

一、行业发展周期分析 8

二、行业中外市场成熟度对比 10

第二章 全球箱包市场发展分析 11

第一节 2011年全球箱包市场分析 11

一、2011年全球箱包行业市场回顾 11

二、2011年全球箱包市场环境分析 13

三、2011年全球箱包产销情况分析 18

四、2011年全球箱包技术发展分析 20

第二节 2012年全球箱包市场分析 21

一、2012年全球箱包市场需求分析 21

二、2012年欧美箱包市场需求分析 21

三、2012年全球箱包产销情况分析 22

第三章 我国箱包工业发展现状 24

第一节 中国箱包行业的发展 24

一、中国箱包业发展历程	24
二、中国箱包行业发展趋势	25
三、中国箱包行业渐兴起电子商务	27
四、2011年国内箱包生产企业现状	29
五、2012年箱包市场八个风向标	32
第二节 中国箱包市场发展状况	38
一、箱包市场消费分析	38
二、中国高档箱包市场竞争格局	44
三、国内箱包市场高端竞争品牌	45
四、2011年皮具箱包市场发展分析	48
五、2011年箱包皮具市场关注的热点分析	49
第三节 箱包行业存在的问题及发展策略	53
一、中国箱包品牌和国外的差距	53
二、箱包产品的时尚概念有待培育	54
三、国内箱包生产企业面临的问题	55
四、箱包新品开发注意事项	57
五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项	58
第四章 我国箱包市场情况分析	63
第一节 全国箱包市场分析	63
一、2011年全国箱包市场规模分析	63
二、2012年全国箱包市场变化趋势	67
第二节 箱包市场需求分析	69
一、2011年箱包市场销量分析	69
二、2012年箱包市场销量预测	69
第三节 箱包市场价格分析	70
一、箱包市场价格影响因素	70
二、2011年箱包市场价格走势	71
三、2012年箱包市场一季度价格走势	72
第四节 2011-2012年箱包行业发展分析	73
一、2011-2012年箱包业产销存运行分析	73
二、2011-2012年箱包行业利润情况分析	75
三、2014-2019年箱包行业发展机遇分析	76

四、2014-2019年箱包行业利润增速预测 82

第五节 对中国箱包市场的分析及思考 83

一、箱包市场特点 83

二、箱包市场变化的方向 84

三、中国箱包产业发展的新思路 86

四、对中国箱包产业发展的思考 87

第五章 箱包行业经济运行分析 97

第一节 2011-2012年箱包行业上游原材料产量分析 97

一、2011年箱包行业上游原材料产量 97

二、2012年一季度箱包行业上游原材料产量 102

第二节 2011-2012年箱包行业主要经济指标分析 112

一、2011年箱包行业主要经济指标分析 112

二、2012年一季度箱包行业主要经济指标分析 113

第六章 箱包行业进出口分析 115

第一节 箱包进口分析 115

一、2011年我国箱包进口总结 115

二、2010-2011年各月进口走势 115

三、分大洲显示 117

四、分国家（地区）箱包进口情况 117

五、分贸易方式箱包进口情况 127

六、分地区箱包进口情况 128

七、分企业性质箱包进口情况 130

八、箱包进口价格、物量指数 130

第二节 箱包出口分析 131

一、2011年我国箱包出口总结 131

二、2010-2011年各月出口走势 132

三、分国家（地区）出口情况 134

四、分贸易方式箱包出口情况 142

五、分地区箱包出口情况 144

六、分企业性质箱包出口情况 146

七、箱包出口价格、物量指数 147

第三节 我国箱包进出口预测	147
一、2012年1季度进出口分析	147
二、2012年箱包进出口预测	148
第七章 我国箱包产品细分市场分析	150
第一节 书包	150
一、发展现状分析	150
二、发展趋势分析	150
第二节 行李箱	152
一、行业发展现状分析	152
二、行李箱外包装材料	153
三、市场规模	154
四、发展趋势分析	154
第三节 女包	155
一、行业发展现状分析	155
二、发展趋势分析	157
第四节 公文包	158
一、发展现状分析	158
二、行业发展趋势分析	159
第八章 塑纺箱包行业发展分析	160
第一节 塑纺箱包市场概述	160
一、塑纺箱包在箱包产品中的地位	160
二、中国塑纺箱包市场简况	161
第二节 中国塑纺箱包行业存在的问题	162
一、产品设计问题	162
二、产品类型与品项问题	163
三、生产规划与管理问题	163
四、品牌策划与管理问题	163
五、战略规划能力问题	164
第三节 塑纺箱包产品定位策略	164
一、品项数	164
二、产品档次	166
三、性别特性	166

第四节 塑纺箱包市场营销攻略	167
第九章 箱包原材料及配件行业分析	173
第一节 皮革工业	173
一、简介	173
二、发展现状	173
三、发展策略	174
第二节 无纺布产业	175
第三节 拉链行业	175
第十章 中国箱包工业产业集群发展分析	188
第一节 河北白沟	188
一、产业发展概述	188
二、竞争优势分析	190
三、发展趋势分析	191
第二节 福建泉州	192
一、产业发展概述	192
二、竞争优势分析	192
三、发展趋势	194
第三节 上海箱包皮具业	194
一、产业发展概述	194
二、竞争优势分析	196
三、发展趋势	196
第四节 温州钱库箱包产业	197
一、产业发展概述	197
二、竞争优势分析	199
三、发展趋势	200
第五节 南台箱包市场	201
一、产业发展概述	201
二、竞争优势分析	202
三、发展趋势	203
第六节 义乌箱包市场	204
一、产业发展概述	204
二、竞争优势分析	204

三、发展趋势 205

第二部分 箱包行业竞争格局

第十一章 箱包行业竞争格局分析 209

第一节 行业竞争结构分析 209

一、现有企业间竞争 209

二、潜在进入者分析 210

三、替代品威胁分析 211

四、供应商议价能力 211

五、客户议价能力 212

第二节 箱包市场竞争策略分析 212

一、提高箱包企业核心竞争力的对策 212

二、影响箱包企业核心竞争力的因素 216

三、提高箱包企业竞争力的策略 217

第三节 箱包企业竞争策略分析 220

一、2011-2012年我国皮革皮件箱包市场竞争分析 220

二、2014-2019年我国皮革皮件箱包市场竞争趋势 224

三、2014-2019年我国皮具行业的竞争形势及策略 225

第十二章 主要箱包企业分析 228

第一节 路易威登 (LouisVuitton) 228

一、品牌概况 228

二、2011-2012年经营状况 234

三、发展战略 234

第二节 新秀丽 (Samsonite) 236

一、品牌概况 236

二、2011-2012年经营状况 241

三、发展战略 241

第三节 EVINCE派度 242

一、品牌概况 242

二、发展战略 242

第四节 达派 243

一、品牌概况 243

二、发展战略 244

第五节 威豹 244

一、品牌概况 244

二、发展战略 245

第六节 力士保 246

一、品牌概况 246

二、经营情况 247

第七节 吉普林 247

一、品牌概况 247

二、发展策略 248

第三部分 箱包行业前景预测

第十三章 箱包行业发展趋势分析 249

第一节 我国箱包行业前景与机遇分析 249

一、我国箱包行业发展前景 249

二、我国箱包发展机遇分析 249

第二节 2014-2019年中国箱包市场趋势分析 251

一、2011-2012年箱包市场趋势总结 251

二、2014-2019年箱包发展趋势分析 253

第四部分 箱包行业投资战略研究

第十四章 箱包行业投资环境分析 256

第一节 经济发展环境分析 256

一、2011-2012年我国宏观经济运行情况 256

二、2014-2019年我国宏观经济形势分析 260

三、2014-2019年投资趋势及其影响预测 260

第二节 政策法规环境分析 264

一、2011年箱包行业政策环境分析 264

二、2011年国内宏观政策对其影响 265

三、2011年行业产业政策对其影响 268

第三节 轻工业“十二五”规划 269

一、“十一五”主要成就和“十二五”面临形势 270

二、“十二五”发展的指导思想、基本原则和主要目标 274

三、重点任务 275

四、主要行业发展方向 289

五、政策措施 296

六、规划组织实施 299

第十五章 箱包行业投资机会与风险 301

第一节 行业活力比较及分析 301

第二节 行业投资收益率比较及分析 301

第三节 影响箱包行业发展的主要因素 303

第四节 箱包行业投资风险及控制策略分析 304

一、市场竞争风险 304

二、原材料压力风险分析 304

三、企业风险分析 305

四、投资风险分析 306

五、投资建议 307

第十六章 箱包行业投资战略研究 309

第一节 箱包行业发展战略研究 309

第二节 对我国箱包品牌的战略思考 311

一、企业品牌的重要性 311

二、箱包实施品牌战略的意义 313

三、箱包企业品牌的现状分析 315

四、我国箱包企业的品牌战略 316

五、箱包品牌战略管理的策略 317

第三节 箱包企业营销策略 318

一、方向性 319

二、执行力 319

三、技能性 320

第四节 箱包行业投资战略研究 322

一、皮具行业投资战略 322

二、箱包行业投资战略 324

图表目录

图表：2011年箱包零售价格指数 71

图表：2011年皮革、毛皮、羽毛（绒）及其制品业生产者价格指数 72

图表：2011年塑料制品业生产者价格指数 72

图表：2012年箱包零售价格指数 72

图表：2012年皮革、毛皮、羽毛（绒）及其制品业生产者价格指数 73

图表：2012年塑料制品业生产者价格指数 73

图表：2011年1-12月皮革鞣制加工产成品 73

图表：2011年1-12月皮革制品制造产成品 73

图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革制造产成品 73

图表：2011年1-12月皮革鞣制加工工业销售情况 74

图表：2011年1-12月皮革制品制造工业销售情况 74

图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革制造工业销售情况 74

图表：2011年1-12月皮革鞣制加工存货 74

图表：2011年1-12月皮革制品制造存货 74

图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革制造存货 74

图表：2012年1-2月皮革鞣制加工工业销售产值 74

图表：2012年1-2月皮革制品制造工业销售产值 75

图表：2012年1-2月塑料人造革、合成革制造工业销售产值 75

图表：2012年1-3月皮革鞣制加工工业销售产值 75

图表：2012年1-3月皮革制品制造工业销售产值 75

图表：2012年1-3月塑料人造革、合成革制造工业销售产值 75

图表：2011年1-12月皮革鞣制加工流动资产 75

图表：2011年1-12月皮革制品制造流动资产 75

图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革制造流动资产 76

图表：2011年1-12月皮革鞣制加工资产合计 76

图表：2011年1-12月皮革制品制造资产合计 76

图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革制造资产合计 76

图表：2011年1-12月皮革鞣制加工应收账款 76

图表：2011年1-12月皮革制品制造应收账款 76

图表：2011年1-12月塑料人造革、合成革制造应收账款 76

图表：2011年1-12月全国轻革产量 97

图表：2011年1-12月天津轻革产量 97

图表：2011年1-12月河北轻革产量 97

图表：2011年1-12月山西轻革产量 97

图表：2011年1-12月辽宁轻革产量 97

图表：2011年1-12月吉林轻革产量 97

图表：2011年1-12月上海轻革产量 98

图表：2011年1-12月江苏轻革产量 98

图表：2011年1-12月浙江轻革产量 98

图表：2011年1-12月吉林轻革产量 98

图表：2011年1-12月安徽轻革产量 98

图表：2011年1-12月福建轻革产量 98

图表：2011年1-12月江西轻革产量 98

图表：2011年1-12月山东轻革产量 98

图表：2011年1-12月河南轻革产量 99

图表：2011年1-12月湖北轻革产量 99

图表：2011年1-12月湖南轻革产量 99

图表：2011年1-12月广东轻革产量 99

图表：2011年1-12月广西轻革产量 99

图表：2011年1-12月重庆轻革产量 99

图表：2011年1-12月四川轻革产量 99

图表：2011年1-12月甘肃轻革产量 99

图表：2011年1-12月新疆轻革产量 100

图表：2011年1-12月全国塑料人造革、合成革产量 100

图表：2011年1-12月北京塑料人造革、合成革产量 100

图表：2011年1-12月天津塑料人造革、合成革产量 100

图表：2011年1-12月河北塑料人造革、合成革产量 100

图表：2011年1-12月辽宁塑料人造革、合成革产量 100

图表：2011年1-12月吉林塑料人造革、合成革产量 100

图表：2011年1-12月上海塑料人造革、合成革产量 101

图表：2011年1-12月江苏塑料人造革、合成革产量 101

图表：2011年1-12月浙江塑料人造革、合成革产量 101

图表：2011年1-12月安徽塑料人造革、合成革产量 101

图表：2011年1-12月福建塑料人造革、合成革产量 101

图表：2011年1-12月山东塑料人造革、合成革产量 101

图表：2011年1-12月河南塑料人造革、合成革产量 101

图表：2011年1-12月湖北塑料人造革、合成革产量 101

图表：2011年1-12月湖南塑料人造革、合成革产量 102

图表：2011年1-12月广东塑料人造革、合成革产量 102

图表：2011年1-12月广西塑料人造革、合成革产量 102

图表：2012年1-2月全国轻革产量 102

图表：2012年1-3月全国轻革产量 102

图表：2012年1-2月天津轻革产量 102

图表：2012年1-3月天津轻革产量 102

图表：2012年1-2月河北轻革产量 103

图表：2012年1-3月河北轻革产量 103

图表：2012年1-2月山西轻革产量 103

图表：2012年1-3月山西轻革产量 103

图表：2012年1-2月辽宁轻革产量 103

图表：2012年1-3月辽宁轻革产量 103

图表：2012年1-2月吉林轻革产量 103

图表：2012年1-3月吉林轻革产量 103

图表：2012年1-2月上海轻革产量 104

图表：2012年1-3月上海轻革产量 104

图表：2012年1-2月江苏轻革产量 104

图表：2012年1-3月江苏轻革产量 104

图表：2012年1-2月浙江轻革产量 104

图表：2012年1-3月浙江轻革产量 104

图表：2012年1-2月安徽轻革产量 104

图表：2012年1-3月安徽轻革产量 104

图表：2012年1-2月福建轻革产量 105

图表：2012年1-3月福建轻革产量 105

图表：2012年1-2月江西轻革产量 105

图表：2012年1-3月江西轻革产量 105

图表：2012年1-2月山东轻革产量 105

图表：2012年1-3月山东轻革产量 105

图表：2012年1-2月河南轻革产量 105

图表：2012年1-3月河南轻革产量 105

图表：2012年1-2月湖北轻革产量 106

图表：2012年1-3月湖北轻革产量 106

图表：2012年1-2月湖南轻革产量 106
图表：2012年1-3月湖南轻革产量 106
图表：2012年1-2月广东轻革产量 106
图表：2012年1-3月广东轻革产量 106
图表：2012年1-2月广西轻革产量 106
图表：2012年1-3月广西轻革产量 106
图表：2012年1-2月重庆轻革产量 107
图表：2012年1-2月四川轻革产量 107
图表：2012年1-3月四川轻革产量 107
图表：2012年1-2月甘肃轻革产量 107
图表：2012年1-3月甘肃轻革产量 107
图表：2012年1-2月宁夏轻革产量 107
图表：2012年1-3月甘肃轻革产量 107
图表：2012年1-2月新疆轻革产量 107
图表：2012年1-3月新疆轻革产量 108
图表：2012年1-2月全国塑料人造革、合成革产量 108
图表：2012年1-3月全国塑料人造革、合成革产量 108
图表：2012年1-2月北京塑料人造革、合成革产量 108
图表：2012年1-3月北京塑料人造革、合成革产量 108
图表：2012年1-2月天津塑料人造革、合成革产量 108
图表：2012年1-3月天津塑料人造革、合成革产量 108
图表：2012年1-2月河北塑料人造革、合成革产量 109
图表：2012年1-3月河北塑料人造革、合成革产量 109
图表：2012年1-2月辽宁塑料人造革、合成革产量 109
图表：2012年1-3月辽宁塑料人造革、合成革产量 109
图表：2012年1-2月吉林塑料人造革、合成革产量 109

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110495.html>