

2014-2019年中国工程咨询 行业监测与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国工程咨询行业监测与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102620.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程咨询是指遵循独立、科学、公正的原则，运用工程技术、科学技术、经济管理和法律法规等多学科方面工程类-效果图的知识和经验，为政府部门、项目业主及其他各类客户的工程建设项目决策和管理提供咨询活动的智力服务，包括前期立项阶段咨询、勘察设计阶段咨询、施工阶段咨询、投产或交付使用后的评价等工作。

现在我国政府把宏观调控政策从2009年的“保增长”为首要任务转到今年以“促进发展方式的转变 工程效果图满川制作”为政策调控的重点，着力控制高耗能、高排放和产能过剩行业盲目扩张，努力缓解投资增长过快、信贷投放过多、外贸顺差过大的矛盾，控制价格总水平过快上涨。

我国现在是实行从紧的货币政策和相关的土地政策、产业政策、环保政策等会抑制投资需求，世界经济增速减缓也有可能降低我国出口行业的投资需求，如果这些政策长期实行下去，我国的固定投资规模是可能会缩小的，固定投资规模缩小了，需要作项目前期的工作减少了，工程咨询业的竞争就会加剧。

本工程咨询行业报告，为工程咨询企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 工程咨询行业发展综述 18

第一节 工程咨询行业的定义 18

一、工程咨询行业的定义 18

二、工程咨询行业的特点 18

第二节 工程咨询行业服务范围 19

一、工程咨询行业的业务范围 19

二、工程咨询行业的服务对象 19

(1) 服务对象为出资人 19

(2) 服务对象为项目业主 20

第三节 中国工程咨询行业发展综述 22

一、工程咨询行业的发展背景 22

二、工程咨询行业的发展历程 23

第二章 2013年中国工程咨询行业宏观环境（PEST分析） 26

第一节 政治（Political）环境 26

一、行业主要政策法规	26
(1) 有关工程咨询业的行政法规	26
(2) 有关工程咨询业的部门规章	26
二、行业政治环境分析	28
(1) 行业市场准入制度分析	28
(2) 行业行政管理体制改革	29
(3) 行业法律法规建设分析	34
三、行业2010-2015年发展规划	37
第二节 经济 (Economic) 环境	50
一、工程咨询与经济建设关系	50
二、中国经济发展状况分析	50
(1) 国内GDP增长分析	50
(2) 工业经济增长分析	52
(3) 固定资产投资分析	56
三、经济景气指数预警分析	62
(1) 经济景气指数预警信号	62
(2) 经济景气指数预警趋势	62
第三节 社会 (Social) 环境	63
一、城市化进程	63
(1) 城市化驱动机制分析	63
(2) 中国城市化进程展望	63
二、社会信用体系	67
三、工程师执业环境	69
四、社会时尚品味水平	69
第四节 技术 (Technological) 环境	69
一、信息技术带动行业的发展	69
二、工程咨询项目管理技术现状	70
第三章 2013年中国工程咨询行业发展现状及竞争格局分析	71
第一节 国际工程咨询行业分析及经验借鉴	71
一、国际工程咨询行业发展历程	71
二、国际工程咨询行业现状分析	72
三、各国对工程咨询业的扶持政策	75

- 四、国际工程咨询行业的发展前景 76
- 第二节 中国工程咨询行业现状及市场调研分析 82
 - 一、中国工程咨询行业发展规模 82
 - 二、中国工程咨询行业发展现状 82
 - 三、中国与国际工程咨询业的差距 84
 - 四、中国工程咨询行业发展前景 85
- 第三节 中国工程咨询行业竞争结构波特五力分析 86
 - 一、工程咨询业潜在进入者分析 86
 - 二、工程咨询服务替代品分析 86
 - 三、工程咨询服务购买者的议价能力分析 86
 - 四、工程咨询服务供应者的议价能力分析 87
 - 五、工程咨询业内部现有竞争者的抗衡 87
- 第四节 中国工程咨询企业竞争力SWOT分析 87
 - 一、中国工程咨询企业的优势分析 87
 - (1) 本土优势 87
 - (2) 劳务优势 88
 - (3) 现场经验优势 88
 - (4) 发展空间巨大 89
 - 二、中国工程咨询企业的劣势分析 89
 - (1) 市场环境的影响 89
 - (2) 经营管理水平 90
 - (3) 资金链的制约 90
 - (4) 复合型人才缺乏 90
 - (5) 咨询服务的范围 91
 - (6) 创新能力 91
 - 三、中国工程咨询企业机遇分析 92
 - (1) 国内固定资产投资的增加 92
 - (2) 吸引国外投资的环境的改善 92
 - (3) 相关政策和法规的完善 93
 - 四、中国工程咨询企业挑战分析 93
 - (1) 国外咨询公司的挑战 93
 - (2) 其他行业从业者的介入 93

第四章 2013年中国工程咨询细分行业投资机会及市场需求预测 94

第一节 中国工程咨询行业投资机会及市场需求预测 94

一、中国工程咨询行业市场需求预测 94

(1) 中国工程咨询行业市场需求分析 94

(2) 行业需求市场投资项目建设规模分析 94

(3) 中国工程咨询行业市场需求预测 99

二、中国工程咨询行业市场供给能力分析 100

三、中国工程咨询行业投资机会分析 101

第二节 城市轨道交通工程咨询行业投资机会及市场需求预测 104

一、城市轨道交通行业生命周期 104

二、城市轨道交通运营里程分析 105

三、城市轨道交通市场集中度分析 106

四、2014-2019年中国城轨市场规模预测 107

五、中国城市轨道交通咨询行业前景及投资机会 109

第三节 公路工程咨询行业投资机会及市场需求预测 111

一、公路工程建设行业生命周期分析 111

二、全国公路总里程及增长情况分析 112

三、中国公路建设行业盈利模式分析 112

四、2014-2019年公路市场规模预测 112

五、中国公路工程咨询行业前景及投资机会 114

第四节 建筑工程咨询行业投资机会及市场需求预测 115

一、中国建筑行业生命周期分析 115

二、中国房屋建筑工程市场容量 116

三、中国建筑业市场集中度分析 117

四、2014-2019年房建市场规模预测 117

五、中国建筑工程咨询行业前景及投资机会 120

第五节 市政公用工程咨询行业投资机会及市场需求预测 120

一、市政公用工程行业生命周期分析 120

二、市政公用工程行业发展现状分析 122

三、市政公用工程基础设施投资分析 122

四、2014-2019年市政公用工程市场规模预测 123

五、中国市政公用工程咨询行业前景及投资机会 124

第六节 岩土工程咨询行业投资机会及市场需求预测	124
一、岩土工程行业生命周期分析	124
二、岩土工程行业发展现状分析	124
三、岩土工程投资建设情况分析	125
四、2014-2019年岩土工程市场规模预测	125
五、中国岩土工程咨询行业前景及投资机会	126
第七节 电力工程咨询行业投资机会及市场需求预测	127
一、电力工程行业生命周期分析	127
二、中国电力行业供需现状分析	127
三、电力工程投资建设情况分析	133
四、2014-2019年电力工程市场规模预测	134
五、中国电力工程咨询行业前景及投资机会	134
第八节 水利工程咨询行业投资机会及市场需求预测	134
一、水利工程行业生命周期分析	134
二、水利工程行业能力建设分析	135
三、水利工程投资建设情况分析	136
四、2014-2019年水利工程市场规模预测	137
五、中国水利工程咨询行业前景及投资机会	138
第九节 通信工程咨询行业投资机会及市场需求预测	138
一、通信工程行业生命周期分析	138
二、通信工程投资建设情况分析	140
三、通信工程行业发展现状	140
四、2014-2019年通信工程市场规模预测	143
五、中国通信工程咨询行业前景及投资机会	145
第十节 石油和化工工程咨询行业投资机会及市场需求预测	146
一、石油和化工行业发展驱动因素	146
二、石油和化工工程投资建设情况分析	146
三、石油和化工工程行业发展现状	147
四、2014-2019年石油和化工市场规模预测	148
五、中国石油和化工工程咨询行业前景及投资机会	149
第十一节 生态建设与环境工程咨询行业投资机会及市场需求预测	149
一、中国生态建设与环境工程行业驱动因素	149

二、生态建设与环境工程行业发展现状分析	150
三、生态建设与环境工程技术水平及特点分析	151
四、2014-2019年生态建设与环境工程市场规模预测	152
五、中国生态建设与环境工程咨询行业前景及投资机会	152
第五章 2013年中国城市竞争力及最具潜力城市分析	153
第一节 2013年中国城市竞争力影响因素分析	153
一、人力资本竞争力分析	153
二、金融资本竞争力分析	153
三、科学技术竞争力分析	153
四、经济结构竞争力分析	153
五、基础设施竞争力分析	154
六、综合区位竞争力分析	154
七、生态环境竞争力分析	154
八、商业文化竞争力分析	155
九、经济制度竞争力分析	155
十、政府管理能力竞争力分析	155
第二节 2013年中国城市综合竞争力分析	156
一、综合增长竞争力前十名城市分析	156
二、经济规模竞争力前十名城市分析	156
三、经济效率竞争力前十名城市分析	156
四、发展成本竞争力前十名城市分析	156
五、产业层次竞争力前十名城市分析	157
六、收入水平竞争力前十名城市分析	157
第三节 未来中国最具发展潜力城市分析	157
第六章 2013年中国工程咨询行业重点市场发展状况分析	160
第一节 北京工程咨询市场发展状况分析	160
一、北京工程咨询市场发展规模	160
二、北京工程咨询市场发展特点	160
三、北京工程咨询行业发展机会	161
四、北京工程咨询行业发展趋势	161
第二节 上海工程咨询市场发展状况分析	161
一、上海工程咨询市场发展规模	161

- 二、上海工程咨询市场发展特点 162
- 三、上海工程咨询行业发展机会 162
- 四、上海工程咨询行业发展趋势 163
- 第三节 广州工程咨询市场发展状况分析 163
 - 一、广州工程咨询市场发展规模 163
 - 二、广州工程咨询市场发展特点 164
 - 三、广州工程咨询行业发展机会 164
 - 四、广州工程咨询行业发展趋势 165
- 第四节 深圳工程咨询市场发展状况分析 165
 - 一、深圳工程咨询市场发展规模 165
 - 二、深圳工程咨询市场发展特点 166
 - 三、深圳工程咨询行业发展机会 166
 - 四、深圳工程咨询行业发展趋势 167
- 第五节 江苏工程咨询市场发展状况分析 167
 - 一、江苏工程咨询市场发展规模 167
 - 二、江苏工程咨询市场发展特点 168
 - 三、江苏工程咨询行业发展机会 169
 - 四、江苏工程咨询行业发展趋势 169
- 第六节 青海工程咨询市场发展状况分析 170
 - 一、青海工程咨询市场发展规模 170
 - 二、青海工程咨询市场发展特点 171
 - 三、青海工程咨询市场潜力分析 174
 - 四、青海工程咨询行业发展对策 175
- 第七节 甘肃工程咨询市场发展状况分析 177
 - 一、甘肃工程咨询市场发展规模 177
 - 二、甘肃工程咨询市场发展特点 178
 - 三、甘肃工程咨询行业SWOT分析 179
 - 四、甘肃工程咨询行业发展对策 183
- 第八节 黑龙江工程咨询市场发展状况分析 185
 - 一、黑龙江工程咨询市场发展规模 185
 - 二、黑龙江工程咨询市场发展特点 186
 - 三、黑龙江工程咨询行业SWOT分析 186

四、黑龙江工程咨询行业发展对策	187
第七章 工程咨询行业竞争对手经营状况分析	189
第一节 中国国际工程咨询公司	189
一、企业发展简况分析	189
二、企业主营业务分析	189
三、企业组织机构分析	189
四、企业所获资质荣誉	190
五、企业人力资源分析	190
六、企业研究成果分析	190
七、企业经营优劣势分析	190
八、企业最新发展动向	190
第二节 中国友发国际工程设计咨询公司	191
一、企业发展简况分析	191
二、企业主营业务分析	191
三、企业组织机构分析	191
四、企业所获资质荣誉	191
五、企业人力资源分析	192
六、企业经营优劣势分析	192
第三节 中国地铁工程咨询有限责任公司	192
一、企业发展简况分析	192
二、企业主营业务分析	193
三、企业所获资质荣誉	193
四、企业人力资源分析	194
五、企业经营优劣势分析	194
第四节 中国水电工程顾问集团公司	194
一、企业发展简况分析	194
二、企业主营业务分析	194
三、企业组织机构分析	195
四、企业所获资质荣誉	195
五、企业人力资源分析	195
七、企业经营优劣势分析	195
八、企业最新发展动向	196

第五节 深圳市市政工程咨询中心有限公司	196
一、企业发展简况分析	196
二、企业主营业务分析	196
三、企业组织机构分析	196
四、企业所获资质荣誉	197
五、企业人力资源分析	197
六、企业经营优劣势分析	197
第六节 武汉都市环保工程技术股份有限公司	197
一、企业发展简况分析	197
二、企业主营业务分析	197
三、企业人力资源分析	198
五、企业经营优劣势分析	198
第七节 黑龙江省同信通信规划设计有限公司	198
一、企业发展简况分析	198
二、企业主营业务分析	199
三、企业组织机构分析	199
四、企业所获资质荣誉	199
五、企业人力资源分析	199
六、企业经营优劣势分析	199
第八节 上海神工环保股份有限公司	200
一、企业发展简况分析	200
二、企业主营业务分析	200
三、企业组织机构分析	200
四、企业所获资质荣誉	200
五、企业人力资源分析	200
六、企业研究成果分析	201
七、企业经营优劣势分析	201
第八章 2014-2019年中国工程咨询行业发展趋势及企业应对策略	202
第一节 中国经济建设改革的趋势分析	202
第二节 中国工程咨询行业现阶段发展趋势	206
一、工程咨询行业开展全过程服务的趋势	206
二、工程咨询业“扩展业务边界”的趋势	206

第三节 中国工程咨询单位发展趋势分析 207

一、工程咨询单位服务功能 207

二、工程咨询单位服务质量 207

三、工程咨询单位市场营销 208

四、工程咨询单位项目管理 208

五、工程咨询单位市场细分 208

六、工程咨询单位运营方向 208

第四节 中国工程咨询单位人力资源建设 209

一、工程咨询单位人力资源价值链 209

二、国内工程咨询单位人才吸引与维持战略 211

三、国内工程咨询单位人才机制配置建议 212

第五节 中国工程咨询单位发展策略建议 216

一、工程咨询单位的战略联盟策略 216

二、工程咨询单位的差异化竞争策略 217

三、工程咨询单位的集中化策略 218

图表目录

图表 1 两种工资制度比较 32

图表 2 2009-2013年国内生产总值及其增长速度 51

图表 3 2013年规模以上工业增加值增速（月度同比） 52

图表 4 2013年主要工业产品产量及其增长速度 53

图表 5 2009-2013年建筑业增加值 56

图表 6 固定资产投资到位资金同比增速 58

图表 7 固定资产投资（不含农户）同比增速 59

图表 8 2013年固定资产投资（不含农户）主要数据 59

图表 9 宏观经济预警信号图 62

图表 10 2010-2013年我国工程咨询行业发展规模分析 82

图表 11 2006-2013年通过国家发改委资质认定的工程咨询企业数量变化趋势（单位：家） 82

图表 12 2006-2013年通过国家发改委资质认定的工程咨询企业累计数量及增速（单位：家，%） 83

图表 13 截至2013年我国获得资质认证的工程咨询企业区域分布（单位：家） 83

图表 14 我国工程咨询行业各专业类别工程咨询业务波士顿矩阵分析 85

图表 15 2010-2013年我国各行业投资项目在建总规模分析 94

- 图表 16 2010-2013年我国各行业投资项目在建净规模分析 95
- 图表 17 2010-2013年我国各行业投资项目建设总规模分析 96
- 图表 18 2010-2013年我国各地区全社会在建总规模分析 98
- 图表 19 2010-2013年我国各地区全社会在建净规模分析 98
- 图表 20 2010-2013年我国各地区全社会建设总规模分析 99
- 图表 21 2014-2019年我国工程咨询行业市场需求预测 100
- 图表 22 2010-2013年我国工程咨询行业市场产值分析 100
- 图表 23 2013年全国已开通城市轨道交通线路运营里程统计表 105
- 图表 24 2014城市轨道交通信息化领域整体市场占有率预测图（单位：%） 106
- 图表 25 2009-2014年中国城市轨道交通信息化系统市场规模走势图（单位：亿元，%） 107
- 图表 26 2009-2014年中国城市轨道交通信息化系统6个子系统的市场规模图（单位：亿元）
108
- 图表 27 2014-2019年我国城市轨道交通咨询行业市场容量预测 110
- 图表 28 2008 - 2012年全国公路总里程及公路密度 112
- 图表 29 “十二五”规划中国道改造工程 113
- 图表 30 “十二五”公路建设指标 114
- 图表 31 2014-2019年我国公路工程咨询行业市场容量预测 115
- 图表 32 中国房屋建筑工程行业集中度 117
- 图表 33 2014-2019年建筑智能工程存量改造市场规模：亿平方米、亿元，% 117
- 图表 34 2014-2019年中国新建建筑智能化市场规模测算：亿平方米、亿元，% 118
- 图表 35 2018年建筑智能化市场总规模将达1.06万亿元 119
- 图表 36 2014-2019年我国建筑工程咨询行业市场容量预测 120
- 图表 37 2014-2019年我国市政公用工程咨询行业市场容量预测 124
- 图表 38 2014-2019年我国岩土工程咨询行业市场容量预测 126
- 图表 39 2012-2013年分月全社会用电量及其增速统计分析 128
- 图表 40 2013年全国电力工业统计一览表 131
- 图表 41 2014-2019年我国电力工程咨询行业市场容量预测 134
- 图表 42 2006-2012年中国全社会水利建设投资计划规模及增长率(单位：亿元，%) 136
- 图表 43 2014-2019年我国水利工程咨询行业市场容量预测 138
- 图表 44 移动通信项目生命周期的不同阶段和里程碑 139
- 图表 45 2013-2017年专网通信行业市场规模预测(单位：亿元) 145
- 图表 46 2014-2019年我国通信工程咨询行业市场容量预测 145

图表 47 2014-2019年我国石油和化工工程咨询行业市场容量预测 149

图表 48 我国生态环境建设行业市场容量分析 152

图表 49 2014-2019年我国生态建设与环境工程咨询行业市场容量预测 152

图表 50 2010-2013年北京工程咨询行业营业收入分析 160

图表 51 2010-2013年北京工程咨询行业总产值分析 160

图表 52 2010-2013年北京工程咨询行业市场容量分析 161

图表 53 2014-2019年北京工程咨询行业营业收入预测 161

图表 54 2010-2013年上海工程咨询行业营业收入分析 161

图表 55 2010-2013年上海工程咨询行业总产值分析 162

图表 56 2010-2013年上海工程咨询行业市场容量分析 162

图表 57 2014-2019年上海工程咨询行业营业收入预测 163

图表 58 2010-2013年广州工程咨询行业营业收入分析 163

图表 59 2010-2013年广州工程咨询行业总产值分析 164

图表 60 2010-2013年广州工程咨询行业市场容量分析 164

图表 61 2014-2019年广州工程咨询行业营业收入预测 165

图表 62 2010-2013年深圳工程咨询行业营业收入分析 165

图表 63 2010-2013年深圳工程咨询行业总产值分析 166

图表 64 2010-2013年深圳工程咨询行业市场容量分析 166

图表 65 2014-2019年深圳工程咨询行业营业收入预测 167

图表 66 2010-2013年江苏工程咨询行业营业收入分析 167

图表 67 2010-2013年江苏工程咨询行业总产值分析 168

图表 68 2010-2013年江苏工程咨询行业市场容量分析 169

图表 69 2014-2019年江苏工程咨询行业营业收入预测 170

图表 70 2010-2013年青海工程咨询行业营业收入分析 170

图表 71 2010-2013年青海工程咨询行业总产值分析 173

图表 72 2010-2013年青海工程咨询行业市场容量分析 175

图表 73 2014-2019年青海工程咨询行业营业收入预测 177

图表 74 2010-2013年甘肃工程咨询行业营业收入分析 177

图表 75 2010-2013年甘肃工程咨询行业总产值分析 179

图表 76 2010-2013年甘肃工程咨询行业市场容量分析 182

图表 77 2014-2019年甘肃工程咨询行业营业收入预测 185

图表 78 2010-2013年黑龙江工程咨询行业营业收入分析 185

图表 79 2010-2013年黑龙江工程咨询行业总产值分析 186

图表 80 黑龙江工程咨询行业SWOT分析 186

图表 81 2010-2013年黑龙江工程咨询行业市场容量分析 187

图表 82 2014-2019年黑龙江工程咨询行业营业收入预测 188

图表 83 中国国际工程咨询公司组织机构分析 189

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102620.html>