

# 2014-2019年中国高压电瓷 行业调研与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国高压电瓷行业调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102970.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

业内预计，2012年全国新增发电设备装机容量大致为6908万千瓦，总装机容量达11.24亿千瓦，同比增6.50%。鉴于能源结构调整和节能减排的压力，未来火电新增装机容量将进一步下降，同时水电、核电等清洁能源装机将在2013年开始进入集中投产期，预计2013年新增发电设备达6780万千瓦，其中火电新增4000万千瓦，水电、核电和风电分别新增1600万、330万和800万千瓦，电力行业固定资产投资的增加并将为高压电瓷行业的发展带来巨大的市场需求。高压电瓷行业发展前景值得期待。

《2014-2019年中国高压电瓷行业调研与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国电瓷行业的概况，接着分析了中国高压电瓷行业发展环境，然后对中国高压电瓷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高压电瓷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国高压电瓷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【目录】

#### 第一章2012-2013年中国电瓷产业整体态势分析

##### 第一节2012-2013年中国电瓷产业动态分析

###### 一、第三届上海国际工业陶瓷展览会聚焦

###### 二、电瓷业界欲借广交会重振中国陶瓷业雄风

###### 三、“中国驰名商标”为“鸽牌”奠定发展基石

##### 第二节2012-2013年中国电瓷产业运行总况

###### 一、中国电瓷创新发展

###### 二、中国电瓷产业规模及国民经济地位分析

###### 三、中国电瓷自主品牌建设分析

###### 1、湖北华窑荣获“中国驰名商标”称号

###### 2、萍乡市工商局全力打造“萍乡电瓷”品牌

###### 四、电工陶瓷技术

##### 第三节2012-2013年中国电瓷区域发展分析

###### 一、芦溪电瓷

1、芦溪电瓷产业成经济支柱

2、芦溪县被列为“国家电瓷产业化基地”;

二、株洲醴陵

三、强强联手做大苏州电瓷业

四、大连电瓷“亮”在印度市场

第二章2012-2013年中国高压电瓷行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国高压电瓷市场政策环境分析

一、产业政策法规

二、相关行业政策

第三节2012-2013年中国高压电瓷市场技术环境分析

第四节2012-2013年中国高压电瓷市场社会环境分析

第三章2007-2012年中国高压电瓷制造行业数据监测分析（3152）

第一节 2010-2012年中国高压电瓷制造行业总体数据分析

一、2010年中国高压电瓷制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国高压电瓷制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国高压电瓷制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国高压电瓷制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国高压电瓷制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国高压电瓷制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国高压电瓷制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国高压电瓷制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国高压电瓷制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国高压电瓷制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国高压电瓷制造行业不同所有制企业数据分析

第四章2010-2012年中国高压电瓷进出口贸易数据监测

第一节2010-2012年中国输变电路绝缘瓷套管进出口数据统计分析

一、输变电路绝缘瓷套管进出口数量分析（85462010）

二、输变电路绝缘瓷套管进出口金额分析

### 三、输变电线路绝缘瓷套管进出口国家及地区分析

#### 第二节2010-2012年中国输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子进出口数据监测分析

##### 一、输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子进出口数量分析（85462090）

##### 二、输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子进出口金额分析

##### 三、输变电架空线路用长棒形瓷绝缘子进出口国家及地区分析

#### 第五章2012-2013年中国高压电瓷市场竞争格局透析

##### 第一节2012-2013年中国高压电瓷竞争背景

###### 一、陶瓷行业酝酿大洗牌

###### 二、国际巨头R.A.K进军中国高端市场

###### 三、无序竞争困扰陶瓷产业发展

##### 第二节2012-2013年中国高压电瓷竞争动态分析

###### 一、高压电瓷企业竞争与并购

###### 二、高压电瓷品牌竞争测评

###### 三、高压电瓷竞争力研究

##### 第三节2012-2013年中国高压电瓷行业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、生产企业的集中分布

##### 第四节2012-2013年中国高压电瓷业营销策略分析

###### 一、陶瓷营销法“三板斧”让小区推广动销

###### 二、陶瓷营销“体验”颠覆专卖店模式

###### 三、电工陶瓷业尝试色彩营销

###### 四、电工陶瓷企业如何决择营销策略

##### 第五节2014-2019年中国高压电瓷行业竞争趋势分析

#### 第六章2012-2013年中国高压陶瓷市场深度剖析

##### 第一节2012-2013年中国电工陶瓷整体市场规模

###### 一、总量规模

###### 二、增长速度

###### 三、各季度市场情况

##### 第二节2012-2013年中国电工陶瓷市场现状综述

###### 一、电工陶瓷市场供需形势

###### 二、电工陶瓷市场亮点聚焦

##### 第三节2012-2013年中国电工陶瓷区域市场分析

#### 第四节2012-2013年中国电工陶瓷市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

#### 第七章2012-2013年中国高压电瓷优势生产企业竞争力及关键性数据分析

##### 第一节沈阳环球高压电瓷电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

##### 第二节河南省长新工贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

##### 第三节湖南省电力公司电瓷厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

##### 第四节唐山高压电瓷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

##### 第五节山东高亚绝缘子科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

##### 第六节抚顺华泰电瓷电器制造有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2012-2013年经营状况分析

## 四、2014-2019年公司发展战略分析

### 第七节江西省萍乡市腾飞电瓷制造有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2012-2013年经营状况分析

## 四、2014-2019年公司发展战略分析

### 第八节闽清麦王电瓷电器有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2012-2013年经营状况分析

## 四、2014-2019年公司发展战略分析

### 第八章2012-2013年中国高压电瓷原料市场透析

#### 第一节 铝矾土

#### 第二节 高岭土

#### 第三节 长石

#### 第四节 其它

## 一、陶瓷颜料

### 1、哈工大精细纳米陶瓷涂料达到全球领先

### 2、我国新纳米陶瓷涂料原材料又创新品种

## 二、陶瓷釉料

### 1、我国建陶卫陶釉料技术工艺发展综述

### 2、釉料企业应对出口退税

### 3、陶瓷釉料行业中广告的营销方向

### 第九章2012-2013年中国碳化硅市场探析

#### 第一节2012-2013年全球碳化硅市场现状分析

### 一、全球高炉碳化硅耐火材料使用情况

### 二、美国碳化硅需求疲软

### 三、欧洲碳化硅市场平静

### 四、澳洲碳化硅需求大幅下降

## 第二节2012-2013年中国碳化硅产业总体分析

- 一、碳化硅产量分析
- 二、碳化硅市场需求分析
- 三、影响碳化硅产业需求的因素分析

## 第三节2012-2013年中国碳化硅生产方法

- 一、碳化硅生产原料
- 二、碳化硅液相烧结技术
- 三、碳化硅粉末制备工艺
- 四、不同碳化硅工业生产方法对比

## 第四节2008-2012年中国碳化硅进出口贸易数据分析

- 一、碳化硅
- 二、粗制碳化硅

## 第十章2014-2019年中国高压电瓷行业投资商机与风险预警

### 第一节2012-2013年中国高压电瓷投资概况

- 一、高压电瓷投资环境分析
- 二、高压电瓷与在建项目分析

### 第二节2014-2019年中国高压电瓷行业投资机会分析

- 一、电瓷市场投资热点
- 二、高压电瓷区域市场投资潜力

### 第三节2014-2019年中国高压电瓷行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 第四节专家投资观点

## 第十一章 2014-2019年中国高压电瓷市场前景展望与趋势预测分析

### 第一节2014-2019年中国陶瓷行业发展趋势预测

- 一、陶瓷产业北移已经成为一种趋势
- 二、三大系列地砖横扫主流市场
- 三、当前陶瓷窑炉设计与发展趋势
- 四、五年内陶瓷市场走势分析

### 第二节2014-2019年国际电工陶瓷市场前景展望

- 一、国际电工陶瓷产业发展前景



## 二、国际电工陶瓷市场的发展预测

### 第三节2014-2019年中国高压电瓷市场的发展前景

#### 一、市场规模预测分析

#### 二、市场结构预测分析

#### 三、中国电工陶瓷资源配置的前景

### 第四节2014-2019年中国高压电瓷产业发展战略分析

#### 一、电工陶瓷行业现状以标准创新价值

#### 二、电工陶瓷企业品牌建设路径分析

#### 三、电工陶瓷产业发展中的“四大要素”

#### 四、电工陶瓷企业应和环境共同进步

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102970.html>