

2014-2019年中国发芽米行业 监测与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国发芽米行业监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109918.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

发芽米是稻米的升级产品，指处于发芽状态的糙米。发芽米中含有的主要功能因子有 γ -氨基丁酸、六磷酸肌醇、谷胱甘肽（GSH）、 γ -谷维素。这些因子的合成使发芽米具有独特的营养功能，能够给机体带来“健康原动力”。国内对于发芽糙米的研究起步于2001年。近年来，我国有多家单位开展了发芽糙米研发和技术改造，取得了多项技术专利。2013年由益阳市东源食品有限公司研制发芽糙米获得成功，建设一条年产4万吨发芽糙米生产线、一条2万吨发芽糙米转化生产线、一所国家级发芽糙米研究所，由此推动全市粮食深加工，提升稻谷加工品质，率先在全国抢占发芽糙米开发研究科技高地。

2013年我国行业发芽米的产量约达50万吨，利润收益达35亿，企业规模数量约达30多家。产品的区域消费市场主要集中在珠江三角洲、长江三角洲及渤海三大城市带。消费群体主要为中等高收入人群。产品的类型除了发芽米之外，还有发芽米饮料以及发芽米相关的食品，但是产品的研发种类相对于研发起步比较早的日本国家来说，还有相当距离。

目前营养产业是我国比较新兴的产业，我国国民经济发展和食品供应的成倍增长并没带来理想的健康水平提高。国家发改委公众营养与发展中心指出，要成立国家健康委员会，设立营养健康大学和产业示范园区，培养消费理念，规范行业行为，保护和拓展市场。这对发芽米行业来说是一个机遇。发芽米具有营养生命力，含有多酶体系和含有丰富的生物活性成分三个方面，对促进人体的健康起着良好的作用。

此外，由于晚籼稻米和粳稻米加工成精白米的出米率约为64%、70%，而食用糙米约为78%、83%，即发芽糙米其出米率比精米高出10%，产量即增加一成，且发芽糙米中约64%的营养元素都积聚于占糙米重量10%的糠层和胚芽中，将其舍弃无疑是对有效资源的极大浪费。因此推动粮食加工增值，利用新技术进行粮食深度加工是保持粮食深加工持续发展和增效的源泉。粮食深加工转化增值可以缓解产需紧平衡的粮情，有利于稳定粮食安全调控机制，是解决“三农问题”的主要途径，可以带动农业结构调整，可促进农业经营方式的改变，可促进农村城镇化进程、解决就业和带动关联产业的发展。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及发芽米专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国发芽米行业作了详尽深入的分析，为发芽米产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 发芽米行业基本概述

第一章 2013年发芽米行业发展综述

第一节 发芽米行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 发芽米行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2014-2019年中国发芽米企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第三章 发芽米行业生产技术分析

第一节 发芽米行业生产技术发展现状

第二节 发芽米行业产品生产工艺特点或流程

第三节 发芽米行业生产技术发展趋势分析

第四章 2013年中国发芽米企业发展情况分析

第一节 中国发芽米企业发展分析

一、2013年发芽米企业运行情况及特点分析

二、2013年发芽米行业投资情况分析

三、中国发芽米行业产品结构分析

四、中国发芽米行业与宏观经济相关性分析

第二节 中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、东北地区市场分析

五、中南地区市场分析

六、西部地区市场分析

七、华南地区市场分析

第五章 2013年中国发芽米市场供需调查分析

第一节 2013年中国发芽米市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节 2013年中国发芽米市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、渠道需求

四、购买需求

第三节 2013年中国发芽米市场特征分析

一、2013年中国发芽米产品特征分析

二、2013年中国发芽米价格特征分析

三、2013年中国发芽米渠道特征

四、2013年中国发芽米购买特征

第二部分 发芽米行业竞争格局分析

第六章 2013年发芽米企业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国发芽米行业集中度分析

第二节 2013年中国发芽米行业规模经济情况分析

第三节 2013年中国发芽米企业格局以及竞争态势分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第五节 2013年中国发芽米企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章 2013年发芽米企业主要竞争对手分析

第一节 湖南麻阳鸿达实业有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第二节 福州好麦食品有限公司

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析

第三节 徐州世缘食品有限公司

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析

第四节 上海克莉丝汀食品有限公司

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析

第五节 内蒙古清谷新禾有机食品集团有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析

第六节 南京南农食品有限公司

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析

第七节 深圳香雅食品有限公司

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析

第八节 广州惠州劲家庄健康食品有限公司

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第八章 2014-2019年中国发芽米行业上下游产业链分析及其影响

第一节 2013年中国发芽米行业上游行业发展及影响分析

一、2013年中国发芽米企行业上游行业运行现状分析

二、对本行业产生的影响分析

第二节 2013年中国发芽米企业下游企业发展及影响分析

一、2013年中国发芽米行业下游行业运行现状分析

二、对本行业产生的影响分析

第三节 其他相关企业发展及影响分析

第三部分 发芽米行业发展趋势分析

第九章 2014-2019年中国发芽米行业发展趋势预测

第一节 2014-2019年政策变化趋势预测

第二节 2014-2019年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2014-2019年进出口趋势预测

第四节 2014-2019年技术发展趋势

第五节 2014-2019年竞争趋势预测

第十章 2014-2019年发芽米行业投资潜力与价值分析

第一节 2014-2019年发芽米行业投资环境分析

第二节 2014-2019年发芽米行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2014-2019年我国发芽米行业投资潜力分析

第四节 2014-2019年我国发芽米行业前景展望分析

第五节 2014-2019年我国发芽米行业盈利能力预测

第三部分 发芽米行业投资风险分析

第十一章 2014-2019年发芽米企业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 市场风险

第四节 技术风险

第五节 原材料压力风险分析

第六节 市场竞争风险

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节 营销风险

第九节 相关行业风险

第十节 区域风险

第十一节 资金短缺风险

第十二节 经营风险分析

第十三节 管理风险分析

第十二章 2014-2019年发芽米产业投资机会及投资策略分析

第一节 2014-2019年发芽米行业区域投资机会

第二节 2014-2019年发芽米行业主要产品投资机会

第三节 2014-2019年发芽米行业出口市场投资机会

第四节 2014-2019年中国发芽米行业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第十三章 发芽米行业观点综述及专家建议

第一节 行业观点综述

第二节 专家投资建议

图表目录

图表：产品生命周期销售收入与利润比较分析

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2013年我国货物进出口总额

图表：2009-2013年我国粮食产量情况分析

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2013年我国认定企业技术中心数量分析

图表：2011-2013年我国国家投资创业企业数量分析

图表：2012-2013年我国发芽米行业利润收益情况分析

图表：中国发芽米行业产品结构分析

图表：2011-2013年城镇居民收入与GDP的关联性分析

图表：2011-2013我国高新技术产业与GDP的关联性分析

图表：中国发芽米企业区域分布情况

图表：2012-2013年我国发芽米行业华北地区需求量情况分析

图表：2012-2013年我国发芽米行业华东地区需求量情况分析

图表：2012-2013年我国发芽米行业东北地区需求量情况分析

图表：2012-2013年我国发芽米行业中南地区需求量情况分析

图表：2012-2013年我国发芽米行业华南地区需求量情况分析

图表：2012-2013年我国发芽米行业华南地区需求量情况分析

图表：发芽米产品价格供给情况分析

图表：2012中国老龄化程度前五位主要城市

图表：2012-2013年中国发芽米行业集中度分析

图表：籼稻与粳稻特性对比分析

图表：中国三大水稻主产区概况

图表：2013年稻谷产量区域集中度分析

图表：2011-2013年中国稻谷产量情况分析

图表：2011-2013年我国稻谷种植面积情况分析

图表：2004-2013年稻谷托市收购价格走势

图表：2013-2014年金健米业资产负债表分析

图表：2013-2014年金健米业利润表分析

图表：2013-2014年隆平高科资产负债表分析

图表：2013-2014年隆平高科利润表分析

图表：2013-2014年北大荒集团资产负债表

图表：2013-2014年北大荒集团利润表

图表：2014-2019年我国发芽米行业产品供给预测分析

图表：2014-2019年我国发芽米行业产品需求预测分析

图表：2014-2019年我国发芽米行业进口预测分析

图表：2014-2019年我国发芽米行业出口预测分析

图表：精白米与发芽米营养成分比较分析

图表：2014-2019年我国发芽米行业利润收益预测分析

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109918.html>