

2014-2019年中国果酒行业 监测与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国果酒行业监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102987.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

用水果本身的糖分被酵母菌发酵成为酒精的酒，含有水果的风味与酒精。因此民间的家庭时常会自酿一些水果酒来饮用。如李子酒，葡萄酒等等。因为这些水果表皮会有一些野生的酵母，加上一些蔗糖，因此不需要额外添加酵母也能有一些发酵作用，但民间传统做酒的方法往往旷日费时，也容易被污染。所以外加一些活性酵母是快速酿造水果酒的理想方法。

果酒中虽然含有酒精，但含量与白酒、啤酒和葡萄酒比起来非常低，一般为5到10度，最高的也只有14度。因此，被很多日本成年人当作饭后或睡前的软饮料来喝。日本弘前大学农学生命科学部的长田教授指出，果酒简单来说就是汲取了水果中的全部营养而做成的酒，其中含有丰富的维生素和人体所需的氨基酸。有时候即使生吃水果也不能吸收的营养，通过果酒却可以吸收，因为营养成分已经完全溶解在果酒里了。长田教授说，果酒里含有大量的多酚，可以起到抑制脂肪在人体中堆积的作用，使人不容易积累脂肪和赘肉。此外，与其他酒类相比，果酒对于护理心脏、调节女性情绪的作用更明显一些。

果酒市场的现状有：一、空白市场。果酒在中国市场仅仅起步十多年，还没有找到一个成熟的销售模式。二、营养健康需求。在人们普遍注重营养健康时代，顺应潮流，消费需求，发展趋势。三、连带效应。四季水果可以延伸几百种甚至上千种果酒、果脯、果汁产品产业生产，不仅在中国销售市场前景广阔，在国外市场也定会大受欢迎，因为我们是资源大国，其他国家无法媲美。四、销量巨大。五大酒类市场全国一年大约5000亿销量，如果果酒连带产业兴起能够占领20~60%，那就是几百亿、几千亿的市场份额，前景不可想象。

《2014-2019年中国果酒行业监测与投资战略研究报告》全面系统地分析了果酒行业的发展状况:包括产品特征、宏观环境、产业特征、供需规模、竞争格局、产业链上下游情况，在此基础上全面深入地分析了国内行业标杆企业的经营状况、竞争优势及发展战略等；通过研究行业的历史数据，把握行业发展规律，综合考虑当前环境因素的前提下对行业的发展前景以及潜在投资机会做出了预测。

【 目录 】

第一章 果酒行业概述

第一节 概念

一、定义及分类

二、特点

第二节 行业发展成熟度

- 一、行业发展历程分析
- 二、行业中外行业成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 行业特征分析

- 一、行业规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际行业
- 五、主要竞争因素

第二章 2011-2012年果酒行业全球发展分析

第一节 全球果酒行业发展分析

- 一、2011年全球果酒行业发展分析
- 二、2012年全球果酒行业发展分析

第二节 2012年全球行业分析

- 一、全球需求分析
- 二、欧美需求分析
- 三、中外行业对比

第三节 2011-2012年主要国家或地区果酒行业发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三章 中国果酒行业发展宏观环境分析

第一节 2011-2012年经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、工业发展形势分析

第二节 2011-2012年果酒行业政策法规环境分析

- 一、行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

第四章 2011-2012年中国果酒行业整体运行分析

第一节 2011-2012年中国果酒行业发展状况

一、行业发展动态

二、行业经营业绩分析

第二节 2012年中国果酒行业供需状况

一、行业产能分析

二、供给分析

三、需求分析

第三节 2011-2012年中国果酒行业产品价格分析

一、2011年产品价格分析

二、2012年产品价格分析

第四节 2011-2012年中国果酒行业成本分析

一、原材料分析

二、劳动力分析

三、运输成本分析

第五章 2011-2012年果酒行业区域分析

一、华北行业

二、东北行业

三、华中行业

四、华东行业

五、华南行业

六、西南行业

七、西北行业

第六章 2008-2012年中国果酒行业运行效益分析

第一节 总产值分析

一、2008-2012年果酒行业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节销售总量分析

一、2008-2012年果酒行业销售总量分析

二、不同规模企业销售总量比较分析

三、不同所有制企业销售总量比较分析

第三节产品成本费用分析

一、2008-2012年果酒行业成本费用总额分析

二、不同规模企业产品成本比较分析

三、不同所有制企业产品成本比较分析

第四节利润总额分析

一、2008-2012年果酒行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 2011-2012年中国果酒行业进出口分析

第一节 2011-2012年果酒行业进出口总况分析

一、进口总量统计

二、出口总量统计

第二节 2011-2012年果酒行业主要进出口国分析

一、主要进口国

二、主要出口国

第三节 2011-2012年果酒行业分产品进出口价格分析

一、总体价格进出口分析

二、细分产品进出口价格分析

三、影响价格因素分析

第四节 2011-2012年果酒行业进出口行业影响因素分析

一、税收政策影响

二、国际金融危机的影响

三、国内外需求变化影响

四、贸易壁垒影响分析

第八章 果酒行业产业链分析

第一节产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第二节上下游产业发展对行业的影响分析

一、上游产业发展对该行业的影响

二、下游产业发展对该行业的影响

三、整体行业变化对该行业的影响

第九章 2011-2012年果酒行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、产品集中度分析

第三节中国果酒行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第十章 2012年中国果酒行业内重点企业竞争策略分析

第一节行业内主要企业竞争力综合表现分析

一、资产总计对比分析

二、从业人员对比分析

三、全年营业收入对比分析

四、出口交货值对比分析

五、利润总额对比分析

六、综合竞争力对比分析

第二节主要企业产品增长及策略分析

一、2012年行业增长潜力分析

二、2012年主要潜力品种分析

三、现有产品竞争策略分析

四、潜力品种竞争策略选择

第三节果酒行业企业竞争策略总结

一、产品策略

二、价格策略

三、销售渠道策略

四、促销策略

第十一章 2012年中国果酒行业内重点企业分析

第一节企业一

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第二节企业二

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第三节企业三

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第四节企业四

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第五节企业五

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第六节企业六

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第十二章 2014-2019年果酒行业投资机会与风险分析

第一节果酒行业投资收益率比较及分析

- 一、2012年相关产业投资收益率比较
- 二、2013-2017行业投资收益率分析

第二节2014-2019年果酒行业投资预测分析

- 一、投资状况分析
- 二、投资效益分析
- 三、投资趋势预测
- 四、投资方向分析
- 五、51报告在线对果酒行业的投资建议

第三节2014-2019年影响果酒行业发展的主要因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素
- 四、面临的挑战

五、面临的机遇

第五节2014-2019年中国果酒行业投资风险分析

一、行业风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、其他风险

第十三章 2014-2019年中国果酒行业发展趋势预测分析

第一节2014-2019年果酒行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

三、国际行业走势展望

第二节 2014-2019年果酒行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节2014-2019年中国果酒行业发展前景预测

一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

第四节对果酒行业投资策略的建议

一、重点投资产品

二、重点投资领域

三、其他策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102987.html>