

2014-2019年中国宽带产业 研究及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国宽带产业研究及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107759.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 全球化中的中国宽带市场概述	1
第一节 宽带阐述	1
一、中国宽带市场在全球市场中的地位	1
二、全球化中的亚欧宽带政策差异分析	1
三、宽带移动通信的全球化竞争分析	7
第二节 宽带接入技术	8
一、DSL	8
二、VDSL	8
三、CABLEMODEM	9
四、光纤接入网	10
五、ISDN	10
六、ADSL	10
第三节 中国宽带产业价值链分析	11
一、宽带价值链的形成	11
二、电信产业价值链	13
三、运营商价值链模式	14
四、电信价值链整合与赢利	14
第二章 2012-2013年全球化中的宽带国际市场运行分析	17
第一节 2012-2013年国际环境对宽带市场的影响	17
第二节 2012-2013年全球DSL成为宽带接入的主流	18
一、全球市场规模	18
二、普及率	18
第三节 2012-2013年全球CABLEMODEM运行分析	19
一、CABLE MODEM业务市场份额	19
二、CABLE MODEM业务价格	20
三、CABLE MODEM用户的ARPU值分析	21
第四节 光纤市场分析	21
第五节 韩国宽带市场分析	22
第六节 日本宽带市场分析	23

第七节 欧盟宽带市场分析	25
第八节 美国宽带市场分析	28
第十节 美日宽带比较	31
第三章 2012-2013年中国宽带产业运行环境解析	33
第一节 国内宏观经济环境分析	33
一、GDP历史变动轨迹分析	33
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	34
三、2014年中国宏观经济发展预测分析	37
第二节 2012-2013年中国宽带市场政策环境分析	38
一、光纤宽带接入定价监管趋于明朗	38
二、《互联网出版管理暂行规定》	38
三、相关产业法律法规	43
1、工信部《关于推进光纤宽带网络建设的意见》	43
2、工信部《关于推进第三代移动通信网络建设的意见》	45
3、“十一五”期间通信产业发展思路和重点发展领域	47
4、《电子信息产业调整和振兴规划》的政策措施	49
5、“村村通电话”工程和“信息下乡”活动相关措施	50
6、TD-SCDMA发展政策措施	52
7、国家电信业“十二五”规划前期预研重点研究课题	52
第三节 2012-2013年中国宽带市场政策环境分析	55
一、中国人口规模 学历结构分析	55
二、中国电脑及网络普及情况分析	57
第四章 2012-2013年中国宽带市场运行态势分析	61
第一节 2012-2013年中国宽带市场综述	61
一、宽带用户及网民规模	61
二、DSL市场规模	61
三、ADSL特点	62
四、目前宽带用户选择因素	63
第二节 宽带市场发展规律分析	64
一、传统宽带运营商发展轨迹及其规律	64
二、宽带业务的市场周期规律分析	65
三、主要的宽带内容类型	66

第三节 2012-2013年中国宽带业务运行透析	68
一、宽带市场规模	68
二、宽带市场地区分布	68
三、目前宽带用户选择因素	68
四、宽带运营商发展业务的重点	69
第四节 2012-2013年中国主流宽带接入方式分析	72
第五节 2012-2013年中国宽带接入市场发展中的问题	73
一、宽带内容同质化由来已久	73
二、宽带发展减缓原因分析	74
三、解决宽带内容瓶颈的根本途径	75
第五章 2012-2013年中国LAN业务发展中的问题及策略分析	78
第一节 影响LAN业务发展的主要问题	78
一、网络质量、服务质量和资费	78
二、网络安全问题	79
三、不规范的价格竞争	81
四、排他性协议的不公平竞争	82
第二节 宽带运营商经营策略转变及建议分析	84
一、宽带竞争升级，竞争方式分析	84
二、用户群细分分析	85
三、服务转变分析	86
四、宽带内容与应用策略分析	87
五、具体建议	89
第六章 2012-2013年中国互联网业务动态分析	90
第一节 2012-2013年中国互联网运行概述	90
一、中国互联网产业发展现状及特点	90
二、中国互联网用户年规模	94
三、互联网用户消费分析	95
第二节 2012-2013年中国互联网络深度剖析	95
一、网民人数	95
二、域名数	99
三、网站数	100
四、网络国际出口带宽数	101

五、IP地址数	102
六、网民特性分析	103
第三节 2012-2013年中国互联网产业面临的问题与应对	107
一、互联网产业发展问题	107
二、互联网产业发展政策思考	109
三、互联网在中国的应用和管制	112
第七章 2012-2013年中国宽带内容市场的主要参与者	124
第一节 内容集成商	124
一、宽带运营商经营宽带内容分析	124
二、驻地网运营商	126
三、门户网站运营商	127
第二节 内容提供商	128
一、国内ICP发展历程	128
二、国内ICP赢利模式	134
第八章 2012-2013年中国宽带内容市场热点探析	135
第一节 网络游戏	135
一、我国网络游戏产业地域特点	135
二、中国网游用户规模	135
三、网络游戏对宽带产业的影响	136
第二节 网络教育	137
一、中国网络教育市场开始快速增长	137
二、中国网络教育用户规模持续增长	137
三、中国网络远程教育市场年产值过亿	139
四、中国网络教育对宽带需求及影响分析	139
第三节 可视通信业务	141
一、视频通信竞争性分析	141
二、视频通信需求分析	142
三、宽带视频业务未来发展	143
第四节 多媒体广告	146
一、多媒体广告的内容	146
二、宽带与广告关系	147
三、宽带网络广告的特性	148

第九章 2012-2013年中国WLAN业务市场透析	150
第一节 2012-2013年中国WLAN业务运行环境分析	150
一、WLAN应用环境分析	150
二、市场拉动与阻碍因素	153
第二节 2012-2013年国内WLAN市场销售与竞争分析	154
一、销售情况	154
二、市场竞争分析	154
第三节 2012-2013年国内WLAN产品用户综合分析	154
一、用户区域分布分析	154
二、产品用户综合分析	155
第四节 2012-2013年国内主要运营商WLAN业务市场竞争分析	156
一、中国网通WLAN业务开展现状	156
二、中国移动WLAN业务开展现状	157
三、中国电信WLAN业务开展现状	158
第十章 2012-2013年中国LAN业务运营主体分析	160
第一节 运营主体在价值链中的位置	160
第二节 基础电信运营商分析	162
一、 中国电信	162
二、中国网通	166
第三节 驻地网运营商-长城宽带	167
一、长城宽带LAN接入方式	167
二、长城宽带与其他运营商LAN接入业务比较	168
第十一章 2012-2013年中国应用LAN组网方案分析	170
第一节 针对不同用户的组网方案	170
一、商业应用	170
二、住宅、小区应用	171
三、酒店、宾馆客房提供快速上网服务	172
四、LAN-TO-LAN互联方案	174
第二节 LAN与ADSL组网方案比较	175
一、LAN与ADSL比较	175
二、光纤+LAN与ADSL比较	179
第十二章 2012-2013年中国宽带产业价值链分析	182

第一节 电信产业价值链现状剖析 发展建议	182
一、“超市”体系下的电信产业价值链	182
二、电信产业价值链所面临的问题	183
三、电信产业价值链的发展建议	184
第二节 电信运营商价值链模式比较	186
一、电信产业价值链的裂变	186
二、四大通信运营商的数据服务价值链 其比较	187
三、电信运营商价值链应该注意的问题	191
第三节 电信价值链整合中的赢利模式透析	192
一、电信产业发展趋势	192
二、电信价值链与“配电盘”赢利模式	194
三、电信价值链整合的价值和意义	197
第十三章 2012-2013年中国宽带接入技术分析	199
第一节 DSL (数字用户线) 技术	199
一、DSL技术	199
二、DSL技术的发展现状	200
三、DSL技术的发展趋势	201
第二节 CABLEMODEM (电缆调制解调器) 技术	203
一、CABLEMODEM分析	203
二、CABLEMODEM的种类	205
三、CABLEMODEM对有线电视网络资源的应用	205
第三节 以太网接入	212
一、以太网概述	212
二、以太网技术的应用及发展	213
三、千兆以太网技术应用现状及其发展趋势	215
第四节 光纤接入技术	216
一、充满前景的PON技术	216
二、宽带接入的先锋-EPON技术	221
三、GPON	223
四、三种PON的技术比较	224
第五节 WLAN (无线局域网) 技术	225
一、WLAN相关概念	225

二、WLAN的优势	228
三、WLAN的应用	229
第六节 2012-2013年WLAN市场现状分析	232
一、WLAN国内市场现状	232
二、美国WLAN市场分析	234
三、运营商WLAN的客户群定位	235
四、运营商WLAN的合作模式	236
五、运营商WLAN的运营收费模式	238
第七节 PLC（电力线）接入	239
一、电力线通信的主要技术	239
二、电力线通信的网络结构模式	240
三、电力线通信的主要优劣势	242
四、电力线通信的市场前景	244
第十四章 2012-2013年中国宽带市场竞争态势分析	245
第一节 2012-2013年中国宽带业务市场竞争现状分析	245
一、宽带业务市场竞争格局	245
二、运营商之间的竞争分析	245
三、宽带市场赢利模式分析	246
四、各运营商宽带接入策略比较	246
第二节 2012-2013年中国宽带业务市场竞争策略分析	247
一、宽带业务的核心竞争力	247
二、宽带业务竞争策略	248
三、竞争焦点	250
第三节 2012-2013年中国宽带终端市场竞争分析	251
第四节 2012-2013年中国宽带市场竞争手段分析	251
第五节 2012-2013年中国宽带竞争过度防范	252
第十五章 2014-2019年中国宽带市场前景预测分析	254
第一节 2014-2019年中国宽带接入技术及产品趋势	254
一、宽带接入移动化	254
二、业务需求高带宽	255
三、宽带接入方式融合化	255
四、网络智能化发展	256

五、宽带接入产品全方位化	257
第二节 2014-2019年中国宽带市场预测分析	258
一、中国互联网用户规模预测	258
二、中国宽带家庭用户数量预测	258
三、中国互联网接入费用预测	259
四、WLAN市场市场预测	259
五、中国CRBT市场预测	260
六、数字音乐市场预测	260
第十六章 2014-2019年中国宽带业务发展战略分析	261
第一节 2014-2019年中国宽带业务发展策略研究	261
一、业务模式的创新	261
二、价格策略分析	264
三、内容应用多样性分析	264
四、市场营销策略分析	266
第二节 电信、网通宽带策略比较	268
一、品牌发展策略	268
二、合作伙伴	269

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107759.html>