

2014-2019年中国花生油行业监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国花生油行业监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107111.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

花生油是一种比较容易消化的食用油，是中国人日常生活中的——种主要食用油。花生油可提供给人体大量营养，而且能增加食品的美味，是构成人体内多种组织成分的重要原料。

中国是世界上花生总产量和花生油总产量最大的国家，花生榨油比例近60%，印度花生总产量和花生油总产量均仅次于中国，榨油比例高于中国，达80%以上。

2012年，我国花生种植面积和总产量继续双双增长，实现五连增。花生仁价格继续在历史高位运行，花生油价格走势在国内植物油市场走势相对保持独立，价格重心较2011年明显上移。2013年我国花生种植面积471万公顷，较2012年增加7.1万公顷，增幅1.5%；2013年花生总产量1700万吨，较2012年增加31万吨，增幅1.85%。

2011/2012年度，我国花生年度总供应量为1613万吨，同比增长2.6%；我国花生需求总量为1574万吨，同比增长3.5%，需求增速略快于供给增速，2011/2012年度国内花生供需基本平衡，略有盈余。其中用于榨油的花生数量为756万吨，同比增长1.5%，榨油用量增速较上一年的9.2%下降；用于食用消费的花生数量为730万吨，同比增长5.8%，油用花生需求仍大于食用花生需求，但总量在接近。2012/13年度，我国花生年度总供应量为1684万吨，我国花生需求总量为1673万吨，供给增速快于需求增速。

目前，我国花生油行业面临通货膨胀、国际市场原料价格及压榨成本的不断上涨，企业应通过技术创新，跳出花生油行业的激烈竞争，拓宽盈利空间。

本花生油市场发展分析报告，为花生油企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值

报告目录

第一章 花生油相关概述

第一节 食用油

- 一、食用油的定义
- 二、食用油相关知识简介
- 三、常见食用油的营养特点

第二节 花生油

- 一、花生油简介
- 二、花生油的成分
- 三、花生油制作方法

四、花生油的防病功效

五、花生油的保管方式

第二章 花生产业的发展状况分析

第一节 全球花生行业发展分析

一、全球花生的生产状况概述

二、全球花生贸易情况分析

三、全球花生科技发展综述

四、全球花生主要进口市场及其对花生的要求

第二节 中国花生行业发展现状

一、中国花生行业发展回顾

二、中国花生产业的发展优势

三、中国发展花生产业的意义

四、中国各地区花生产量状况

第三节 中国花生市场状况剖析

一、2013年中国花生市场状况剖析

二、2014年中国花生市场分析及预测

三、花生深加工市场现状解析

四、黑色花生市场发展前景好

第四节 花生的进出口分析

一、2013年中国花生出口状况

二、中国花生出口质量分析

三、中国花生与其他国家花生进出口结构比较

第三章 花生油市场发展分析

第一节 花生油市场走势

一、2013年中国花生油市场

二、2014年中国花生油市场

三、中国花生油人均市场消费趋势

第二节 山东花生油市场

一、2013年山东花生油市场

二、2014年山东花生油市场

第三节 河南花生油市场

一、2013年河南花生油市场

二、2014年河南花生油市场

第四节 广东花生油市场

一、2013年广东花生油市场

二、2014年广东花生油市场

三、惠州花生油市场发展简况

四、东莞花生油市场分析

第五节 其他地区花生油市场

一、北京花生油市场分析

二、杭州花生油市场分析

三、天津花生油市场分析

第四章 其他食用油分析

第一节 豆油

世界豆油发展状况分析

二、中国豆油市场供需状况回顾

三、2013年豆油市场发展分析

四、2014年中国豆油市场状况

第二节 菜籽油

一、菜籽油的生产及用途

二、世界菜油供给与需求

三、中国菜籽油产业发展综述

四、中国菜油的价格及供求浅析

第三节 橄榄油

一、橄榄油的功效

二、世界橄榄油市场分析

三、中国橄榄油市场发展状况分析

四、橄榄油市场调查及竞争策略探讨

五、橄榄油市场存在的问题及其建议

第五章 中国花生油及其分离品进出口数据分析

第一节 2013-2014年中国花生油及其分离品进出口总体数据

一、2013年中国花生油及其分离品进出口总体数据

二、2014年中国花生油及其分离品进出口总体数据

第二节 2013-2014年中国花生油及其分离品主要省市进出口数据

一、2013年中国花生油及其分离品主要省市进出口数据

二、2014年中国花生油及其分离品主要省市进出口数据

第三节 2013-2014年中国花生油及其分离品主要国家进出口数据

一、2013年中国花生油及其分离品主要国家进出口数据

二、2014年中国花生油及其分离品主要国家进出口数据

第六章 花生油生产企业分析

第一节 山东鲁花集团

一、公司简介

二、山东鲁花集团的优势

三、鲁花花生油压榨工艺五创新

第二节 嘉里粮油（中国）有限公司

一、公司简介

二、嘉里粮油在中国的发展状况

三、08奥运嘉里粮油独家供应食用油

第三节 上海福临门食品有限公司

一、公司简介

二、福临门花生油的特点

三、上海福临门公司股东结构

第四节 其他花生油公司

一、山东玉皇粮油食品有限公司

二、沂蒙山花生油有限公司

三、四平宏宝莱花生油有限公司

四、定州三锅花生油有限公司

图表目录

图表：中国花生生产量省区分布情况

图表：花生产品主要出口国的贸易竞争指数

图表：花生产品主要出口国的国际市场占有率

图表：中国花生出口主要市场与集中度CI值

图表：消费者对橄榄油保健功能的认知情况

图表：消费者对橄榄油的用途认识情况

图表：橄榄油生产国生产的橄榄油在中国被认知的情况

图表：常用橄榄油品牌的分布

图表：居民常购买橄榄油等级分布情况

图表：不购买橄榄油的原因分布情况

图表：消费者购买各品牌橄榄油的原因

图表：消费者橄榄油购买地点分布

图表：消费者获取信息的途径比例

图表：2013年1-12月中国花生油及其分离品进口数据

图表：2013年1-12月中国花生油及其分离品出口数据

图表：2014年1-3月中国花生油及其分离品进口数据

图表：2014年1-3月中国花生油及其分离品出口数据

图表：2013年1-12月中国花生油及其分离品主要省市进口数据

图表：2013年1-12月中国花生油及其分离品主要省市进口占比图

图表：2013年1-12月中国花生油及其分离品主要省市出口数据

图表：2013年1-12月中国花生油及其分离品主要省市出口占比图

图表：2014年1-3月中国花生油及其分离品主要省市进口数据

图表：2014年1-3月中国花生油及其分离品主要省市进口占比图

图表：2014年1-3月中国花生油及其分离品主要省市出口数据

图表：2014年1-3月中国花生油及其分离品主要省市出口占比图

图表：2013年1-12月中国花生油及其分离品主要国家进口数据

图表：2013年1-12月中国花生油及其分离品主要国家进口占比图

图表：2013年1-12月中国花生油及其分离品主要国家出口数据

图表：2013年1-12月中国花生油及其分离品主要国家出口占比图

图表：2014年1-3月中国花生油及其分离品主要国家进口数据

图表：2014年1-3月中国花生油及其分离品主要国家进口占比图

图表：2014年1-3月中国花生油及其分离品主要国家出口数据

图表：2014年1-3月中国花生油及其分离品主要国家出口占比图

图表：花生原油质量指标

图表：压榨成品花生油质量指标

图表：浸出成品花生油质量指标

图表：花生色拉油GB9849.1-88质量指标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107111.html>