

2014-2019年中国重油行业 监测与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国重油行业监测与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103291.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年，国家发改委组织国内13名石油化工专家，对世界首个利用渣油原料生产乙烯和丙烯项目——沈阳化工集团所属沈阳石蜡化工有限公司建设的50万吨/年CPP项目进行验收。该项目将石蜡基重油最大限度地转化为低碳烯烃，乙烯加上丙烯的收率超过36%，副产品有进一步加工利用价值，技术为国内首创、国际领先。

此外，中国石油大学（华东）石油工程学院与中国石化胜利油田分公司合作，开发的特超稠油油藏HDCS强化采油技术在胜利油田成功应用，至2010年3月中旬累计增油130多万吨，意味着我国地下长期处于沉睡中的几亿吨超稠油、特超稠油油藏将被“唤醒”。

《2014-2019年中国重油行业监测与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国重油行业的概念，接着分析了中国重油行业发展环境，然后对中国重油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国重油行业面临的机遇及发展前景。

【 目 录 】

第一章 重油产业相关概述

第一节 重油阐述

- 一、重油资源及其分布
- 二、世界范围的重油开发活动

第二节 重油基础概述

- 一、重油的成分
- 二、重油的质量指标
- 三、油的品种特性与分类

第三节 重油的用途

第四节 重油的储存与运输

第二章 2012-2013年全球重油行业运行状况综述

第一节 2012-2013年全球重油行业发展概述

- 一、国外重油开采技术
- 二、世界重油资源开发利用现状和前景
- 三、重油国际贸易分析

第二节 2012-2013年主要国家地区重油行业市场动态分析

- 一、美国
- 二、委内瑞拉
- 三、加拿大

四、日本

五、印度尼西亚

第三节2014-2019年全球重油行业市场前景预测分析

第三章2012-2013年中国重油产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国重油产业政策环境分析

一、重油产业政策分析

二、重油进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2012-2013年中国重油产业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国重油行业运行态势分析

第一节2012-2013年中国重油行业发展概述

一、中国重油行业发展历程分析

二、重油价格分析

三、重油技术分析

第二节2012-2013年中国重油行业运行动态分析

一、华东重油市场剖析

二、中国石油重油加工技术获突破性进展

三、重油公司迎难而上

第三节 2012-2013年中国重油行业发展面临的问题分析

第五章 2007-2011年中国燃料油产量统计分析

第一节 2007-2010年全国燃料油产量分析

第二节 2011年1-3月全国及主要省份燃料油产量分析

第三节 2011年1-3月燃料油产量集中度分析

第六章 2007-2011年中国原油加工及石油制品制造行业主要数据监测分析

第一节2007-2013年3月中国原油加工及石油制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2013年3月中国原油加工及石油制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2013年3月中国原油加工及石油制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2013年3月中国原油加工及石油制品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2013年3月中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2007-2012年中国重油及其制品进出口数据监测分析（27101999）

第一节 2007-2012年中国重油及其制品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2007-2012年中国重油及其制品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2007-2012年中国重油及其制品进出口平均单价分析

第四节 2007-2012年中国重油及其制品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2012-2013年中国重油行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国重油行业市场现状分析

一、重油行业市场竞争结构分析

二、重油行业市场竞争现状分析

三、重油企业市场占有率分析

第二节2012-2013年中国重油行业集中度分析

一、重油产量集中度分析

二、重油企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节2012-2013年中国重油企业提升竞争力策略分析

第九章 2012-2013年中国重油行业重点企业市场竞争性财务数据分析（企业可自选）

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中海油田服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东华星石油化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 国电燃料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东天乙集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东恒源石油化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东神驰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞市新能燃料油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 南通焯晟石油化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十章 2012-2013年中国石油勘探产业发展态势分析

第一节 2012-2013年中国石油资源发展概况分析

一、我国石油资源概况及发展潜力

二、我国石油勘探业发展状况分析

三、我国原油勘探业发展分析

第二节 2012-2013年中国海上原油勘探业发展分析

一、中国海上原油资源开发状况

二、中国海洋石油进入大规模勘探开发阶段

三、中日东海石油勘探开发之争

四、南海石油勘探争取在海域油气勘探上有新突破

第三节 2012-2013年中国石油勘探产业发展存在的问题与对策分析

第十一章 2014-2019年中国重油行业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国重油行业发展前景预测

一、重油技术方向分析

二、原油加工及石油产品业预测分析

三、重油竞争格局预测分析

第二节 2014-2019年中国重油行业市场预测分析

一、重油产量预测分析

二、重油市场需求预测分析

三、重油市场进出口状况预测分析

第三节 2014-2019年中国重油行业市场盈利预测分析

第十二章 2014-2019年中国重油行业投资前景分析

第一节 2014-2019年中国重油行业投资机会分析

一、重油投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2014-2019年中国重油行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、环保风险

四、市场运营机制风险

五、进入退出风险

第三节 专家投资观点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103291.html>