

2014-2019年中国叶面肥市场 监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国叶面肥市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102324.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【目录】

第一章 2013年世界化肥行业发展概述

第一节 2013年全球化肥行业运行现状

- 一、当前全球化肥供应紧张
- 二、亚洲与欧美化肥工业比较分析
- 三、拉美地区的化肥生产和消费特征
- 四、美国化肥工业发展概况

第二节 2013年世界化肥市场发展动态分析

- 一、生物能源发展使世界化肥需求量增加
- 二、全球化肥生产逐步向资源地市场转移
- 三、全球农产品牛市推动化肥持续景气

第二章 2013年中国化肥产业运行形势分析

第一节 2013年中国化肥产业运营态势透析

- 一、改革开放30年中国化肥产业取得长足进展
- 二、中国化肥产业总体运行态势良好
- 三、我国化肥行业运行基本特点解析
- 四、中国化肥产业在创新和标准化中逐步壮大
- 五、化肥工业发展的关键要素透析

第二节 2013年中国化肥产业发展循环经济的相关概况

- 一、化肥产业进入循环经济发展阶段
- 二、化肥工业发展循环经济的必要性分析
- 三、化肥行业节能减排取得可喜成效
- 四、化肥行业产能淘汰方案出台
- 五、促进化肥行业节能减排的相关建议
- 六、化肥产品发展循环经济的策略

第三节 2013年中国化肥行业存在的问题与对策解析

- 一、化肥市场面临的突出四大突出问题
- 二、中国化肥产业加强产能控制迫在眉睫

- 三、产业结构调整对加快化肥工业发展具有重要意义
- 四、促进2013年中国化肥行业健康发展的建议
- 五、现阶段振兴化肥产业的必要性与对策分析

第三章 2013年中国叶面肥行业市场发展环境分析

第一节 2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2013年中国叶面肥行业政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、产业政策分析
- 三、相关行业政策影响分析

第三节 2013年中国叶面肥行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2013年中国叶面肥行业运行形势分析

第一节 2013年中国叶面肥产品特征综述

- 一、叶面肥产业产品结构分析
- 二、叶面肥产品设计与包装分析
- 三、叶面肥新产品开发导向分析

第二节 2013年中国叶面肥产业发展情况分析

- 一、中国叶面肥行业现状分析
- 二、中国叶面肥行业存在的问题分析
- 三、中国叶面肥行业发展对策与建议分析

第三节 2013年中国叶面肥市场走势分析

- 一、叶面肥市场供需分析
- 二、影响供需市场的因素分析
- 三、产品需求特点分析

第五章 2013年中国叶面肥市场销售情况分析

第一节 2013年中国叶面肥消费结构分析

- 一、中国叶面肥产品消费群体购买习惯分析
- 二、叶面肥市场销售渠道分析
- 三、叶面肥行业消费的市场变化

第二节 2013年中国叶面肥市场竞争格局分析

- 一、市场竞争现状分析
- 二、行业核心竞争力分析
- 三、企业竞争策略研究分析

第六章 2013年中国尿素行业发展形势探析

第一节 2013年中国尿素行业发展概述

- 一、尿素市场暂处淡季销售不畅
- 二、四川尿素具有成本优势
- 三、中国尿素出口情况分析
- 四、大小颗粒尿素竞争升级

第二节 2013年中国尿素产业市场运行分析

- 一、尿素市场发展回顾
- 二、尿素市场价格状况
- 三、国内尿素市场面临新问题

第三节 2013年中国尿素产业主要地区行情分析

- 一、湖北地区尿素市场行情
- 二、河北地区尿素市场行情
- 三、安徽地区尿素市场行情

第四节2013年国产尿素分析

一、国产尿素在化肥市场的重要地位

二、国产尿素发展中存在的问题

三、国产尿素的市场机遇与发展策略

第五节2013年中国尿素行业发展中的压力

一、尿素行业利润空间缩小

二、中国尿素企业面临的风险

三、尿素出口关税应适度调低

第六节 2013年中国尿素行业的发展策略

一、国家对氮肥企业的扶持措施

二、理性发展中国尿素业

三、大力发展缓释尿素

四、发展尿素期货完善市场机制

第七章 2007-2013年中国尿素产量统计分析

第一节 2007-2010年全国尿素产量分析

第二节 2013年6月全国及主要省份尿素产量分析

第三节 2013年6月尿素产量集中度分析

第八章 2006-2013年中国尿素进出口数据监测分析

第一节 2006-2013年中国尿素进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2013年中国尿素出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2013年中国尿素进出口平均单价分析

第四节 2006-2013年中国尿素进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2007-2013年中国肥料制造行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国肥料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年二季度中国肥料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国肥料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国肥料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国肥料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2013年中国叶面肥行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国叶面肥行业竞争现状分析

一、叶面肥行业竞争程度分析

二、叶面肥技术竞争分析

三、叶面肥主要产品价格竞争分析

第二节 2013年中国叶面肥行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2013年中国叶面肥行业提升竞争力策略分析

第十一章叶面肥行业重点企业核心竞争力分析

第一节山西阳煤丰喜肥业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节济南富万家农资有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节邵阳市远洋化肥有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节安徽省文胜肥业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节湖北绿天地生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 菏泽京九肥料化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 郑州市昌隆生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛千禾春生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山东中凯生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山西蓝马肥业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2019年中国叶面肥行业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国叶面肥行业发展趋势分析

- 一、中国叶面肥行业发展分析
- 二、中国叶面肥行业技术开发方向
- 三、叶面肥产品功能与种类趋向

第二节 2014-2019年叶面肥行业市场预测分析

- 一、叶面肥行业供给预测
- 二、叶面肥行业需求预测
- 三、叶面肥行业竞争格局预测

第三节 2014-2019年中国叶面肥行业市场盈利能力预测

第十三章 2014-2019年中国叶面肥行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国叶面肥行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 2014-2019年中国叶面肥行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节 2013年中国叶面肥行业投资策略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

第四节投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102324.html>