

2014-2019年中国茶叶市场 调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国茶叶市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102592.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国是茶叶的故乡，有绿茶、红茶等六大茶类，二十个产茶省，八千万茶农，是名副其实的产茶大国。

改革开放以来，我国茶业依靠政策、投入和科技进步进入了新的发展阶段。受良好社会环境的带动，中国茶业又一次站上新的历史高点——全国种植面积和产量均居世界首位。2010年，中国茶树种植面积为195万公顷，茶叶总产量为145万吨，茶叶年总产值为900亿元人民币。2011年，我国茶叶出口32.26万吨，同比上升6.66%，金额9.65亿美元，同比上升23.08%，出口数量和金额双双再创历史新高。

未来我国茶产业的增长潜力巨大，因为国内外市场需求稳定增长。从国内来看，喝茶已成为多数中国人的一种生活习惯，茶已成为社会生活中不可缺少的健康饮品和精神饮品，而且随着人们健康消费观念的普及，茶正在被越来越多的人接受、喜爱和追求。从国际需求来看，我国茶出口一直保持稳定增长态势。

《全国茶叶重点区域发展规划（2009-2015年）》提出，将继续推进四大茶叶重点区域建设，力争到2015年，四大重点区域茶园面积提高到全国的60%，总产量73%，总产值80%。到2015年，四大重点区域茶园总面积达1500万亩，其中无性系良种茶园面积达870万亩。

中国作为世界茶叶的第一生产和第一消费大国，然而中国7万家茶叶企业却不如英国立顿一家企业。茶叶在线记者日前采访著名茶业品牌营销专家兰晓华老师，兰晓华在《销售先用这几招》指出我国的茶叶市场销量要实现更大的突破，就必须加强自身的改革借助移动电子商务和社会化媒体的互动营销实现产业的升级。未来我国茶产业的增长潜力巨大。因为国内外市场需求稳定增长。茶是世界三大饮料之一，而中国是世界茶产量第一大国、茶出口第二大国。而且，随着人们健康消费观念的普及，茶正在被越来越多的人接受、喜爱和追求。从国际需求来看，中国茶出口一直保持稳定增长态势。

另外中国茶产业已得到当地政府的大力支持与扶持，也得到投资者的关注，茶产业开始走向规模化、现代化、正规化，未来增长潜力很大。浙江、江苏、福建等产茶地区已经把茶产业作为重要的扶持产业，茶产业基地蓬勃兴起。制造茶的工艺技术开始从手工化向机械化、自动化、现代化过渡，制造企业也加强了茶品牌的建设。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【目录】

第一章 中国茶叶行业发展综述 17

1.1 茶叶行业定义及分类 17

1.1.1 行业概念及定义 17

1.1.2 行业主要产品大类 17

1.2 茶叶行业统计标准 18

1.2.1 茶叶行业统计部门和统计口径 18

1.2.2 茶叶行业统计方法 18

1.2.3 茶叶行业数据种类 18

1.3 中国茶叶行业产业链分析 20

1.3.1 茶叶种植业 20

1.3.2 茶叶加工业 20

1.3.3 茶叶店连锁行业 21

第二章 中国茶叶行业发展状况分析 22

2.1 国际茶叶行业发展状况分析 22

2.1.1 国际茶叶行业分布情况 22

2.1.2 国际茶叶主要产地发展状况 22

(1) 肯尼亚茶叶行业发展状况 22

(2) 印度茶叶行业发展状况 23

(3) 越南茶叶行业发展状况 24

(4) 斯里兰卡茶叶行业发展状况 25

(5) 土耳其茶叶行业发展状况 26

2.2 中国茶叶行业生产领域发展状况分析 26

2.2.1 茶叶生产领域发展总体概况 26

2.2.2 茶叶生产领域发展主要特点 27

2.2.3 茶叶生产领域存在的问题分析 27

2.3 中国茶叶行业流通领域发展状况分析 29

2.3.1 茶叶店连锁业态发展总体概况 29

2.3.2 茶叶店连锁业态发展主要特点 29

2.3.3 茶叶店连锁业态存在的问题分析 30

2.4 中国茶叶行业消费领域发展状况分析 30

- 2.4.1 中国传统中式茶叶市场的发展形势 30
- 2.4.2 非品牌传统中式茶叶市场发展概况 31
- 2.4.3 品牌传统中式茶叶市场发展概况 31

第三章 中国茶叶市场环境分析 33

3.1 行业政策环境分析 33

3.1.1 行业发展规划 33

3.1.2 行业新标准 33

(1) 茶叶包装通则和茶叶储存通则 33

(2) 预包装食品标签通则 34

3.1.3 行业相关政策 35

(1) 中国农业和农村经济发展“十二五”规划 35

(2) 2012年国家扶持农业政策及项目集锦(30项) 36

(3) 出口退税率调整 51

(4) 所得税优惠政策 51

(5) 增值税营业税起征点上调 52

3.1.4 行业相关水平技术 52

(1) 绿茶叶加工技术水平分析 52

(2) 红茶叶加工技术水平分析 55

(3) 乌龙茶叶加工技术水平分析 55

(4) 普洱茶叶加工技术水平分析 56

3.2 行业经济环境分析 56

3.2.1 国际宏观经济环境分析 56

3.2.2 国内宏观经济环境分析 58

(1) 经济整体运行情况 58

(2) 工业生产情况 59

(3) 固定资产投资情况 59

(4) 居民消费情况 61

(5) 居民消费指数情况 61

3.2.3 行业宏观经济环境分析 62

(1) 行业消费影响因素分析 62

(2) 行业区域性消费习惯分析 63

(3) 行业消费趋势分析 63

第四章 中国茶叶行业市场竞争状况分析 65

4.1 国际茶叶行业市场竞争分析 65

4.1.1 国际茶叶市场竞争状况分析 65

4.1.2 国际茶叶市场发展趋势分析 65

4.1.3 中国茶叶国际竞争力分析 65

(1) 茶叶行业细分品类分析 65

(2) 茶叶行业种植环境分析 66

(3) 茶叶行业产销数量分析 66

(4) 茶叶行业文化传统分析 67

(5) 茶叶行业科技技术分析 67

(6) 茶叶行业监管机制分析 67

4.1.4 中国茶叶国际竞争战略分析 68

4.2 国内茶叶市场竞争分析 70

4.2.1 国内茶叶行业竞争格局概述 70

4.2.2 国内茶叶行业的五力模型分析 71

(1) 茶叶行业上游议价能力分析 71

(2) 茶叶行业下游议价能力分析 71

(3) 茶叶行业的替代品威胁分析 71

(4) 茶叶行业潜在进入者威胁分析 72

(5) 行业内现有竞争者的竞争分析 72

4.2.3 国内茶叶行业品牌价值分析 73

(1) 茶叶行业品牌发展的主要影响因素 73

(2) 茶叶行业品牌价值分析 73

4.3 茶叶店连锁市场分析 76

4.3.1 茶叶店连锁市场规模 76

4.3.2 茶叶店连锁业态细分研究 76

(1) 综合型大卖场 76

(2) 专营型精品店 76

(3) 烟酒茶专卖店 77

(4) 合作式连锁 77

4.4 茶叶行业市场热点分析 78

4.4.1 茶叶市场价格炒作现象分析 78

4.4.2 茶叶拍卖市场分析 78

第五章 中国茶叶行业主要产品分析 80

5.1 行业产品类型分析 80

5.2 行业主要产品市场分析 82

5.2.1 红茶 82

(1) 红茶产区分布与产量分析 82

(2) 红茶主要品牌竞争力分析 83

(3) 红茶消费情况分析 84

(4) 红茶出口贸易分析 84

(5) 红茶价格走势分析 85

5.2.2 绿茶 86

(1) 绿茶产区分布与产量分析 86

(2) 绿茶主要品牌竞争力分析 86

(3) 绿茶消费情况分析 87

(4) 绿茶出口贸易分析 87

(5) 绿茶价格走势分析 88

5.2.3 白茶 88

(1) 白茶产区分布与产量分析 88

(2) 白茶主要品牌竞争力分析 89

(3) 白茶消费情况分析 90

(4) 白茶出口贸易分析 90

(5) 白茶价格走势分析 90

5.2.4 黄茶 91

(1) 黄茶产区分布与产量分析 91

(2) 黄茶主要品牌竞争力分析 91

(3) 黄茶消费情况分析 92

(4) 黄茶出口贸易分析 92

(5) 黄茶价格走势分析 93

5.2.5 黑茶 93

(1) 黑茶市场发展分析	93
(2) 黑茶主要品牌竞争力分析	94
(3) 黑茶消费情况分析	94
(4) 黑茶出口贸易分析	95
(5) 黑茶价格走势分析	95
5.2.6 乌龙茶	96
(1) 乌龙茶市场发展分析	96
(2) 乌龙茶主要品牌竞争力分析	96
(3) 乌龙茶消费情况分析	97
(4) 乌龙茶出口贸易分析	97
(5) 乌龙茶价格走势分析	98
5.3 茶叶行业替代品市场分析	98
5.3.1 茶叶行业替代品种类及其影响	98
(1) 咖啡	98
(2) 功能饮品	99
5.3.2 茶叶行业替代品发展趋势	99
第六章 中国茶叶行业营销渠道及策略分析	101
6.1 行业主要产品营销渠道分析	101
6.1.1 行业营销渠道发展模式概述	101
6.1.2 行业主要营销渠道发展分析	101
(1) 直营式	101
(2) 加盟式	102
(3) 联营式	102
(4) 网络营销	103
6.2 行业主要产品营销策略分析	103
6.2.1 行业产品品牌塑造策略分析	103
6.2.2 行业产品价格策略分析	104
6.2.3 行业产品开发策略分析	104
6.2.4 行业产品促销策略分析	105
6.3 行业领先企业营销案例分析	105
6.3.1 安溪八马茶叶打造成功品牌	105

6.3.2 吴裕泰营销创新之路 108

6.3.3 尚客茶品之网络营销 108

第七章 中国茶叶行业重点区域市场分析 110

7.1 行业总体区域结构特征分析 110

7.1.1 茶叶行业区域结构总体特征 110

7.1.2 茶叶行业品种区域分布特点分析 110

7.2 华东地区茶叶行业发展状况 111

7.2.1 华东地区茶叶行业发展现状分析 111

7.2.2 华东地区主要省份茶叶行业市场特征分析 112

(1) 福建省 112

(2) 安徽省 112

(3) 江西省 113

(4) 浙江省 113

7.2.3 华东地区茶叶行业区域品牌分析 114

7.3 华南地区茶叶行业发展状况 115

7.3.1 华南地区茶叶行业发展现状分析 115

7.3.2 华南地区主要省份茶叶行业市场特征分析 115

(1) 广东省 115

(2) 广西壮族自治区 116

7.3.3 华南地区茶叶行业区域品牌分析 117

7.4 华中地区茶叶行业发展状况 117

7.4.1 华中地区茶叶行业发展现状分析 117

7.4.2 华中地区主要省份茶叶行业市场特征分析 118

(1) 湖南省 118

(2) 湖北省 118

(3) 河南省 119

7.4.3 华中地区茶叶行业区域品牌分析 119

7.5 西南地区茶叶行业发展状况 120

7.5.1 西南地区茶叶行业发展现状分析 120

7.5.2 西南地区主要省市茶叶行业市场特征分析 121

(1) 四川省 121

(2) 云南省 121

(3) 贵州省 122

(4) 重庆市 123

7.5.3 西南地区茶叶行业区域品牌分析 123

第八章 2009-2012年茶叶行业进出口市场分析 124

8.1 茶叶行业贸易环境分析 124

8.2 茶叶行业进出口状况综述 125

8.3 茶叶行业出口市场分析 125

8.4 茶叶行业进口市场分析 128

8.5 茶叶行业进出口前景及建议 131

第九章 中国茶叶行业主要企业生产经营分析 133

9.1 中国茶叶股份有限公司经营情况分析 133

9.1.1 企业发展简况分析 133

9.1.2 企业经营情况分析 133

9.1.3 企业组织架构分析 133

9.1.4 企业产品结构及新产品动向 134

9.1.5 企业销售渠道与网络 134

9.1.6 企业经营状况优劣势分析 135

9.1.7 企业最新发展动向分析 136

9.2 浙江省茶叶集团股份有限公司经营情况分析 136

9.3 湖南省茶业(集团)有限公司经营情况分析 140

9.4 安徽茶叶进出口有限公司经营情况分析 144

9.5 宜昌萧氏茶叶集团有限公司经营情况分析 147

第十章 中国茶叶行业发展趋势分析与预测 292

10.1 茶叶行业发展趋势与前景 292

10.1.1 茶叶行业市场发展趋势 292

(1) 茶叶种植加工业发展前景预测 292

(2) 茶叶店连锁业发展前景预测 293

10.1.2 茶叶市场前景预测 293

(1) 茶叶国内市场前景预测	293
(2) 茶叶出口市场前景预测	294
10.2 茶叶行业投资特性分析	294
10.2.1 茶叶生产领域投资特性分析	294
(1) 茶叶生产领域进入壁垒	294
(2) 茶叶生产领域盈利模式	295
(3) 茶叶生产领域盈利因素	295
10.2.2 茶叶流通领域投资特性分析	295
(1) 茶叶流通领域进入壁垒	295
(2) 茶叶流通领域盈利模式	296
(3) 茶叶流通领域盈利因素	296
10.3 茶叶行业投资建议	296
10.3.1 茶叶行业投资风险分析	296
10.3.2 茶叶行业投资建议	297

报告图表摘要

图表1 2005-2012年中国茶叶行业产量及出口量 (单位:万吨)	2
图表2 2008-2012年品牌传统中式茶叶市场份额占比情况 (单位:%)	32
图表3 2010.11-2011.04美国国债收益率、通胀预期 (单位:%)	56
图表4 2009.09-2011.04欧元区CPI走势 (单位:%)	57
图表5 2009.10-2011.05欧元区经济信心指数	58
图表6 2008.06-2011.06季度GDP同比增速 (单位:%)	59
图表7 2010.02-2011.06固定资产投资累计增速 (单位:%)	60
图表8 2005.01-2011.06社会消费品零售总额同比增长情况 (单位:%)	61
图表9 2006.03-2011.06居民消费价格指数环比增速 (单位:%)	62
图表10 2003.02-2011.06非食品价格指数和PPI环比情况 (单位:%)	62
图表11 2001-2012年世界茶叶及中国茶叶出口量 (单位:万吨)	66
图表12 2012年度中国茶叶行业百强企业名单前十名 (单位:万元)	70
图表13 2012年中国茶叶行业十大品牌排行榜	72
图表14 2010中国茶叶区域公用品牌价值评估 (前50位) (单位:亿元)	74
图表15 近三年平均传播投入位列前20名的茶叶区域公用品牌	75
图表16 2012年中国茶叶品种基本分类	81

- 图表17 2005-2012年全国红毛茶生产总量（单位:万吨） 82
- 图表18 2009年全国主要的红茶加工企业情况（单位:万元，吨） 83
- 图表19 2005-2012年红茶出口贸易（单位:万吨，万美元，美元/千克） 84
- 图表20 2012年我国红茶出口海关统计分国别和地区前20位（单位:美元，千克，美元/千克）
84
- 图表21 2005-2012年绿毛茶产量分析（单位:万吨） 86
- 图表22 2009年全国主要的绿茶加工企业情况（单位:亿元，吨） 87
- 图表23 2005-2012年绿茶出口贸易（单位:万吨，亿美元，美元/千克） 88
- 图表24 “2012年度中国茶叶行业百强企业”中福鼎市茶企排名 89
- 图表25 2012年11月白茶价格行情（单位:元/公斤） 90
- 图表26 2009-2012年精制黄茶产量（单位:吨） 91
- 图表27 2005-2012年花茶出口贸易（单位:万吨，万美元，美元/千克） 92
- 图表28 2009年云南省主要的黑茶加工企业情况（单位:亿元，吨） 94
- 图表29 2005-2012年黑茶出口贸易（单位:万吨，万美元，美元/千克） 95
- 图表30 2005-2012年全国乌龙毛茶生产总量（单位:万吨） 96
- 图表31 2009年全国主要的乌龙茶加工企业情况（单位:亿元，吨） 97
- 图表32 2005-2012年乌龙茶出口贸易（单位:万吨，万美元，美元/千克） 98
- 图表33 2007-2012年中国主要产茶省份茶叶产量（单位:吨） 110
- 图表34 2009-2012年中国茶叶行业进出口状况表（单位:万美元，%） 125
- 图表35 2009-2012年中国茶叶行业出口产品（单位:吨，万美元） 126
- 图表36 2009/2012年茶叶行业出口产品结构（单位:%） 126
- 图表37 2012年1-6月中国茶叶行业出口产品（单位:吨，万美元） 127
- 图表38 2012年1-6月茶叶行业出口产品结构（单位:%） 128
- 图表39 2012年中国茶叶行业进口产品（单位:吨，万美元） 128
- 图表40 2009/2012年茶叶行业进口产品结构（单位:%） 129
- 图表41 2012年1-6月中国茶叶行业进口产品（单位:吨，万美元） 130
- 图表42 2012年1-6月茶叶行业进口产品结构（单位:%） 130
- 图表43 中国茶叶股份有限公司组织架构 133
- 图表44 中国茶叶股份有限公司优劣势分析 135
- 图表45 浙江省茶叶集团股份有限公司组织架构 137
- 图表46 浙江省茶叶集团股份有限公司优劣势分析 139
- 图表47 2008-2012年湖南省茶业（集团）有限公司产销能力分析（单位:万元） 140

图表48 2008-2012年湖南省茶业（集团）有限公司盈利能力分析（单位：%） 141
图表49 2008-2012年湖南省茶业（集团）有限公司运营能力分析（单位：次） 141
图表50 2008-2012年湖南省茶业（集团）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 142
图表51 2008-2012年湖南省茶业（集团）有限公司发展能力分析（单位：%） 142
图表52 湖南省茶业（集团）有限公司优劣势分析 143
图表53 安徽茶叶进出口有限公司产品销售网络 145
图表54 安徽茶叶进出口有限公司优劣势分析 146
图表文摘载入中…

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102592.html>