

2014-2019年中国家纺市场 监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国家纺市场监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106139.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家纺即家用纺织品，又叫装饰用纺织品，与服装用纺织品、产业用纺织品共同构成纺织业的三分天下。作为纺织品中重要的一个类别，家用纺织产品在居室装饰配套中被称为“软装饰”，它在营造与环境转换中有着决定性的作用。

纵观我国家纺行业发展历程，共经历了三个阶段：原始期、起步期、井喷期，目前正进入稳定增长期。经过多年鏖战，家纺行业的竞争格局开始悄然变化，品牌家纺正在崛起。在这个阶段，随着家纺行业消费与竞争的不断升级，家纺行业正处在起步阶段向发展阶段过渡的时期，即市场的最大变化是已进入高速发展中的结构性调整周期。

2012年，我国家纺行业实现稳定发展，各项指标增长良好。生产依然保持两位数的平稳增长，内销市场成为拉动产销增长的重要因素，出口继续保持量价齐增态势，行业总体运行质量稳步提高。2013年前三季度，我国家纺行业1788家规模以上企业利润总额达到99.1亿元，同比增长11.5%。

目前我国服装类纺织品消费约占总量的65%，家用纺织品消费仅占23%，且家用纺织品的人均消费所占消费性支出还不足1%。从国内外家纺用品消费的现实差距以及未来发展趋势看，中国家纺行业有着巨大的发展空间。

“大家纺”格局和“软装饰”文化的建立以及家纺行业低碳环保的趋势，加速了我国现代家纺产业的形成、完善与提升。“十二五”时期，家纺产业发展的主要任务是引导消费，积极扩大内需；创新渠道，促进企业做强做大；提倡家纺文化，加强品牌建设；优化产业布局，促进梯度发展；整合资源，提高科技贡献率；加强人才培养，夯实强国基础；践行低碳环保，实现可持续发展；完善公共服务平台，创造良好产业环境。

本行业报告首先介绍了家纺的定义、分类、设计等，接着分析了国际国内家纺行业的现状和市场运行情况，然后具体介绍了婚庆家纺、儿童家纺、功能家纺、床上用品、毛巾、布艺、窗帘、地毯的发展。随后，报告对家纺市场做了进出口分析、区域发展分析和重点企业经营状况分析，最后分析了家纺行业的发展前景和未来趋势。

本家纺行业报告，为家纺生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 家纺行业发展分析

第一章 家纺概述 1

第一节 家纺相关介绍	1
一、家纺的含义及分类	1
二、床上用品的定义及分类	1
三、毛巾的定义及分类	2
四、功能性家纺的分类	3
第二节 家纺设计分析	4
一、家纺设计的层面及各环节的关系	4
二、家纺设计对中国家纺行业的作用	5
三、设计对家纺品牌的影响	6
四、中国家纺设计存在的问题及形成原因分析	8
五、中国家纺设计应走民族化道路	10
六、家纺设计变革的思路和方法	12
第二章 家纺行业发展分析	15
第一节 国际家纺市场概述	14
一、国际家纺行业市场发展现状分析	14
二、美国家纺用品市场分析	14
三、日本家纺市场发展状况分析	15
第二节 中国家纺行业发展分析	17
一、家纺行业整体发展态势良好	17
二、2013年中国家纺行业经济运行分析	18
三、2013年家纺上市公司财务指标及经营业绩	20
(一) 财务指标分析	20
(二) 分经营分析	24
四、2013年家纺行业发展关键分析	31
第三节 2014年中国家纺行业发展情况及预测	35
一、2014年家纺业运行分析	35
二、2014年家纺业发展关键分析	37
三、2014年家纺行业发展趋势	43
第四节 家纺产业集群发展透析	70
一、我国家纺产业集群发展概况	70
二、中国家纺主要产业集群地浅析	70
三、2013年春季家纺产业集群调研报告	76

四、2013年叠石桥依然是中国家纺行业的第一市场	80
五、我国家纺产业集群发展存在的问题及对策	81
六、家纺业西移进入产业布局新时代	84
第五节 家纺行业品牌发展概况	87
一、家纺行业品牌化发展现状	87
二、家纺企业遭遇品牌空心化问题	89
三、品牌的实施要注重实用价值	94
四、家纺企业应不断创新提升品牌贡献率	96
五、家纺企业建立品牌文化的重要性及建议	97
六、我国家纺自主品牌建设建议	101
第六节 家纺行业相关标准发展分析	102
一、中国家纺行业标准的制订及作用	102
二、2009年家纺业《蚕丝被》国家标准发布	105
三、2013年我国首个地方家纺行业标准推广实施	105
四、中国家纺产品标准与发达国家标准的差距	106
第七节 家纺行业的问题分析	108
一、我国家纺行业发展中的弊病	108
二、家纺行业现阶段发展存在的问题	111
三、家纺行业的结构性困局	113
第八节 家纺行业的发展策略	116
一、家纺业从未离开过实体经济	116
二、家纺业提升国际市场竞争力的策略	117
三、中国家纺业的发展突破口	119
四、家纺产品创新策略	126
五、2014年我国家纺行业寻求新发展策略分析	129
六、家纺产品去“同质化”及家纺设计的文化提升	133
第三章 中国家纺市场分析	136
第一节 中国家纺市场发展状况	136
一、家纺市场的发展历程及阶段	136
二、家纺市场消费者群体分析	137
三、家纺市场消费层次分析	138
四、家纺产品开发的新特点	139

- 五、中国家纺市场终端发展格局分析 140
- 六、家纺产品在超市销售情况概述 142
- 七、中国家纺市场面临的主要问题 144
- 八、中国家纺市场的主流发展态势分析 144
- 九、2013年家纺用品市场分析 150
- 第二节 家纺市场营销分析 151
 - 一、家纺终端模式变革与营销创新 151
 - 二、家纺行业营销模式存在的问题 152
 - 三、2013年家纺行业营销方式 157
 - 四、2014年家纺品牌营销策略分析 162
 - 五、2014年家纺业价格战促发实体店创新突围 167
 - 六、2014年模式创新正悄悄改变家纺终端格局 169
 - 七、2014年成人家纺营销“童心未泯” 170
 - 八、2014年家纺品牌建设期待“春天蝶变” 172
- 第三节 家纺销售渠道发展分析 177
 - 一、国内家纺渠道的发展阶段分析 177
 - 二、2014家纺企业渠道营销九大亮点 180
 - 三、我国家纺业亟需打造差异化营销渠道 186
 - 四、家纺行业营销渠道的多元化分析 188
 - 五、家纺渠道的发展趋势 192
 - 六、家纺行业怎样拓展渠道销售道路 195
- 第四节 家纺电子商务市场发展分析及策略 196
 - 一、2014年家纺行业电商环境分析 196
 - 二、家纺行业进军电商赢利关键因素 197
 - 三、家纺企业电子商务策略 199
- 第五节 出口型中小家纺企业困境中加速转型内销市场策略 203
 - 一、出口型中小家纺企业对外贸易现状 203
 - 二、出口型中小家纺企业转型内销 203
- 第二部分 家纺细分市场
- 第四章 中国家纺细分市场 207
 - 第一节 婚庆家纺 207
 - 一、国内婚庆家纺市场商机巨大 207

- 二、婚庆床品特征变迁 209
- 三、影响婚庆家纺消费的因素 210
- 四、80后成为婚庆家纺的主力军 211
- 五、结婚热潮引爆婚庆家纺市场 211
- 六、2014年家纺行业品牌争相开采婚庆市场 214
- 第二节 儿童家纺 218
 - 一、婴童家纺市场发展前景 218
 - 二、中国婴幼儿家纺市场发展现况分析 219
 - 三、儿童家纺市场的问题 221
 - 四、婴幼儿家纺市场有待开发 222
 - 五、儿童家纺市场缺口依然存在 225
 - 六、2014年儿童家纺亟待强势开发 226
- 第三节 功能性家纺 230
 - 一、功能性床品的分类 230
 - 二、功能家纺市场需求有待挖掘 230
 - 三、功效是消费者购买功能床品的决定性因素 234
 - 四、功能性家纺产品有虚假宣传的嫌疑 236
 - 五、功能性床品推广需解决的难题 237
 - 六、发展功能性家纺注意的事项 238
 - 七、2014年功能性家纺标准分析 239
 - 八、2014年大科技家纺应成主目标 241
- 第五章 床上用品 244
 - 第一节 中国床上用品行业概述 244
 - 一、中国床上用品行业的发展状况 244
 - 二、中国床上用品行业的特点 245
 - 三、中国床上用品行业的产品结构 246
 - 四、我国中档床上用品市场发展空间大 246
 - 第二节 床上用品市场发展状况 247
 - 一、国内床品市场国内市场结构分析 247
 - 二、床上用品消费观念的更新 250
 - 三、中国床上用品消费者的需求及其发展 250
 - 四、中国床上用品销售渠道构成 251

- 五、中国床上用品市场重视品牌化营销 252
- 六、目前床上用品主要存在的问题 253
- 第三节 2014年中国床上用品产品质量监督抽查结果 254
 - 一、广州质监公布2014年床上用品产品质量监督抽查结果 254
 - 二、2014年中山市床上用品达标率不到六成 255
 - 三、上海质监通报2014年床上用品质量监督抽查结果 255
 - 四、15家床上用品品牌被曝光成睡眠杀手 被北京工商局停售 256
- 第四节 床上用品竞争状况 256
 - 一、大众时尚品牌床上用品竞争中崭露头角 256
 - 二、床上用品企业的竞争策略 261
 - 三、床上用品行业的竞争趋势探析 261
- 第五节 中国床上用品行业的投资特性 263
 - 一、季节性 264
 - 二、投资少收效快 264
 - 三、原材料丰富和低廉 264
 - 四、利润大及风险相对比较小 264
- 第六节 床上用品发展的前景及趋势 264
 - 一、国内床上用品渠道发展趋势 264
 - 二、床上用品需求的发展趋势 265
- 第六章 毛巾 267
 - 第一节 国际毛巾市场概况 267
 - 一、日本毛巾市场五大特点 267
 - 二、法国毛巾市场消费状况回顾 267
 - 三、俄罗斯毛巾市场发展状况 268
 - 四、美国市场毛巾消费向高档化发展 269
 - 第二节 中国毛巾行业发展状况 269
 - 一、中国毛巾行业发展迅速 269
 - 二、中国毛巾行业发展进入品牌制胜时代 270
 - 三、国内毛巾产业技术装备现状浅析 272
 - 四、我国毛巾产量出口量居世界之首但发展有待规范 273
 - 五、我国毛巾行业现状及市场特点 273
 - 六、我国毛巾行业有了全国标准化技术组织 274

第三节 中国毛巾市场热点盲点分析 274

一、产品市场定位不明确 275

二、产品缺乏特色 275

三、细节性设计不足 276

第四节 毛巾行业发展面临的机遇与挑战 277

一、毛巾行业面临的三大机遇 277

二、毛巾行业市场发展遇挑战 277

四、毛巾行业发展中面临的问题 277

第五节 毛巾市场发展对策 281

一、我国毛巾市场发展战略分析 281

二、毛巾品牌导入和市场细分策略 284

三、加强毛巾市场竞争力的策略 285

四、2014年毛巾营销走出独特路径 289

五、毛巾大牌借力展会制胜 291

第六节 毛巾市场前景及趋势 293

一、毛巾市场四大发展趋势 293

二、木纤维毛巾市场前景广阔 293

三、中国毛巾市场发展潜力巨大 295

四、毛巾市场的发展趋势分析 296

五、我国消毒毛巾行业前景分析 297

第七章 其他家纺产品发展状况 299

第一节 布艺 299

一、布艺的概念和内容 299

二、中国布艺业发展的三个阶段 300

三、中国布艺行业的发展状况及面临的挑战 300

四、品牌布艺角逐国内软装市场概况 301

五、布艺行业发展的策略及方向 303

六、家纺布艺行业发展可供借鉴的营销模式 304

七、家纺布艺行业未来发展四大趋势 305

第二节 窗帘市场发展分析 307

一、绿色窗帘的分类及特点 307

二、我国窗帘业市场分析 308

- 四、竹纤维引领国内窗帘市场发展 310
- 五、窗帘行业创新发展策略 311
- 六、窗帘流行趋向解析 312
- 七、中国窗帘工业市场开拓策略 313
- 第三节 地毯业发展状况 315
 - 一、我国地毯发展历史简述 315
 - 二、中国地毯行业概况 315
 - 三、国内地毯行业的问题 317
 - 四、地毯行业发展前景及趋势 318
 - 五、地毯行业的技术研究方向 319
 - 六、地毯行业宜采取保守经营策略 320
- 第八章 中国家纺产品进出口分析 322
 - 第一节 中国家纺行业进出口概况 322
 - 一、中国家纺行业出口状况回顾 322
 - 二、2013年家纺行业出口情况分析 324
 - 三、2014年全国家纺出口情况分析 325
 - 四、欧美家纺绿色壁垒对中国家纺的制约及应对策略 325
 - 第二节 2013年我国对美日欧家纺出口分析 327
 - 一、对美国家用纺织品出口分析 328
 - 二、对欧盟家用纺织品出口分析 330
 - 三、对日本家用纺织品出口分析 332
 - 四、对美国、欧盟和日本家用纺织品出口比较分析 334
 - 第三节 2013-2014年毯子及旅行毯进出口 335
 - 一、2013年毯子及旅行毯进出口 335
 - 二、2014年毯子及旅行毯进出口 336
 - 第四节 2013-2014年床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口 336
 - 一、2013年床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口 336
 - 二、2014年床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进出口 337
 - 第五节 2013-2014年窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口 337
 - 一、2013年窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口 337
 - 二、2014年窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进出口 338
 - 第六节 2013-2014年地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口 338

- 一、2013年地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口 338
- 二、2014年地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口 339
- 第七节 2013-2014年毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物进出口 339
 - 一、2013年毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物进出口 339
 - 二、2014年毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物进出口 340
- 第三部分 家纺主要地区和企业
- 第九章 中国主要地区家纺发展状况 341
 - 第一节 安徽 341
 - 一、安徽省家纺业发展现状 341
 - 二、2013年安徽家纺企业获工信部重点培育支持 343
 - 三、2013年安徽桐城成功冠名“中国羽绒家纺名城” 344
 - 四、安徽家纺业在发展机遇期的策略分析 344
 - 五、加快安徽省家纺业发展的建议 345
 - 第二节 浙江温州 346
 - 一、温州家纺产业概况 346
 - 二、温州家纺的销售模式分析 349
 - 三、温州家纺业持续发展的策略及方向 350
 - 四、温州家纺市场走向品牌化 353
 - 第三节 浙江海宁 355
 - 一、海宁家纺产业的发展概况 355
 - 二、2014年海宁家纺业发展分析 356
 - 三、2014年海宁大力推进家纺知识产权保护 357
 - 第四节 江苏南通 358
 - 一、南通家纺产品的发展历史 358
 - 二、南通家纺产品的发展现状 358
 - 三、南通家纺产品的发展趋势 359
 - 四、2013年南通通州区床上用品基地成“全国示范” 362
 - 五、南通家纺文化产业发展的调查与思考 363
 - (一) 南通家纺文化产业发展优势 363
 - (二) 南通家纺文化产业发展现状 364
 - (三) 南通家纺文化产业发展存在的问题 365
 - (四) 南通家纺文化产业发展的对策思考 366

第五节 大连 368

一、大连家纺业发展的宏观经济环境 368

二、大连市的商业格局 369

三、大连家纺市场零售业态分析 370

四、大连家纺的市场空间广阔 377

第六节 长沙 378

一、长沙家纺市场基本概况 378

二、长沙家纺市场竞争品牌状况 378

三、长沙家纺市场终端商场分析 379

第七节 中国其他地区家纺产业发展状况 380

一、山东滨州家纺工业发展状况 380

二、2011年青岛家纺行业加快产业升级 382

三、文登家纺产业跻身中国百佳产业集群 383

四、余杭家纺业发挥品牌优势促进产业升级 384

五、全国最大家纺市场落户绍兴柯桥 386

第十章 中国重点家纺企业发展分析 387

第一节 罗莱家纺 387

一、公司概况 387

二、2013年企业经营情况分析 387

三、2014年企业经营情况分析 388

四、2011-2014年企业财务数据分析 388

五、2014年公司发展展望及策略 390

第二节 富安娜 391

一、公司概况 391

二、2013年企业经营情况分析 392

三、2014年企业经营情况分析 393

四、2011-2014年企业财务数据分析 394

五、2014年公司发展展望及策略 396

第三节 梦洁家纺 400

一、公司概况 400

二、2013年企业经营情况分析 400

三、2014年企业经营情况分析 400

- 四、2011-2014年企业财务数据分析 401
- 五、2014年梦洁家纺稳健扩张服务同步 403
- 六、2014年公司发展展望及策略 406
- 第四节 孚日股份 407
 - 一、公司概况 407
 - 二、2013年企业经营情况分析 408
 - 三、2014年企业经营情况分析 408
 - 四、2011-2014年企业财务数据分析 409
 - 五、2014年公司发展展望及策略 411
- 第五节 红豆 413
 - 一、公司简介 413
 - 二、红豆家纺在婚庆市场的发展状况 414
 - 三、红豆家纺品牌群建设成绩显著 416
 - 四、2014年红豆家纺秋冬新品发布会隆重召开 417
- 第六节 博洋 417
 - 一、企业简介 417
 - 二、打破传统公司做电商方式 418
 - 三、2014年博洋家纺线上销售目标 420
- 第七节 南方寝饰 421
 - 一、公司简介 421
 - 二、南方寝饰发展历程 421
 - 三、南方寝饰提升品牌效应的十大策划 423
 - 四、2014年南方寝饰经营发展策略分析 425
- 第八节 上海水星家纺 428
 - 一、公司简介 428
 - 二、水星家纺品牌诠释 428
 - 三、水星家纺建立信息管理体系 429
 - 四、2014年水星家纺电商市场分析 430
 - 五、2014年水星家纺欲主板上市 431
- 第九节 洁丽雅 433
 - 一、公司简介 433
 - 二、洁丽雅集团品牌战略 433

三、连续7年荣获全国同类产品销量第一 435

第十节 凯盛家纺 436

一、公司简介 436

二、2014年凯盛家纺品牌价值 437

第十一节 其他家纺公司简介 437

一、安徽鸿润（集团）股份有限公司 437

二、江苏紫罗兰家用纺织品有限公司 440

三、福建佳丽斯家纺有限公司 443

四、纪梵喜家纺公司 445

第四部分 家纺行业发展前景及投资策略

第十一章 2014-2019年家纺行业发展前景及趋势分析 446

第一节 中国家用纺织品行业“十二五”发展规划纲要 446

一、“十一五”时期行业发展取得重大成就 446

二、“十二五”时期行业发展面临的机遇与挑战 451

三、“十二五”时期行业发展的指导思想和主要目标 453

四、“十二五”时期行业发展的主要任务 454

五、“十二五”时期行业发展的政策建议 461

第二节 2014-2019年家纺行业前景趋势分析 463

一、中国服装家纺需求呈走稳态势 463

二、我国家纺行业驱动因素分析 463

三、家纺行业“十二五”十大任务 466

四、家纺设计低碳环保成趋势 468

五、家纺业抢滩中小城市寻求跨界发展 469

六、中国家纺行业“十二五”发展规划解读 470

七、三方面发展助推家纺实现“十二五” 472

第三节 2014-2019年家纺行业投资策略 473

一、家纺行业投资策略 473

二、家纺业面临的投资风险 475

三、家纺业面临的投资机会 476

图表目录

图表：2013年家纺上市公司分产品品类毛利率对比表 21

图表：2013年1季度-2014年1季度各家纺上市公司同比销售增长变化图 25

图表：2013年1-4季度各家纺上市公司销售季节结构占比分析图 26

图表：2013年各家纺上市公司人员构成图 27

图表：2013年各家纺上市公司人员增长变动对比图 28

图表：2013年各家纺上市公司薪酬对比表 28

图表：2013年各家纺上市公司高级管理人员年薪对比表 29

图表：2013年家纺上市公司存货余额及变动对比表 29

图表：2013年家纺上市公司费用对比表 30

图表：2013年1月-2014年2月中国?叠石桥家纺总景气度指数 45

图表：2013年1月-2014年2月中国?叠石桥家纺生产景气度指数 45

图表：2013年1月-2014年2月中国?叠石桥家纺市场景气度指数 46

图表：2013年1月-2014年2月中国?叠石桥家纺50厂家指数 46

图表：2013年1月-2014年2月中国?叠石桥家纺 50商家指数 47

图表：2012年8月-2014年2月中国?叠石桥家纺经理人采购指数(数值图) 47

图表：2012年8月-2014年2月中国?叠石桥家纺生产总量指数 48

图表：2012年8月-2014年2月中国?叠石桥家纺产品销售指数 49

图表：2012年8月-2014年2月中国?叠石桥家纺产品销售价格指数 49

图表：2012年8月-2014年2月中国?叠石桥家纺产品订货指数 50

图表：2012年8月-2014年2月中国?叠石桥家纺国外订货指数 50

图表：2012年8月-2014年2月中国?叠石桥家纺劳动力需求指数 51

图表：2012年8月-2014年2月中国?叠石桥家纺固定资产投资指数 51

图表：2012年8月-2014年2月中国?叠石桥家纺进货成本指数 52

图表：2012年8月-2014年2月中国?叠石桥家纺销售总量指数 52

图表：2012年8月-2014年2月中国?叠石桥家纺产品销售价格指数 53

图表：2012年8月-2014年2月中国?叠石桥家纺市场盈利变化指数 53

图表：2012年8月-2014年2月中国?叠石桥家纺市场总体景气度状况判断 54

图表：2013年1月-2014年2月中国?叠石桥家纺内销价格指数 55

图表：2013年1月-2014年2月中国?叠石桥家纺内销销售额 56

图表：2013年1月-2014年2月中国?叠石桥家纺小套件床上用品内销价格指数 57

图表：2013年1月-2014年2月中国?叠石桥家纺小件套活性染料印花系列床上用品销售额 57

图表：2013年1月-2014年2月中国?叠石桥家纺小套件大提花系列与环保涂料印花系列床上用品销售额 57

图表：2014年2月中国?叠石桥家纺大提花系列大件套床上用品各类销售额排名 58

图表：2013年1月-2014年2月中国?叠石桥家纺大套件床上用品价格指数 59

图表：2013年1月-2014年2月中国?叠石桥家纺大件套大提花系列床上用品销售额 59

图表：2013年1月-2014年2月中国?叠石桥家纺被套内销价格指数 60

图表：2013年1月-2014年2月中国?叠石桥家纺被套销售额 60

图表：2013年1月-2014年2月中国?叠石桥家纺冬被芯内销价格指数 61

图表：2013年1月-2014年2月中国?叠石桥家纺各种冬被芯销售额 61

图表：2013年1月-2014年2月中国?叠石桥家纺毯类内销价格指数 62

图表：2013年1月-2014年2月中国?叠石桥家纺各种毛毯销售额 62

图表：2013年1月-2014年1月全国家纺外贸价格指数 64

图表：2013年1月-2014年1月叠石桥家纺外贸价格指数 64

图表：2013年1月-2014年1月叠石桥和全国餐厨卫用纺织品外贸价格指数比较 65

图表：2013年1月-2014年1月叠石桥和全国床上用纺织品外贸价格指数比较 67

图表：2013年1月-2014年1月叠石桥和全国窗帘类制品外贸价格指数比较 68

图表：2013年1月-2014年1月叠石桥和全国毯类制品外贸价格指数比较 69

图表：中国家纺产业集群分布 71

图表：家纺品牌与价值定位 89

图表：家纺企业品牌建设图例 90

图表：紫罗兰家纺品牌核心价值 91

图表：紫罗兰家纺品牌核心价值 92

图表：中国家纺产品目前执行的标准 107

图表：不同地区消费者关注因素及品牌 114

图表：广州家纺市场由香港和珠三角家纺品牌主导 114

图表：家纺渠道多种类型并存 141

图表：样本年龄段分布图 231

图表：不健康睡眠现象比例图 231

图表：导致睡眠问题的因素 232

图表：消费者最想解决的影响睡眠的因素 232

图表：睡眠问题的解决方式 233

图表：功能性家纺需求比例 233

图表：决定购买功能性床品的因素 235

图表：消费者期望使用的科技手段 236

图表：2012年和2013年对美国、日本和欧盟家纺出口额 327

图表：2012年和2013年对美国、日本和欧盟家纺出口量 327

图表：2012年和2013年对美国、日本和欧盟家纺出口单价 328

图表：2012年和2013年对美国家用纺织品出口情况 328

图表：2012年和2013年1-12月各月对美国家用纺织品出口额 329

图表：2012年和2013年1-12月各月对美国家用纺织品出口量 329

图表：2013年对美国家用纺织品出口产品构成 329

图表：2013年对美国各类家用纺织品出口额所占比重 330

图表：2013年对美国各类家用纺织品出口量所占比重 330

图表：2012年和2013年度对欧盟家用纺织品出口情况 330

图表：2012年和2013年1-12月各月对欧盟家用纺织品出口额 331

图表：2012年和2013年1-12月各月对欧盟家用纺织品出口量 331

图表：2013年对欧盟家用纺织品出口产品构成 331

图表：2013年我国各类家用纺织品对欧盟出口额所占比重 332

图表：2013年我国各类家用纺织品对欧盟出口量所占比重 332

图表：2012年和2013年对日本家用纺织品出口情况 333

图表：2012年和2013年1-12月各月对日本家用纺织品出口量 333

图表：2012年和2013年1-12月各月对日本家用纺织品出口量 333

图表：2013年对日本家用纺织品出口产品构成 334

图表：2013年对美国、欧盟和日本家纺出口同比增长比较 334

图表：2013年我国对美国、欧盟和日本家纺出口单价水平比较 335

图表：2013年1-12月中国毯子及旅行毯进口量统计 335

图表：2013年1-12月中国毯子及旅行毯出口量统计 335

图表：2014年1-5月中国毯子及旅行毯进口量统计 336

图表：2014年1-5月中国毯子及旅行毯出口量统计 336

图表：2013年1-12月中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口量统计 336

图表：2013年1-12月中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口量统计 336

图表：2014年1-5月中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品进口量统计 337

图表：2014年1-5月中国床上、餐桌、盥洗及厨房用的织物制品出口量统计 337

图表：2013年1-12月中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进口量统计 337

图表：2013年1-12月中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷出口量统计 337

图表：2014年1-5月中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进口量统计 338

图表：2014年1-5月中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷出口量统计 338

图表：2013年1-12月中国地毯及纺织材料的其他铺地制品进口量统计 338

图表：2013年1-12月中国地毯及纺织材料的其他铺地制品出口量统计 338

图表：2014年1-5月中国地毯及纺织材料的其他铺地制品进口量统计 339

图表：2014年1-5月中国地毯及纺织材料的其他铺地制品出口量统计 339

图表：2013年1-12月中国毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物进口量统计 339

图表：2013年1-12月中国毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物出口量统计 339

图表：2014年1-5月中国毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物进口量统计 340

图表：2014年1-5月中国毛巾织物及类似的毛圈布；簇绒织物出口量统计 340

图表：大连市九家百货商场经营家纺产品基本情况 371

图表：大连市九家百货商场经营家纺品牌 372

图表：大连超市经营的家纺品牌 374

图表：大连专业市场经营的家纺品牌 376

图表：2013年罗莱家纺股份有限公司主营构成数据分析表 388

图表：2011-2014年罗莱家纺股份有限公司主要财务数据分析表 389

图表：2011-2014年罗莱家纺股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 389

图表：2011-2014年罗莱家纺股份有限公司经营能力分析表 389

图表：2011-2014年罗莱家纺股份有限公司发展能力分析表 390

图表：2011-2014年罗莱家纺股份有限公司资产与负债分析表 390

图表：2013年深圳市富安娜家居用品股份有限公司主营构成数据分析表 394

图表：2011-2014年深圳市富安娜家居用品股份有限公司主要财务数据分析表 394

图表：2011-2014年深圳市富安娜家居用品股份有限公司利润构成与盈利能力分析 394

图表：2011-2014年深圳市富安娜家居用品股份有限公司经营能力分析表 395

图表：2011-2014年深圳市富安娜家居用品股份有限公司发展能力分析表 395

图表：2011-2014年深圳市富安娜家居用品股份有限公司资产与负债分析表 395

图表：2013年湖南梦洁家纺股份有限公司主营构成数据分析表 401

图表：2011-2014年湖南梦洁家纺股份有限公司主要财务数据分析表 401

图表：2011-2014年湖南梦洁家纺股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 402

图表：2011-2014年湖南梦洁家纺股份有限公司经营能力分析表 402

图表：2011-2014年湖南梦洁家纺股份有限公司发展能力分析表 402

图表：2011-2014年湖南梦洁家纺股份有限公司资产与负债分析表 402

图表：2013年孚日集团股份有限公司主营构成数据分析表 409

图表：2011-2014年孚日集团股份有限公司主要财务数据分析表 409

图表：2011-2014年孚日集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 410

图表：2011-2014年孚日集团股份有限公司经营能力分析表 410

图表：2011-2014年孚日集团股份有限公司发展能力分析表 410

图表：2011-2014年孚日集团股份有限公司资产与负债分析表 410

图表：“十一五”时期家纺行业总产值 447

图表：“十一五”时期家纺行业出口额 447

图表：“十一五”时期家纺行业单位纤维产值 447

图表：“十一五”时期家纺行业15个产业集群主要指标实现情况 448

图表：“十一五”时期家纺博览会举办情况 449

图表：“十二五”时期行业发展主要指标 454

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106139.html>