

# 2014-2019年中国生物医药 市场监测与未来发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国生物医药市场监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/108364.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国生物医药产业具有较好的发展基础。我国生命科学和生物技术总体上在发展中国家居领先地位，许多生物新产品、新行业快速发展，同时我国也是世界上生物资源最丰富的国家之一，从事生物技术研究的人才具有广泛的国内外基础。

1989年深圳科兴生物工程公司成立，标志着中国生物医药产业的开始。其后，全国各地积极发展生物医药产业，开始出现了专业集群和园区，并迅速成长为国民经济的一项重要组成部分。近年来，随着中国医疗改革的持续推进，以及生物医药被纳入国家战略性新兴产业体系，中国生物医药产业迎来了加速发展和布局调整的重要机遇。

中国各地区开始发展生物医药产业的基础和时间不同，因而产业分布具有鲜明的特征，当前已经初步形成以长三角、环渤海为核心，珠三角、东北等中东部地区快速发展的产业空间格局。在战略目标方面，未来几年加快推进生物医药成熟技术的产业化，力争年均增长25%左右，与发达国家差距拉大的局面得到扭转。2025年全球生物产业进入成熟阶段，我国生物医药产业后来居上，并占有重要地位。生物医药技术跃居世界先进水平，生物核心、关键技术具有自主知识产权，形成一批具有国际领先创新能力的跨国生物医药企业，我国成为世界药物医药的大国和生物医药的强国。

生物医药高投入、高风险、高回报、研发周期长的发展特点，促使产业发展必须实现三大集聚：向园区集聚、向经济发达地区集聚、向专业智力密集区集聚。“十二五”期间，我国生物医药产业区域发展三大集聚趋势将有进一步强化，尤其是研发和临床环节仍将进一步集聚于北京、上海等东部沿海地区科研院所集中和创新能力较强的省市。

我国生物医药产业的市场前景极其广阔。保守估计，到2020年我国广义生物医药市场规模将达到4万亿元。同时我国生物医药产业发展处在重要的战略机遇期，世界生物医药产业尚未形成由少数跨国公司控制的垄断格局，我国生物医药产业的技术、人才和科研基础在高技术领域差距最小。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对生物医药行业进行了长期追踪，结合我们对生物医药相关企业的调查研究，对我国生物医药行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了生物医药行业的前景与风险。报告揭示了生物医药市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据

，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 生物医药行业发展概况

#### 第一章 2014年中国生物医药行业市场运行形势分析

##### 第一节 2014年中国生物医药行业发展概况

##### 第二节 中国生物医药行业发展走势

###### 一、中国生物医药行业市场分布情况

###### 二、中国生物医药行业发展趋势分析

#### 第二章 2014年中国生物医药产业发展环境分析

##### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 中国生物医药行业主要法律法规及政策

##### 第三节 2014年中国生物医药产业社会环境发展分析

#### 第三章 2014年中国生物医药产业发展现状

##### 第一节 生物医药行业的有关概况

###### 一、生物医药的定义

###### 二、生物医药的特点

##### 第二节 生物医药的产业链情况

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、生物医药行业产业链分析

##### 第三节 上下游行业对生物医药行业的影响分析

#### 第四章 2014年中国生物医药行业技术发展分析

##### 第一节 中国生物医药行业技术发展现状

##### 第二节 生物医药行业技术特点分析

##### 第三节 生物医药行业技术发展趋势分析

### 第二部分 生物医药行业深度分析

#### 第五章 2014年中国生物医药产业运行情况

##### 第一节 中国生物医药行业发展状况

###### 一、2012-2014年生物医药行业市场供给分析

###### 二、2012-2014年生物医药行业市场需求分析

### 三、2012-2014年生物医药行业市场规模分析

#### 第二节 中国生物医药行业集中度分析

##### 一、行业市场区域分布情况

##### 二、行业市场集中度情况

##### 三、行业企业集中度分析

#### 第六章 2013-2014年中国生物医药市场运行情况

##### 第一节 行业最新动态分析

##### 一、行业相关动态概述

##### 二、行业发展热点聚焦

##### 第二节 行业品牌现状分析

##### 第三节 行业产品市场价格情况

##### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第七章 2013-2014年中国生物医药所属行业主要数据监测分析

##### 第一节 2013-2014年中国生物医药所属行业总体数据分析

##### 一、2013年中国生物医药所属行业全部企业数据分析

##### 二、2014年中国生物医药所属行业全部企业数据分析

##### 第二节 2013-2014年中国生物医药所属行业不同规模企业数据分析

##### 一、2013年中国生物医药所属行业不同规模企业数据分析

##### 二、2014年中国生物医药所属行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2013-2014年中国生物医药所属行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2013年中国生物医药所属行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2014年中国生物医药所属行业不同所有制企业数据分析

#### 第三部分 生物医药行业竞争分析

#### 第八章 2014年中国生物医药行业竞争情况

##### 第一节 行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、附加值的提升空间

##### 三、进入壁垒 / 退出机制

##### 四、行业周期

##### 第二节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2014年生物医药行业重点生产企业分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 上海复星医药股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 海王生物

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 广西北生药业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第六节 云南白药

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十章 2014-2019年生物医药行业发展预测分析

第一节 2014-2019年中国生物医药行业未来发展预测分析

一、中国生物医药行业发展方向及投资机会分析

二、2014-2019年中国生物医药行业发展规模分析

三、2014-2019年中国生物医药行业发展趋势分析

第二节 2014-2019年中国生物医药行业供需预测

一、2014-2019年中国生物医药行业供给预测

二、2014-2019年中国生物医药行业需求预测

第三节 2014-2019年中国生物医药行业价格走势分析

第十一章 2014-2019年中国生物医药行业投资风险预警

第一节 中国生物医药行业存在问题分析

第二节 中国生物医药行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第四部分 生物医药行业投资前景展望

第十二章 2014-2019年中国生物医药行业发展策略及投资建议

第一节 生物医药行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 生物医药行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 生物医药发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第四节 对我国生物医药品牌的战略思考

#### 一、生物医药品牌的重要性

#### 二、生物医药实施品牌战略的意义

#### 三、我国生物医药企业的品牌战略

#### 四、生物医药品牌战略管理的策略

### 第五节 投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

#### 三、发展对策建议

### 图表目录

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度

图表：2014年1-3月份民间固定资产投资主要数据

图表：2014年第一季度民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2014年第一季度固定资产投资同比增速

图表：2014年第一季度固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2014年1季度GDP情况

图表：2014年1季度GDP环比增长速度

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年城镇新增就业人数

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2013年卫生技术人员人数



图表：新药发现链条及各业者的定位

图表：新药发现过程的时耗与各阶段资金分配比例

图表：2010-2013中国医疗器械市场销售规模统计

图表：2013医疗器械在各类渠道的销售比例

图表：2009-2013中国生物医药行业市场规供给规模分析

图表：2010-2013中国生物医药行业市场规供给规模增长率分析

图表：2009-2013中国生物医药行业市场规需求规模分析

图表：2009-2013中国生物医药行业市场规需求规模增长率分析

图表：2009-2013中国生物医药行业市场规规模分析

图表：2010-2013年中国生物医药行业市场规规模增长率

图表：中国生物医药产业现状产值情况

图表：中国主要区域生物医药关键要素评价结果

图表：环渤海区域生物医药产业发展概况

图表：长三角区域生物医药产业发展概况

图表：珠三角区域生物医药产业发展概况

图表：中国主要区域医药流通市场份额及主要流通企业分布

图表：生物制药产品全球市场份额

图表：2009-2013年中国生物医药行业企业数量情况

图表：2009-2013年中国生物医药行业企业数量增长率情况

图表：2009-2014年Q1中国生物医药行业企业数量情况

图表：2009-2014年Q1中国生物医药行业企业数量增长率情况

图表：2013年中国不同规模生物医药企业占比

图表：2014年Q1中国不同规模生物医药企业占比

图表：2013年中国不同所有制生物医药企业占比

图表：2014年Q1中国不同所有制生物医药企业占比

图表：化学仿制药和生物仿制药研发成本比较

图表：2005年至今欧洲和美国批准的生物仿制药的数量

图表：2013年北京天坛生物制品股份有限公司主要财务分析

图表：2012年北京天坛生物制品股份有限公司主要财务分析

图表：2014年Q1北京天坛生物制品股份有限公司资产负债表分析

图表：2012-2013年北京天坛生物制品股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年Q1北京天坛生物制品股份有限公司利润表分析

图表：2012-2013年北京天坛生物制品股份有限公司利润表分析

图表：2014年Q1北京天坛生物制品股份有限公司现金流量表分析

图表：2012-2013年北京天坛生物制品股份有限公司现金流量表分析

图表：2014年Q1北京天坛生物制品股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年北京天坛生物制品股份有限公司每股指标分析

图表：2014年Q1北京天坛生物制品股份有限公司成长能力指标分析

图表：2012-2013年北京天坛生物制品股份有限公司成长能力指标分析

图表：2012-2013年北京天坛生物制品股份有限公司财务风险分析

图表：2013年上海复星医药股份有限公司主要财务指标分析

图表：2012年上海复星医药股份有限公司主要财务指标分析

图表：2014年Q1上海复星医药股份有限公司资产负债表分析

图表：2012-2013年上海复星医药股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年Q1上海复星医药股份有限公司利润表分析

图表：2012-2013年上海复星医药股份有限公司利润表分析

图表：2014年Q1上海复星医药股份有限公司现金流量表分析

图表：2012-2013年上海复星医药股份有限公司现金流量表分析

图表：2014年Q1上海复星医药股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年上海复星医药股份有限公司每股指标分析

图表：2014年Q1上海复星医药股份有限公司成长能力指标分析

图表：2012-2013年上海复星医药股份有限公司成长能力指标分析

图表：海王集团五大现代高科技制药基地

图表：2013年海王生物主要财务指标分析

图表：2012年海王生物主要财务指标分析

图表：2014年Q1海王生物资产负债表分析

图表：2012-2013年海王生物资产负债表分析

图表：2014年Q1海王生物利润表分析

图表：2012-2013年海王生物利润表分析

图表：2014年Q1海王生物现金流量表分析

图表：2012-2013年海王生物现金流量表分析

图表：2014年Q1海王生物每股指标分析

图表：2012-2013年海王生物每股指标分析

图表：2012-2013年海王生物成长能力指标分析

图表：2013年广西北生药业股份有限公司主要财务指标分析

图表：2012年广西北生药业股份有限公司主要财务指标分析

图表：2014年Q1广西北生药业股份有限公司资产负债表分析

图表：2012-2013年广西北生药业股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年Q1广西北生药业股份有限公司利润表分析

图表：2012-2013年广西北生药业股份有限公司利润表分析

图表：2014年Q1广西北生药业股份有限公司现金流量表分析

图表：2012-2013年广西北生药业股份有限公司现金流量表分析

图表：2014年Q1广西北生药业股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年广西北生药业股份有限公司每股指标分析

图表：2014年Q1广西北生药业股份有限公司成长能力指标分析

图表：2012-2013年广西北生药业股份有限公司成长能力指标分析

图表：2013年山东东阿阿胶股份有限公司主要财务指标分析

图表：2012年山东东阿阿胶股份有限公司主要财务指标分析

图表：2014年Q1山东东阿阿胶股份有限公司资产负债表分析

图表：2012-2013年山东东阿阿胶股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年Q1山东东阿阿胶股份有限公司利润表分析

图表：2012-2013年山东东阿阿胶股份有限公司利润表分析

图表：2014年Q1山东东阿阿胶股份有限公司现金流量表分析

图表：2012-2013年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量表分析

图表：2014年Q1山东东阿阿胶股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2013年山东东阿阿胶股份有限公司每股指标分析

图表：2014年Q1山东东阿阿胶股份有限公司成长能力指标分析

图表：2012-2013年山东东阿阿胶股份有限公司成长能力指标分析

图表：2013年云南白药主要财务指标分析

图表：2012年云南白药主要财务指标分析

图表：2014年Q1云南白药资产负债表分析

图表：2012-2013年云南白药资产负债表分析

图表：2014年Q1云南白药利润表分析

图表：2012-2013年云南白药利润表分析

图表：2014年Q1云南白药现金流量表分析

图表：2012-2013年云南白药现金流量表分析

图表：2014年Q1云南白药每股指标分析

图表：2012-2013年云南白药每股指标分析

图表：2014年Q1云南白药成长能力指标分析

图表：2012-2013年云南白药成长能力指标分析

图表：2014-2019年中国生物医药行业市场规模分析

图表：2014-2019年中国生物医药行业供给预测

图表：2014-2019年中国生物医药行业需求预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/108364.html>