

# 2014-2019年中国商务印刷 市场监测与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国商务印刷市场监测与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102271.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商务印刷由于无需传统胶印繁杂的工序，只需由计算机发往印刷机即出成品，因此在急件印刷、可变印刷、按需印刷，是传统印刷不可达到的。商务印刷的印刷速度快，质量高。另外，商务印刷对于印量完全没有要求，单张的成本固定，这些使得商务印刷机的投资低、回报高。商务印刷的发展较快，而且现在它技术已经基本成熟，它的应用空间也在逐渐的扩大。数码印刷是将电脑文件直接印刷在纸张上，有别于传统印刷繁琐的工艺流程的一种全新印刷方式。它的特点：一张起印，无需制版，立等可取，即时纠错，可变印刷，按需印刷。商务印刷是在打印技术基础上发展起来的一种综合技术，以电子文本为载体，通过网络传递给商务印刷设备，实现直接印刷。印刷生产过程中无版和信息可变是最大特征，涵盖印刷、电子、计算机、网络、通信等多种技术领域。

在中国商务印刷品市场，高端商务及包装印刷解决方案是未来发展的大趋势。而对这个趋势嗅觉较为明显的则是各地的报业集团。例如随着湖南日报报业集团与高斯中国的携手，湖南日报报业集团将大力开发商务印刷；而芜湖大江商务印刷基地专案的启动，也标志着芜湖日报报业集团业务转型迈出了步，使得该报业集团从单纯的报业向多业方向发展；杭报集团以商务印刷、互联网业务、电子商务和物流配送为代表的多元产业快速发展，同比增长33%，占集团总收入的比重上升到25%。其中，商务印刷业务同比增长100%。2010年中国商业印刷加工产业产量产值为245亿元，2012年达到270亿元，同比增长10.2%。未来几年随着中国对商业印刷加工产业需求市场规模的不断扩大，行业产量还将快速增长，预计到2017年中国商业印刷加工产量产值将达到613亿元。

当今，信息电子化、网络化发展迅速，人们的阅读方式也正在被改变，传统印刷中的书刊印刷已经受到不同程度的影响，但印刷依然有它的刚性需求，尤其是商务印刷在数字时代中依然蓬勃的发展着。到“十二五”期末，我国从印刷大国向印刷强国的转变取得重大进展，争取在新闻出版业中提前实现强国目标。在“十二五”期间，我国印刷业总产值增长速度与国民经济发展基本保持同步。到“十二五”期末，我国印刷业总产值预计超过11000亿元人民币，成为全球第二印刷大国，使我国成为世界印刷中心。我国人均印刷品消费非常落后。据统计，我国印刷品的年人均消费量为3-4美元，而日本为470美元，美国为316美元。国内商务印刷市场在互联网的刺激下，前途更加光明。众多网络印刷企业开始展开拳脚争抢市场先机。随着国民经济的快速发展，以及广告业的飞速前进，未来我国商务印刷还有很大的市场空间。

本《2014-2019年中国商务印刷行业发展咨询报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、

国家海关总署、全国商业信息中心、中华人民共和国新闻出版总署、中国印刷行业工业协会、美国印刷工业联合会、中国造纸协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息、商务印刷行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国商务印刷市场的发展状况、供需状况等进行了分析。报告重点分析了商务印刷行业的盈利能力和成长能力，对欲在商务印刷行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国商务印刷行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 行业发展概述

#### 第一章 商务印刷行业国内外发展概述 1

##### 一、国际商务印刷行业发展总体概况 1

###### 1、2008-2012年全球商务印刷行业发展概况 1

###### 2、主要国家和地区发展概况 3

###### 3、全球商务印刷行业发展趋势 5

##### 二、中国商务印刷行业发展概况 7

###### 1、2008-2012年中国商务印刷行业发展概况 7

###### 2、中国商务印刷行业发展中存在的问题 7

#### 第二章 2012-2013年中国商务印刷行业发展环境分析 10

##### 一、宏观经济环境 10

###### 1、2012年中国宏观经济分析 10

###### 2、2013年中国宏观经济预测 20

###### 3、我国经济发展前景向好 24

##### 二、国际贸易环境 25

##### 三、宏观政策环境 29

##### 四、商务印刷行业政策环境 33

##### 五、商务印刷行业技术环境 37

##### 六、国内外经济形势对商务印刷行业发展环境的影响 43

### 第二部分 行业运行分析

#### 第三章 商务印刷行业市场分析 45

##### 一、市场规模分析 45

###### 1、2008-2012年商务印刷行业市场规模及增速 45

###### 2、商务印刷行业市场饱和度 46

###### 3、国内外经济形势对商务印刷行业市场规模的影响 49

4、2014-2019年商务印刷行业市场规模及增速预测	49
二、市场结构分析	52
三、市场特点分析	53
1、商务印刷行业所处生命周期	53
2、技术变革与行业革新对商务印刷行业的影响	54
3、差异化分析	57
第四章 商务印刷行业生产分析	59
一、生产总量分析	59
1、2008-2012年商务印刷行业生产总量及增速	59
2、2008-2012年商务印刷行业产能及增速	64
3、国内外经济形势对商务印刷行业生产的影响	70
4、2014-2019年商务印刷行业生产总量及增速预测	72
二、子行业生产分析	73
三、细分区域生产分析	74
四、行业供需平衡分析	75
1、商务印刷行业供需平衡现状	75
2、国内外经济形势对商务印刷行业供需平衡的影响	76
3、商务印刷行业供需平衡趋势预测	76
第三部分 行业赢利水平	
第五章 行业盈利能力分析	79
一、2008-2012年商务印刷行业销售毛利率	79
二、2008-2012年商务印刷行业销售利润率	79
三、2008-2012年商务印刷行业总资产利润率	80
四、2008-2012年商务印刷行业净资产利润率	81
五、2008-2012年商务印刷行业产值利税率	81
六、2014-2019年商务印刷行业盈利能力预测	82
第六章 行业成长性分析	83
一、2008-2012年商务印刷行业销售收入增长分析	83
二、2008-2012年商务印刷行业总资产增长分析	83
三、2008-2012年商务印刷行业固定资产增长分析	84
四、2008-2012年商务印刷行业净资产增长分析	84
五、2008-2012年商务印刷行业利润增长分析	85

## 六、2014-2019年商务印刷行业增长预测 85

### 附录 86

#### 附录一商务印刷生产工艺流程 86

#### 附录二印刷业“十二五”时期发展规划 89

#### 附录三商务印刷利润实例调查分析 96

### 图表目录

图表：2008-2012年中国国内生产总值增长速度 10

图表：2012年中国国内生产总值 11

图表：2012年季度国内生产总值环比增长速度 11

图表：2011-2012年规模以上工业增加值增速情况 13

图表：2011-2012年固定资产投资同比增速情况 14

图表：2011-2012年房地产开发投资同比增速情况 15

图表：2011-2012年社会消费品零售总额增速情况 16

图表：2011-2012年居民消费价格同比上涨情况 17

图表：2011-2012年中国城镇居民人均可支配收入增速 18

图表：2006-2012年人口及其自然增长率变化情况 19

图表：2014-2019年中国商务印刷加工产量产值预测 51

图表：2011年中国印刷行业产值结构 53

图表：商务印刷所处生命周期 54

图表：2008-2012年中国商务印刷加工产量产值及增速 59

图表：2008-2012年中国纸制品产量分析 59

图表：2012年纸制品产量全国合计 60

图表：2012年纸制品产量北京统计 60

图表：2012年纸制品产量天津统计 60

图表：2012年纸制品产量河北统计 60

图表：2012年纸制品产量山西统计 60

图表：2012年纸制品产量内蒙古统计 60

图表：2012年纸制品产量辽宁统计 60

图表：2012年纸制品产量吉林统计 61

图表：2012年纸制品产量黑龙江统计 61

图表：2012年纸制品产量上海统计 61

图表：2012年纸制品产量江苏统计 61

图表：2012年纸制品产量浙江统计 61

图表：2012年纸制品产量安徽统计 61

图表：2012年纸制品产量福建统计 61

图表：2012年纸制品产量江西统计 62

图表：2012年纸制品产量山东统计 62

图表：2012年纸制品产量河南统计 62

图表：2012年纸制品产量湖北统计 62

图表：2012年纸制品产量湖南统计 62

图表：2012年纸制品产量广东统计 62

图表：2012年纸制品产量广西统计 62

图表：2012年纸制品产量海南统计 63

图表：2012年纸制品产量重庆统计 63

图表：2012年纸制品产量四川统计 63

图表：2012年纸制品产量贵州统计 63

图表：2012年纸制品产量云南统计 63

图表：2012年纸制品产量西藏统计 63

图表：2012年纸制品产量陕西统计 63

图表：2012年纸制品产量甘肃统计 64

图表：2012年纸制品产量宁夏统计 64

图表：2012年纸制品产量青海统计 64

图表：2012年纸制品产量新疆统计 64

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量全国合计 66

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量北京统计 66

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量天津统计 66

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量河北统计 66

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量山西统计 66

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量内蒙古统计 67

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量辽宁统计 67

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量吉林统计 67

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量黑龙江统计 67

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量上海统计 67

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量江苏统计 67

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量浙江统计 67

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量安徽统计 68

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量福建统计 68

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量江西统计 68

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量山东统计 68

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量河南统计 68

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量湖北统计 68

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量湖南统计 68

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量广东统计 69

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量广西统计 69

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量海南统计 69

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量重庆统计 69

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量四川统计 69

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量贵州统计 69

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量云南统计 69

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量陕西统计 70

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量甘肃统计 70

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量宁夏统计 70

图表：2012年机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量新疆统计 70

图表：2013-2013年中国商务印刷工业总产值预测 73

图表：2008-2012年商务印刷行业销售毛利率 79

图表：2008-2012年商务印刷行业销售利润率 80

图表：2008-2012年商务印刷行业总资产利润率 80

图表：2008-2012年商务印刷行业净资产利润率 81

图表：2008-2012年商务印刷行业产值利税率 81

图表：2014-2019年商务印刷行业盈利能力相关数据预测 82

图表：2008-2012年商务印刷行业主营业务收入及同比增长 83

图表：2008-2012年商务印刷行业资产合计及同比增长 83

图表：2008-2012年商务印刷行业固定资产及同比增长 84

图表：2008-2012年商务印刷行业净资产合计及同比增长 84

图表：2008-2012年商务印刷行业利润总额及同比增长 85

图表：2014-2019年商务印刷行业成长能力相关数据预测 85



详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102271.html>