

2014-2019年中国针织服装 行业监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国针织服装行业监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102809.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年12月份，我国生产针织服装11.5亿件，同比增长3.88%。2011年1-12月，全国针织服装的产量达121亿件，同比增长6.13%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，广东省针织服装的产量达27.87亿件，同比下降1.64%，占全国总产量的23.02%。紧随其后的是山东、福建和浙江，分别占总产量的17.08%、15.01%和14.67%。2012年4月份，我国生产针织服装10.9亿件，同比增长9.62%。2012年1-4月，全国针织服装的产量达39.5亿件，同比增长9.16%。从各省市的产量来看，2012年1-4月，广东省针织服装的产量达8.4亿件，同比下降10.22%，占全国总产量的21.3%。紧随其后的是山东、福建和浙江，分别占总产量的17.5%、15.7%和14.2%。

我国的针织服装在二十多年的发展历程中，始终保持着高速增长，在满足国内广大消费者日益增长的需求的同时，在国际市场上所占的份额也越来越大。目前，我国的针织服装出口贸易已经占到世界贸易的四分之一，成果可喜。针织服装产业的发展，不仅表现了生产数量的持续增长，在品种、质量、档次等等方面，也都有了长足的进展。但按照目前的市场情况和未来几年的发展趋势看，还存在不少需要引起重视问题。随着近几年针织服装市场无休止的价格比拼和国际贸易反倾销案的不断增加，需要针织产业作出产业结构的调整，走出混乱的价格竞争怪圈。

针织服装越来越时尚化。随着人们的生活水平和文化品位日益提高，着装理念也发生了新的变化，由过去传统的注重结实耐穿、防寒保暖到转变为当今的崇尚时尚自由、运动休闲，强调舒适合体、随意自然又美丽大方，更加青睐于个性与时尚能够完美结合的服装。针织服装恰恰迎合了人们这些需求。近几年来，针织面料以它独特的织物风格特性在流行服饰中的比例不断上升。针织服装质地柔软、吸湿透气性能好、具有优良的弹性与延伸性，穿着针织服装能满足人体各部位的弯曲、伸展。穿着者会感到非常舒适、贴身合体、无束缚感、能充分体现人体曲线。如今针织服装在时尚的舞台上扮演着越来越重要的角色。同时新型功能针织服装产品受青睐。顺应安全、环保的市场需求，功能性和高科技纤维在针织物中的运用最为丰富，它赋予织物优异的保健、阻燃、调温等多种功能。利用PTT、竹炭纤维、EKS吸湿发热纤维、阻燃纤维等功能性纤维与棉、Modal等混纺，增加织物的柔软性能和弹性，并赋予织物多种功能。目前，还出现一种利用科技处理的纯尼龙丝X-static纤维，使织物具有优异的抗菌、抗臭、抗静电和调温功能，功能性持久且环保。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本针织服装行业报告，首先介绍针织服装的定义、分类等，然后分析针织服装行业的发展现状，接着分析针织内衣、针织童装等市场的发展情况。随后阐述针织服装行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析针织服装行业的发展前景与趋势，同时研究部对针织服装行业进行全面的投资分析。本报告是针织服装行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 针织服装行业运行现状

第一章 针织服装行业相关概述

第一节 针织服装行业定义和分类

一、针织服装的定义

二、针织服装的分类

第二节 针织服装面料发展概述

一、针织服装面料的种类

二、针织服装工艺要求

第二章 中国运动服装行业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2011-2012年中国运动服装行业政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、相关行业标准分析

第三节 2011-2012年中国运动服装行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 全球针织服装行业发展分析

第一节 2011-2012年全球针织服装市场分析

一、全球针织服装市场现状分析

二、全球针织服装市场品牌分析

三、针织儿童服装在国际市场的发展态势

四、针织服装的相关标准

第二节 2011-2012年全球主要针织服装市场分析

一、美国针织服装市场变化分析

二、法国针织服装市场品牌分析

三、韩国针织服装产品进口分析

四、其他国家针织服装市场分析

第四章 中国针织服装行业发展现状分析

第一节 中国针织服装行业发展分析

一、针织服装行业发展特点分析

二、针织服装行业品牌分析

三、针织服装行业流行款式分析

第二节 2011-2012年针织服装市场发展分析

一、2011年针织服装市场分析

二、2012年针织服装市场分析

三、2012年针织服装市场走势分析

第三节 中国针织服装行业面临的挑战及发展建议

一、影响针织服装行业发展的因素分析

二、针织服装行业面临的挑战分析

三、针织服装行业发展的对策分析

第五章 中国针织服装市场供需分析

第一节 2011-2012年针织服装产量分析

一、2011年针织服装产量分析

二、2012年针织服装产量分析

第二节 2011-2012年针织服装需求分析

一、针织服装消费市场需求分析

二、针织服装需求变化分析

第三节 2011-2012年针织服装供需分析

一、针织服装供需平衡分析

二、针织服装供需变化分析

第六章 中国针织服装行业进出口分析

第一节 2011-2012年针织或钩编的服装进口分析

一、2011年针织或钩编的服装进口分析

二、2012年针织或钩编的服装进口分析

第二节 2011-2012年针织或钩编的服装出口分析

一、2011年针织或钩编的服装出口分析

二、2012年针织或钩编的服装出口分析

第三节 2011-2012年针织服装进出口市场分析

一、针织服装地区进出口动态分析

二、针织服装企业进出口动态分析

三、针织服装进出口相关政策形势分析

第七章 中国针织服装行业消费市场分析

第一节 2011-2012年针织服装消费市场分析

一、针织服装消费市场分析

二、针织服装消费市场调查

第二节 2011-2012年针织服装消费需求的影响因素

一、社会文化

二、流行趋势

三、服装的基本功能与特征

四、商品名称

五、商标

六、商品价格

七、商品广告

八、消费者收入

第二部分 针织服装行业全景调研

第八章 中国针织服装行业细分市场分析

第二节 2011-2012年针织内衣市场发展分析

一、内衣市场销售额分析

二、内衣市场两种销售渠道对比分析

三、内衣市场价格形势分析

第二节 2011-2012年针织童装市场需求分析

一、婴儿装市场需求分析

二、幼儿装市场需求分析

三、小童装市场需求分析

三、中童装市场需求分析

四、大童装市场需求分析

五、童装市场供需形势分析

第三节 2011-2012年针织T恤市场分析

一、针织T恤市场分析

二、针织T恤市场质量和性能分析

三、针织T恤市场营销分析

第九章 中国纺织服装行业发展分析

第一节 2011-2012年纺织服装制造行业总体规模分析

一、2011-2012年纺织服装制造企业数量结构分析

二、2011-2012年纺织服装制造行业生产规模分析

第二节 2011-2012年纺织服装制造行业产销分析

一、2011-2012年纺织服装制造行业产成品情况总体分析

二、2011-2012年纺织服装制造行业产品销售收入总体分析

第三节 2011-2012年纺织服装制造行业盈利能力分析

一、纺织服装制造行业销售利润率

二、纺织服装制造行业成本费用利润率

三、纺织服装制造行业亏损面

第四节 2011-2012年纺织服装制造行业偿债能力分析

一、纺织服装制造行业资产负债比率

二、纺织服装制造行业利息保障倍数

第五节 2011-2012年纺织服装制造行业营运能力分析

一、纺织服装制造行业应收帐款周转率

二、纺织服装制造行业总资产周转率

第六节 2011-2012年纺织服装制造行业发展能力分析

一、纺织服装制造行业总资产增长率

二、纺织服装制造行业利润总额增长率

三、纺织服装制造行业主营业务收入增长率

第七节 2011-2012年纺织市场发展分析

一、2011年纺织服装市场运行分析

二、2011年纺织服装市场发展分析

三、2012年纺织服装市场走势分析

四、2014-2019年纺织服装市场发展趋势分析

第十章 中国针织上游行业发展分析

第一节 2011-2012年针织原料市场分析

一、2011-2012年天然纤维市场分析

二、2011-2012年化学纤维市场分析

三、2011-2012年棉纱市场分析

四、2011-2012年毛纱市场分析

五、2011-2012年其他原料市场分析

第二节 2011-2012年针织布料市场分析

一、2011-2012年布坯市场分析

二、2011-2012年棉纱线市场分析

三、2011-2012年合成纤维市场分析

第三节 2011-2012年针织服装行业生产分析

一、2011-2012年针织服装设计加工分析

二、2011-2012年针织服装生产设备分析

第三部分 针织服装行业竞争格局

第十一章 中国针织服装市场竞争分析

第一节 2011-2012年针织服装行业竞争格局分析

一、针织服装市场竞争格局分析

二、针织服装市场区域格局分析

第二节 2011-2012年针织服装行业集中度分析

一、针织服装市场集中度分析

二、针织服装区域集中度分析

三、针织服装企业集中度分析

第三节 2011-2012年针织服装市场竞争分析

一、针织服装市场竞争现状分析

二、针织服装企业竞争动态分析

三、针织服装行业竞争策略研究

第十二章 针织服装行业重点企业分析

第一节 宁波申洲针织有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2014-2019年公司发展战略

第二节 青岛龙鹤制衣有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2014-2019年公司发展战略

第三节 宁波新明达针织有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2014-2019年公司发展战略

第四节 青岛共和针织服装有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2014-2019年公司发展战略

第五节 浙江诸暨达亨制衣有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2014-2019年公司发展战略

第六节 青岛大农服装有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2014-2019年公司发展战略

第七节 江苏月龙服饰有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2014-2019年公司发展战略

第八节 青岛雪达集团有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2014-2019年公司发展战略

第九节 青岛衣东纺织有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2014-2019年公司发展战略

第十节 日照昊成服装有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2014-2019年公司发展战略

第四部分 针织服装行业趋势预测

第十三章 中国针织服装行业发展前景分析

第一节 2014-2019年针织服装市场发展前景分析

一、2014-2019年针织服装市场发展潜力分析

二、2014-2019年针织服装市场发展方向分析

二、2014-2019年针织服装市场发展前景分析

第二节 2014-2019年针织服装产品市场发展前景分析

一、2014-2019年针织内衣市场发展前景分析

二、2014-2019年针织童装市场发展前景分析

三、2014-2019年针织T恤市场发展前景分析

第十四章 中国针织服装行业发展趋势分析

第一节 对针织服装市场发展预测

一、2014-2019年针织服装市场供给预测

二、2014-2019年针织服装市场需求预测

三、2014-2019年针织服装市场规模预测

第二节 2014-2019年针织服装市场发展趋势

一、2014-2019年针织服装行业发展趋势

二、2014-2019年针织服装市场发展趋势

三、2014-2019年针织服装产品发展趋势

第五部分 针织服装行业投资战略研究

第十五章 针织服装整体行业发展规划分析

第一节 2014-2019年纺织服装行业发展规划分析

一、纺织服装行业发展机会分析

二、纺织服装行业发展机遇分析

三、纺织服装行业发展规划分析

第二节 2014-2019年针织服装行业发展规划分析

一、针织服装行业发展机会分析

二、针织服装行业发展机遇分析

三、针织服装行业发展规划分析

第十六章 中国针织服装行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、针织服装价格策略分析

二、针织服装渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国针织服装品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、针织服装实施品牌战略的意义

三、针织服装企业品牌的现状分析

四、我国针织服装企业的品牌战略

五、针织服装品牌战略管理的策略

第四节 针织服装企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

图表目录

图表：针织服装产业链分析

图表：国际针织服装市场规模

图表：国际针织服装生命周期

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2006-2011年城镇新增就业人数

图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度

图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2006-2011年货物进出口总额

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2006-2011年年末电话用户数

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011年年末人口数及其构成

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2011年1-12月针织服装产量全国合计

图表：2011年1-12月针织服装产量北京市合计

图表：2011年1-12月针织服装产量天津市合计

图表：2011年1-12月针织服装产量河北省合计

图表：2011年1-12月针织服装产量山西省合计

图表：2011年1-12月针织服装产量辽宁省合计

图表：2011年1-12月针织服装产量吉林省合计

图表：2011年1-12月针织服装产量黑龙江合计

图表：2011年1-12月针织服装产量上海市合计

图表：2011年1-12月针织服装产量江苏省合计

图表：2011年1-12月针织服装产量浙江省合计

图表：2011年1-12月针织服装产量安徽省合计

图表：2011年1-12月针织服装产量福建省合计

图表：2011年1-12月针织服装产量江西省合计

图表：2011年1-12月针织服装产量山东省合计

图表：2011年1-12月针织服装产量河南省合计

图表：2011年1-12月针织服装产量湖北省合计

图表：2011年1-12月针织服装产量湖南省合计

图表：2011年1-12月针织服装产量广东省合计

图表：2011年1-12月针织服装产量广西区合计

图表：2011年1-12月针织服装产量海南省合计

图表：2011年1-12月针织服装产量重庆市合计

图表：2011年1-12月针织服装产量四川省合计

图表：2011年1-12月针织服装产量贵州省合计

图表：2011年1-12月针织服装产量云南省合计

图表：2011年1-12月针织服装产量陕西省合计

图表：2011年1-12月针织服装产量甘肃省合计

图表：2011年1-12月针织服装产量新疆区合计

图表：2011年1-12月针织服装产量内蒙古合计

图表：2012年1-4月针织服装产量全国合计

图表：2012年1-4月针织服装产量北京市合计

图表：2012年1-4月针织服装产量天津市合计

图表：2012年1-4月针织服装产量河北省合计

图表：2012年1-4月针织服装产量山西省合计

图表：2012年1-4月针织服装产量辽宁省合计

图表：2012年1-4月针织服装产量吉林省合计

图表：2012年1-4月针织服装产量黑龙江合计

图表：2012年1-4月针织服装产量上海市合计

图表：2012年1-4月针织服装产量江苏省合计

图表：2012年1-4月针织服装产量浙江省合计

图表：2012年1-4月针织服装产量安徽省合计

图表：2012年1-4月针织服装产量福建省合计

图表：2012年1-4月针织服装产量江西省合计

图表：2012年1-4月针织服装产量山东省合计

图表：2012年1-4月针织服装产量河南省合计

图表：2012年1-4月针织服装产量湖北省合计

图表：2012年1-4月针织服装产量湖南省合计

图表：2012年1-4月针织服装产量广东省合计

图表：2012年1-4月针织服装产量广西区合计

图表：2012年1-4月针织服装产量海南省合计

图表：2012年1-4月针织服装产量重庆市合计

图表：2012年1-4月针织服装产量四川省合计

图表：2012年1-4月针织服装产量贵州省合计

图表：2012年1-4月针织服装产量云南省合计

图表：2012年1-4月针织服装产量陕西省合计

图表：2012年1-4月针织服装产量甘肃省合计

图表：2012年1-4月针织服装产量新疆区合计

图表：2012年1-4月针织服装产量内蒙古合计

图表：2011年1-2月针织或钩编的服装进口统计

图表：2011年1-3月针织或钩编的服装进口统计

图表：2011年1-4月针织或钩编的服装进口统计

图表：2011年1-5月针织或钩编的服装进口统计

图表：2011年1-6月针织或钩编的服装进口统计

图表：2011年1-7月针织或钩编的服装进口统计

图表：2011年1-9月针织或钩编的服装进口统计

图表：2011年1-10月针织或钩编的服装进口统计

图表：2011年1-11月针织或钩编的服装进口统计

图表：2011年1-12月针织或钩编的服装进口统计

图表：2012年1-2月针织或钩编的服装进口统计

图表：2012年1-3月针织或钩编的服装进口统计

图表：2012年1-4月针织或钩编的服装进口统计

图表：2011年1-2月针织或钩编的服装出口统计

图表：2011年1-3月针织或钩编的服装出口统计

图表：2011年1-4月针织或钩编的服装出口统计

图表：2011年1-5月针织或钩编的服装出口统计

图表：2011年1-6月针织或钩编的服装出口统计

图表：2011年1-7月针织或钩编的服装出口统计

图表：2011年1-9月针织或钩编的服装出口统计

图表：2011年1-10月针织或钩编的服装出口统计

图表：2011年1-11月针织或钩编的服装出口统计

图表：2011年1-12月针织或钩编的服装出口统计

图表：2012年1-2月针织或钩编的服装出口统计

图表：2012年1-3月针织或钩编的服装出口统计

图表：2012年1-4月针织或钩编的服装出口统计

图表：2011-2012年纺织服装制造企业数量

图表：2011-2012年纺织服装制造行业从业人数

图表：2011-2012年纺织服装制造行业总资产

图表：2011-2012年纺织服装制造行业产成品

图表：2011-2012年纺织服装制造行业产成品

图表：2011-2012年纺织服装制造行业工业销售产值

图表：2011-2012年纺织服装制造行业销售利润率

图表：2011-2012年纺织服装制造行业成本费用利润率

图表：2011-2012年纺织服装制造行业亏损面

图表：2011-2012年纺织服装制造行业资产负债比率

图表：2011-2012年纺织服装制造行业利息保障倍数

图表：2011-2012年纺织服装制造行业应收帐款周转率

图表：2011-2012年纺织服装制造行业总资产周转率

图表：2011-2012年纺织服装制造行业总资产增长率

图表：2011-2012年纺织服装制造行业利润总额增长率

图表：2011-2012年纺织服装制造行业主营业务收入增长率

图表：2014-2019年中国针织服装产量预测图

图表：2014-2019年中国针织服装产能及增长率预测统计表

图表：2014-2019年中国针织服装产能预测图

图表：2014-2019年中国针织服装需求及增长率预测统计表

图表：2014-2019年中国针织服装需求预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102809.html>