

2014-2019年中国磷矿行业 调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国磷矿行业调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103569.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

磷矿资源具有不可缺少、不能替代、不能回收、不能再生的特性，且关系到我国农业生产，属于战略资源。磷矿石的稀缺性逐渐显现，目前世界磷矿石总储量约500亿吨，而经济储量不足180亿吨，按目前的开采速度，全球磷矿资源的可用年限不足50年。中国更为严重，按照目前每年一亿吨以上的磷矿消耗量，如果利用经济储量，也最多只能利用40年。国内磷矿石资源总量在国际上占优，但30%以上的高品位矿逐渐枯竭，中低品位的资源量储量也日益稀缺。我国已经加速磷矿资源整合，实行配额出口，保护我国的磷矿资源。国内磷矿石未来看涨，磷矿石的涨价还有利于提高下游磷肥企业自身的竞争力，促进行业整合。目前市场上最担心的是磷矿石涨价后下游磷肥企业的接受能力，磷矿石涨价将使本身就经营困难的磷肥企业无以为继，磷矿石需求下降，势必会反过来影响磷矿石价格上涨。

目前国际磷矿石价格是国内磷矿石的2.5倍之多，而磷肥价格和国内基本相当，尽管如此，国际磷肥生产厂家仍不断提高磷矿石进口价格生产磷肥，国际磷肥生产厂家仍有18%左右的毛利率。这从侧面说明国内磷肥生产厂家仍有较大的利润提升空间。因此，认为国内磷矿石仍有较大上涨空间，未来磷矿石的涨价将大幅提高下游磷肥企业自身的竞争力，促进行业整合。由于传统磷化工产品产能过剩严重，未来随着原料磷矿石的进一步上涨，其盈利空间将进一步压缩，不具备磷矿资源优势的磷化工企业生存将更加艰难，未来不被看好。根据《化工矿业“十二五”发展规划》，未来五年，化工矿产资源的开发利用以磷、硫、钾资源为重点，以保障国内需求为目标，使得磷矿产量满足国内需求。目前，我国主要化学矿产品下游产品磷肥不但要满足我国农业需要，过剩的产能也需要部分出口。由于产能相对过剩，磷矿价格一直低位徘徊，资源浪费现象也较为严重。目前，我国磷矿石储量和基础储量分别为41亿吨和100亿吨，分别占全球的27.14%和21.28%。但由于我国富矿少、贫矿多，平均品位仅17%，我国富矿的使用年限不超过20年。过去磷矿主要用于生产磷肥，而目前磷肥产能已过剩。磷矿作为一种不可再生资源，正在逐步走向枯竭。

《2014-2019年中国磷矿行业调研与发展战略研究报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家能源局、中国无机盐协会磷化工分会、中国矿业联合会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国以及世界磷矿市场运行情况进行研究分析，并详细论述了领先企业运行情况。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了磷矿产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国磷矿产业结构与竞争格局。在此基础上对中国磷矿行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示磷矿市场现状，揭示磷矿行业的市场潜在需求与潜在机

会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目录 】

第一部分行业发展现状

第一章中国磷矿行业概况 1

第一节磷矿的相关介绍 1

一、磷矿的概念 1

二、磷矿的特点 1

三、磷矿的发展方向 2

第二节磷矿发展状况探讨 3

一、全球磷矿的发展概况 3

二、磷矿的发展历程 3

三、我国磷矿发展现状 3

四、我国磷矿发展政策和市场情况 4

五、我国磷矿中长期发展规划的具体目标 6

第三节磷矿面临的机遇与挑战 7

一、中国磷矿行业面临发展机遇 7

二、中国磷矿产业发展中存在的隐忧 8

三、中国磷矿行业发展的缺陷 9

第四节行业国际竞争力比较 10

一、生产要素 10

二、需求条件 11

三、相关和支持性产业 12

四、企业的战略、结构和竞争对手 12

第五节磷矿市场的特征分析 13

一、盈利性 13

二、成长性 13

三、附加价值 13

四、进入壁垒/退出机制 14

五、周期性 14

第二章世界磷矿行业发展现状分析 16

第一节 2011-2012年世界磷矿行业发展概况 16

- 一、世界磷矿行业供需状况分析 16
- 二、世界磷矿行业市场基本特点分析 17
- 三、世界磷矿行业市场竞争分析 20

第二节 2011-2012年世界磷矿主要区域运行分析 23

- 一、美国磷矿行业发展分析 23
- 二、日本磷矿行业发展分析 23
- 三、德国磷矿行业发展分析 24

第三节 2014-2019年世界磷矿行业发展趋势分析 24

第三章中国磷矿行业运行形势分析 25

第一节 2011-2012年中国磷矿行业现状分析 25

- 一、中国磷矿产品现状分析 25
- 二、中国磷矿产品特征分析 26
- 三、中国磷矿行业技术现状分析 27

第二节 2011-2012年中国磷矿行业经济效益状况分析 29

- 一、行业景气及利润总额分析 29
- 二、行业销售利润率分析 30
- 三、行业成本费用分析 31
- 四、行业总资产分析 31
- 五、行业企业数量分析 31
- 六、行业主营收入分析 32

第三节 2013年中国磷矿行业发展存在的问题与对策 32

- 一、发展面临的问题 32
- 二、企业对策 33

第四章中国磷矿行业市场运行动态分析 34

第一节 2011-2012年中国磷矿市场供需状况分析 34

- 一、中国磷矿行业生产状况分析 34
- 二、中国磷矿行业需求分析 34

三、中国磷矿行业供需平衡分析	35
第二节 2011-2012年中国磷矿行业市场运行情况分析	36
一、中国磷矿行业市场运行特征	36
二、中国磷矿行业结构分析	37
第三节 2011-2012年中国磷矿行业市场进出口情况分析	38
一、中国磷矿行业进出口总量分析	38
二、中国磷矿行业进出口结构分析	39
三、中国磷矿行业进出区区域分析	40

第五章磷矿产业发展地区比较 41

第一节华北地区 41

- 一、竞争优势 41
- 二、2011-2012年发展状况 41
- 三、2014-2019年发展前景 41

第二节华东地区 42

- 一、竞争优势42
- 二、2011-2012年发展状况 42
- 三、2014-2019年发展前景 42

第三节华中地区 42

- 一、竞争优势 42
- 二、2011-2012年发展状况 48
- 三、2014-2019年发展前景 48

第四节西部地区 50

- 一、竞争优势 50
- 二、2011-2012年发展状况 64
- 三、2014-2019年发展前景 65

第二部分行业竞争格局

第六章磷矿行业竞争分析 68

第一节行业竞争结构分析 68

- 一、现有企业间竞争 68
- 二、潜在进入者分析 69

三、替代品威胁分析	69
四、供应商议价能力	70
五、客户议价能力	70
第二节 2011-2012年中国磷矿行业竞争力分析	71
一、中国磷矿行业产业规模及产业链条	71
二、中国磷矿产业集中度分析	71
三、中国磷矿行业要素成本	72
第三节 2011-2012年中国磷矿行业技术创新竞争力分析	73
一、中国磷矿行业研发投入的资金来源	73
二、磷矿行业的核心技术和专利拥有量情况	73
三、中国磷矿行业的产品附加值	75
第四节 2011-2012年中国磷矿行业市场竞争力评价	75
一、国内企业与国外企业相对竞争力	75
二、国内企业竞争力排名	76
三、中国磷矿行业细分市场的占有率分析	76
第五节 2012-2013年中国磷矿行业竞争分析	77
一、2012年磷矿市场竞争情况分析	77
二、2013年磷矿市场竞争形势分析	77
三、2012-2013磷矿主要竞争因素分析	78
第七章磷矿企业竞争策略分析	79
第一节磷矿市场竞争策略分析	79
一、2013年磷矿市场增长潜力分析	79
二、2013年磷矿主要潜力品种分析	79
三、现有磷矿竞争策略分析	79
四、磷矿潜力品种竞争策略选择	80
五、典型企业品种竞争策略分析	80
第二节磷矿企业竞争策略分析	85
一、2014-2019年我国磷矿市场竞争趋势	85
二、2014-2019年磷矿行业竞争格局展望	86
三、2014-2019年磷矿行业竞争策略分析	86
四、2014-2019年磷矿企业竞争策略分析	88

五、对磷矿企业发展策略的建议 88

第八章磷矿重点企业分析 96

第一节江苏澄星磷化工股份有限公司 96

一、企业概况 96

二、竞争优势分析 97

三、2012-2013年经营状况 98

四、2014-2019年发展战略 102

第二节湖北兴发化工集团股份有限公司 103

一、企业概况 103

二、竞争优势分析 105

三、2012-2013年经营状况 106

四、2014-2019年发展战略 111

第三节云南煤业能源股份有限公司 115

一、企业概况 115

二、竞争优势分析 115

三、2012-2013年经营状况 116

四、2014-2019年发展战略 120

第四节安徽六国化工股份有限公司 121

一、企业概况 121

二、竞争优势分析 123

三、2012-2013年经营状况 123

四、2014-2019年发展战略 127

第五节湖北宜化化工股份有限公司 129

一、企业概况 129

二、竞争优势分析 130

三、2012-2013年经营状况 130

四、2014-2019年发展战略 134

第六节云南云天化股份有限公司 136

一、企业概况 136

二、竞争优势分析 137

三、2012-2013年经营状况 137

- 四、2014-2019年发展战略 143
- 第七节安徽省司尔特肥业股份有限公司 146
 - 一、企业概况 146
 - 二、竞争优势分析 147
 - 三、2012-2013年经营状况 147
 - 四、2014-2019年发展战略 148
- 第八节山东金正大生态工程股份有限公司 151
 - 一、企业概况 151
 - 二、竞争优势分析 152
 - 三、2012-2013年经营状况 154
 - 四、2014-2019年发展战略 155

第三部分行业前景预测

- 第九章未来磷矿行业发展预测 159
 - 第一节未来磷矿行业市场预测 159
 - 一、2014-2019年磷矿行业销售预测 159
 - 二、2014-2019年磷矿行业成本预测 160
 - 三、2014-2019年磷矿行业盈利预测 160
 - 四、2014-2019年磷矿行业企业单位数预测 161
 - 五、2014-2019年磷矿行业总资产预测 161
 - 第二节2014-2019年中国磷矿行业供需预测 162
 - 一、2012-2017年中国磷矿供给预测 162
 - 二、2014-2019年中国磷矿需求预测 162
 - 三、2014-2019年主要磷矿产品进出口预测 163
- 第十章2014-2019年中国磷矿发展前景 164
 - 第一节 2013年磷矿行业发展前景 164
 - 一、磷矿市场潜力分析 164
 - 二、中国磷矿发展前景 164
 - 三、磷矿发展方向分析 165
 - 第二节2014-2019年磷矿市场趋势分析 166
 - 一、2014-2019年磷矿发展趋势分析 166

- 二、2014-2019年磷矿市场发展空间 167
- 三、2014-2019年磷矿产业政策趋向 180
- 第三节2014-2019年磷矿市场预测 180
 - 一、2014-2019年磷矿市场结构预测 180
 - 二、2014-2019年磷矿市场需求前景 181
 - 三、2014-2019年磷矿市场价格预测 181
 - 四、2014-2019年磷矿行业集中度预测 182

第四部分投资战略研究

第十一章磷矿行业投资现状分析 183

第一节 2011年磷矿行业投资情况分析 183

第二节 2012年磷矿行业投资情况分析 184

第十二章磷矿行业投资环境分析 185

第一节经济发展环境分析 185

一、2011-2012年我国宏观经济运行情况 185

二、2014-2019年我国宏观经济形势分析 214

三、2014-2019年投资趋势及其影响预测 215

第二节政策法规环境分析 216

一、2013年磷矿行业政策环境 216

二、2013年国内宏观政策对其影响 232

三、2013年行业产业政策对其影响 232

第三节社会发展环境分析 234

一、国内社会环境发展现状 234

二、2013年社会环境发展分析 237

三、2014-2019年社会环境对行业的影响分析 239

第四节化工矿业“十二五”发展规划分析 239

一、化工矿业“十二五”发展规划概述 239

二、化工矿业“十二五”发展规划背景 239

三、化工矿业“十二五”发展规划目标 247

四、化工矿业“十二五”发展规划任务 248

五、化工矿业“十二五”发展规划措施 250

第十三章磷矿行业投资机会与风险	253
第一节2014-2019年中国磷矿投资吸引力分析	253
第二节2014-2019年中国磷矿行业投资机会分析	253
一、投资需求分析	253
二、总体经济效益判断	254
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	254
第三节磷矿行业投资效益分析	255
一、2011-2012年磷矿行业投资状况分析	255
二、2011-2012年磷矿行业投资效益分析	257
三、2014-2019年磷矿行业投资趋势预测	257
四、2014-2019年磷矿行业的投资方向	258
五、2014-2019年磷矿行业投资的建议	260
六、新进入者应注意的障碍因素分析	261
第四节磷矿行业投资风险及控制策略分析	262
一、2014-2019年磷矿行业市场风险及控制策略	262
二、2014-2019年磷矿行业政策风险及控制策略	262
三、2014-2019年磷矿行业经营风险及控制策略	263
四、2014-2019年磷矿同业竞争风险及控制策略	264
五、2014-2019年磷矿行业其他风险及控制策略	264
第十四章磷矿行业投资战略研究	265
第一节磷矿行业发展战略研究	265
一、技术开发战略	265
二、产业战略规划	269
三、业务组合战略	270
四、营销战略规划	273
五、区域战略规划	275
六、企业信息化战略规划	284
第二节磷矿行业投资战略研究	286
一、2013年磷矿产业链投资战略	286
二、2013年磷矿行业投资战略	291

三、2014-2019年磷矿行业投资战略 294

四、2014-2019年细分行业投资战略 295

五、对磷矿行业的投资建议 296

第十五章2014-2019年中国磷矿企业发展战略与规划分析 298

第一节2014-2019年中国磷矿企业战略分析 298

一、核心竞争力 298

二、市场机会分析 298

三、市场威胁分析 299

四、竞争地位分析 299

第二节2014-2019年中国磷矿企业盈利模式及品牌管理 300

一、企业盈利模型 300

二、持久竞争优势分析 301

三、行业发展规律竞争策略 301

四、供应链一体化战略 304

第三节2014-2019年中国磷矿行业SWOT分析 304

一、优势(Strengths) 304

二、劣势(Weaknesses) 304

三、机会(Opportunities) 305

四、风险(Threats) 305

第十六章2014-2019年中国磷矿行业项目融资对策 309

第一节2014-2019年磷矿项目特点、融资特点及影响因素分析 309

一、磷矿及其项目的主要特点 309

二、磷矿项目的融资特点 309

三、磷矿项目的融资相关影响因素 309

第二节2014-2019年中国关于中国磷矿项目的融资对策分析 310

一、从产业链的整体考虑项目的融资 310

二、从产业链的环节考虑项目的融资 311

三、多种形式的项目融资 311

四、本国筹资的重要性 312

五、有效吸引外资投资 312

六、政府的政策支持 312

第三节2014-2019年磷矿行业民间资本进入机会与策略分析 314

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103569.html>