

# 2014-2019年中国口服液行业监测与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国口服液行业监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/106795.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

口服液具有服用剂量小、吸收较快、质量稳定、携带和服用方便、易保存等优点，尤其适合工业化生产。口服液吸收了中药注射剂的工艺特点，是将汤剂进一步精制、浓缩、灌封、灭菌而得到的。口服液最早是以保健品的一种形式出现于市场的，如西洋参口服液、元能口服液、太太口服液等；而最近，许多治疗性的口服液已在制剂中大量涌现，如柴胡口服液、玉屏风口服液、银黄口服液、抗病毒口服液、清热解毒口服液等。但口服液的生产设备和工艺条件要求都较高，成本较昂贵。

2011年全球口服液市场规模达到152亿美元，较2010年增长6.40%，2012年受欧债危机的严重影响，全球经济局势发展不容乐观，保健类口服液产品销售受到了一定的冲击，2012年全球口服液产品市场规模增速下滑至4.28%，全年全球市场规模为158.5亿美元。2011年，中国口服液的市场规模为185亿元，2012年市场规模增长到300多亿元。2012年中国口服液的工业销售产值达到130亿元，同比增长18.2%。

我国口服液产品发展十分迅速，目前中药口服液品种已有300多种，除了滋补保健类口服液如人参蜂王浆口服液、天麻王浆口服液、太太口服液等以外，临床上用于治疗的水服液也有数十种，如抗病毒口服液、双黄连口服液等。临床上用于治疗的水服液的来源有以下四种。第一，单味药，如柴胡口服液、大黄口服液等，疗效好、副作用减少。第二，新研制的品种，主要由单味中药经筛选、组合而成。如脑心舒口服液、冠心安口服液，明珠饮等。第三，出药典、地力标准制剂经过剂型改变而成的品种，临床使用多年，证明其疗效确切、可靠的固体制剂可以将其改变剂型，变为口服液制剂，进一步提高其疗效。例如蛇胆川贝液，是由蛇胆川贝散剂型改进而成的新制剂，临床上具有消肺、止咳、祛痰之功效，使原有固体制剂疗效提高，口感好，现已进入国际市场。通过改变剂型而成的口服液还有复方丹参口服液、儿童清肺口服液、蛇胆陈皮液、牛黄蛇胆川贝液等。第四，通过古方改剂型的品种，此类占多数，如玉屏风口服液。处方来源于《丹溪心法》。还有六味地黄口服液、枸菊逍遥口服液等。此外，还有一些口服液剂是通过古方加减改进而成，例如蟾龙定喘口服液，是小青龙汤的基础上除去白芍，添加地龙、蟾酥而成。此外还有黄芪生脉饮、小儿清热解毒口服液、康宝口服液等。口服液绝大部分为溶液型。近来亦出现了口服脂质体液、口服乳剂等。已上市临床的有月见草油口服液、鸦胆子油口服液等。

未来影响我国口服液等自我药疗产业发展的主要因素：首先是民众对于自我保健和负责任的自我药疗知识的掌握，以及有待完善的OTC法规的发展。当然，其他因素诸如药品研发能力，国家药品政策，以及疾病谱的发展等也对自我药疗产业的发展起着不同程度的作用。通过“自我药疗”知识的相关普及，公众对自身健康管理的主动权将得以增强，并对医

患之间信息不对称具有一定改善意义。而随着民众对自我药疗概念的理解，对自身健康情况的重视，以及国家相应政策法规的支持，在未来的20年内，口服液等自我药疗产业将持续快速发展，前景广阔。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家食品药品监督管理局、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国医药商业协会、中国中药协会、中国上市公司资讯、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先介绍口服液的定义、分类等，然后分析口服液行业的发展现状，接着分析口服液的发展情况。随后阐述口服液行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析口服液行业的发展前景与趋势，同时研究部对口服液行业进行全面的投资分析。本报告是口服液行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

### 第一部分 口服液行业运行现状

#### 第一章 口服液行业现状分析 1

##### 第一节 口服液的概述 1

###### 一、口服液的定义 1

###### 二、口服液的制法及工艺要求 1

##### 第二节 口服液的使用 2

###### 一、口服液的用途 2

###### 二、口服液使用注意 2

##### 第三节 口服液产业链介绍 3

###### 一、口服液上游产业链 3

###### 二、口服液中、下游产业链 3

#### 第二章 中国口服液行业运行环境分析 4

##### 第一节 2011-2012年中国经济环境分析 4

###### 一、国民经济运行情况 4

###### 二、消费价格指数 5

###### 三、全国居民收入情况 6

###### 四、恩格尔系数 8

###### 五、工业发展形势 8

###### 六、固定资产投资情况 9

###### 七、中国汇率调整 11

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 八、对外贸易&进出口                    | 13 |
| 第二节 2011-2012年中国口服液行业政策环境分析   | 14 |
| 一、口服液行业标准                     | 14 |
| 二、口服液行业相关政策                   | 17 |
| 三、口服液药品类政策                    | 21 |
| 第三节 2011-2012年中国口服液行业社会环境分析   | 23 |
| 一、人口环境分析                      | 23 |
| 二、教育环境分析                      | 24 |
| 三、文化环境分析                      | 25 |
| 四、生态环境分析                      | 25 |
| 五、中国城镇化率                      | 27 |
| 六、居民的各种消费观念和习惯                | 27 |
| 第四节 投融资发展环境                   | 29 |
| 一、金融开放                        | 29 |
| 二、金融财政政策                      | 30 |
| 三、金融货币政策                      | 31 |
| 四、外汇政策                        | 33 |
| 五、银行信贷政策                      | 39 |
| 六、股权债券融资政策                    | 41 |
| 第三章 全球口服液行业发展分析               | 46 |
| 第一节 2011-2012年全球口服液市场分析       | 46 |
| 一、全球口服液市场分析                   | 46 |
| 二、全球口服液市场需求分析                 | 46 |
| 第二节 2011-2012年全球主要国家口服液市场发展分析 | 47 |
| 一、全球主要国家口服液市场特点分析             | 47 |
| 二、全球主要国家口服液市场发展规模             | 48 |
| 三、全球主要国家口服液市场发展状况             | 49 |
| 第四章 中国口服液行业发展现状分析             | 51 |
| 第一节 2011-2012年口服液行业发展现状       | 51 |
| 一、口服液行业发展概况                   | 51 |
| 二、口服液行业生产状况分析                 | 52 |
| 第二节 2011-2012年口服液企业发展分析       | 52 |

|     |                       |    |
|-----|-----------------------|----|
| 一、  | 口服液企业发展动态分析           | 52 |
| 二、  | 口服液企业发展存在的问题          | 53 |
| 三、  | 口服液企业战略发展分析           | 55 |
| 第三节 | 2011-2012年口服液行业经济运行分析 | 56 |
| 一、  | 2011-2012年口服液行业产值分析   | 56 |
| 二、  | 2011-2012年口服液行业效益分析   | 57 |
| 三、  | 2011-2012年口服液行业进口分析   | 57 |
| 四、  | 2011-2012年口服液行业出口分析   | 58 |
| 第四节 | 2011-2012年口服液市场发展分析   | 58 |
| 一、  | 2011-2012年中药材市场分析     | 58 |
| 二、  | 2011-2012年口服液市场分析     | 62 |
| 三、  | 2014-2019年口服液市场走势分析   | 62 |
| 第五节 | 口服液行业面临的挑战及发展建议       | 63 |
| 一、  | 口服液行业发展面临的难题          | 63 |
| 二、  | ：口服液行业发展建议            | 64 |
| 第五章 | 中国口服液消费市场分析           | 65 |
| 第一节 | 2013年口服液目标消费者特征分析     | 65 |
| 一、  | 人口结构分析                | 65 |
| 二、  | 年龄结构分析                | 65 |
| 三、  | 学历结构分析                | 66 |
| 四、  | 职业结构分析                | 67 |
| 五、  | 收入结构分析                | 67 |
| 第二节 | 2013年口服液消费者对口服液选择的调查  | 68 |
| 一、  | 消费者对口服液种类的选择率调查       | 68 |
| 二、  | 消费者对口服液品牌选择的调查        | 68 |
| 三、  | 消费者对口服液消费满意度调查        | 68 |
| 四、  | 消费者对口服液产品要求和建议        | 69 |
| 第三节 | 2013年口服液行业影响消费者选购因素分析 | 69 |
| 一、  | 价格因素                  | 69 |
| 二、  | 质量因素                  | 72 |
| 三、  | 品牌的影响                 | 72 |
| 四、  | 广告的影响程度               | 73 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 第四节 2013年口服液市场消费者费渠道分析        | 76  |
| 一、连锁药店、社区药店                   | 76  |
| 二、普通商场、超市                     | 77  |
| 三、医院                          | 77  |
| 四、批发市场                        | 78  |
| 五、其他渠道                        | 78  |
| 第六章 中国口服液行业市场营销战略分析           | 83  |
| 第一节 口服液企业营销分析                 | 83  |
| 一、口服液市场营销现状                   | 83  |
| 二、口服液品牌成功因素分析                 | 88  |
| 三、口服液企业营销战略研究                 | 90  |
| 第二节 口服液营销渠道分析                 | 96  |
| 一、口服液销售渠道构成                   | 96  |
| 二、口服液营销渠道策略分析                 | 96  |
| 第三节 口服液行业营销策略分析               | 100 |
| 第二部分 口服液行业全景调研                |     |
| 第七章 中国口服液行业发展分析               | 105 |
| 第一节 2011-2012年口服液制造行业总体规模分析   | 105 |
| 一、2011-2012年口服液制造企业数量结构分析     | 105 |
| 二、2011-2012年口服液制造行业生产规模分析     | 106 |
| 第二节 2011-2012年口服液制造行业产销分析     | 106 |
| 一、2011-2012年口服液制造行业产成品情况总体分析  | 106 |
| 二、2011-2012年口服液制造行业产品销售收入总体分析 | 107 |
| 第三节 2011-2012年口服液制造行业盈利能力分析   | 107 |
| 一、口服液制造行业销售利润率                | 107 |
| 二、口服液制造行业成本费用售利润率             | 108 |
| 三、口服液制造行业亏损面                  | 108 |
| 第四节 2011-2012年口服液制造行业偿债能力分析   | 109 |
| 一、口服液制造行业资产负债比率               | 109 |
| 二、口服液制造行业利息保障倍数               | 109 |
| 第五节 2011-2012年口服液制造行业营运能力分析   | 110 |
| 一、口服液制造行业应收账款周转率              | 110 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 二、口服液制造行业总资产周转率             | 110 |
| 第六节 2011-2012年口服液制造行业发展能力分析 | 111 |
| 一、口服液制造行业总资产增长率             | 111 |
| 二、口服液制造行业利润总额增长率            | 111 |
| 三、口服液制造行业主营业务收入增长率          | 112 |
| 第七节 2012年口服液市场发展分析          | 112 |
| 一、2012年口服液市场运行分析            | 112 |
| 二、2012年口服液市场发展分析            | 113 |
| 三、2012年口服液市场走势分析            | 114 |
| 四、2014-2019年口服液市场发展趋势分析     | 114 |
| 第八章 中国口服液药品行业发展分析           | 117 |
| 第一节 2011-2012年口服液行业发展现状     | 117 |
| 一、口服液行业的发展史                 | 117 |
| 二、口服液市场变化分析                 | 119 |
| 三、口服液质量情况分析                 | 119 |
| 四、口服液市场现状分析                 | 120 |
| 第二节 2011-2012年口服液市场供需分析     | 121 |
| 一、口服液产值分析                   | 121 |
| 二、口服液需求分析                   | 122 |
| 三、影响口服液市场需求的因素              | 122 |
| 第三节 口服液行业产量分析               | 124 |
| 一、2011-2012年口服液产量分析         | 124 |
| 二、2012年产能配置与产能利用率调查         | 125 |
| 三、2014-2019年口服液产量预测         | 125 |
| 第九章 中国口服液行业发展分析             | 126 |
| 第一节 2011-2012年口服液市场发展分析     | 126 |
| 一、口服液发展分析                   | 126 |
| 二、口服液市场发展有利因素分析             | 126 |
| 三、口服液市场消费特点分析               | 128 |
| 第二节 2011-2012年口服液出口状况分析     | 129 |
| 一、口服液出口数量及金额分析              | 129 |
| 二、口服液主要出口市场分析               | 130 |



### 第三节 2011-2012年口服液行业存在的问题及对策 130

#### 一、口服液产品问题分析 130

#### 二、口服液行业存在的问题 130

#### 三、：针对口服液的解难 131

#### 四、口服液行业品牌策略分析 132

### 第三部分 口服液行业竞争格局

## 第十章 中国口服液行业竞争格局分析 134

### 第一节 2011-2012年口服液行业竞争结构分析 134

#### 一、口服液种类品牌竞争 134

#### 二、口服液技术工艺创新竞争 134

#### 三、口服液销售渠道竞争 135

### 第二节 2011-2012年口服液区域市场格局分析 142

## 第十一章 中国口服液市场竞争分析 145

### 第一节 2011-2012年口服液行业集中度分析 145

#### 一、口服液市场集中度分析 145

#### 二、口服液区域集中度分析 145

#### 三、口服液企业集中度分析 147

### 第二节 2011-2012年口服液市场竞争分析 148

#### 一、口服液市场竞争现状分析 148

#### 二、口服液企业竞争动态分析 149

#### 三、口服液行业竞争策略研究 150

### 第三节 2011-2012年口服液国际竞争力分析 151

#### 一、生产要素 151

#### 二、需求条件 151

#### 三、支援与相关产业 151

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 152

#### 五、政府的作用 152

## 第十二章 我国主要口服液行业重点企业分析 153

### 第一节 哈药集团股份有限公司 153

#### 一、企业基本情况 153

#### 二、2010-2012年企业发展状况分析 154

#### 三、2011-2012年企业财务分析 155

- 四、2011-2012年经营情况分析 158
- 五、2014-2019年企业战略及发展趋势分析 158
- 第二节 健康元药业集团股份有限公司 161
  - 一、企业基本情况 161
  - 二、2010-2012年企业发展状况分析 163
  - 三、2011-2012年企业财务分析 165
  - 四、2011-2012年经营情况分析 168
  - 五、2014-2019年企业战略及发展趋势分析 169
- 第三节 仁和药业股份有限公司 169
  - 一、企业基本情况 169
  - 二、2010-2012年企业发展状况分析 170
  - 三、2011-2012年企业财务分析 172
  - 四、2011-2012年经营情况分析 174
  - 五、2014-2019年企业战略及发展趋势分析 175
- 第四节 河南福森药业有限公司 176
  - 一、企业基本情况 176
  - 二、2010-2012年企业发展状况分析 176
  - 三、2011-2012年企业财务分析 179
  - 四、2011-2012年经营情况分析 179
  - 五、2014-2019年企业战略及发展趋势分析 180
- 第五节 江苏恒瑞医药股份有限公司 181
  - 一、企业基本情况 181
  - 二、2010-2012年企业发展状况分析 182
  - 三、2011-2012年企业财务分析 183
  - 四、2011-2012年经营情况分析 186
  - 五、2014-2019年企业战略及发展趋势分析 186
- 第六节 浙江仙琚制药股份有限公司 187
  - 一、企业基本情况 187
  - 二、2010-2012年企业发展状况分析 188
  - 三、2011-2012年企业财务分析 189
  - 四、2011-2012年经营情况分析 190
  - 五、2014-2019年企业战略及发展趋势分析 191

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 第七节 葵花药业集团医药有限公司            | 191 |
| 一、企业基本情况                    | 191 |
| 二、2010-2012年企业发展状况分析        | 192 |
| 三、2011-2012年企业财务分析          | 193 |
| 四、2011-2012年经营情况分析          | 194 |
| 五、2014-2019年企业战略及发展趋势分析     | 194 |
| 第八节 广州市香雪制药股份有限公司           | 194 |
| 一、企业基本情况                    | 194 |
| 二、竞争优势分析                    | 195 |
| 三、2011-2012年企业财务分析          | 197 |
| 四、2011-2012年经营情况分析          | 198 |
| 五、2014-2019年企业战略及发展趋势分析     | 200 |
| 第九节 亚宝药业集团股份有限公司            | 201 |
| 一、企业基本情况                    | 201 |
| 二、竞争优势分析                    | 202 |
| 三、2011-2012年企业财务分析          | 202 |
| 四、2011-2012年经营情况分析          | 205 |
| 五、2014-2019年企业战略及发展趋势分析     | 206 |
| 第十节 湖南汉森制药股份有限公司            | 209 |
| 一、企业基本情况                    | 209 |
| 二、竞争优势分析                    | 210 |
| 三、2011-2012年企业财务分析          | 211 |
| 四、2011-2012年经营情况分析          | 212 |
| 五、2014-2019年企业战略及发展趋势分析     | 213 |
| 第四部分 口服液行业趋势预测              |     |
| 第十三章 中国口服液行业发展前景分析          | 215 |
| 第一节 2014-2019年口服液市场发展前景分析   | 215 |
| 一、2014-2019年口服液市场发展潜力分析     | 215 |
| 二、2014-2019年口服液市场发展前景分析     | 217 |
| 第二节 2014-2019年口服液产品市场发展前景分析 | 218 |
| 第十四章 中国口服液行业发展趋势分析          | 221 |
| 第一节 对口服液市场发展预测              | 221 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 一、2014-2019年口服液市场供给预测     | 221 |
| 二、2014-2019年口服液市场销量预测     | 221 |
| 三、2014-2019年口服液市场规模预测     | 222 |
| 第二节 2014-2019年口服液市场发展趋势   | 222 |
| 一、2014-2019年口服液行业发展趋势     | 222 |
| 二、2014-2019年口服液市场发展趋势     | 223 |
| 第十五章 口服液整体行业发展规划分析        | 226 |
| 第一节 口服液行业发展机会分析           | 226 |
| 第二节 口服液行业发展机遇分析           | 227 |
| 第三节 口服液行业发展规划分析           | 228 |
| 第五部分 口服液投资战略研究            |     |
| 第十六章 中国口服液行业投资分析          | 230 |
| 第一节 2014-2019年口服液行业投资分析   | 230 |
| 一、口服液市场投资现状               | 230 |
| 二、口服液市场投资机会分析             | 232 |
| 三、对口服液市场投资分析              | 233 |
| 第二节 2014-2019年口服液行业投资风险分析 | 236 |
| 一、2014-2019年口服液行业市场风险预测   | 236 |
| 二、2014-2019年口服液行业政策风险预测   | 239 |
| 三、2014-2019年口服液行业经营风险预测   | 244 |
| 四、2014-2019年口服液行业竞争风险预测   | 246 |
| 五、2014-2019年口服液行业其他风险预测   | 247 |
| 第三节 2014-2019年口服液行业投资战略分析 | 255 |
| 一、口服液市场投资运营策略分析           | 255 |
| 二、口服液细分市场投资策略分析           | 257 |
| 三、对口服液行业的投资建议             | 263 |
| 第十七章 中国口服液行业发展战略研究        | 265 |
| 第一节 市场策略分析                | 265 |
| 一、口服液价格策略分析               | 265 |
| 二、口服液渠道策略分析               | 268 |
| 第二节 对我国口服液品牌的战略思考         | 269 |
| 一、企业品牌的重要性分析              | 269 |

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 二、口服液实施品牌战略的意义  | 270 |
| 三、口服液企业品牌的现状分析  | 271 |
| 四、我国口服液企业的品牌战略  | 272 |
| 五、口服液品牌战略管理的策略  | 273 |
| 第三节 口服液企业经营管理策略 | 276 |
| 一、成本控制策略        | 276 |
| 二、定价策略          | 278 |
| 三、竞争策略          | 281 |
| 四、并购重组策略        | 287 |
| 五、营销策略          | 288 |
| 六、人力资源          | 293 |
| 七、财务管理          | 295 |

## 图表目录

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 图表：口服液上游产业链分析                    | 3  |
| 图表：口服液中下游产业链简图                   | 3  |
| 图表：2008-2012年中国国内生产总值增长速度        | 4  |
| 图表：2012年中国国内生产总值                 | 5  |
| 图表：2012年季度国内生产总值环比增长速度           | 5  |
| 图表：2011-2012年居民消费价格同比上涨情况        | 6  |
| 图表：2008-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度   | 7  |
| 图表：2008-2012年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 | 7  |
| 图表：2011-2012年规模以上工业增加值增速情况       | 9  |
| 图表：2011-2012年固定资产投资同比增速情况        | 10 |
| 图表：2011-2012年房地产开发投资同比增速情况       | 11 |
| 图表：2011-2012年中国存款准备金率调整情况        | 12 |
| 图表：2008-2012年中国历次贷款利率变动情况        | 13 |
| 图表：2008-2012年中国历次存款利率变动情况        | 13 |
| 图表：2012年年末人口数及其构成                | 24 |
| 图表：2008-2012年学校招生人数              | 24 |
| 图表：2008-2012年全球口服液市场规模及同比增长      | 47 |
| 图表：2011-2012年口服液制造行业工业销售产值分析     | 56 |
| 图表：2011-2012年口服液制造行业利润总额分析       | 57 |

图表：2011-2012年口服液制造行业出口交货值分析 58

图表：2013年口服液目标消费者人口结构 65

图表：2013年口服液目标消费者年龄结构 66

图表：2013年口服液目标消费者学历结构 66

图表：2013年口服液目标消费者职业结构 67

图表：2013年口服液目标消费者职业结构 68

图表：2012年口服液制造企业数量结构分析 105

图表：2011-2012年口服液制造行业工业销售产值分析 106

图表：2011-2012年口服液制造行业产成品情况分析 106

图表：2011-2012年口服液制造行业主营业务收入分析 107

图表：2011-2012年口服液制造行业销售利润率分析 107

图表：2011-2012年口服液制造行业成本费用利润率分析 108

图表：2011-2012年口服液制造行业企业亏损面分析 108

图表：2011-2012年口服液制造行业资产负债比率分析 109

图表：2011-2012年口服液制造行业利息保障倍数分析 109

图表：2011-2012年口服液制造行业应收账款周转率分析 110

图表：2011-2012年口服液制造行业总资产周转率分析 110

图表：2011-2012年口服液制造行业总资产增长率分析 111

图表：2011-2012年口服液制造行业利润总额增长率分析 111

图表：2011-2012年口服液制造行业主营业务收入增长率分析 112

图表：2011-2012年口服液行业工业销售产值分析 113

图表：2011-2012年中国口服液市场规模及同比增长 113

图表：2012年口服液销量产值按月份走势分析 114

图表：2012年口服液市场占有份额统计分析 119

图表：2012年四磨汤口服液市场占有份额统计分析 119

图表：2011-2012年口服液制造行业工业销售产值分析 122

图表：2011-2012年口服液需求规模分析 122

图表：2011-2012年口服液产量统计 124

图表：2014-2019年口服液产量预测 125

图表：2011-2012年口服液制造行业出口交货值分析 129

图表：口服液药品生产企业区域分布情况 145

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司偿债能力分析 155

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司资本结构分析 155

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司经营效率分析 156

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司获利能力分析 156

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司发展能力分析 157

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司现金流量分析 157

图表：2011-2012年哈药集团股份有限公司投资收益分析 157

图表：2012年哈药集团股份有限公司按行业构成经营分析 158

图表：2012年哈药集团股份有限公司按产品构成经营分析 158

图表：2012年哈药集团股份有限公司按地区构成经营分析 158

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司偿债能力分析 165

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司资本结构分析 165

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司经营效率分析 166

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司获利能力分析 166

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司发展能力分析 167

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司现金流量分析 167

图表：2011-2012年健康元药业集团股份有限公司投资收益分析 167

图表：健康元药业集团股份有限公司口服液产品介绍 168

图表：2012年健康元药业集团股份有限公司按行业构成经营分析 168

图表：2012年健康元药业集团股份有限公司按产品构成经营分析 169

图表：2012年健康元药业集团股份有限公司按地区构成经营分析 169

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司偿债能力分析 172

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司资本结构分析 172

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司经营效率分析 172

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司获利能力分析 173

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司发展能力分析 173

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司现金流量分析 173

图表：2011-2012年仁和药业股份有限公司投资收益分析 174

图表：2012年仁和药业股份有限公司按行业构成经营分析 174

图表：2012年仁和药业股份有限公司按产品构成经营分析 174

图表：2012年仁和药业股份有限公司按地区构成经营分析 175

图表：2011-2012年江苏恒瑞医药股份有限公司偿债能力分析 183

图表：2011-2012年江苏恒瑞医药股份有限公司资本结构分析 183

图表：2011-2012年江苏恒瑞医药股份有限公司经营效率分析 184

图表：2011-2012年江苏恒瑞医药股份有限公司获利能力分析 184

图表：2011-2012年江苏恒瑞医药股份有限公司发展能力分析 185

图表：2011-2012年江苏恒瑞医药股份有限公司现金流量分析 185

图表：2011-2012年江苏恒瑞医药股份有限公司投资收益分析 185

图表：2012年江苏恒瑞医药股份有限公司按行业构成经营分析 186

图表：2012年江苏恒瑞医药股份有限公司按产品构成经营分析 186

图表：2012年江苏恒瑞医药股份有限公司按地区构成经营分析 186

图表：2011-2012年浙江仙琚制药股份有限公司成长能力分析 189

图表：2011-2012年浙江仙琚制药股份有限公司盈利能力分析 189

图表：2011-2012年浙江仙琚制药股份有限公司盈利质量分析 189

图表：2011-2012年浙江仙琚制药股份有限公司运营能力分析 189

图表：2011-2012年浙江仙琚制药股份有限公司财务风险分析 190

图表：2012年浙江仙琚制药股份有限公司经营分析 190

图表：2011年全年浙江仙琚制药股份有限公司经营分析 190

图表：2011年上半年浙江仙琚制药股份有限公司经营分析 190

图表：2011-2012年广州市香雪制药股份有限公司成长能力分析 197

图表：2011-2012年广州市香雪制药股份有限公司盈利能力分析 197

图表：2011-2012年广州市香雪制药股份有限公司盈利质量分析 197

图表：2011-2012年广州市香雪制药股份有限公司运营能力分析 197

图表：2011-2012年广州市香雪制药股份有限公司财务风险分析 198

图表：2011-2012年广州市香雪制药股份有限公司成长能力分析 198

图表：2012年广州市香雪制药股份有限公司经营分析 198

图表：2012年上半年广州市香雪制药股份有限公司经营分析 199

图表：2011年广州市香雪制药股份有限公司经营分析 199

图表：2011年上半年广州市香雪制药股份有限公司经营分析 200

图表：2012-2013年亚宝药业集团股份有限公司偿债能力分析 202

图表：2012-2013年亚宝药业集团股份有限公司资本结构分析 203

图表：2012-2013年亚宝药业集团股份有限公司经营效率分析 203

图表：2012-2013年亚宝药业集团股份有限公司获利能力分析 203

图表：2012-2013年亚宝药业集团股份有限公司发展能力分析 204

图表：2012-2013年亚宝药业集团股份有限公司现金流量分析 204



图表：2012-2013年亚宝药业集团股份有限公司投资收益分析 204

图表：2012年亚宝药业集团股份有限公司按行业构成经营分析 205

图表：2012年亚宝药业集团股份有限公司按产品构成经营分析 205

图表：2012年亚宝药业集团股份有限公司按地区构成经营分析 206

图表：2011-2013年湖南汉森制药股份有限公司成长能力分析 211

图表：2011-2013年湖南汉森制药股份有限公司盈利能力分析 211

图表：2011-2013年湖南汉森制药股份有限公司盈利质量分析 211

图表：2011-2013年湖南汉森制药股份有限公司运营能力分析 212

图表：2011-2013年湖南汉森制药股份有限公司财务风险分析 212

图表：2012年湖南汉森制药股份有限公司经营分析 212

图表：2012年上半年湖南汉森制药股份有限公司经营分析 213

图表：2011年湖南汉森制药股份有限公司经营分析 213

图表：2014-2019年口服液产能预测 221

图表：2014-2019年口服液销量产值预测 221

图表：2014-2019年口服液市场规模预测 222

图表：口服液的生产流程图 298

图表：2010-2012年亚宝药业集团股份有限公司口服液销售分析 300

图表：2010-2012年广州市香雪制药股份有限公司抗病毒口服液销售分析 300

图表：2012年湖南汉森制药股份有限公司四磨汤口服液销售分析 300

图表：2012年湖南汉森制药股份有限公司四磨汤口服液销售分析 301

图表：2012年上半年湖南汉森制药股份有限公司四磨汤口服液销售分析 301

图表：2011年湖南汉森制药股份有限公司四磨汤口服液销售分析 301

图表：2011年上半年湖南汉森制药股份有限公司四磨汤口服液销售分析 301

图表：2010年湖南汉森制药股份有限公司四磨汤口服液销售分析 301

图表：2010-2012年山东沃华医药科技股份有限公司脑血疏口服液销售分析 302

图表：2010-2012年重庆太极实业(集团)股份有限公司口服液销售分析 302

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/106795.html>