

# 2014-2019年中国壁挂炉市场 调研与未来发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国壁挂炉市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106001.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

《2014-2019年中国壁挂炉市场调研与未来发展前景预测报告》是在行业研究中心研究团队对中国壁挂炉行业进行长期跟踪研究及持续数据监测基础上所撰写，采用科学的研究方法及数据统计分析方法。

报告的数据主要依据来源是国家统计局、国家商务部、中国海关总署、国家工商部、行业相关协会、国内外相关刊物、第三研究机构以及本公司多年对该行业的调查数据等，报告中的数据真实、客观及具有决策参考性。

该报告全面阐述中国壁挂炉行业市场运行状况，在此基础上对重点企业经营能力、竞争力和发展策略进行分析，最后通过深度分析得出行业现状及发展趋势预测。该报告将有助于企业制定中长期发展战略，并对于相关的决策与投资起到重要参考作用。

### 【 目录 】

第一部分行业篇	11
第一章、行业概述	11
第一节、壁挂炉行业的界定	11
一、壁挂炉行业定义	11
二、壁挂炉行业的发展历程	11
三、行业产品分类	12
四、细分产品应用领域分析	12
第二节、壁挂炉行业所处生命周期	13
第三节、壁挂炉行业技术发展状况	13
第四节、产品差异化程度	14
第五节、壁挂炉行业所属产业概述	15
一、所属产业发展简述	15
二、壁挂炉行业在产业链中的作用	16
三、相关行业简述	16
第六节、行业成功关键因素分析	17
第二章、壁挂炉行业运行经济环境分析	19
第一节、世界经济运行形势	19

第二节、中国宏观经济运行情况	25
第三节、我国宏观经济发展趋势	37
第三章、壁挂炉行业发展与规划政策研究	38
第一节、壁挂炉行业发展政策	38
一、壁挂炉行业准入政策分析	38
二、壁挂炉行业政策的实施重点	38
三、重点区域行业及产业政策	39
第二节、壁挂炉产业链相关政策分析	40
一、上游行业发展政策概述	40
二、下游行业发展政策概述	40
第四章、壁挂炉行业发展研究	42
第一节、全球壁挂炉行业市场发展现状（主要国家与地区）	42
第二节、我国壁挂炉行业发展现状	42
第三节、中国壁挂炉行业各子行业发展现状分析	45
第四节、中国壁挂炉行业的世界地位	46
第五节、壁挂炉行业发展存在问题	46
一、发展水平	46
二、壁挂炉行业关联	48
三、资源利用	48
四、区域优势发挥	49
第五章、壁挂炉关联产业分析	50
第一节、上游行业发展现状	50
第二节、上游行业对壁挂炉行业发展的影响	50
第三节、所属产业发展现状	50
第四节、产业对壁挂炉行业发展的影响	52
第六章、壁挂炉行业发展和布局研究	53
第一节、壁挂炉行业发展和布局的因素分析	53
一、自然因素对壁挂炉行业活动的基础性作用	53

二、经济社会发展等因素的影响作用	53
三、其他因素对壁挂炉行业发展和布局的影响	54
第二节、壁挂炉行业结构研究	54
一、壁挂炉行业细分行业与结构	54
二、壁挂炉行业结构演变概述	54
三、壁挂炉行业结构演变的影响因素	55
四、主导细分行业的选择	55
第三节、中国壁挂炉行业区域发展研究	56
一、中国壁挂炉行业区域发展总体评价	56
二、“东、中、西”部壁挂炉行业发展研究	56
三、壁挂炉行业重点发展地区研究	56

## 第二部分市场篇 58

第七章、中国壁挂炉产品市场供需调查分析	58
第一节、需求分析	58
一、需求量及其增长分析	58
二、地域消费市场分析	58
三、中国壁挂炉产品需求领域及构成分析	59
四、中国壁挂炉市场需求趋势及影响因素分析	59
第二节、供给分析	60
一、产量及其增长分析	60
二、生产区域结构分析	60
三、主要生产企业产能/产量统计	61
四、投资动态（在建、拟建项目）	61
第三节、供需平衡分析	62
第八章、壁挂炉产品原材料市场状况	63
第一节、原材料生产情况	63
一、原材料生产规模	63
二、原材料生产区域结构	63
三、原材料生产规模预测	64
第二节、产品原材料价格走势	64

一、产品原材料历年价格	64
二、产品原材料价格走势预测	64
三、价格走势对企业影响	65
第九章、壁挂炉产品进出口分析	66
第一节、我国出口及增长情况	66
第二节、主要海外市场分布情况	66
第三节、经营海外市场的主要品牌	66
第四节、出口分析	67
第十章、壁挂炉市场竞争分析	68
第一节、市场竞争格局分析	68
第二节、市场竞争组群分析	68
第三节、进入者分析	68
第四节、壁挂炉替代产品分析	69
第五节、主力企业市场竞争力评价	69
一、产品竞争力	69
二、价格竞争力	70
三、渠道竞争力	71
四、销售竞争力	72
五、服务竞争力	75
六、品牌竞争力	78
第十一章、壁挂炉产品市场价格分析	79
第一节、价格特征分析	79
第二节、主要品牌产品价位分析	79
第三节、影响壁挂炉市场价格因素分析	79
一、政策因素分析	79
二、市场因素分析	80
三、技术因素分析	81
四、其他因素分析	81

第十二章、壁挂炉市场渠道分析	82
第一节、市场渠道格局	82
第二节、销售渠道要素对比	83
第三节、各区域市场主要代理商情况	83
第十三章、壁挂炉用户分析	87
第一节、用户认知程度	87
第二节、用户关注的因素	87
第十四章、国内10家壁挂炉生产企业分析	89
第一节、广州迪森家用锅炉制造有限公司财务分析	89
一、企业基本情况	89
二、企业资产负债分析	91
三、企业经营费用分析	91
四、企业收入及利润分析	92
五、企业营业外支出分析	92
六、企业工业中间投入及现金流分析	92
第二节、广东万和新电气股份有限公司财务分析	93
一、企业基本情况	93
二、企业负债能力分析	94
三、企业经营能力分析	95
四、企业收入及利润分析	95
五、企业成长能力分析	96
六、企业盈利能力指标分析	96
第三节、深圳市海顿热能技术有限公司财务分析	96
一、企业基本情况	96
二、企业资产负债分析	97
三、企业经营费用分析	98
四、企业收入及利润分析	98
五、企业营业外支出分析	98
六、企业工业中间投入及现金流分析	99
第四节、广东诺科冷暖设备有限公司财务分析	99

一、企业基本情况	99
二、企业资产负债分析	100
三、企业经营费用分析	100
四、企业收入及利润分析	101
五、企业营业外支出分析	101
六、企业工业中间投入及现金流分析	101
第五节、浙江双菱戴纳斯帝电气有限公司财务分析	102
一、企业基本情况	102
二、企业资产负债分析	103
三、企业经营费用分析	103
四、企业收入及利润分析	104
五、企业营业外支出分析	104
六、企业工业中间投入及现金流分析	104
第六节、广东万家乐燃气具有限公司财务分析	105
一、企业基本情况	105
二、企业资产负债分析	107
三、企业经营费用分析	107
四、企业收入及利润分析	107
五、企业营业外支出分析	108
六、企业工业中间投入及现金流分析	108
第七节、中山市健泰实业有限公司财务分析	108
一、企业基本情况	108
二、企业资产负债分析	109
三、企业经营费用分析	110
四、企业收入及利润分析	110
五、企业营业外支出分析	110
六、企业工业中间投入及现金流分析	111
第八节、中山市羽顺热能技术设备有限公司财务分析	111
一、企业基本情况	111
二、企业资产负债分析	112
三、企业经营费用分析	112
四、企业收入及利润分析	113



五、企业营业外支出分析	113
六、企业工业中间投入及现金流分析	113
第九节、巴特利热能科技有限公司财务分析	114
一、企业基本情况	114
二、企业资产负债分析	114
三、企业经营费用分析	115
四、企业收入及利润分析	115
五、企业营业外支出分析	115
六、企业工业中间投入及现金流分析	116
第十节、中山华帝燃具股份有限公司财务分析	116
一、企业基本情况	116
二、企业资产负债分析	117
三、企业经营能力分析	117
四、企业收入及利润分析	118
五、企业成长能力分析	118
六、企业盈利能力指标分析	119
第三部分投资篇	120
第十五章、中国壁挂炉行业投资机会与风险分析	120
第一节、我国壁挂炉行业投资环境研究	120
一、政策环境	120
二、经济环境	121
三、社会环境	122
四、技术环境	123
五、投资环境综合结论	123
第二节、中国壁挂炉行业成长性分析	125
一、行业增长性与波动性分析	125
二、行业成熟度分析	125
第三节、中国壁挂炉行业投资风险	126
一、市场风险	126
二、技术风险	126
三、政策环境风险	126

## 第十六章、壁挂炉市场投资前景及投资建议 128

### 第一节、企业投资收益分析 128

### 第二节、投资行为分析 128

#### 一、进入/退出壁垒分析 128

#### 二、投资前景分析 129

#### 三、新项目推荐地域 129

### 第三节、中国壁挂炉行业投资机会分析 129

#### 一、发展机遇 129

#### 二、政策支持 130

### 第四节、中国壁挂炉行业投资建议 131

#### 一、壁挂炉行业投资方式 131

#### 二、壁挂炉行业投资时机 131

## 第十七章、壁挂炉市场投资策略 133

### 第一节、产品定位策略 133

### 第二节、产品开发策略 133

### 第三节、渠道建设与管理策略 134

### 第四节、价格策略 134

### 第五节、品牌营销策略 135

### 第六节、服务策略 136

## 第十八章、中国壁挂炉市场前景 137

### 第一节、中国壁挂炉应用的优劣势分析 137

#### 一、中国壁挂炉应用优势分析 137

#### 二、中国壁挂炉应用劣势分析 138

#### 三、中国发展壁挂炉行业的机会分析 139

#### 四、中国壁挂炉应用的威胁分析 139

### 第二节、中国壁挂炉产品市场前景展望 139

### 第三节、我国壁挂炉行业需求总量预测 140

#### 一、影响因素分析 140

#### 二、壁挂炉行业总需求量预测 141

## 报告图表目录

图表 1 壁挂炉行业的发展历程	11
图表 2 燃气壁挂炉工艺流程图	13
图表 62 2012年4-7月全球主要经济体PMI走势情况	19
图表 63 2012年6月底国债收益率创六年来新低	20
图表 64 2008-2012年6月中国对美及欧盟出口增速变化情况	20
图表 65 2007-2013年美国通胀变化及控制目标	20
图表 66 2003-2012年11月美国银行体系海外资产变化趋势图	23
图表 3 1990-2020年中国城镇化率与非农城镇化率(%)走势及预测	26
图表 4 中国未来城镇化的重点区域	27
图表 5 2001-2020年固定资产投资和社会消费品零售总额增速(%)	28
图表 6 2001-2020年中国资产形成总额和最终消费的增速(%)	28
图表 7 十二五和十三五的预期经济规模(万亿元)	29
图表 8 2015-2020年中国各大产业增长空间(2011年=1)	30
图表 9 2012-2018年中国25-30岁人群快速增加	30
图表 10 2022年起,63年后10年生人退休,老年化快速加快	31
图表 11 中国小学、初中阶段毛入学率	32
图表 12 中国高中、高等教育阶段毛入学率	32
图表 13 2005-2006年基建密集新开工后维持增长刚性	33
图表 14 2008-2012年新开工建设的持续性亦很明显	33
图表 15 2008年9月起基建投资大幅跃升,暗示新开工项目大幅增加	33
图表 16 2008-2012年中国固定资产投资完成额累计同比(%)	35
图表 17 固定资产完成额中央和地方项目累计同比(%)	35
图表 18 基建投资拉动工业生产	35
图表 19 国家预算内资金是主要来源	36
图表 20 房地产销售回升带动新开工回升	36
图表 21 2005-2012年中国固定投资状况统计表	36
图表 22 2011-2013年1月我国壁挂炉需求量分析	58
图表 23 2013-2017年我国壁挂炉需求量预测	59
图表 24 2011-2013年1月我国壁挂炉产量分析	60
图表 25 2011-2013年1月我国壁挂炉供需平衡分析	62

图表 26	2011-2013年1月我国壁挂炉出口分析	66
图表 27	消费者对壁挂炉行业认知度宏观调查	87
图表 28	壁挂炉用户关注的因素分析	87
图表 29	近2年广州迪森家用锅炉制造有限公司资产负债率变化情况	91
图表 30	近2年广州迪森家用锅炉制造有限公司营业成本增长率变化情况	91
图表 31	近2年广州迪森家用锅炉制造有限公司主营收入及利润分析	92
图表 32	近2年广州迪森家用锅炉制造有限公司营业外支出增长率变化情况	92
图表 33	近2年广州迪森家用锅炉制造有限公司现金流量比率变化情况	92
图表 34	2007-2012年万和资产负债表	94
图表 35	2008-2012年万和主要经营能力分析	95
图表 36	2007-2012年万和收入及利润表	95
图表 37	2008-2011年万和成长能力指标表	96
图表 38	2007-2011年万和盈利能力指标表	96
图表 39	近2年深圳市海顿热能技术有限公司资产负债率变化情况	97
图表 40	近2年深圳市海顿热能技术有限公司营业成本增长率变化情况	98
图表 41	近2年深圳市海顿热能技术有限公司主营收入及利润分析	98
图表 42	近2年深圳市海顿热能技术有限公司营业外支出增长率变化情况	98
图表 43	近2年深圳市海顿热能技术有限公司现金流量比率变化情况	99
图表 44	近2年广东诺科冷暖设备有限公司资产负债率变化情况	100
图表 45	近2年广东诺科冷暖设备有限公司营业成本增长率变化情况	100
图表 46	近2年广东诺科冷暖设备有限公司主营收入及利润分析	101
图表 47	近2年广东诺科冷暖设备有限公司营业外支出增长率变化情况	101
图表 48	近2年广东诺科冷暖设备有限公司现金流量比率变化情况	101
图表 49	近2年浙江双菱戴纳斯帝电气有限公司资产负债率变化情况	103
图表 50	近2年浙江双菱戴纳斯帝电气有限公司营业成本增长率变化情况	103
图表 51	近2年浙江双菱戴纳斯帝电气有限公司主营收入及利润分析	104
图表 52	近2年浙江双菱戴纳斯帝电气有限公司营业外支出增长率变化情况	104
图表 53	近2年浙江双菱戴纳斯帝电气有限公司现金流量比率变化情况	104
图表 54	近2年广东万家乐燃气具有限公司资产负债率变化情况	107
图表 55	近2年广东万家乐燃气具有限公司营业成本增长率变化情况	107
图表 56	近2年广东万家乐燃气具有限公司主营收入及利润分析	107
图表 57	近2年广东万家乐燃气具有限公司营业外支出增长率变化情况	108

图表 58	近2年广东万家乐燃气具有限公司现金流量比率变化情况	108
图表 59	近2年中山市健泰实业有限公司资产负债率变化情况	109
图表 60	近2年中山市健泰实业有限公司营业成本增长率变化情况	110
图表 61	近2年中山市健泰实业有限公司主营收入及利润分析	110
图表 62	近2年中山市健泰实业有限公司营业外支出增长率变化情况	110
图表 63	近2年中山市健泰实业有限公司现金流量比率变化情况	111
图表 64	近2年中山市羽顺热能技术设备有限公司资产负债率变化情况	112
图表 65	近2年中山市羽顺热能技术设备有限公司营业成本增长率变化情况	112
图表 66	近2年中山市羽顺热能技术设备有限公司主营收入及利润分析	113
图表 67	近2年中山市羽顺热能技术设备有限公司营业外支出增长率变化情况	113
图表 68	近2年中山市羽顺热能技术设备有限公司现金流量比率变化情况	113
图表 69	近2年巴特利热能科技有限公司资产负债率变化情况	114
图表 70	近2年巴特利热能科技有限公司营业成本增长率变化情况	115
图表 71	近2年巴特利热能科技有限公司主营收入及利润分析	115
图表 72	近2年巴特利热能科技有限公司营业外支出增长率变化情况	115
图表 73	近2年巴特利热能科技有限公司现金流量比率变化情况	116
图表 74	2001-2012年华帝股份资产负债表	117
图表 75	2005-2012年华帝股份主要经营能力分析	117
图表 76	2005-2012年华帝股份收入及利润情况	118
图表 77	2002-2012年华帝股份成长能力指标表	118
图表 78	2001-2012年华帝股份盈利能力指标表	119
图表 79	PEST模型简介	123
图表 80	2014-2019年壁挂炉行业投资收益率预测	128
图表 81	壁挂炉产品生产开发策略	133
图表 82	中国 10 省市人均 GDP达到中等发国家水平	141
图表 83	消费结构与居民出行方式同步升级	141
图表 84	2013-2017年我国壁挂炉需求量预测	141

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106001.html>