

# 2014-2019年中国节能家电 市场监测与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国节能家电市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107879.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，为应对经济危机的影响，国家依靠家电下乡、以旧换新、节能惠民三大政策，拉动了市场内需快速增长，牵引行业向低能耗、高能效升级转型。2011年，我国家电市场的产品结构得到了进一步调整，节能、环保、绿色产品比例进一步提高。目前全球家电产业发展有两大趋势：一是绿色低碳，二是关注用户需求。中国家电企业必须积极进行产业结构的低碳化转型，才能适应产业格局的这一变化。

政策支持是加速节能产品推广的重要支撑力量。近几年来，国家实施“节能惠民工程”，加大财政支持力度，推广节能环保家电产品，产生了良好的示范效应。目前，节能家电的推广继续成为我国政策的支持重点。在国务院公布的《“十二五”节能减排综合性工作方案》中，推广节能家电成为了节能减排的一个重要方面。《中国家用电器工业“十二五”发展规划的建议》也明确提出技术创新与节能环保将是家电产业升级的关键词。商务部发布的关于《“十二五”时期促进零售业发展的指导意见》中，绿色同样成为了最大亮点。2012年5月16日，国务院常务会议研究确定了促进节能家电等产品消费的政策措施，决定安排中央财政资金265亿元，启动推广高效节能空调、平板电视、电冰箱、洗衣机、热水器等家电产品7700多万台。该补贴措施有助于使绿色家电消费成为新的经济增长点。

2012年6月，国美与海尔、海信、三星、西门子、创维、长虹、康佳、TCL、索尼、三洋、伊莱克斯、A.O史密斯等百家供应商成立了中国节能家电推广联盟，共同推动普及节能家电产品。这是业内首个产业链各环节共同参与的节能家电推广联盟，各环节的参与将大大加快我国节能家电的研发和推广进程。

预计到“十二五”末，我国主要家电产品的节能环保水平接近国际先进水平，主要家电产品的能效水平平均提高15%。

中企顾问网发布的《2014-2019年中国节能家电市场监测与投资方向研究报告》共六章。首先介绍了节能家电行业的发展环境，接着分析了中国节能家电行业的发展现状，然后具体介绍了节能空调、节能冰箱、节能电视、节能洗衣机的发展状况。随后，报告对节能家电重点企业的经营状况进行了详细的分析，最后对节能家电行业的投资状况及发展前景进行了科学的分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、环保部、中企顾问网产业研究中心、中企顾问网市场调查中心、中国家用电器协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对节能家电行业有个系统深入的了解、或者想投资相关行业，本报告将是您不可

或缺的重要参考工具。

## 第一章 中国节能家电发展环境分析

### 1.1 经济环境

#### 1.1.1 2013年我国国民经济运行状况

#### 1.1.2 2014年我国国民经济运行态势

#### 1.1.3 我国经济发展形势分析

### 1.2 社会环境

#### 1.2.1 我国节能环保产业的发展态势

#### 1.2.2 我国节能减排形势分析

#### 1.2.3 发展低碳经济势在必行

#### 1.2.4 我国节能意识分析

#### 1.2.5 我国电力供应趋紧

#### 1.2.6 家电行业推行节能减排的必要性

### 1.3 政策环境

#### 1.3.1 我国扶持家电行业发展的政策综述

#### 1.3.2 节能成我国家电政策重点

#### 1.3.3 我国推进节能家电消费的政策措施

#### 1.3.4 家电业首份技术路线图力促节能环保

#### 1.3.5 2012年7月起阶梯电价政策试行

## 第二章 2012-2014年中国节能家电行业发展分析

### 2.1 2012-2014年中国家电行业发展概况

#### 2.1.1 “十一五”时期我国家电行业发展回顾

#### 2.1.2 2012年中国家电行业运行状况

#### 2.1.3 2013年我国家电行业发展分析

#### 2.1.4 2014年我国家电行业发展现状

#### 2.1.5 我国家电企业积极开拓新市场

#### 2.1.6 中国家电行业品牌分析

### 2.2 2012-2014年中国节能家电行业发展分析

#### 2.2.1 我国节能家电市场发展回顾

#### 2.2.2 节能环保成家电业发展焦点

#### 2.2.3 节能家电新政分析

#### 2.2.4 节能家电市场销售态势分析

2.2.5 节能家电成市场发展潮流

2.2.6 节能家电市场遇冷原因探析

2.3 2012-2014年中国节能家电市场消费分析

2.3.1 我国节能家电消费概况

2.3.2 家电消费者节能行为调查分析

2.3.3 家电消费者节能补贴产品购买行为剖析

2.3.4 农村节能家电市场普及度低的原因分析

2.3.5 节能家电消费存在的问题

2.3.6 促进节能家电消费的建议

2.4 2012-2014年中国节能家电区域市场分析

2.4.1 北京节能家电产品市场占有率高

2.4.2 北京率先启动高效节能家电促销试点

2.4.3 新政催热天津节能家电市场

2.4.4 山东节能家电发展现状

2.4.5 齐齐哈尔市节能环保家电市场分析

2.4.6 节能家电补贴对安徽省发展的影响分析

2.4.7 山西节能洗衣机项目投运

2.5 2012-2014年中国节能家电流通渠道分析

2.5.1 中国家电市场渠道发展现状

2.5.2 节能家电推广需重视流通渠道

2.5.3 国美积极推广节能家电

2.5.4 苏宁节能家电销售态势良好

2.5.5 京东商城发力节能家电

2.6 中国节能家电发展的思考

2.6.1 节能家电市场能效标识问题分析

2.6.2 节能家电发展需企业积极参与

2.6.3 节能家电推广对策分析

第三章 2012-2014年中国节能空调发展分析

3.1 2012-2014年中国节能空调行业的发展

3.1.1 我国空调市场发展分析

3.1.2 环保节能成空调企业发展潮流

3.1.3 节能环保空调成行业发展重点

- 3.1.4 高效节能空调市场价格上涨分析
- 3.1.5 我国环保空调行业迎来快速发展期
- 3.1.6 政府采购热衷节能空调
- 3.2 2012-2014年节能政策对节能空调的影响探析
  - 3.2.1 节能空调补贴新政正式启动
  - 3.2.2 补贴新政对节能空调行业发展的影响
  - 3.2.3 节能政策对中央空调的影响
  - 3.2.4 节能补贴政策助推变频空调市场发展
- 3.3 2012-2014年中国节能中央空调发展概况
  - 3.3.1 节能成我国中央空调产业发展热点
  - 3.3.2 环保政策推动节能中央空调市场发展
  - 3.3.3 我国出台首个中央空调节能国标
  - 3.3.4 中央空调行业节能技术分析
  - 3.3.5 我国中央空调节能新技术状况
  - 3.3.6 国内中央空调企业重视节能技术研发
- 3.4 2012-2014年其他节能空调发展分析
  - 3.4.1 节能成家商用空调市场发展潮流
  - 3.4.2 商用空调企业升级节能技术应对市场竞争
  - 3.4.3 暖通空调行业的节能环保发展趋势
  - 3.4.4 变频空调渐成节能主流
- 3.5 中国节能空调的发展前景
  - 3.5.1 节能环保空调未来发展预测
  - 3.5.2 未来中央空调节能市场规模预测
  - 3.5.3 “十二五”期间上海市将大力推广节能空调

#### 第四章 2012-2014年中国节能家电其他细分行业分析

- 4.1 节能冰箱
  - 4.1.1 中国冰箱市场发展分析
  - 4.1.2 我国节能冰箱行业发展概况
  - 4.1.3 中国节能冰箱市场竞争激烈
  - 4.1.4 冰箱节能技术应用解析
  - 4.1.5 冰箱技术路线图将推动节能冰箱发展
- 4.2 节能电视

- 4.2.1 我国彩电市场发展状况分析
- 4.2.2 节能环保LED电视受市场青睐
- 4.2.3 节能彩电市场发展简况
- 4.2.4 彩电企业积极进行节能技术创新
- 4.2.5 主流彩电品牌节能技术发展状况

#### 4.3 节能洗衣机

- 4.3.1 中国洗衣机市场发展分析
- 4.3.2 节能新政对洗衣机市场的影响分析
- 4.3.3 洗衣机产业未来发展将注重节能环保
- 4.3.4 节能洗衣机发展展望

### 第五章 2012-2014年节能家电重点企业分析

#### 5.1 广东美的电器股份有限公司

- 5.1.1 公司简介
- 5.1.2 公司节能冰箱发展态势良好
- 5.1.3 经营效益分析
- 5.1.4 业务经营分析
- 5.1.5 财务状况分析
- 5.1.6 未来前景展望

#### 5.2 珠海格力电器股份有限公司

- 5.2.1 公司简介
- 5.2.2 公司空调研发注重节能减排
- 5.2.3 经营效益分析
- 5.2.4 业务经营分析
- 5.2.5 财务状况分析
- 5.2.6 未来前景展望

#### 5.3 四川长虹电器股份有限公司

- 5.3.1 公司简介
- 5.3.2 公司白电全产业链节能创新体系的发展
- 5.3.3 公司节能家电发展态势好
- 5.3.4 经营效益分析
- 5.3.5 业务经营分析
- 5.3.6 财务状况分析

#### 5.3.7 未来前景展望

### 5.4 青岛海信电器股份有限公司

#### 5.4.1 公司简介

#### 5.4.2 公司积极发展节能电视

#### 5.4.3 经营效益分析

#### 5.4.4 业务经营分析

#### 5.4.5 财务状况分析

#### 5.4.6 未来前景展望

### 5.5 青岛海尔股份有限公司

#### 5.5.1 公司简介

#### 5.5.2 公司节能冰箱发展领先

#### 5.5.3 公司节能空调市场份额大

#### 5.5.4 经营效益分析

#### 5.5.5 业务经营分析

#### 5.5.6 财务状况分析

#### 5.5.7 未来前景展望

### 5.6 上市公司财务比较分析

#### 5.6.1 盈利能力分析

#### 5.6.2 成长能力分析

#### 5.6.3 营运能力分析

#### 5.6.4 偿债能力分析

## 第六章 节能家电行业投资分析及前景预测

### 6.1 节能家电行业投资分析

#### 6.1.1 节能家电行业投资环境分析

#### 6.1.2 节能新政给节能家电业带来的投资机会

#### 6.1.3 俄罗斯节能家电市场投资机会探析

#### 6.1.4 中小企业投资节能家电面临政策风险

### 6.2 节能家电行业前景预测

#### 6.2.1 “十二五”时期家电行业面临的形势

#### 6.2.2 中国家用电器工业“十二五”发展规划

#### 6.2.3 节能家电行业发展展望

## 附录



附录一：关于印发《节能产品惠民工程高效节能房间空气调节器推广实施细则》的通知

附录二：关于印发《节能产品惠民工程高效节能平板电视推广实施细则》的通知

附录三：关于印发《节能产品惠民工程高效节能家用电冰箱推广实施细则》的通知

附录四：关于印发《节能产品惠民工程高效节能电动洗衣机推广实施细则》的通知

## 图表目录加入购物车

图表 2006-2011年国内生产总值及其增长速度

图表 2011年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2011年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表 2006-2011年城镇新增就业人数

图表 2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2006-2011年公共财政收入及其增长速度

图表 2006-2011年粮食产量及其增长速度

图表 2006-2011年全部工业增加值及其增长速度

图表 2011年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2006-2011年建筑业增加值及其增长速度

图表 2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表 2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2011年货物进出口总额及其增长速度

图表 2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2006-2011年货物进出口总额

图表 2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2006-2011年年末电话用户数

图表 2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表 2011年年末人口数及其构成

图表 2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表 2011-2012年国内生产总值同比增速

图表 2004-2012年全国粮食产量及增速

图表 2011-2012年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2011-2012年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2011-2012年房地产开发投资同比增速

图表 2011-2012年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2011-2012年居民消费价格同比上涨情况

图表 2011-2012年工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表 2011-2012年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2011-2012年农村居民人均收入实际增长速度

图表 2011-2012年人口及自然增长率变化情况

图表 2012年全国电力工业统计数据一览表

图表 平板电视机安装服务规范

图表 关于普及地面数字电视接收机的实施意见

图表 2010年2月-2011年12月我国家用电器行业月度产销值及增速

图表 2007-2011年主要家电政策实施情况

图表 2011年1-12月家电下乡产品月度销售量值及同比增速

图表 2009-2011年家电“以旧换新”各月销售情况

图表 2010-2011年主要家电产品销量同比增速

图表 2009年2月-2011年12月商品房月度销售面积增速

图表 2008年1季度-2011年4季度我国家用电冰箱产销量及同比增速

图表 2008年1季度-2011年4季度我国家用洗衣机产销量及同比增速

图表 2008年1季度-2011年4季度我国房间空气调节器产销量及增速

图表 2008年1季度-2011年4季度我国彩色电视机产销量及增速

图表 2010年1月-2011年12月液晶电视面板价格

图表 2008-2011年我国家电行业出口交货值及同比增速

图表 2010-2011年我国家电行业主要产品进口量及同比增速

图表 2008-2011年家电行业利润总额及同比增速

图表 2010年1月-2011年12月我国家电行业主要原材料购进价格指数

图表 2008-2011年家电行业毛利率水平

图表 2011年2月-2012年12月我国家用电器行业月度产销值及同比增速

图表 2011-2012年12月主要家电产品国内销售量同比增速

图表 2011-2012年10月家用洗衣机重点企业销售量市场占比

图表 2011-2012年12月彩色电视机重点企业销售量市场占比

图表 2011年1月-2012年12月我国家用电冰箱产量及同比增速

图表 2010年-2012年4季度制冷电器制造业销售收入及同比增速

图表 2011年1月-2012年11月家用电冰箱产品市场结构

图表 2011年1月-2012年12月我国家用洗衣机产量及同比增速

图表 2010年-2012年4季度清洁卫生电器制造业销售收入及同比增速

图表 2011年1月-2012年11月家用洗衣机产品市场结构

图表 2011年1月-2012年12月我国房间空气调节器产量及同比增速

图表 2011年1月-2012年11月房间空气调节器产品市场结构

图表 2011年1月-2012年12月我国彩色电视机产量及同比增速

图表 2010年-2012年4季度电视机制造业销售收入及同比增速

图表 2011年1月-2012年10月彩色电视机产品市场结构

图表 2010-2012年4季度我国家电行业出口交货值及同比增速

图表 2011-2012年4季度我国家电行业主要产品进口量及同比增速

图表 2011年1月-2012年12月我国家电行业主要原材料购进价格指数

图表 2010-2012年4季度家电行业毛利率水平

图表 用户对节能补贴产品的购买情况

图表 用户已购买的节能补贴产品

图表 用户购买家电节能补贴产品渠道

图表 家电用户享有的节能补贴情况

图表 未购买用户对节能补贴产品购买计划

图表 潜在用户计划购买时间

图表 潜在用户计划购买节能补贴产品首选的渠道

图表 潜在用户计划购买的家电节能补贴产品

图表 2011年中国空调市场品牌关注比例分布

图表 2010-2011年中国空调市场品牌关注比例对比

图表 2011年Q1-Q4中国空调市场品牌关注排名对比

图表 2011年中国变频空调市场品牌关注比例分布

图表 2011年中国空调市场不同价位段产品关注比例分布

图表 2011年中国空调市场变频与定频产品关注比例分布

图表 2011年Q1-Q4变频与定频空调关注比例走势

图表 2011年中国空调市场不同类型产品关注比例

图表 2011年Q1-Q4空调市场不同类型产品关注比例走势

图表 2011年中国空调市场不同功率产品关注比例

图表 2011年中国冰箱市场品牌关注比例分布

图表 2010-2011年中国冰箱市场品牌关注比例对比

图表 2011年Q1-Q4中国冰箱市场品牌关注排名对比

图表 2011年中国双开门冰箱市场品牌关注比例分布

图表 2011年中国三开门冰箱市场品牌关注比例分布

图表 2011年中国对开门冰箱市场品牌关注比例分布

图表 2011年中国冰箱市场不同价位段产品关注比例分布

图表 2011年中国冰箱市场不同类型产品关注比例分布

图表 2011年Q1-Q4冰箱市场不同类型产品关注比例走势

图表 2011年中国冰箱市场不同容量段产品关注比例分布

图表 2011年Q1-Q4冰箱市场不同容量段关注比例走势

图表 2011-2012年我国彩电零售情况

图表 2012年四季度我国彩电零售情况

图表 2012年我国家用洗衣机产量情况

图表 不同规格洗衣机补贴额度

图表 2012年（1.03-5.27）洗衣机周度销量同比变化

图表 2012-2014年3月末美的电器总资产和净资产

图表 2012-2013年美的电器营业收入和净利润

图表 2014年1-3月美的电器营业收入和净利润

图表 2012-2013年美的电器现金流量

图表 2014年1-3月美的电器现金流量

图表 2013年美的电器主营业务收入分行业

图表 2013年美的电器主营业务收入分产品

图表 2013年美的电器主营业务收入分区域

图表 2012-2013年美的电器成长能力

图表 2014年1-3月美的电器成长能力

图表 2012-2013年美的电器短期偿债能力

图表 2014年1-3月美的电器短期偿债能力

图表 2012-2013年美的电器长期偿债能力

图表 2014年1-3月美的电器长期偿债能力

图表 2012-2013年美的电器运营能力

图表 2014年1-3月美的电器运营能力

图表 2012-2013年美的电器盈利能力

图表 2014年1-3月美的电器盈利能力

图表 2012-2014年3月末格力电器总资产和净资产

图表 2012-2013年格力电器营业收入和净利润

图表 2014年1-3月格力电器营业收入和净利润

图表 2012-2013年格力电器现金流量

图表 2014年1-3月格力电器现金流量

图表 2013年格力电器主营业务收入分行业

图表 2013年格力电器主营业务收入分产品

图表 2013年格力电器主营业务收入分区域

图表 2012-2013年格力电器成长能力

图表 2014年1-3月格力电器成长能力

图表 2012-2013年格力电器短期偿债能力

图表 2014年1-3月格力电器短期偿债能力

图表 2012-2013年格力电器长期偿债能力

图表 2014年1-3月格力电器长期偿债能力

图表 2012-2013年格力电器运营能力

图表 2014年1-3月格力电器运营能力

图表 2012-2013年格力电器盈利能力

图表 2014年1-3月格力电器盈利能力

图表 2012-2014年3月末四川长虹总资产和净资产

图表 2012-2013年四川长虹营业收入和净利润

图表 2014年1-3月四川长虹营业收入和净利润

图表 2012-2013年四川长虹现金流量

图表 2014年1-3月四川长虹现金流量

图表 2013年四川长虹主营业务收入分行业

图表 2013年四川长虹主营业务收入分产品

图表 2013年四川长虹主营业务收入分区域

图表 2012-2013年四川长虹成长能力

图表 2014年1-3月四川长虹成长能力

图表 2012-2013年四川长虹短期偿债能力

图表 2014年1-3月四川长虹短期偿债能力

图表 2012-2013年四川长虹长期偿债能力

图表 2014年1-3月四川长虹长期偿债能力

图表 2012-2013年四川长虹运营能力

图表 2014年1-3月四川长虹运营能力

图表 2012-2013年四川长虹盈利能力

图表 2014年1-3月四川长虹盈利能力

图表 2012-2014年3月末海信电器总资产和净资产

图表 2012-2013年海信电器营业收入和净利润

图表 2014年1-3月海信电器营业收入和净利润

图表 2012-2013年海信电器现金流量

图表 2014年1-3月海信电器现金流量

图表 2013年海信电器主营业务收入分行业

图表 2013年海信电器主营业务收入分产品

图表 2013年海信电器主营业务收入分区域

图表 2012-2013年海信电器成长能力

图表 2014年1-3月海信电器成长能力

图表 2012-2013年海信电器短期偿债能力

图表 2014年1-3月海信电器短期偿债能力

图表 2012-2013年海信电器长期偿债能力

图表 2014年1-3月海信电器长期偿债能力

图表 2012-2013年海信电器运营能力

图表 2014年1-3月海信电器运营能力

图表 2012-2013年海信电器盈利能力

图表 2014年1-3月海信电器盈利能力

图表 2012-2014年3月末青岛海尔总资产和净资产

图表 2012-2013年青岛海尔营业收入和净利润

图表 2014年1-3月青岛海尔营业收入和净利润

图表 2012-2013年青岛海尔现金流量

图表 2014年1-3月青岛海尔现金流量

图表 2013年青岛海尔主营业务收入分行业

图表 2013年青岛海尔主营业务收入分产品

图表 2013年青岛海尔主营业务收入分区域

图表 2012-2013年青岛海尔成长能力

图表 2014年1-3月青岛海尔成长能力

图表 2012-2013年青岛海尔短期偿债能力

图表 2014年1-3月青岛海尔短期偿债能力

图表 2012-2013年青岛海尔长期偿债能力

图表 2014年1-3月青岛海尔长期偿债能力

图表 2012-2013年青岛海尔运营能力

图表 2014年1-3月青岛海尔运营能力

图表 2012-2013年青岛海尔盈利能力

图表 2014年1-3月青岛海尔盈利能力

图表 2014年一季度节能家电上市公司盈利能力指标分析

图表 2013年节能家电上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年节能家电上市公司盈利能力指标分析

图表 2014年一季度节能家电上市公司成长能力指标分析

图表 2013年节能家电上市公司成长能力指标分析

图表 2012年节能家电上市公司成长能力指标分析

图表 2014年一季度节能家电上市公司营运能力指标分析

图表 2013年节能家电上市公司营运能力指标分析

图表 2012年节能家电上市公司营运能力指标分析

图表 2014年一季度节能家电上市公司偿债能力指标分析

图表 2013年节能家电上市公司偿债能力指标分析

图表 2012年节能家电上市公司偿债能力指标分析

图表 高效节能空调推广财政补贴具体标准

图表 高效节能平板电视推广财政补贴标准

图表 家用电冰箱能效指标

图表 高效节能电冰箱推广财政补贴标准

图表 电动洗衣机能效等级及能效指标

图表 高效节能电动洗衣机推广财政补贴标准

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107879.html>