

2014-2019年中国智能家居 市场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国智能家居市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103077.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，随着社会经济水平的不断提高，人们对于生活环境的要求越来越高，与之相配套的智能家居产品越来越受到房地产企业、用户的青睐。在市场需求增长之时，不少家电企业、IT企业、安防企业纷纷转型，投身到这个新兴市场中，推出照明控制、远程监控、智能窗帘等智能家居类产品，满足人们的个性化需求。在中国，属于感性和持续性消费群体，每年在家居方面的支出人均远远不止1000元。且目前中国富有阶层正在形成，该部分家庭占城市人口的10%，占总人口的3.5%，主要针对这部分人的智能家居系统市场总量为1400万套。随着智能家居平民化，巨大的市场正在被国内优秀的智能家居生产企业所重视，许多智能家居品牌正在迅速崛起。

智能家居可以定义为一个系统。它以住宅为平台，利用先进的计算机技术、网络通讯技术、综合布线技术、无线技术，将与家居生活有关的各种子系统有机地结合在一起。智能家居最基本的目标是为人们提供一个舒适、安全、方便和高效的生活环境。对智能家居产品来说，最重要的是以实用为核心，摒弃掉那些华而不实，只能充作摆设的功能，产品以实用性、易用性和人性化为主。地产和家装是智能家居销售的两个主要渠道。自从2012年年初，工信部发布了物联网“十二五”发展规划，将智能家居列为国家的九大重点领域应用示范工程，一举点燃了智能家居发展热潮，接下来的五到十年，将是智能家居行业发展极为快速，但也是最不可琢磨的时期，由于住宅家庭成为各行业争夺的焦点市场，智能家居作为一个承接平台成为各方力量首先争夺的目标。2013年上半年智能家居产业销售同比增长30%左右，而且下半年有金秋旺季和春节市场，销售有望超过上半年。市场启动，销售火爆是上半年智能家居行业的重要特点。然而，目前市场竞争激烈，很多产品呈现同质化的趋势。不少企业虽从国外引进的物联网技术，但不少仍停留在初级阶段。

中国国内的智能家居在未来的发展环境将会随着金融危机走出阴影而大受市场所欢迎，但是相对的增长在短期内不会太大的突破，但有一点可以肯定的是市场环境好于当下的，其中安防产品继续领旋智能家居家族中智能家居产品的榜首，会有不小突破的。当然随着智能家居控制系统的成本的降低，售价的降低，在普通的人民大众中越来越多的被认可、接受。智能家居仍然是一支潜力股，未来的市场前景发展的必然趋势，也是现代建筑、科学发展的趋势。就目前市场情况而言，智能家居产业已形成与房地产商合作、与装饰装修公司合作、与系统集成商合作、设立下一级经销商、在专业市场设点销售、建立智能家居专卖店、超市式销售等几种模式，O2O营销新模式正成为关注焦点，跃跃欲试。随着诸多先进科技的应用，智能家居呈现数字化、智能化、潮流化趋势，展现出强大的生命力，引领了全新的生活方式，逐渐从奢侈品变为日用必需品。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家财政部、国家工信部、国家科技部、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国智能家居行业发展情况、发展趋势及其所面临的问题等进行了分析，对智能家居行业技术、投资等方面进行了深入探讨。报告同时还揭示了当前我国智能家居产业面临的市场环境的竞争与挑战。本报告内容丰富、翔实，是智能家居相关行业、投资企业以及相关单位准确了解目前中国智能家居行业发展动态，把握智能家居行业发展趋势，制定市场策略必备的精品。

【 目录 】

第一部分行业环境透视

| | |
|-----------------|----|
| 第一章中国智能家居行业概述 | 1 |
| 第一节智能家居行业的界定 | 1 |
| 一、智能家居的定义 | 1 |
| 二、智能家居的基本要素 | 2 |
| 三、智能家居的基本功能 | 3 |
| 第二节智能家居行业的发展历程 | 4 |
| 一、智能家居的起源 | 4 |
| 二、智能家居的功能演进 | 5 |
| 三、智能家居在中国的发展历程 | 8 |
| 第三节智能家居行业宏观环境分析 | 15 |
| 一、国际宏观经济环境分析 | 15 |
| 1、国际宏观经济现状 | 15 |
| 2、国际宏观经济预测 | 27 |
| 二、国内宏观经济环境分析 | 28 |
| 1、国内宏观经济现状 | 28 |
| 2、国内宏观经济预测 | 37 |
| 三、产业需求环境分析 | 49 |
| 1、住宅行业现状及预测 | 49 |
| 2、住宅精装修行业现状及预测 | 52 |
| 3、产业环境的推动作用分析 | 53 |

| | |
|--------------------|----|
| 第二章智能家居行业政策环境分析 | 55 |
| 第一节国际智能家居行业的政策环境分析 | 55 |
| 一、智能家居行业标准的起源 | 55 |
| 二、智能家居行业标准的演进 | 55 |
| 三、智能家居行业的相关政策解读 | 59 |
| 第二节中国智能家居行业的政策环境分析 | 60 |
| 一、行业主管部门及监管体制 | 60 |
| 二、行业设计及验收相关标准 | 61 |
| 1、电子信息领域 | 61 |
| 2、通信领域 | 61 |
| 3、建筑与社区信息化领域 | 61 |
| 4、智能家电领域 | 61 |
| 三、行业标准发展趋势分析 | 61 |
| 1、行业标准兼容性分析 | 61 |
| 2、行业标准统一化走势 | 63 |
| 四、家居智能化的相关政策解读 | 63 |
| 1、物联网发展规划 | 63 |
| 2、三网融合政策 | 66 |
| 3、建筑节能及低碳经济 | 71 |

第二部分行业深度分析

| | |
|---------------------------|----|
| 第三章 2013年中国智能家居行业技术发展状况分析 | 74 |
| 第一节智能家居综合布线技术发展状况分析 | 74 |
| 一、常用家居综合布线技术分析 | 74 |
| 二、技术创新密度分析 | 79 |
| 三、技术发展趋势分析 | 81 |
| 第二节智能家居网络通信技术发展状况分析 | 81 |
| 一、常用家庭网络通信技术分析 | 81 |
| 二、技术创新密度分析 | 83 |
| 三、技术发展趋势分析 | 86 |
| 第三节智能家居安全防范技术发展状况分析 | 88 |
| 一、常用家庭安防技术分析 | 88 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 二、技术创新密度分析 | 93 |
| 三、技术发展趋势分析 | 96 |
| 第四节智能家居自动控制技术发展状况分析 | 100 |
| 一、常用家居自动控制技术分析 | 100 |
| 二、技术创新密度分析 | 103 |
| 三、技术发展趋势分析 | 105 |
| 第五节智能家居音视频技术发展状况分析 | 109 |
| 一、常用家庭音视频技术分析 | 109 |
| 二、技术创新密度分析 | 112 |
| 三、技术发展趋势分析 | 113 |
| | |
| 第四章 2013年国际智能家居市场发展状况分析 | 114 |
| 第一节国际智能家居市场发展综述 | 114 |
| 一、国际智能家居行业发展现状分析 | 114 |
| 二、国际智能家居市场竞争情况分析 | 115 |
| 三、国际智能家居市场发展趋势分析 | 116 |
| 第二节主要国家智能家居市场发展分析 | 118 |
| 一、美国智能家居行业发展情况分析 | 118 |
| 1、智能家居市场认知情况 | 118 |
| 2、智能家居市场推广情况 | 119 |
| 3、智能家居市场需求情况 | 120 |
| 4、智能家居市场发展趋势分析 | 121 |
| 二、韩国智能家居行业发展情况分析 | 124 |
| 1、智能家居市场认知情况 | 124 |
| 2、智能家居市场推广情况 | 124 |
| 3、智能家居市场需求情况 | 126 |
| 4、智能家居市场发展趋势分析 | 127 |
| 三、日本智能家居行业发展情况分析 | 127 |
| 1、智能家居市场认知情况 | 127 |
| 2、智能家居市场推广情况 | 127 |
| 3、智能家居市场需求情况 | 128 |
| 4、智能家居市场发展趋势分析 | 128 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 第五章 2013年中国智能家居市场发展状况分析 | 130 |
| 第一节智能家居市场认知情况分析 | 130 |
| 一、智能家居概念普及情况分析 | 130 |
| 二、智能家居高端产品市场认知情况分析 | 133 |
| 三、智能家居中低端产品市场认知情况分析 | 135 |
| 第二节智能家居市场价格分析 | 137 |
| 一、智能家居产品成本分析 | 137 |
| 二、智能家居产品价格分析 | 139 |
| 第三节智能家居供需情况分析 | 145 |
| 一、智能家居市场供应情况分析 | 145 |
| 1、高端产品市场供应情况分析 | 145 |
| 2、中低端产品市场供应情况分析 | 148 |
| 二、智能家居市场需求情况分析 | 150 |
| 1、高端产品市场需求情况分析 | 150 |
| 2、中低端产品市场需求情况分析 | 150 |
| 第四节智能家居营销模式分析 | 152 |
| 一、智能家居营销模式综述 | 152 |
| 二、智能家居营销模式比较分析 | 156 |
| 第五节智能家居售后服务情况分析 | 161 |
| 一、智能家居系统安装情况分析 | 161 |
| 二、智能家居产品故障处理情况分析 | 163 |
| 三、智能家居产品维护情况分析 | 163 |
| 第六章 2013年中国智能家居行业细分产品市场分析 | 165 |
| 第一节中央控制系统产品市场分析 | 165 |
| 一、产品系统地位分析 | 165 |
| 二、产品供应情况分析 | 167 |
| 三、产品需求情况分析 | 169 |
| 第二节家庭安防系统产品市场分析 | 169 |
| 一、产品系统地位分析 | 169 |
| 二、产品供应情况分析 | 171 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 三、产品需求情况分析 | 172 |
| 第三节家居照明控制系统产品市场分析 | 173 |
| 一、产品系统地位分析 | 173 |
| 二、产品供应情况分析 | 179 |
| 三、产品需求情况分析 | 182 |
| 第四节家居布线系统产品市场分析 | 183 |
| 一、产品功能分析 | 183 |
| 二、产品供应情况分析 | 184 |
| 三、产品需求情况分析 | 185 |
| 第五节家庭网络系统产品市场分析 | 185 |
| 一、产品功能分析 | 185 |
| 二、产品供应情况分析 | 185 |
| 三、产品需求情况分析 | 186 |
| 第六节家庭环境控制系统产品市场分析 | 187 |
| 一、产品功能分析 | 187 |
| 二、产品供应情况分析 | 189 |
| 三、产品需求情况分析 | 189 |
| 第七节家庭影院与多媒体系统产品市场分析 | 190 |
| 一、产品功能分析 | 190 |
| 二、产品供应情况分析 | 191 |
| 三、产品需求情况分析 | 192 |
| 第八节背景音乐系统产品市场分析 | 192 |
| 一、产品功能分析 | 192 |
| 二、产品供应情况分析 | 194 |
| 三、产品需求情况分析 | 195 |
| | |
| 第七章 2013年中国智能家居市场典型系统产品分析 | 197 |
| 第一节海尔U-home智慧屋系统产品分析 | 197 |
| 一、系统简况分析 | 197 |
| 二、系统技术应用情况分析 | 198 |
| 三、系统功能分析 | 198 |
| 四、系统推介情况分析 | 199 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 五、系统售后服务情况分析 | 201 |
| 第二节 GKB数码屋系统产品分析 | 202 |
| 一、系统简况分析 | 202 |
| 二、系统技术应用情况分析 | 203 |
| 三、系统功能分析 | 204 |
| 四、系统推介情况分析 | 205 |
| 第三节 西门子智能家居系统产品分析 | 206 |
| 一、系统简况分析 | 206 |
| 二、系统技术应用情况分析 | 206 |
| 三、系统功能分析 | 207 |
| 四、系统推介情况分析 | 208 |
| 第四节 霍尼韦尔智能家居系统产品分析 | 208 |
| 一、系统简况分析 | 208 |
| 二、系统技术应用情况分析 | 210 |
| 三、系统功能分析 | 211 |
| 四、系统推介情况分析 | 213 |
| 五、系统售后服务情况分析 | 213 |
| 第五节 LGHomeNet智慧家居系统产品分析 | 214 |
| 一、系统简况分析 | 214 |
| 二、系统技术应用情况分析 | 214 |
| 三、系统功能分析 | 217 |
| 四、系统推介情况分析 | 221 |
| 第八章 2013年中国智能家居行业主要企业经营分析 | 223 |
| 第一节 智能家居行业企业总体发展状况 | 223 |
| 一、智能家居行业企业发展状况分析 | 223 |
| 1、对讲厂商 | 223 |
| 2、家电厂商 | 225 |
| 3、传统安防厂商 | 226 |
| 4、智能家居厂商 | 228 |
| 5、其他厂商 | 230 |
| 二、智能家居行业企业发展前景预测 | 231 |

| | |
|-------------------|-----|
| 第二节智能家居行业领先企业个案分析 | 232 |
| 一、青岛海尔智能家电科技有限公司 | 232 |
| 1、企业发展简况分析 | 232 |
| 2、企业主营业务及产品 | 234 |
| 3、企业研发及技术服务水平分析 | 235 |
| 4、企业营销模式分析 | 236 |
| 5、企业销售渠道和网络 | 236 |
| 6、企业产品工程应用情况分析 | 236 |
| 7、企业发展战略分析 | 237 |
| 8、企业经营状况SWOT分析 | 237 |
| 9、企业最新发展动向分析 | 237 |
| 二、上海索博智能电子有限公司 | 238 |
| 1、企业发展简况分析 | 238 |
| 2、企业主营业务及产品 | 239 |
| 3、企业研发及技术服务水平分析 | 239 |
| 4、企业营销模式分析 | 241 |
| 5、企业销售渠道和网络 | 242 |
| 6、企业发展战略分析 | 243 |
| 7、企业经营状况SWOT分析 | 244 |
| 8、企业最新发展动向分析 | 244 |
| 三、霍尼韦尔安防（中国）有限公司 | 245 |
| 1、企业发展简况分析 | 245 |
| 2、企业主营业务及产品 | 245 |
| 3、企业经营状况分析 | 246 |
| 4、企业研发及技术服务水平分析 | 249 |
| 5、企业营销模式分析 | 252 |
| 6、企业销售渠道和网络 | 252 |
| 7、企业经营状况SWOT分析 | 252 |
| 8、企业最新发展动向分析 | 253 |
| 四、快思聪（亚洲）有限公司 | 253 |
| 1、企业发展简况分析 | 253 |
| 2、企业主营业务及产品 | 253 |

| | |
|-------------------|-----|
| 3、企业研发及技术服务水平分析 | 256 |
| 4、企业营销模式分析 | 258 |
| 5、企业销售渠道和网络 | 259 |
| 6、企业发展战略分析 | 260 |
| 7、企业经营状况SWOT分析 | 260 |
| 8、企业最新发展动向分析 | 261 |
| 五、广东安居宝数码科技股份有限公司 | 261 |
| 1、企业发展简况分析 | 261 |
| 2、企业主营业务及产品 | 262 |
| 3、企业经营状况分析 | 263 |
| 4、企业研发及技术服务水平分析 | 266 |
| 5、企业营销模式分析 | 267 |
| 6、企业销售渠道和网络 | 268 |
| 7、企业产品工程应用情况分析 | 269 |
| 8、企业发展战略分析 | 269 |
| 9、企业经营状况SWOT分析 | 270 |
| 10、企业最新发展动向分析 | 271 |

第三部分行业投资前景预测

| | |
|--------------------------------|-----|
| 第九章 2014-2019年中国智能家居行业投资前景预测分析 | 272 |
| 第一节 2013-2018年中国智能家居行业投资风险分析 | 272 |
| 一、智能家居行业政策风险 | 272 |
| 二、智能家居行业技术风险 | 272 |
| 三、智能家居行业关联行业风险 | 274 |
| 四、智能家居行业其他风险 | 276 |
| 第二节 2013年中国智能家居行业投资特性分析 | 281 |
| 一、智能家居行业进入壁垒分析 | 281 |
| 二、智能家居行业盈利模式分析 | 283 |
| 第三节 2013-2018年中国智能家居行业发展趋势预测 | 285 |
| 一、智能家居行业集中度发展趋势分析 | 285 |
| 二、智能家居行业技术发展趋势分析 | 288 |
| 三、智能家居行业产品及服务发展趋势分析 | 293 |

图表目录

| | |
|-------------------------------------|----|
| 图表：智能家居定义示意图 | 2 |
| 图表：智能家居基本要素 | 3 |
| 图表：智能家居产品功能比较 | 4 |
| 图表：2011年中国物联网产业细分行业市场规模 | 9 |
| 图表：中国智能家居市场格局划分 | 13 |
| 图表：2013年一季度主要经济体GDP增速（%） | 16 |
| 图表：2013年二十国集团CPI变动情况 | 17 |
| 图表：2013年中美日欧制造业PMI（%） | 17 |
| 图表：2013年中美日欧零售变化情况（%） | 19 |
| 图表：2013年美日欧等发达经济体失业率（%） | 23 |
| 图表：2013年世界主要股指月度环比涨跌幅（%） | 26 |
| 图表：2013年主要商品期货价格月度环比涨跌幅（%） | 27 |
| 图表：GDP和工业增加值增速变化 | 29 |
| 图表：城镇固定资产投资及其行业分项累计同比增速 | 30 |
| 图表：出口和进口名义累计同比增速 | 31 |
| 图表：城镇人均可支配收入和农村人均现金实际收入同比增速 | 32 |
| 图表：居民消费价格指数CPI和工业生产者出厂价格指数PPI月度同比增速 | 33 |
| 图表：各项货币供应量季度同比增速 | 34 |
| 图表：财政收支的季度累计同比名义增速 | 35 |
| 图表：狭义民生公共财政支出季度累计同比增速 | 36 |
| 图表：基于CQMM计算的产出缺口 | 38 |
| 图表：美国与欧元区经济增长率的变化趋势假定 | 39 |
| 图表：美元兑欧元汇率、人民币兑美元汇率的变化趋势假定 | 40 |
| 图表：M2增长率的变化趋势假定 | 41 |
| 图表：GDP季度增长率预测 | 41 |
| 图表：价格指数预测 | 42 |
| 图表：外汇储备增长率预测 | 44 |
| 图表：2013-2014年中国进出口增长率预测（%） | 44 |
| 图表：固定资产投资总额增速季度同比预测 | 45 |
| 图表：2013-2014年按资金来源分固定资产投资增长率预测（%） | 46 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 图表：2013-2014年消费增速预测 | 47 |
| 图表：2013-2014年公共财产收入增速预测 | 48 |
| 图表：住宅行业发展历程图示 | 49 |
| 图表：2011-2012年全国房价景气指数 | 50 |
| 图表：中国精装修房按风格分类喜好程度占比 | 52 |
| 图表：2011-2015年中国智能建筑集成系统市场规模 | 53 |
| 图表：智能家居标准体系 | 56 |
| 图表：智能家居基础标准 | 56 |
| 图表：智能家居通用规范-产品标准 | 57 |
| 图表：智能家居通用规范-工程实施标准 | 57 |
| 图表：智能家居专用规范 | 58 |
| 图表：智能家居标准主要编写机构 | 60 |
| 图表：I-HOME智能家居新标准 | 62 |
| 图表：2011年中国物联网产业细分行业市场规模 | 64 |
| 图表：物联网智能家居产业链现状 | 65 |
| 图表：目前国内智能家居存在问题 | 66 |
| 图表：三网融合示意图 | 67 |
| 图表：2008-2010年中国三网融合产业规模及增长 | 68 |
| 图表：2010年三网融合产业结构 | 68 |
| 图表：三网融合产业链相关主要企业 | 69 |
| 图表：智能家居布线技术说明 | 75 |
| 图表：POTS、XDSL、HOMEPNA的频段占用情况 | 76 |
| 图表：2014年中国电力线载波芯片应用市场预测 | 76 |
| 图表：短距离无线通信技术对比 | 82 |
| 图表：几种新兴的家庭网络技术对比 | 83 |
| 图表：无线家庭网络拓扑图 | 87 |
| 图表：智能化小区安全防范系统图 | 88 |
| 图表：网络视频监控服务器构成 | 89 |
| 图表：门禁控制管理系统示意图 | 90 |
| 图表：家庭防盗报警系统示意图 | 92 |
| 图表：2009-2012年我国安防行业产品产值及增长率 | 98 |
| 图表：欧洲智能家居市场容量及增速 | 115 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 图表：全球智能家居出货量的收入变化 | 118 |
| 图表：2013年人们对智能家居认知情况 | 130 |
| 图表：2013年中国国内对智能家居使用情况调查 | 131 |
| 图表：2013年智能家居产品市场占有率 | 132 |
| 图表：2009-2015年中国智能家居市场规模发展趋势图 | 133 |
| 图表：智能电视零售量比重变化趋势 | 134 |
| 图表：智能电视零售额比重变化趋势 | 134 |
| 图表：2012年智能家居热门产品占比 | 136 |
| 图表：2013年部分智能家居产品报价表 | 140 |
| 图表：智能家居产品价格比较 | 143 |
| 图表：2013年智能家居行业供应商全国分布图 | 146 |
| 图表：2012年智能家居行业热点供应地区市场占比 | 148 |
| 图表：2013年智能家居热门产品供求对比 | 150 |
| 图表：2013年智能家居行业全国采购分布 | 151 |
| 图表：2011年智能家居行业产品关注排行 | 159 |
| 图表：智能家居系统产品安装周期 | 162 |
| 图表：智能家居产品使用范围 | 162 |
| 图表：智能家居系统结构框图 | 166 |
| 图表：入侵检测报警框图 | 170 |
| 图表：入侵检测报警系统电路图 | 170 |
| 图表：中国安防视频监控细分市场规模 | 173 |
| 图表：照明控制系统架构图 | 174 |
| 图表：灯光及家居设备控制框图 | 175 |
| 图表：智能家居灯光控制系统结构示意图 | 176 |
| 图表：布线系统中两种技术的比较 | 184 |
| 图表：家庭环境控制系统工作流程图 | 187 |
| 图表：窗帘控制模块 | 188 |
| 图表：家庭环境控制系统的内容 | 189 |
| 图表：智能家居背景音乐系统主机示意图 | 193 |
| 图表：智能家居背景音乐系统示意图 | 194 |
| 图表：2011-2015年中国云计算和物联网市场规模预测 | 200 |
| 图表：GKB数码屋产品系统构成原理图 | 204 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 图表：LGHomeNet智慧家居系统示意图 | 214 |
| 图表：LGHomeNet系统功能分析 | 218 |
| 图表：2013年智能家居品牌指数排名 | 233 |
| 图表：青岛海尔智能家电科技有限公司SWOT分析 | 237 |
| 图表：上海索博人力资源结构 | 238 |
| 图表：上海索博技术支持示意图 | 240 |
| 图表：上海索博营销市场支持示意图 | 241 |
| 图表：上海索博网络支持示意图 | 242 |
| 图表：上海索博智能电子有限公司SWOT分析 | 244 |
| 图表：2012-2013年霍尼韦尔总收入、净利润及净利润率 | 247 |
| 图表：2012-2013年霍尼韦尔总收入、营业利润及营业利润率 | 248 |
| 图表：2012-2013年霍尼韦尔总收入与成本统计 | 248 |
| 图表：霍尼韦尔专业化认证分类 | 250 |
| 图表：霍尼韦尔安防中国有限公司SWOT分析 | 253 |
| 图表：快思聪亚洲有限公司SWOT分析 | 260 |
| 图表：2011-2013年安居宝归属净利润 | 263 |
| 图表：2012年安居宝按行业分类经营状况 | 263 |
| 图表：2013年安居宝按行业分类经营状况 | 264 |
| 图表：2012年安居宝按产品分类经营状况 | 264 |
| 图表：2013年安居宝按产品分类经营状况 | 264 |
| 图表：2012年安居宝按地区分类经营状况 | 265 |
| 图表：2013年安居宝按地区分类经营状况 | 265 |
| 图表：2013年安居宝主要研发项目 | 267 |
| 图表：2012年广东安居宝产品按行业分类统计表 | 269 |
| 图表：广东安居宝数码科技股份有限公司SWOT分析 | 270 |
| 图表：智能家居技术稳定性比较 | 273 |
| 图表：三种智能家居技术各自适合的市场 | 289 |
| 图表：三种智能家居行业技术比较 | 289 |
| 图表：智能家居产品技术应用性比较 | 296 |
| 图表：从人类三个层次的需求看智能家居等物联网演进的逻辑 | 297 |
| 略..... | |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103077.html>