

2014-2019年中国高层建筑 市场调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国高层建筑市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201408/111295.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高层建筑行业就是一个围绕超过一定高度和层数的多层建筑的设计、施工、装修、管理而展开的行业，包括建筑业本身及与之相关的装潢、装修等等。但是具体达到何种程度算作高层，不同国家有不同的规定。高层建筑可节约城市用地，缩短公用设施和市政管网的开发周期，从而减少市政投资，加快城市建设。

中国自2005年起规定超过10层的住宅建筑和超过24米高的公共建筑及综合性建筑为高层建筑。但是，超过24米的单层建筑不算高层建筑。在美国，24.6m或7层以上视为高层建筑；在日本，31m或8层及以上视为高层建筑；在英国，把等于或大于24.3m得建筑视为高层建筑。

2013年房地产开发企业房屋施工面积665572万平方米，比上年增长16.1%；其中，住宅施工面积486347万平方米，增长13.4%。其中高层建筑施工面达到3244620万平方米，同比增长9.32%。数据显示，中国内地拥有非住宅类摩天大楼总数470座，在建为332座，规划为516座；而美国现有同类摩天大楼为533座，在建6座，规划24座。预计至2022年，中国摩天大楼总数将达1318座，将是美国的2.3倍。

全球超过250米已建成/封顶的摩天大楼约200幢。其中近半数集中在中国大陆地区。目前建成/封顶项目主要集中于400米以下。超过400米大楼约16幢，除中东、美国及马来西亚共7幢外，全部位于中国大陆及香港、台湾。

2013年上海，深圳在商业用途，拍卖容积率在2.4以上的商业土地，依据区域，地段，建设性质的不同，平均土地出让价格也在数千平米到数十万平米不等。2014年房地产将会出现新的量价走势，每个地区的房价走势和当地的政策将继续加剧。从2014年第一季度来看，2014年一季度国有土地出让收入同比增长40.3%。土地出让价格同比增长16.7%。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对高层建筑相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外高层建筑行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要高层建筑品牌的发展状况，以及未来中国高层建筑行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了高层建筑市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是高层建筑生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前高层建筑行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 高层建筑行业发展现状

第一章 高层建筑行业概述

第一节 高层建筑行业定义

第二节 高层建筑行业发展历程

第三节 高层建筑行业分类情况

第四节 高层建筑产业链分析

第二章 2013-2014年中国高层建筑行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2014年中国高层建筑行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2014年中国高层建筑行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 高层建筑行业运行分析

第三章 2013-2014年中国高层建筑行业总体发展状况

第一节 中国高层建筑行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国高层建筑行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

第三节 中国高层建筑行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国高层建筑市场供需分析

第一节 高层建筑市场现状分析及预测

一、2013-2014年我国高层建筑行业总产值分析

二、2014-2019年我国高层建筑行业总产值预测

第二节 高层建筑市场需求分析及预测

一、2013-2014年我国高层建筑市场需求分析

二、2014-2019年我国高层建筑市场需求预测

第五章 高层建筑行业发展现状分析

第一节 全球高层建筑行业发展分析

一、全球高层建筑行业发展历程

二、全球高层建筑行业发展现状

三、全球高层建筑行业发展预测

第二节 中国高层建筑行业发展分析

一、2013-2014年中国高层建筑行业发展态势分析

二、2013-2014年中国高层建筑行业发展特点分析

第三节 中国高层建筑产业特征与行业重要性

一、产业特征

二、重要性

第四节 高层建筑行业特性分析

第六章 中国高层建筑市场规模分析

第一节 2014年中国高层建筑市场规模分析

第二节 2014年中国高层建筑区域市场规模分析

一、2014年东北地区市场规模分析

二、2014年东部地区市场规模分析

三、2014年中部地区市场规模分析

四、2014年西部地区市场规模分析

第三节 2014-2019年中国高层建筑市场规模预测

第七章 高层建筑国内价格走势及影响因素分析

第一节 国内高层建筑2013-2014年价格回顾

第二节 国内高层建筑当前市场价格及评述

第三节 国内高层建筑价格影响因素分析

第四节 2014-2019年国内高层建筑未来价格走势预测

第五节 2014-2019年环评行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、环境保护风险

六、企业风险及防范

七、其他风险及防范

第八章 高层建筑及其主要上下游产品

第一节 高层建筑上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 高层建筑行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三节 2012-2014年高层建筑行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化卫生环境分析

三、生态环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三部分 高层建筑行业竞争策略

第九章 高层建筑行业市场竞争策略分析

第一节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、相关和支持性产业

三、中国建筑企业战略、结构与竞争状态

第二节 高层建筑企业竞争策略分析

一、提高高层建筑企业核心竞争力的对策

二、影响高层建筑企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高高层建筑企业竞争力的策略

第十章 高层建筑行业重点企业竞争分析

第一节 中国建筑工程总公司

一、企业概况

二、2013-2014年经营状况分析

三、2013-2014年主要经营数据指标

第二节 北京城建投资发展股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2014年经营状况分析

三、2013-2014年主要经营数据指标

第三节 深圳市天健（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2014年经营状况分析

三、2013-2014年主要经营数据指标

第四节 中国武夷实业股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2014年经营状况分析

三、2013-2014年主要经营数据指标

第五节 宏润建设集团股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2014年经营状况分析

三、2013-2014年主要经营数据指标

第六节 浙江广厦股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2014年经营状况分析

三、2013-2014年主要经营数据指标

第七节 合肥城建

一、企业概况

二、2013-2014年经营状况分析

三、2013-2014年主要经营数据指标

第八节 上海建工股份有限公司

一、企业概况

二、2013-2014年经营状况分析

三、2013-2014年主要经营数据指标

第十一章 高层建筑行业投资与发展前景分析

第一节 高层建筑行业投资机会分析

一、高层建筑投资项目分析

二、可以投资的高层建筑模式

第二节 2014-2019年中国高层建筑行业发展预测分析

一、未来高层建筑发展分析

二、未来高层建筑行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十二章 高层建筑产业用户度分析

第一节 高层建筑产业用户认知程度

第二节 高层建筑产业用户关注因素

第十三章 2014-2019年高层建筑行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前高层建筑存在的问题

第二节 高层建筑未来发展预测分析

一、中国高层建筑发展方向分析

二、2014-2019年中国高层建筑行业发展趋势预测

第三节 2014-2019年中国高层建筑行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

第十四章 观点与结论

第一节 高层建筑行业营销策略分析及建议

一、高层建筑行业营销模式

二、高层建筑行业营销策略

第二节 高层建筑行业企业经营发展分析及建议

一、高层建筑行业经营模式

二、高层建筑行业生产模式

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 高层建筑行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划
- 七、企业信息化战略规划

第五节 对我国高层建筑品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、我国企业的品牌战略
- 四、品牌战略管理的策略

第六节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2013年我国货物进出口总额

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2013-2014年1季度国内生产总值及其增长速度

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况

图表：2011-2013中国高层建筑行业单位规模情况

图表：2011-2013中国高层建筑行业从业人员规模情况

图表：2011-2013中国高层建筑行业资产规模情况

图表：2011-2013中国高层建筑行业市场规模状况

图表：2011-2014中国高层建筑行业盈利能力分析及预测

图表：2011-2014中国高层建筑行业负债率分析及预测

图表：2011-2014中国高层建筑行业亏损面分析及预测

图表：2011-2014中国高层建筑行业总资产周转率分析及预测

图表：2011-2014中国高层建筑行业主营业务收入增长分析及预测

图表：2011-2014中国高层建筑行业资产总额增长率分析及预测

图表：2012-2014年我国高层建筑行业总产值分析及预测

图表：2014-2019年我国高层建筑行业总产值预测

图表：2014-2019年我国高层建筑市场需求预测

图表：2000-2013年世界最高层建筑高度情况

图表：2013年我国各地区高层建筑销售情况占比

图表：2012-2014年我国东北地区市场规模及预测

图表：2012-2014年我国东部地区市场规模及预测

图表：2012-2014年我国中部地区市场规模及预测

图表：2012-2014年我国西部地区市场规模及预测

图表：2014-2019年中国高层建筑市场规模预测

图表：2013年全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年城镇新增就业人数

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2013年卫生技术人员人数

图表：2012-2013年中建公司归属净利润

图表：2013年中建公司每股指标分析

图表：2013年中建公司成长能力指标分析

图表：2013年中建公司盈利能力指标分析

图表：2013年中建公司盈利质量指标分析

图表：2013年中建公司运营能力指标分析

图表：2013年中建公司财务风险指标分析

图表：2012-2013年北京城建归属净利润分析

图表：2013年北京城建每股指标分析

图表：2013年北京城建成长能力指标分析

图表：2013年北京城建盈利能力指标分析

图表：2013年北京城建盈利质量指标分析

图表：2013年北京城建运营能力指标分析

图表：2013年北京城建财务风险指标分析

图表：2012-2013年深天健归属净利润分析

图表：2013年深天健每股指标分析

图表：2013年深天健成长能力指标分析

图表：2013年深天健盈利能力指标分析

图表：2013年深天健盈利质量指标分析

图表：2013年深天健运营能力指标分析

图表：2013年深天健财务风险指标分析

图表：2013年中国武夷归属净利润

图表：2013年中国武夷每股指标分析

图表：2013年中国武夷成长能力指标分析

图表：2013年中国武夷盈利能力指标分析

图表：2013年中国武夷盈利质量指标分析

图表：2013年中国武夷运营能力指标分析

图表：2013年中国武夷财务风险指标分析

图表：2013年宏润建设归属净利润

图表：2013年宏润建设归属净利润

图表：2013年宏润建设成长能力指标分析

图表：2013年宏润建设盈利能力指标分析

图表：2013年宏润建设盈利质量指标分析

图表：2013年宏润建设运营能力指标分析
图表：2013年宏润建设财务风险指标分析
图表：2012-2013年浙江广厦归属净利润
图表：2013年浙江广厦每股指标分析
图表：2013年浙江广厦成长能力指标分析
图表：2013年浙江广厦盈利能力指标分析
图表：2013年浙江广厦盈利质量指标分析
图表：2013年浙江广厦运营能力指标分析
图表：2013年浙江广厦财务风险指标分析
图表：2013年合肥城建归属净利润
图表：2013年合肥城建每股指标分析
图表：2013年合肥城建成长能力指标分析
图表：2013年合肥城建盈利能力指标分析
图表：2013年合肥城建盈利质量指标分析
图表：2013年合肥城建运营能力指标分析
图表：2013年合肥城建财务风险指标分析
图表：2013年上海建工归属净利润
图表：2013年上海建工每股指标分析
图表：2013年上海建工成长能力指标分析
图表：2013年上海建工盈利能力指标分析
图表：2013年上海建工盈利质量指标分析
图表：2013年上海建工运营能力指标分析
图表：财务风险指标分析
图表：上海中心大厦
图表：上海中心大厦建筑物性质
图表：上海中心大厦信息表
图表：2001-2008我国建筑企业市场集中度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201408/111295.html>