

2014-2019年中国课外辅导 行业监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国课外辅导行业监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103700.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

居民储蓄第一位用途是教育，教育项目的支出已经占到居民收入的20%左右，教育已经成为居民的第一大支出。在我国计划生育政策背景下，很多家庭都是独生子女，同时儒家文化影响下，居民对教育重视程度很高，集中表现在对孩子的培养过程中，愿意投入大量时间和金钱。无数家长望子成龙、望女成凤的观念，使得课外辅导市场需求居高不下，尤其是教育欠发达的二三线城市和乡村，教育资源有限，中小学课外辅导市场空间巨大。

接受义务教育的5-19岁的中小學生是中小学课外辅导市场的目标客户。义务教育阶段对一个学生的未来起到的重要作用，这也就带动了中小学课外辅导市场的发展，使其成为中国民办教育上最大和增速最快的市场之一。中小学课外辅导已经在亚洲很多国家获得较高的发展。例如在韩国，89%的小学生、75%的初中生、55%的高中生接受不同形式的课外辅导。统计，2012年在中国大约有30%-35%的中小學生接受课外辅导，这一数据远低于韩国日本等亚洲国家，这主要是由于中国公共教育体系的发展，以及中国民办教育作为一个产业在中国的短期的缘故。预计，课后辅导市场在北京、上海、广州和深圳的普及率将在未来数年内达到70%。

近年来，中国教育培训市场呈现强大的资本整合力，据不完全统计，中小学课外辅导机构已经10万多家，而且近几年获得了数亿美元投资，约占教育行业投资总额的60%。中小学课外辅导机构将趋向于根据学生具体需求，往标准化和个性化的方向发展。由于中小学课外辅导培训中师资力量是其核心，因此师资问题也成为很多课外辅导机构全国扩张走向规模化的重要障碍。如学大教育集团，定位个性化课外辅导的培训模式，将传统家教服务升级。6vs1的形式，教师团队为学生提供个性化一对一辅导的同时，按照学大标准化教学体系进行施教，以保证教学质量。

因此，尊重每个孩子的个性，发觉每个孩子的天赋和秉性，量身定制的方式来制定教学方案，才能个性化提高教学质量，标准化提高业务可复制性，这将成为中小学课外辅导培训机构扩大规模、建立核心竞争力的重要手段。所以，必须重视教育研发实力，确保教学质量，经过多年积累才能树立品牌。中国各地区都有不少中小学课外辅导培训机构，经过多年发展已经在当地市场占据领先地位。

目前，校外教育作为与学校教育并存的另一种教育模式，已被众多家长所接受并受到各方面的高度重视。近几年，随着升学压力、就业压力的不断加剧，需求空间越来越大，校外教育事业也因此迅速壮大。以中高考课外辅导为例，有培优的、补差的，有中考高考备考冲刺的，有夯实平时课堂所学的，学艺术特长的，有偏科补习的……各类大大小小的课外辅导培训机构，名目繁多、优劣难辨，导致课外辅导市场相对萎缩，生存面临窘境。

《2014-2019年中国课外辅导行业监测与投资趋势研究报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国教育部、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国课外辅导市场进行了分析研究。报告在总结中国课外辅导行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国课外辅导行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为课外辅导企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

【 目录 】

第一部分产业深度分析

第一章课外辅导行业发展综述 1

第一节课外辅导行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节课外辅导行业特征分析 3

一、产业链分析 3

二、课外辅导行业在国民经济中的地位 4

三、课外辅导行业生命周期分析 4

1、行业生命周期理论基础 4

2、课外辅导行业生命周期 5

第三节最近3-5年中国课外辅导行业经济指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 9

四、进入壁垒 / 退出机制 9

五、风险性 10

六、竞争激烈程度指标 11

七、行业及其主要子行业成熟度分析 11

第二章我国课外辅导行业运行分析 13

第一节我国课外辅导行业发展状况分析 13

一、我国课外辅导行业发展阶段	13
二、我国课外辅导行业发展总体概况	14
三、我国课外辅导行业发展特点分析	17
四、我国课外辅导行业商业模式分析	17
第二节 2012-2013年课外辅导行业发展现状	23
一、2012-2013年我国课外辅导行业市场规模	23
二、2012-2013年我国课外辅导行业发展分析	25
三、2012-2013年中国课外辅导企业发展分析	26
第三节 区域市场分析	32
一、区域市场分布总体情况	32
二、2012-2013年重点省市市场分析	33
三、2012-2013年重点城市市场分析	36
第四节 课外辅导细分市场分析	38
一、细分市场特色	38
二、2012-2013年细分市场规模及增速	41
三、重点细分市场前景预测	42
第三章 我国课外辅导行业供求分析	44
第一节 国内市场需求分析	44
一、需求规模	44
二、需求结构	45
三、区域市场	45
第二节 国内市场供给分析	48
一、供给规模	48
二、供给结构	51
三、区域分布	56
第二部分 产业结构分析	
第四章 课外辅导行业产业结构分析	58
第一节 课外辅导产业结构分析	58
一、市场细分充分程度分析	58
二、各细分市场领先企业排名	59

三、领先企业的结构分析（所有制结构）	66
第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	70
一、产业价值链的构成	70
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	73
第三节产业结构发展预测	74
一、产业结构调整指导政策分析	74
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	78
三、中国课外辅导行业参与国际竞争的战略市场定位	81

第五章我国课外辅导行业产业链分析 83

第一节课外辅导行业产业链分析	83
一、产业链结构分析	83
二、主要环节的增值空间	86
三、与上下游行业之间的关联性	87
第二节课外辅导上游行业分析	88
一、课外辅导成本构成	88
二、2012-2013年上游行业发展现状	90
三、2014-2019年上游行业发展趋势	90
四、上游行业对课外辅导行业的影响	92
第三节课外辅导下游行业分析	93
一、课外辅导下游行业分布	93
二、2012-2013年下游行业发展现状	97
三、2014-2019年下游行业发展趋势	100

第三部分竞争格局分析

第六章我国课外辅导行业竞争形势及策略 103

第一节行业总体市场竞争状况分析	103
一、课外辅导行业竞争结构分析	103
1、现有企业间竞争	103
2、潜在进入者分析	108
3、供应商议价能力	109
4、客户议价能力	111

- 二、课外辅导行业企业间竞争格局分析 112
- 三、课外辅导行业集中度分析 114
- 四、课外辅导行业SWOT分析 115
- 第二节中国课外辅导行业竞争格局综述 123
 - 一、课外辅导行业竞争概况 123
 - 1、中国课外辅导行业竞争格局 123
 - 2、课外辅导行业未来竞争格局和特点 124
 - 3、课外辅导市场进入及竞争对手分析 126
 - 二、中国课外辅导行业竞争力分析 130
 - 1、我国课外辅导行业竞争力剖析 130
 - 2、我国课外辅导企业市场竞争的优势 130
 - 三、课外辅导市场竞争策略分析 137

第七章课外辅导行业领先企业经营形势分析 139

第一节学而思教育 139

- 一、企业概况 139
- 二、企业优势分析 139
- 三、2012-2013年经营状况 141
- 四、2014-2019年发展规划 143

第二节学大教育 146

- 一、企业概况 146
- 二、企业优势分析 147
- 三、2012-2013年经营状况 148
- 四、2014-2019年发展规划 150

第三节精锐教育 150

- 一、企业概况 150
- 二、企业优势分析 151
- 三、2012-2013年经营状况 151

第四节龙文教育 154

- 一、企业概况 154
- 二、企业优势分析 155
- 三、2012-2013年经营状况 156

四、2014-2019年发展规划	161
第五节明师教育	162
一、企业概况	162
二、企业优势分析	162
三、2014-2019年发展规划	163
第六节英讯教育	170
一、企业概况	170
二、企业优势分析	170
三、2012-2013年经营状况	171
第七节星火教育	171
一、企业概况	171
二、企业优势分析	172
三、2012-2013年经营状况	172
第八节新东方泡泡与优能	173
一、企业概况	173
二、企业优势分析	174
三、2012-2013年经营状况	175
四、2014-2019年发展规划	175
第九节邦德教育	179
一、企业概况	179
二、企业优势分析	179
三、2012-2013年经营状况	180
四、2014-2019年发展规划	180
第十节立尚教育	181
一、企业概况	181
二、企业优势分析	182
三、2014-2019年发展规划	184
第十一节高思教育	184
一、企业概况	184
二、企业优势分析	185
三、2012-2013年经营状况	186
四、2014-2019年发展规划	187

第四部分投资价值研究

第八章2014-2019年课外辅导行业投资前景 189

第一节2014-2019年课外辅导市场发展前景 189

- 一、2014-2019年课外辅导市场发展潜力 189
- 二、2014-2019年课外辅导市场发展前景展望 191
- 三、2014-2019年课外辅导细分行业发展前景分析 193

第二节2014-2019年课外辅导市场发展趋势预测 194

- 一、2014-2019年课外辅导行业发展趋势 194
- 二、2014-2019年课外辅导市场规模预测 195
- 三、2014-2019年细分市场发展趋势预测 196

第三节2014-2019年中国课外辅导行业供需预测 198

- 一、2014-2019年中国课外辅导行业供给预测 198
- 二、2014-2019年中国课外辅导行业需求预测 198

第四节影响企业生产与经营的关键趋势 200

- 一、市场整合成长趋势 200
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 202
- 三、企业区域市场拓展的趋势 204
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 215

第九章2014-2019年课外辅导行业投资环境分析 217

第一节课外辅导行业政治法律环境分析 217

- 一、行业管理体制分析 217
- 二、行业主要法律法规 220

第二节课外辅导行业经济环境分析 232

- 一、国际宏观经济形势分析 232
- 二、国内宏观经济形势分析 238
- 三、产业宏观经济环境分析 248

第三节课外辅导行业社会环境分析 251

- 一、课外辅导产业社会环境 251
- 二、社会环境对行业的影响 253
- 三、课外辅导产业发展对社会发展的影响 275

第十章2014-2019年课外辅导行业投资机会与风险 286

第一节课外辅导行业投融资情况 286

一、行业资金渠道分析 286

二、固定资产投资分析 287

三、兼并重组情况分析 290

第二节2014-2019年课外辅导行业投资机会 292

一、产业链投资机会 292

二、细分市场投资机会 293

三、重点区域投资机会 298

第三节2014-2019年课外辅导行业投资风险及防范 306

一、政策风险及防范 306

二、供求风险及防范 308

三、关联产业风险及防范 309

四、其他风险及防范 310

第十一章课外辅导行业投资战略研究 312

第一节课外辅导行业发展战略研究 312

一、战略综合规划 312

二、业务组合战略 315

三、区域战略规划 315

四、营销品牌战略 316

五、竞争战略规划 316

第二节对我国课外辅导品牌的战略思考 316

一、课外辅导品牌的重要性 316

二、课外辅导实施品牌战略的意义 318

三、课外辅导企业品牌的现状分析 320

四、课外辅导品牌战略管理的策略 321

第三节课外辅导经营策略分析 322

一、课外辅导市场细分策略 322

二、课外辅导市场创新策略 324

三、品牌定位与品类规划 326

四、课外辅导新产品差异化战略	326
第四节课外辅导行业投资战略研究	331
一、2013年课外辅导行业投资战略	331
二、2014-2019年课外辅导行业投资战略	332
三、2014-2019年细分行业投资战略	334
第十二章研究结论及投资建议	337
第一节课外辅导行业研究结论	337
第二节课外辅导行业投资价值评估	340
第三节课外辅导行业投资建议	341
一、行业发展策略建议	341
二、行业投资方向建议	342
三、行业投资方式建议	342

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103700.html>