

2014-2019年火力发电（火 电）市场调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年火力发电（火电）市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201402/102130.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

火力发电是指利用煤炭、石油、天然气等固体、液体、气体燃料燃烧时产生的热能，通过热能来加热水，使水变成高温产生高压水蒸气，然后再由水蒸气推动发电机继而发电的一种发电方式。在所有发电方式中，火力发电是历史最久的，也是最重要的一种。由于地球上化石燃料的短缺，人类正尽力开发核能发电、核聚变发电以及高效率的太阳能发电等，以求最终解决人类社会面临的能源问题。

“十二五”，火电仍是主力电源，国家能源局能源节约与科技装备司表示，“十二五”期间，要降低煤的使用，让煤炭占一次能源的比重从70%以上，下降到62%左右。我国煤炭丰富、电力偏紧的资源特征决定了在今后相当长一段时间内，火力发电仍将在电力工业中占据重要地位。虽然当前火电发展增速减慢，但长远来看，在环保技术进步、发电成本降低、电力需求增加等积极因素的推动下，火电行业未来发展前景较为乐观。近几年来，环保节能成为我国电力工业结构调整的重要方向。火电行业在“上大压小”的政策导向下积极推进产业结构优化升级。关闭大批能效低、污染重的小火电机组，在很大程度上加快了国内火电设备的更新换代，拉动火电设备市场需求。

在我国以煤为主的能源形势下，火力发电仍将在相当长的时期内在电力结构中占据主导地位，火力发电的清洁高效发展是我国的必然选择。为此《国家能源科技“十二五”规划》在火力发电技术领域确定了将“高效、节能、环保的火力发电技术”列为能源应用技术和工程示范重大专项。根据《规划》要求，通过高效、节能、环保的火力发电应用技术和工程示范重大专项的实施，到“十二五”末期，我国将在火力发电科技方面实现700摄氏度超超临界燃煤发电关键技术和40万千瓦IGCC关键技术的突破，掌握火电机组大容量二氧化碳捕集技术。在火电装备制造方面，将建立完善的燃气轮机研制体系，重点突破热端部件设计制造技术，实现重型燃气轮机和微小型燃气轮机的国产化和本地化。同时，在火力发电领域，将依托相关能源企业、科研院所和高等院校建成一批国家能源研发中心，有力支撑清洁、高效、环保的火力发电方面的技术创新和装备研发。展望2020年，在火力发电技术方面，将进一步掌握700摄氏度超超临界发电机组的设计和制造技术，实现F级重型燃气轮机的商业化。

本火力发电（火电）行业研究咨询报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国际能源署、中国信息和工业化部、中国电力建设企业协会、中国电力企业联合会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于世界火电市场，从中国火电行业发展情况、火电行业未来发展战略等多方面深度剖析。报告重点对国

内外火电市场状况进行了深入细致的分析，还对国家相关政策、行业发展趋势进行了介绍和研究，对火电行业竞争作了相关分析，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目 录 】

第一部分行业发展现状

第一章火电行业发展概述 1

第一节火电简介 1

一、火电的定义 1

二、火电的特点 2

三、火电的优缺点 2

四、火电的难题 3

第二节火电发展状况分析 7

一、火电分类和现状 7

二、火电的意义 8

三、火电的应用 10

四、火电的前景 11

第三节火电系统分析 12

一、火电系统的基本概念 12

二、火电系统的组成 12

三、火电系统的分类 12

四、火电系统应用市场 14

第四节火电产业链分析 14

一、火电的产业链结构分析 14

二、火电上游相关产业分析 14

三、火电下游相关产业分析 20

第二章世界火电市场发展分析 31

第一节全球火电产业发展分析 31

一、世界火电产业发展历程 31

- 二、各国的政策法规环境分析 31
- 三、全球火电产业的发展格局探讨 33
- 第二节全球火电业市场发展分析 33
- 一、2012年世界火电业市场发展现状 33
- 二、2013年全球火电市场供需分析 36
- 三、2013年全球火电发电需求及成本 36
- 第三节 2013年主要国家火电业发展分析 36
- 一、德国火电发展分析 36
- 二、美国火电发展分析 38
- 三、日本火电发展分析 38
- 四、韩国火电发展分析 39

第三章中国火电市场发展分析 41

- 第一节我国火电产业发展现状 41
- 一、我国火电产业资源和规划现状 41
- 二、我国火电产业发展历程 42
- 三、我国火电市场阶段性特征 45
- 四、我国火电产业发展现状分析 49
- 第二节我国火电市场技术分析 50
- 一、我国火电市场技术发展现状 50
- 二、中国火电市场技术发展趋势 51
- 第三节中国火电产业链剖析及其对产业的影响 52
- 一、产业链构成与现状 52
- 二、产业链存在的问题对产业发展的影响 53
- 三、产业链发展前景及其影响 54

第四章我国火电产业运行形势分析 56

- 第一节我国火电业市场问题和挑战 56
- 一、市场需求不足问题 56
- 二、资金短缺问题 56
- 三、产业与市场失衡问题 56
- 四、拓展国际市场的挑战 57

第二节中国火电产业的隐忧与出路 58

一、中国火电产业的问题隐患 58

二、中国火电产业发展的不利因素 62

三、中国火电产业扩产背后的问题 65

四、中国火电产业问题的对策分析 65

第三节我国火电产业政策问题及其对策 67

第五章我国火电发展和火电开发利用分析 68

第一节我国火电产业经济运行分析 68

一、行业景气及利润总额分析 68

二、行业销售利润率分析 71

三、行业成本费用分析 71

四、行业总资产分析 71

五、行业企业数量分析 73

六、行业主营收入分析 73

第二节中国火电开发和利用分析 74

一、中国火电开发的必要性 74

二、中国火电开发和利用概况 75

三、中国火电能利用的优劣势分析 77

四、中国对于火电利用的关键领域 77

五、中国对于火电开发与利用的技术储备 77

第三节火电开发利用的特性 78

一、火电的利用效率分析 78

二、火电利用的安全性分析 83

三、火电利用的费用分析 84

第四节我国火电应用状况和前景 85

一、我国火电市场应用状况 85

二、中国火电市场应用前景 86

第二部分行业竞争格局

第六章火电行业竞争分析 88

第一节中国火电产业竞争现状分析 88

- 一、技术竞争分析 88
- 二、成本竞争分析 89
- 三、火电产业竞争程度分析 91
- 第二节火电行业竞争格局分析 95
 - 一、全球火电行业竞争格局分析 95
 - 二、我国火电行业竞争格局分析 96
- 第三节 2011-2012年中国火电行业竞争力分析 99
 - 一、中国火电行业产业规模及产业链条 99
 - 二、中国火电产业集中度分析 100
 - 三、中国火电行业要素成本 101
- 第四节 2012-2013年中国火电行业竞争分析 103
 - 一、2012年火电市场竞争情况分析 103
 - 二、2013年火电市场竞争形势分析 104
 - 三、2012-2013年火电主要竞争因素分析 109

第七章火电企业竞争策略分析 112

- 第一节火电市场竞争策略分析 112
 - 一、2013年火电市场增长潜力分析 112
 - 二、2013年火电主要潜力品种分析 113
 - 三、现有火电竞争策略分析 114
 - 四、火电潜力品种竞争策略选择 115
 - 五、典型企业品种竞争策略分析 116
- 第二节火电企业竞争策略分析 117
 - 一、2014-2019年我国火电市场竞争趋势 117
 - 二、2014-2019年火电行业竞争格局展望 119
 - 三、2014-2019年火电行业竞争策略分析 119
 - 四、2014-2019年火电企业竞争策略分析 120
 - 五、对火电行业发展策略的建议 120

第八章火电重点企业分析 122

- 第一节宁波热电股份有限公司 122
 - 一、企业概况 122

二、竞争优势分析 122

三、2011-2012年经营状况 123

四、2014-2019年发展战略 127

第二节云南文山电力股份有限公司 127

一、企业概况 127

二、竞争优势分析 129

三、2011-2012年经营状况 129

四、2014-2019年发展战略 133

第三节大唐国际发电股份有限公司 133

一、企业概况 133

二、竞争优势分析 134

三、2011-2012年经营状况 136

四、2014-2019年发展战略 140

第四节赤峰富龙热电股份有限公司 140

一、企业概况 140

二、竞争优势分析 142

三、2011-2012年经营状况 143

四、2014-2019年发展战略 147

第五节力合股份有限公司 147

一、企业概况 147

二、竞争优势分析 148

三、2011-2012年经营状况 148

四、2014-2019年发展战略 153

第六节安徽省皖能股份有限公司 153

一、企业概况 153

二、竞争优势分析 154

三、2011-2012年经营状况 154

四、2014-2019年发展战略 158

第七节河北建投新能源有限公司 158

一、企业概况 158

二、竞争优势分析 159

三、2011-2012年经营状况 160

四、2014-2019年发展战略 164

第八节广东韶能集团股份有限公司 165

一、企业概况 165

二、竞争优势分析 166

三、2011-2012年经营状况 166

四、2014-2019年发展战略 170

第九节山东鲁能泰山电力设备有限公司 170

一、企业概况 170

二、竞争优势分析 171

三、2011-2012年经营状况 171

四、2014-2019年发展战略 171

第十节华能国际电力股份有限公司 172

一、企业概况 172

二、竞争优势分析 173

三、2011-2012年经营状况 173

四、2014-2019年发展战略 177

第三部分行业前景预测

第九章火电产业发展前景 178

第一节 2014-2019年国际火电趋势分析 178

一、世界火电产业发展的前景分析 178

二、世界火电产业发展的机遇分析 180

三、全球火电产业发展的趋势分析 181

第二节 2014-2019年中国生物能源发展趋势预测分析 182

一、未来中国火电的发展方向 182

二、中国火电发展的整体战略 184

三、2013年中国火电所占比重的预测 187

第三节我国火电行业市场前景与趋势 188

一、中国火电产业市场前景分析 188

二、2013年我国火电供需趋势 189

三、2014-2019年中国火电产业发展趋势 192

第四节未来火电行业市场预测 198

- 一、2014-2019年火电行业销售预测 198
- 二、2014-2019年火电行业成本预测 198
- 三、2014-2019年火电行业盈利预测 199
- 四、2014-2019年火电行业企业单位数预测 199
- 五、2014-2019年火电行业总资产预测 200

第十章火电行业发展趋势预测 201

第一节 2014-2019年火电市场趋势分析 201

- 一、火电发展趋势分析 201
- 二、火电市场发展空间 204
- 三、火电产业政策趋向 207

第二节 2014-2019年火电市场预测 219

- 一、火电市场结构预测 219
- 二、火电市场需求前景 222
- 三、火电市场价格预测 223
- 四、火电行业集中度预测 227

第四部分投资战略研究

第十一章火电行业投资现状分析 231

第一节 2011-2012年火电相关行业投资情况分析 231

- 一、总体投资及结构 232
- 二、投资规模情况 232
- 三、投资增速情况 232
- 四、分行业投资分析 234
- 五、分地区投资分析 234
- 六、外商投资情况 235

第二节 2013年1季度火电相关行业投资情况分析 235

- 一、总体投资及结构 235
- 二、投资规模情况 236
- 三、投资增速情况 236
- 四、分行业投资分析 236
- 五、分地区投资分析 236

六、外商投资情况 236

第十二章火电行业投资环境分析 237

第一节经济发展环境分析 237

一、2011-2012年我国宏观经济运行情况 237

二、2014-2019年我国宏观经济形势分析 244

三、2014-2019年投资趋势及其影响预测 248

第二节政策法规环境分析 250

一、2013年火电行业政策环境 250

二、2013年国内宏观政策对其影响 251

三、2013年行业产业政策对其影响 253

第三节社会发展环境分析 260

一、国内社会环境发展现状 260

二、2013年社会环境发展分析 267

三、2014-2019年社会环境对行业的影响分析 298

第十三章火电行业投资机会与风险 301

第一节我国火电行业投资态势和前景 301

一、我国火电产业投资态势分析 301

二、我国火电产业投资潜力分析 301

三、2014-2019年我国火电行业投资机会分析 304

四、国家投资给火电产业带来的投资机遇 308

第二节火电行业投资效益分析 310

一、2011-2012年火电行业投资状况分析 310

二、2011-2012年火电行业投资效益分析 311

三、2014-2019年火电行业投资趋势预测 311

四、2014-2019年火电行业的投资方向 312

五、2014-2019年火电行业投资的建议 312

六、新进入者应注意的障碍因素分析 312

第三节火电行业投资风险及控制策略分析 314

一、2014-2019年火电行业市场风险及控制策略 314

二、2014-2019年火电行业政策风险及控制策略 315

- 三、2014-2019年火电行业经营风险及控制策略 315
- 四、2014-2019年火电同业竞争风险及控制策略 315
- 五、2014-2019年火电行业其他风险及控制策略 316

第十四章火电行业投资战略研究 317

第一节火电行业发展战略研究 317

- 一、战略综合规划 317
- 二、业务组合战略 317
- 三、区域战略规划 319
- 四、产业战略规划 320
- 五、营销品牌战略 321
- 六、竞争战略规划 322

第二节对我国火电品牌的战略思考 323

- 一、企业品牌的重要性 323
- 二、火电实施品牌战略的意义 324
- 三、火电企业品牌的现状分析 325
- 四、我国火电企业的品牌战略 329
- 五、火电品牌战略管理的策略 329

第三节火电行业投资战略研究 330

- 一、2012年火电行业投资战略 330
- 二、2013年火电行业投资战略 330
- 三、2014-2019年火电行业投资战略 331
- 四、2014-2019年细分行业投资战略 332

第四节我国火电产业的主要策略探讨 333

- 一、政策角度 333
- 二、海外并购策略 335
- 三、对火电行业的投资建议 336

第十五章 2014-2019年中国火电企业发展战略与规划分析 339

第一节 2014-2019年中国火电企业战略分析 339

- 一、核心竞争力 339
- 二、市场机会分析 343

三、市场威胁分析 348

四、竞争地位分析 352

第二节 2014-2019年中国火电企业盈利模式及品牌管理 353

一、企业盈利模型 353

二、持久竞争优势分析 355

三、行业发展规律竞争策略 356

四、供应链一体化战略 359

第三节 2014-2019年中国火电行业SWOT分析 364

一、优势（Strengths） 364

二、劣势(Weaknesses) 364

三、机会(Opportunities) 364

四、风险(Threats) 365

第十六章 2014-2019年中国火电行业项目融资对策 367

第一节 2014-2019年火电项目特点、融资特点及影响因素分析 367

一、火电及其项目的主要特点 367

二、火电项目的融资特点 367

三、火电项目的融资相关影响因素 368

第二节 2014-2019年中国关于中国火电项目的融资对策分析 370

一、从产业链的整体考虑项目的融资 370

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资 370

三、多种形式的项目融资 371

四、本国筹资的重要性 371

五、有效吸引私人投资 372

六、政府的政策支持 372

第三节 2014-2019年火电行业民间资本进入机会与策略分析 373

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201402/102130.html>