

2014-2020年中国ATM机 行业监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国ATM机行业监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/112520.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自动取款机又称ATM，是Automatic Teller Machine的缩写，意思是自动柜员机，因大部分用于取款，又称自动取款机。它是一种高度精密的机电一体化装置，利用磁性代码卡或智能卡实现金融交易的自助服务，代替银行柜面人员的工作。可提取现金、查询存款余额、进行账户之间资金划拨、余额查询等工作；还可以进行现金存款（实时入账）、支票存款（国内无）、存折补登、中间业务等工作。持卡人可以使用信用卡或储蓄卡，根据密码办理自动取款、查自动取款机余额、转账、现金存款，存折补登，购买基金，更改密码，缴纳手机话费等业务。

截至2013年末我国ATM存量达到52.00万台，较上一年度增长10.44万台，该数据再次刷新了此前的纪录。较之于2012年，我国ATM机具的同比增速达到25.12%，增速创下了近三年来的新高。数据显示，2012年的同比增速为24.51%，2011年为23.17%。

连续多年的高增长，我国去年正式坐上了全球第一大ATM市场的头把交椅，将赶超美国的预期时间提早了两年。据央行介绍，截至2013年8月底，全国联网ATM已经达到49.3万台，超过美国44万台的保有量，成为全球第一大ATM市场。

高速发展的同时，ATM产业也正迎接着“拇指革命”的挑战。日前，港澳地区最大的银行柜员机网络系统运营商银联通宝宣布将联合金雅拓部署NFC移动支付服务。不仅如此，行业整合亦悄然提速。近期日本OKI公司宣布完成对巴西Itautec集团ATM等业务的收购，2014年ATM行业整合序幕正在开启。

中国产业研究报告网发布的《2014-2020年中国ATM机行业监测与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国ATM行业的概念，接着分析了中国ATM行业发展环境，然后对中国ATM行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国ATM行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国ATM行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国ATM机行业发展综述...

1.1 ATM机的概念及分类...

1.1.1 ATM机的概念...

1.1.2 ATM机的分类...

1.2 ATM机行业特征分析...

- 1.2.1 行业周期性特征分析...
- 1.2.2 行业区域性特征分析...
- 1.3 ATM机行业与上下游企业的关联性...
 - 1.3.1 与上游企业的关系...
 - 1.3.2 与下游企业的关系...
- 第2章：中国ATM机行业发展环境分析....
 - 2.1 ATM机行业政策环境分析...
 - 2.1.1 行业监管体制...
 - 2.1.2 行业相关法律法规及政策...
 - (1) 行业最新政策法规分析...
 - (2) 其它相关政策法规分析...
 - 2.1.3 行业发展规划分析...
 - (1) 银行业信息科技风险管理2013年会...
 - (2) 行业重要发展规划分析...
 - 2.2 ATM机行业经济环境分析...
 - 2.2.1 行业与宏观经济增长相关性...
 - 2.2.2 宏观经济运行情况与预测...
 - 2.3 ATM机行业需求环境分析...
 - 2.3.1 中国居民持卡消费习惯...
 - (1) 银行卡使用情况...
 - (2) 持卡消费趋势...
 - 2.3.2 金融电子化趋势分析...
 - (1) 我国金融电子化状况...
 - (2) 线上和线下业务发展趋势...
 - 2.3.3 商业银行卡渗透率分析...
- 第3章：国际ATM机行业发展经验借鉴....
 - 3.1 国际ATM机行业发展总体状况...
 - 3.1.1 国际ATM机行业发展阶段...
 - 3.1.2 国际ATM机市场保有量...
 - 3.1.3 国际ATM机市场竞争格局...
 - 3.1.4 国际ATM机需求市场区域分布...
 - 3.1.5 国际ATM机需求市场容量预测...

- (1) 发展中国家ATM需求潜力...
- (2) 置换更新需求市场空间...
- (3) ATM独立运营商市场较大...
- 3.2 主要发达国家ATM机市场分析...
- 3.2.1 美国ATM机市场分析...
 - (1) 美国ATM机市场规模...
 - (2) 美国ATM机收费情况...
 - (3) 美国ATM机行业运营模式...
 - (4) 美国ATM机市场竞争格局...
 - (5) 美国ATM机市场前景预测...
- 3.2.2 加拿大ATM机市场分析...
 - (1) 加拿大ATM机市场规模...
 - (2) 加拿大ATM机收费情况...
 - (3) 加拿大ATM机市场前景预测...
- 3.2.3 英国ATM机市场分析...
 - (1) 英国ATM机市场规模...
 - (2) 英国ATM机收费情况...
 - (3) 英国ATM机市场前景预测...
- 3.2.4 澳大利亚ATM机市场分析...
 - (1) 澳大利亚ATM机市场规模... 46
 - (2) 澳大利亚ATM机收费情况...
 - (3) 澳大利亚ATM机行业运营模式...
 - (4) 澳大利亚央行ATM改革...
 - (5) 澳大利亚ATM机市场前景预测...
- 第4章：中国ATM机行业发展总体状况....
- 4.1 中国ATM机行业发展概况...
 - 4.1.1 中国ATM机行业发展历程...
 - 4.1.2 成熟ATM机行业发展特点...
 - (1) ATM投资主体特点...
 - (2) ATM网络特点...
 - (3) ATM第三方服务特点...
 - (4) ATM服务收费特点...

- (5) ATM服务主体趋势特点...
- 4.2 中国ATM机行业运营状况分析...
 - 4.2.1 中国联网ATM机市场数量...
 - 4.2.2 中国ATM机人均市场保有量...
 - 4.2.3 中国ATM机市场保有量缺口...
- 4.3 中国ATM机行业进出口市场分析...
 - 4.3.1 2011-2012年行业进出口总体状况...
 - 4.3.2 2011-2012年行业出口数量及金额...
 - 4.3.3 2011-2012年行业进口数量及金额...
- 4.4 中国ATM机投放布局调查分析...
 - 4.4.1 宏观层面的调查分析...
 - (1) 地区分布情况分析...
 - (2) 使用人口分布情况分析...
 - (3) 时间段分布情况分析...
 - (4) 行际分布情况分析...
 - (5) 使用者年龄段分别情况分析...
 - 4.4.2 微观层面的调查分析...
 - (1) 地区分布情况分析...
 - (2) 人流状况情况分析...
 - (3) 客户状况情况分析...
 - (4) 业务类型情况分析...
 - (5) 加钞频率情况分析...
- 4.5 中国ATM机行业市场竞争状况分析...
 - 4.5.1 中国ATM机行业市场竞争格局...
 - (1) 中国ATM机市场竞争格局分析...
 - (2) 中国ATM机行业议价能力分析...
 - (3) 中国ATM机市场潜在进入者威胁...
 - (4) 互联网金融对ATM行业的冲击...
 - 4.5.2 外资ATM巨头在华竞争状况...
 - (1) 外资ATM巨头在华投资布局以及最新动态...
 - 1) 美国计算机服务公司(NCR)...
 - 2) 美国迪堡公司(Diebold)...

- 3) 德利多富公司(Wincor Nixdorf)...
- 4) 韩国晓星株式会社(NAUTILUS HYOSUNG)...
- 5) 日立集团(Hitachi)...
- 第5章：中国ATM机行业细分产品与服务市场潜力分析....
 - 5.1 ATM机核心部件市场潜力分析...
 - 5.1.1 ATM机机芯市场潜力分析...
 - (1) ATM机机芯技术现状分析...
 - (2) ATM机机芯市场发展现状...
 - (3) ATM机机芯市场发展潜力...
 - 5.1.2 ATM机加密键盘市场潜力分析...
 - (1) ATM机加密键盘市场发展现状...
 - (2) ATM机加密键盘市场竞争格局...
 - (3) ATM机加密键盘市场发展潜力...
 - 5.2 ATM机按设置位置划分细分市场潜力分析...
 - 5.2.1 在行式ATM机市场潜力分析...
 - (1) 在行式ATM机优劣势分析...
 - (2) 在行式ATM机市场规模分析...
 - (3) 在行式ATM机市场前景分析...
 - 5.2.2 离行式ATM机市场潜力分析...
 - (1) 离行式ATM机优劣势分析...
 - (2) 离行式ATM机市场规模分析...
 - (3) 离行式ATM机市场前景分析...
 - (4) 离行式ATM机选址策略分析...
 - 5.3 ATM机按设备类型划分细分市场潜力分析...
 - 5.3.1 取款机市场潜力分析...
 - (1) 取款机的局限性分析...
 - (2) 取款机市场前景预测...
 - 5.3.2 存取款一体机市场潜力分析...
 - (1) 中国存取款一体机保有量分析...
 - (2) 中国存取款一体机采购量分析...
 - (3) 中国存取款一体机竞争格局趋势...
 - (4) 中国存取款一体机市场前景预测...

5.3.3 VTM机市场潜力分析...

(1) VTM机市场现状分析...

(2) VTM机优势分析...

(3) VTM机市场前景预测...

5.4 ATM机外包运营服务市场潜力分析...

5.4.1 ATM机外包运营服务范围...

5.4.2 ATM机外包运营服务价值分析...

5.4.3 ATM机外包运营服务市场现状...

5.4.4 ATM机外包运营服务面临的问题...

5.4.5 ATM机外包运营服务市场前景预测...

第6章：中国银行机构ATM机投资及需求分析....

6.1 中国银行机构ATM机投资总体状况分析...

6.1.1 银行网点建设规模分析...

6.1.2 银行卡发卡量及渗透率...

6.1.3 银行机构ATM机保有总量...

6.1.4 银行机构新增ATM机数量...

6.1.5 银行ATM机对应银行卡数量...

6.2 中国工商银行ATM机投资及需求分析...

6.2.1 中国工商银行营业网点数量...

6.2.2 中国工商银行银行卡发卡量...

6.2.3 中国工商银行ATM机保有量...

6.2.4 中国工商银行ATM机采购及主要供应商...

6.2.5 中国工商银行ATM需求...

6.3 中国建设银行ATM机投资及需求分析...

6.3.1 中国建设银行营业网点数量...

6.3.2 中国建设银行银行卡发卡量...

6.3.3 中国建设银行ATM机保有量...

6.3.4 中国建设银行ATM机采购及主要供应商...

6.3.5 中国建设银行ATM需求...

6.4 中国农业银行ATM机投资及需求分析...

6.4.1 中国农业银行营业网点数量...

6.4.2 中国农业银行银行卡发卡量...

- 6.4.3 中国农业银行ATM机保有量...
- 6.4.4 中国农业银行ATM机采购和主要供应商...
- 6.4.5 中国农业银行ATM需求...
- 6.5 中国银行ATM机投资及需求分析...
- 6.5.1 中国银行营业网点数量...
- 6.5.2 中国银行银行卡发卡量...
- 6.5.3 中国银行ATM机保有量...
- 6.5.4 中国银行ATM机采购及主要供应商...
- 6.5.5 中国银行ATM需求...
- 6.6 中国邮政储蓄银行ATM机及需求分析...
- 6.6.1 中国邮政储蓄银行营业网点数量和发卡量...
- 6.6.2 中国邮政储蓄银行ATM机保有量...
- 6.6.3 中国邮政储蓄银行ATM机主要供应商...
- 6.6.4 中国邮政储蓄银行ATM需求...
- 6.7 交通银行ATM机及需求分析...
- 6.7.1 交通银行营业网点数量...
- 6.7.2 交通银行银行卡发卡量...
- 6.7.3 交通银行ATM机保有量...
- 6.7.4 交通银行ATM机采购及主要供应商...
- 6.8 招商银行ATM机及需求分析...
- 6.8.1 招商银行营业网点数量...
- 6.8.2 招商银行银行卡发卡量...
- 6.8.3 招商银行ATM机保有量...
- 6.8.4 招商银行ATM机主要供应商...
- 6.8.5 招商银行ATM需求分析...
- 6.9 其他银行ATM机投资及需求分析...
- 6.9.1 农村信用社ATM机投资及需求分析...
- 6.9.2 中国光大银行ATM机投资及需求分析...
- 6.9.3 浦发银行ATM机投资及需求分析...
- 6.9.4 广东发展银行ATM机投资及需求分析...
- 6.9.5 民生银行ATM机投资及需求分析...
- 第7章：中国ATM机行业领先企业经营情况分析....

7.1 ATM机行业领先运营商个案分析...

7.1.1 广州御银科技股份有限公司经营情况分析...

- (1) 企业发展简况分析...
- (2) 企业产品结构分析...
- (3) 企业主要客户关系...
- (4) 企业业务地区分布...
- (5) 企业盈利能力分析...
- (6) 企业运营能力分析...
- (7) 企业偿债能力分析...
- (8) 企业发展能力分析...
- (9) 企业经营优劣势分析...
- (10) 企业投资兼并与重组分析...
- (11) 企业最新发展动向分析...

7.1.2 通邮(中国)科技有限公司经营情况分析...

- (1) 企业发展简况分析...
- (2) 企业产品结构分析...
- (3) 企业主要客户关系...
- (4) 企业业务地区分布...
- (5) 企业经营规模分析...
- (6) 企业经营优劣势分析...

7.1.3 神州数码金信科技股份有限公司经营情况分析...

- (1) 企业发展简况分析...
- (2) 企业产品结构分析...
- (3) 企业主要客户关系...
- (4) 企业业务地区分布...
- (5) 企业经营规模分析...
- (6) 企业经营优劣势分析...

7.1.4 银联商务有限公司经营情况分析...

- (1) 企业发展简况分析...
- (2) 企业产品结构分析...
- (3) 企业主要客户关系...
- (4) 企业业务地区分布...

(5) 企业经营规模分析...

(6) 企业经营优劣势分析...

7.1.5 银创控股有限公司经营情况分析...

(1) 企业发展简况分析...

(2) 企业产品结构分析...

(3) 企业营收规模分析...

(4) 企业盈利能力分析...

(5) 企业运营能力分析...

(6) 企业偿债能力分析...

(7) 企业发展能力分析...

(8) 企业经营优劣势分析...

7.2 ATM机行业领先设备制造商个案分析...

7.2.1 广州广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析...

(1) 企业发展简况分析...

(2) 企业营收规模分析...

(3) 企业盈利能力分析...

(4) 企业运营能力分析...

(5) 企业偿债能力分析...

(6) 企业发展能力分析...

(7) 企业组织结构分析...

(8) 企业产品结构及新产品动向...

(9) 企业主要客户关系...

(10) 企业销售渠道与网络...

(11) 企业经营优劣势分析...

7.2.2 安迅(北京)金融设备系统有限公司经营情况分析...

(1) 企业发展简况分析...

(2) 企业产销能力分析...

(3) 企业盈利能力分析...

(4) 企业运营能力分析...

(5) 企业偿债能力分析...

(6) 企业发展能力分析...

(7) 企业产品结构及新产品动向...

- (8) 企业主要客户关系...
- (9) 企业销售渠道与网络...
- (10) 企业经营优劣势分析...

7.2.3 冲电气实业(深圳)有限公司经营情况分析...

- (1) 企业发展简况分析...
- (2) 企业产销能力分析...
- (3) 企业盈利能力分析...
- (4) 企业运营能力分析...
- (5) 企业偿债能力分析...
- (6) 企业发展能力分析...
- (7) 企业组织结构分析...
- (8) 企业产品结构及新产品动向...
- (9) 企业销售渠道与网络...
- (10) 企业经营优劣势分析...

7.2.4 迪堡金融设备有限公司经营情况分析...

- (1) 企业发展简况分析...
- (2) 企业产销能力分析...
- (3) 企业盈利能力分析...
- (4) 企业运营能力分析...
- (5) 企业偿债能力分析...
- (6) 企业发展能力分析...
- (7) 企业销售渠道与网络...
- (8) 企业经营优劣势分析...

7.2.5 东方通信股份有限公司经营情况分析...

- (1) 企业发展简况分析...
- (2) 企业营收规模分析...
- (3) 企业盈利能力分析...
- (4) 企业运营能力分析...
- (5) 企业偿债能力分析...
- (6) 企业发展能力分析...
- (7) 企业产品结构及新产品动向...
- (8) 企业销售渠道与网络...

(9) 企业经营优劣势分析...

第8章：中国ATM机行业商业模式分析....

8.1 ATM机直接出售模式分析...

8.1.1 ATM机直接销售模式简介...

8.1.2 ATM机生产厂商进入壁垒分析...

(1) 市场壁垒

(2) 技术能力壁垒...

(3) 供应商认证壁垒...

8.1.3 ATM机直接销售盈利模式分析...

8.1.4 ATM机直接销售盈利水平分析...

8.1.5 ATM机直接销售潜在风险分析...

8.2 ATM机合作运营模式分析...

8.2.1 ATM机合作运营模式简介...

8.2.2 ATM机运营商进入壁垒分析...

(1) 资金规模壁垒...

(2) 技术经验壁垒...

(3) 非制造商高成本壁垒...

8.2.3 ATM机合作运营收益分析...

8.2.4 ATM机合作运营成本分析...

8.2.5 ATM机合作运营盈利模式分析...

8.2.6 ATM机合作运营盈利水平分析...

8.2.7 ATM机合作运营潜在风险分析...

8.3 ATM机融资租赁模式分析...

8.3.1 ATM机融资租赁模式简介...

8.3.2 ATM机融资租赁盈利模式分析...

8.3.3 ATM机融资租赁潜在风险分析...

第9章：中国ATM机行业投资机会与前景分析....

9.1 中国ATM机行业发展趋势与前景预测...

9.1.1 中国ATM机行业发展趋势分析...

9.1.2 中国ATM机行业发展影响因素...

(1) 行业发展的有利因素...

(2) 行业发展的不利因素...

9.1.3 2014-2020年ATM机市场容量预测...

9.2 中国ATM机行业投资机会与风险...

9.2.1 ATM机行业投资风险预警...

(1) 行业技术风险分析...

(2) 行业政策风险分析...

(3) 产业链上下游风险分析...

(4) 市场竞争风险分析...

(5) 行业其他风险分析...

9.2.2 ATM机行业投资机会与经营建议...

(1) ATM机行业投资机会...

(2) ATM机行业企业经营建议...

图表目录

图表1：ATM机的分类...

图表2：ATM行业周期性特征...

图表3：ATM行业区域性特征...

图表4：ATM行业其他政策分析...

图表5：2005-2013年中国GDP增长与产出缺口状况(单位：%)...

图表6：2001-2013年中国GDP分产业增长状况(单位：%)...

图表7：2012.Q1-2013.Q4银行卡发行总量季度变化情况(单位：亿张)...

图表8：2012.Q1-2013.Q4银行卡跨行支付系统联网商户及POS机、ATM季度情况(单位：万户，万台)...

图表9：2012.Q1-2013.Q4银行卡渗透率及人均消费情况(单位：元，%)...

图表10：第六次人口普查人口年龄结构(单位：%)...

图表11：第六次人口普查人口受教育程度情况(单位：%)...

图表12：2012-2013年中国银行卡渗透率变化情况(单位：%)...

图表13：国际ATM机行业发展阶段...

图表14：国际ATM行业发展历程...

图表15：2007-2015年全球ATM保有量增长趋势及预测(单位：万台)...

图表16：2014年全球ATM新增和更新置换需求占比预测(单位：%)...

图表17：2001-2013年美国ATM总量变化图(单位：万台)...

图表18：美国ATM市场收费模式...

图表19：美国ATM收费情况...

图表20：ATM典型营运模式...

图表21：2013-2012年加拿大ATM人均拥有了(单位：台/十万人)...

图表22：加拿大ATM收费情况...

图表23：2005-2013年整个欧洲市场ATM数量(单位：台)...

图表24：2001-2013年英国ATM数量增长状况(单位：千台)...

图表25：2001-2013年英国不同收费机制ATM机数量单位：千台)...

图表26：2007-2013年澳大利亚ATM总量及增长率(单位：台，%)...

图表27：2013-2012年澳大利亚ATM人均拥有量(单位：台/十万人)...

图表28：澳大利亚MY ATM公司运营模式..

图表29：2002-2013年中国联网ATM机市场保有量及增长率(单位：万台，%)...

图表30：2013-2012年我国ATM人均保有量与其他国家水平对比(单位：台/十万人)...

图表31：主要发达国家及全球人均保有量情况(单位：台/十万人，万台)...

图表32：2011-2012年中国自动柜员机进出口状况表(单位：万美元)...

图表33：2011-2012年中国自动柜员机用出钞器进出口状况表(单位：万美元，%)...

图表34：2011-2012年中国自动柜员机用出钞器出口数量及金额(单位：千克，万美元)...

图表35：2011-2012年中国自动柜员机出口数量及金额(单位：台，万美元)...

图表36：2011-2012年中国自柜员机用出钞器进出口数量及金额(单位：千克，万美元)...

图表37：2011-2012年中国自动柜员机进出口数量及金额(单位：台，万美元)...

图表38：北京联网ATM城区郊县分布(单位：台)...

图表39：2012年主要ATM厂商市场份额(单位：%)...

图表40：2013-2012年中国ATM市场主要品牌厂商销售量(单位：台，%)...

图表41：2013-2012年中国ATM市场主要品牌厂商市场占有率(单位：%)...

图表42：2013-2016年NCR财务数据及预测(单位：百万美元)...

图表43：2013-2015年Diebold财务数据及预测(单位：百万美元)...

图表44：2013-2016年Wincor Nixdorf财务数据及预测(单位：百万欧元)

图表45：2013-2016年Hitachi财务数据及预测(单位：百万日元)...

图表46：中日韩三国一体机在ATM的占有比例(单位：%)...

图表47：2007-2012年中国ATM采购量以及存取款一体机采购所占比重(单位：台，%)...

图表48：2014-2020年中国ATM机市场容量预测(单位：万台)...

图表49：2007-2013年中国ATM增量(单位：万台)...

图表50：2014-2020年中国ATM增量预测(单位：万台)...

图表51：2014-2020年中国循环一体机市场容量预测(单位：万

图表52：2012年以来各银行VTM推广计划...

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/112520.html>