

# 2014-2020年中国ERP软件 市场监测与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国ERP软件市场监测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105145.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

ERP——Enterprise Resource Planning企业资源计划系统，是指建立在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行手段的管理平台。ERP系统集中信息技术与先进的管理思想於一身，成为现代企业的运行模式，反映时代对企业合理调配资源，最大化地创造社会财富的要求，成为企业在信息时代生存、发展的基石。ERP的应用实施涉及到企业的各个部门，从最高的领导层到最底层的操作人员。而对于这样一项耗资巨大，费时费力的系统工程，企业大都没有这方面的实施应用经验。

ERP软件是一个在全公司范围内应用的、高度集成的系统。数据在各业务系统之间高度共享，所有源数据只需在某一个系统中输入一次，保证了数据的一致性。对公司内部业务流程和管理过程进行了优化，主要的业务流程实现了自动化。

知识经济时代仅靠自己企业的资源不可能有效地参与市场竞争，还必须把经营过程中的有关各方如供应商、制造工厂、分销网络、客户等纳入一个紧密的供应链中，才能有效地安排企业的产、供、销活动，满足企业利用全社会一切市场资源快速高效地进行生产经营的需求，以其进一步提高效率和在市场上获得竞争优势。换句话说，现代企业竞争不是单一企业与单一企业间的竞争，而是一个企业供应链与另一个企业供应链之间的竞争。ERP系统实现了对整个企业供应链的管理，适应了企业在知识经济时代市场竞争的需要。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【 目录 】

#### 第一章 ERP软件行业发展综述 15

##### 1.1 ERP软件行业概述 15

###### 1.1.1 ERP软件定义 15

(1) 从管理思想方面进行定义 15

(2) 从软件产品角度进行定义 16

(3) 从管理系统角度进行定义 16

###### 1.1.2 ERP软件核心思想与系统内涵 17

(1) ERP软件核心思想 17

(2) ERP软件系统内涵 17

###### 1.1.3 ERP软件的基本功能模块 17

- (1) 生产控制管理模块 18
- (2) 供应链与物流管理模块 18
- (3) 财务管理模块 19
- (4) 人力资源模块 19
- (5) 销售、营销与客户服务模块 19
- (6) 企业知识模块 19
- 1.1.4 ERP软件的实施过程 19
  - (1) 实施前期阶段 19
  - (2) 实施准备阶段 20
  - (3) 模拟运行及用户化阶段 22
  - (4) 切换运行阶段 22
  - (5) 新系统运行阶段 22
- 1.2 ERP软件行业产业链分析 23
  - 1.2.1 ERP软件行业产业链结构 23
    - (1) ERP产业链结构 23
    - (2) ERP产业链发展历程 24
    - (3) ERP产业链组织模式 25
    - (4) ERP产业链组织模式运行保障措施 29
  - 1.2.2 ERP软件行业商业模式分析 31
    - (1) 传统ERP软件行业商业模式分析 31
    - (2) 基于产业链的ERP软件行业商业模式 32
    - (3) ERP软件行业产业链商业模式发展分析 33
- 1.3 ERP软件适用模式及效果分析 36
  - 1.3.1 ERP软件需求类型分析 36
    - (1) 理想化类型 36
    - (2) 基本类型 37
    - (3) 组合类型 39
  - 1.3.2 ERP适用模式及典型软件 40
    - (1) 业务专注化模式 40
    - (2) 集中管理模式 42
    - (3) 信息集成模式 44
    - (4) 小型信息化模式 46

- (5) 组合模式 49
- 1.3.3 ERP实施效果评价分析 52
  - (1) ERP实施效果评估方法 52
  - (2) ERP实施效果评价体系 53
- 1.4 ERP软件行业发展环境分析 55
  - 1.4.1 行业管理规范 55
    - (1) 行业监管部门 55
    - (2) 行业相关政策 55
    - (3) 行业发展规划 58
  - 1.4.2 经济环境分析 59
    - (1) 国际宏观环境分析 59
    - (2) 国内宏观环境分析 66
  - 1.4.3 技术环境分析 73
  - 1.4.4 软件行业环境分析 74
  - 1.4.5 社会文化环境分析 75
- 1.5 报告研究单位与研究方法 75
  - 1.5.1 研究单位介绍 75
  - 1.5.2 研究方法概述 76

## 第二章 全球ERP软件行业发展分析 77

- 2.1 全球 77
  - 2.1.1 全球ERP软件发展历程 77
    - (1) 订货点法 77
    - (2) 时段式MPR系统 77
    - (3) 闭环MPR系统 77
    - (4) MPR II系统 77
    - (5) ERP系统 78
    - (6) ERP II系统 78
  - 2.1.2 全球ERP软件行业现状分析 78
    - (1) 全球ERP软件应用现状 78
    - (2) 全球ERP软件市场状况 79
    - (3) 全球ERP软件竞争状况 79

- 2.1.3 全球ERP软件主要产品 80
  - (1) SAP公司的ERP系统 80
  - (2) Oracle公司的ERP系统 81
  - (3) JDE公司的ERP系统 81
  - (4) BAAN公司的ERP系统 82
  - (5) SSA公司的BPCS系统 82
  - (6) Symix公司的CSRP系统 83
  - (7) QAD公司的MRG/PRO系统 83
  - (8) 四班公司的Fourth Shift系统 84
  - (9) CA公司的Manman/X系统 84

## 2.2 重点地区 85

### 2.2.1 美国 85

### 2.2.2 欧洲 90

### 2.2.3 日本ERP软件行业发展概况 91

### 2.2.4 韩国 92

### 2.2.5 印度 94

## 2.3 全球ERP软件行业发展趋势预测

### 2.3.1 全球ERP软件行业发展趋势

### 2.3.2 全球ERP软件行业前景预测

## 第三章 中国ERP软件行业市场发展分析 97

### 3.1 中国ERP软件行业发展概况 97

#### 3.1.1 中国ERP软件行业发展历程 97

##### (1) 起步阶段 97

##### (2) 发展阶段 97

##### (3) 成熟阶段 98

##### (4) 转型与新起点 98

#### 3.1.2 中国ERP软件行业发展现状 98

##### (1) 产品行业化发展 99

##### (2) 体系行业化发展 99

### 3.2 中国ERP软件应用状况分析 100

#### 3.2.1 ERP软件应用现状分析 100

- (1) ERP软件应用行业分析 100
- (2) ERP软件应用企业分析 100
- (3) ERP软件应用特点 100
- (4) ERP软件应用误区 101
- 3.2.2 ERP软件实施现状分析 102
  - (1) 企业实施ERP的动力 102
  - (2) 企业实施ERP的收益预期 103
  - (3) 企业实施ERP的成效状况 103
  - (4) 对企业实施ERP软件的建议 104
- 3.3 中国ERP软件市场现状分析 105
  - 3.3.1 中国ERP软件市场发展阶段 105
    - (1) 单一的财务软件 105
    - (2) 单一的ERP软件 105
    - (3) ERP套件 105
  - 3.3.2 中国ERP软件市场规模分析 106
    - (1) 2006-2012年ERP软件市场规模 106
    - (2) 中国ERP软件市场空间发展分析 106
  - 3.3.3 中国ERP软件行业市场结构 107
    - (1) 中国ERP软件垂直市场结构 107
    - (2) 中国ERP软件平行市场结构 108
    - (3) 中国ERP软件区域市场结构 108
- 3.4 中国ERP软件市场供需分析 109
  - 3.4.1 中国ERP软件市场需求分析 109
    - (1) 产品需求分析 110
    - (2) 价格期望分析 110
    - (3) 促销需求分析 110
    - (4) 渠道需求分析 111
  - 3.4.2 中国ERP软件市场供给分析 111
- 3.5 中国ERP软件市场发展特点 113
  - 3.5.1 ERP软件行业用户特点 113
    - (1) 用户需求持续升温 113
    - (2) 用户应用目标多样化 114

(3) 实施ERP过程相对渐进和温和 114

3.5.2 ERP软件行业厂商特点 115

(1) ERP软件厂商多元化发展 115

(2) ERP软件厂商供给能力快速增长 115

第四章 中国ERP软件细分行业市场分析 117

4.1 ERP软件细分行业发展概况 117

4.1.1 ERP软件细分行业分类 117

(1) 按ERP软件应用行业划分 117

(2) 按ERP软件应用企业规模划分 117

(3) 按ERP软件产品应用范围划分 117

4.1.2 ERP软件各细分市场概况 118

(1) 中小企业与大型企业ERP软件市场概况 118

(2) 专用型ERP及通用型ERP软件市场概况 118

(3) 各行业ERP软件市场概况 119

4.1.3 ERP软件细分市场发展趋势 119

4.2 制造业ERP软件市场现状分析 120

4.2.1 制造业ERP软件市场总体概况 120

(1) 市场总量分析 120

(2) 市场发展状况和特征 120

(3) 产品结构分析 122

(4) 品牌结构分析 122

(5) 行业结构分析 123

(6) 区域结构分析 123

4.2.2 制造业ERP软件市场竞争状况 123

(1) 竞争格局分析 123

(2) 产品成熟度及用户满意度分析 124

(3) 厂商专业能力分析 124

4.2.3 制造业ERP软件市场未来趋势 125

(1) 制造业ERP市场规模预测 125

(2) 制造业ERP市场发展趋势 126

4.3 流通业ERP软件发展现状分析 127



#### 4.4 电力业ERP软件发展现状分析 130

### 第五章 中国ERP软件市场竞争及营销分析 135

#### 5.1 ERP软件行业市场竞争分析 135

##### 5.1.1 ERP软件市场竞争现状分析 135

- (1) 品牌竞争现状 135
- (2) 产品与技术竞争状况 136
- (3) 渠道与服务竞争状况 137
- (4) 垂直与行业市场竞争状况 137

##### 5.1.2 ERP软件市场竞争格局分析 138

- (1) ERP软件行业各阶层竞争格局 138
- (2) ERP软件厂商竞争格局 140
- (3) ERP软件行业竞争趋势 141

##### 5.1.3 ERP软件行业潜在威胁分析 141

- (1) 新进入者的威胁 142
- (2) 客户议价能力分析 142
- (3) 产品替代品威胁 142

##### 5.1.4 ERP软件行业并购状况分析 143

- (1) ERP软件行业并购现状 143
- (2) ERP软件行业并购趋势 143

#### 5.2 ERP软件行业市场营销分析 144

##### 5.2.1 ERP软件销售特征分析 144

- (1) 无形产品销售 144
- (2) 口碑营销为主的团队配合式销售 144
- (3) 决策模型复杂 145
- (4) 重复购买行为少 145

##### 5.2.2 ERP软件营销模式发展阶段 145

- (1) 理念营销阶段 145
- (2) 产品营销阶段 146
- (3) 体验营销阶段 146

##### 5.2.3 ERP软件行业营销环境 146

- (1) 市场环境 146

- (2) 客户环境 147
- (3) ERP营销业务流程 148
- 5.2.4 ERP软件行业营销现状 149
  - (1) ERP软件厂商营销现状 149
  - (2) ERP市场营销瓶颈 150
- 5.2.5 ERP软件体验营销策略 151
  - (1) ERP企业内、外部体验策略 151
  - (2) ERP软件体验营销4P组合策略 153
  - (3) ERP软件体验营销6E组合策略 154

## 第六章 ERP软件行业领先企业经营分析 158

- 6.1 ERP软件行业企业总体发展状况 158
- 6.2 ERP软件行业领先企业个案分析 159
  - 6.2.1 SAP（中国）有限公司经营情况分析 159
    - (1) 企业发展简况分析 159
    - (2) 企业经营情况分析 159
    - (3) 企业ERP产品与技术分析 160
    - (4) 企业营销渠道与服务分析 160
    - (5) 企业研发实力分析 161
    - (6) 企业经营优劣势分析 162
    - (7) 企业最新发展动向分析 162
  - 6.2.2 甲骨文（中国）软件系统有限公司经营情况分析 163
  - 6.2.3 用友软件股份有限公司经营情况分析 165
  - 6.2.4 东软集团股份有限公司经营情况分析 172
  - 6.2.5 金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析 180

## 第七章 ERP软件行业投资分析与前景预测 260

- 7.1 ERP软件行业投资分析 260
  - 7.1.1 ERP软件行业投资特性分析 260
    - (1) 行业进入壁垒分析 260
    - (2) 行业盈利模式分析 261
    - (3) 行业盈利因素分析 262

## 7.1.2 ERP软件行业投资风险分析 262

(1) 行业政策风险 262

(2) 行业市场风险 263

(3) 经营成本风险 263

(4) 技术及人才风险 263

## 7.1.3 ERP软件行业投机会分析 264

(1) 医疗信息化 264

(2) SaaS的兴起 264

(3) 电力市场集团化管控 264

## 7.2 ERP软件行业前景预测 265

### 7.2.1 ERP软件行业发展趋势分析 265

(1) 产品技术趋势 265

(2) 营销渠道趋势 265

(3) 用户需求趋势 266

(4) 区域市场趋势 266

(5) 行业市场趋势 266

### 7.2.2 ERP软件行业发展前景预测 267

## 7.3 ERP软件行业投资建议 267

### 7.3.1 ERP软件行业投资价值 267

### 7.3.2 ERP软件行业投资建议 268

## 报告图表摘要

图表1 典型ERP软件功能模块示意图 18

图表2 SAP产品线对ERP软件需求的覆盖 49

图表3 Oracle产品线对ERP软件需求的覆盖 50

图表4 用友产品线对ERP软件需求的覆盖 51

图表5 国务院新旧18号文对比 57

图表6 2008-2012年美国非农业部门失业率变化(单位:%) 60

图表7 2012年欧元区主要国家GDP数据一览(单位:%) 61

图表8 1981-2012年美国GDP实际增长年率(单位:%) 62

图表9 2001-2012年美国非农私企就业人数(单位:千人,%) 63

图表10 2001-2012年美国失业率走势(单位:%) 63

- 图表11 2007-2012年美国ISM制造业景气指数 64
- 图表12 2004-2012年欧元区制造业、服务业PMI 65
- 图表13 2005-2012年欧盟产能利用率（单位：%） 65
- 图表14 2007-2012年欧元区失业率（单位：%） 66
- 图表15 2005-2012年规模以上工业增加值增长情况（单位：%） 67
- 图表16 2009-2012年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%） 68
- 图表17 2009-2012年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%） 68
- 图表18 2002-2012年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%） 69
- 图表19 2009-2012年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元） 70
- 图表20 2000-2012年我国工业增加值运行情况（单位：%） 70
- 图表21 2005-2012年出口订单运行情况（单位：%） 71
- 图表22 2010-2012年工业增加值同比增速实际值、预测值及预测偏差（单位：%） 71
- 图表23 2010-2012年固定资产投资同比增速实际值、预测值及预测偏差（单位：%） 72
- 图表24 2010-2012年社零总额增速、预测值及偏差（单位：%） 73
- 图表25 2012年全球ERP软件市场份额（单位：%） 79
- 图表26 国内ERP软件市场发展阶段 105
- 图表27 2006-2012年中国ERP软件市场规模（单位：亿元，%） 106
- 图表28 各国ERP软件支出/GDP一览（单位：%） 106
- 图表29 2008-2012年中国ERP软件垂直市场销售额与增长率（单位：亿元，%） 107
- 图表30 2012年中国ERP软件垂直市场结构（单位：%） 107
- 图表31 2012年中国ERP软件行业市场结构（单位：%） 108
- 图表32 2008-2012年中国ERP软件区域市场销售额与增长率（单位：亿元，%） 108
- 图表33 2012年中国ERP软件区域市场结构（单位：%） 109
- 图表34 专用型、通用型、行业版ERP软件对比 118
- 图表35 2008-2012年中国ERP软件行业市场销售额与增长率（单位：亿元，%） 119
- 图表36 2012年制造业ERP市场产品结构分析图（单位：%） 122
- 图表37 制造业ERP产品成熟度分析图（单位：分） 124
- 图表38 电力企业ERP系统主要功能模块及关系 132
- 图表39 2012年中国ERP软件品牌销售额（单位：亿元，%） 135
- 图表40 2012年中国ERP软件品牌市场结构（单位：%） 136
- 图表41 ERP软件营销业务流程示例 148
- 图表42 企业内外部体验模型 151

图表43 SAP（中国）有限公司优劣势分析 162

图表44 甲骨文（中国）软件系统有限公司优劣势分析 164

图表45 用友软件股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图 166

图表46 2008-2012年用友软件股份有限公司主要经济指标分析（单位:万元） 166

图表47 2008-2012年用友软件股份有限公司盈利能力分析（单位:%） 167

图表48 2008-2012年用友软件股份有限公司运营能力分析（单位:次） 167

图表49 2008-2012年用友软件股份有限公司偿债能力分析（单位:%，倍） 168

图表50 2008-2012年用友软件股份有限公司发展能力分析（单位:%） 168

图表51 用友软件股份有限公司优劣势分析 170

图表文摘载入中&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105145.html>