

2014-2020年中国GPS导航 市场调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国GPS导航市场调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102854.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

GPS导航系统是以全球24颗定位人造卫星为基础，向全球各地全天候地提供三维位置、三维速度等信息的一种无线电导航定位系统。它由三部分构成，一是地面控制部分，由主控站、地面天线、监测站及通讯辅助系统组成。二是空间部分，由24颗卫星组成，分布在6个轨道平面。三是用户装置部分，由GPS接收机和卫星天线组成。现在民用的定位精度可达10米内。

近年来，随着全球卫星导航定位产业的发展以及我国自主卫星导航系统北斗系统的建成，卫星导航定位技术与产品已进入我国国民经济的多个领域并发挥了重要作用。我国卫星导航产业已进入高速发展时期，预计2015年产值将超过2250亿元，成为国民经济重要增长点。

卫星导航技术的发展趋势主要表现在三方面：一是卫星导航的多系统并存，使系统可用性得以提高，应用领域将更广阔；二是多元组合导航技术正在得到推广应用，主要有GPS与移动通信基站定位、陀螺、航位推算技术等组合应用；三是卫星导航与无线通信等其它高技术相结合，如GPS接收机嵌入到蜂窝电话、便携式PC、PDA和手表等通信、安全和消费类电子产品中，从根本上促进了IT技术的整体发展。

在“十二五”期间，卫星导航将在众多领域如航空、海路、铁路、建筑、电信、电力等方面的应用都会有很大的发展空间。在未来的数年间，随着定位手机的高速增长和移动位置服务业的展开，原先以车辆应用为主的局面将逐步让位给卫星导航与蜂窝通信融合的定位手机。在行业总产值中，运营服务的份额也会逐步加大。

本市场分析报告主要依据中国GPS应用协会、国家测绘局、中国电波研究所、合众思壮、瑞图万方、四维图新、城际高科、神达、高德、灵图、美国高通、上海大众、伟世通、矢野研究所、国内外相关刊物的基础信息以及GPS导航行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界GPS导航行业整体发展大势，对中国GPS导航行业的发展情况、主要细分市场、重点企业等进行了分析及预测，并对未来GPS导航行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了GPS导航行业今后的发展与投资策略。

本GPS导航市场分析报告，为GPS导航企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 GPS导航行业发展分析

第一章 GPS导航的相关概述

第一节 GPS的介绍

- 一、GPS的定义
- 二、GPS的发展历程
- 三、GPS的广泛用途

第二节 GPS导航的概述

- 一、GPS导航系统的概念
- 二、GPS系统构成及特点
- 三、GPS导航系统的功能
- 四、全球定位系统定位原理

第二章 国际GPS导航市场概述

第一节 全球GPS导航市场的总体概况

- 一、世界卫星导航系统的发展概述
- 二、国外卫星导航定位系统的应用
- 三、国际GPS导航市场竞争加剧
- 四、国外卫星导航定位应用产业的发展趋势

第二节 美国GPS系统

- 一、美国开放GPS的缘由
- 二、美国确保GPS系统的发展
- 三、美国升级GPS全球定位系统满足将来需求

第三节 俄罗斯GLONASS系统

- 一、俄罗斯GLONASS卫星导航系统发展回顾
- 二、俄罗斯GLONASS全球导航定位系统发展存在的困难
- 三、俄罗斯GLONASS系统欲在2012年完成部署

第四节 欧洲伽利略系统

- 一、欧洲伽利略全球卫星导航系统的概述
- 二、欧洲伽利略导航系统结构与服务方式
- 三、欧洲伽利略定位系统第一颗卫星发射成功
- 四、欧洲伽利略挑战美国GPS技术优势显现

第三章 中国GPS导航市场的发展

第一节 中国GPS导航市场的概况

- 一、GPS在国民经济生产中的重要作用
- 二、中国GPS导航的市场概况
- 三、GPS产业成IT经济第三增长点

- 四、国内全球定位系统的应用现状
- 五、中国卫星导航应用产业化的论述
- 六、中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果

第二节 中国北斗系统

- 一、北斗一号卫星导航系统的介绍
- 二、中国北斗卫星导航定位系统的总体透析
- 三、中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析
- 四、中国北斗导航系统应用进入关键阶段
- 五、2013年中国北斗导航系统打破美国GPS垄断

第三节 卫星导航定位产业吸引力分析及发展策略

- 一、卫星导航定位产业的特征
- 二、卫星导航定位产业的竞争分析
- 三、北斗星通公司战略能力与地位分析
- 四、主要结论

第四节 中国GPS导航市场的问题及对策

- 一、卫星导航业民用市场发展的困局
- 二、GPS导航仪消费市场还未形成
- 三、中国卫星导航产业的发展措施
- 四、国内全球定位系统发展的思路

第二部分 GPS导航细分行业及市场分析

第四章 GPS汽车导航

第一节 GPS汽车导航的概述

- 一、车载GPS导航系统的介绍
- 二、车载卫星导航系统的四个重要因素
- 三、GPS汽车导航产品的分类
- 四、GPS的功能在汽车导航中的应用

第二节 国际GPS汽车导航市场的概况

- 一、全球汽车导航的发展
- 二、2004年世界车用导航系统发展的市场驱动力与阻力分析
- 三、便携式汽车导航仪市场迅速增长
- 四、美国车载导航系统的使用概况
- 五、日本汽车导航仪市场增长较快

第三节 中国GPS汽车导航的发展

- 一、中国车载通讯与导航产业的简析
- 二、车载导航系统市场的总体分析
- 三、车载GPS导航系统的可行性浅析
- 四、汽车GPS导航市场迈入快速发展之路
- 五、2014年中国汽车导航市场的发展

第四节 车载卫星通信系统振动设计简析

- 一、设计与分析
- 二、振动隔离
- 三、振动试验
- 四、工程应用实例

第五章 智能交通与动态导航

第一节 智能交通与动态导航的概述

- 一、智能交通系统的定义
- 二、智能交通系统的标准体系介绍
- 三、RFID智能交通系统概述

第二节 智能交通系统的发展

- 一、国内外智能交通运输系统发展的比较分析
- 二、智能交通系统研究的相关回顾
- 三、中国智能交通系统发展的思考
- 四、中国智能交通系统发展框架构想
- 五、国内智能交通系统步入建设应用阶段

第三节 国内外智能交通系统发展模式分析

- 一、ITS基础条件
- 二、ITS规划模式
- 三、ITS投资模式
- 四、ITS建设模式
- 五、ITS运营模式
- 六、ITS管理模式

第四节 基于实时交通信息的动态车辆导航系统

- 一、实时交通信息发布
- 二、动态路径规划的理论和方法

三、地图数据的动态更新

四、GPSDRMM组合定位方法

第五节 城市智能交通管理信息服务系统综述

一、城市智能交通管理信息服务系统介绍

二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

三、城市智能交通管理系统关键技术

四、城市智能交通管理信息服务系统发展展望

第六章 电子地图市场

第一节 电子地图的介绍

一、电子地图的定义

二、电子地图的类型

三、电子地图的特点

第二节 中国电子地图市场的发展

一、国内电子地图市场的总体分析

二、电子地图全面迈入应用阶段

三、智能交通中的电子地图浅析

四、嵌入式车载电子地图模型概述

五、车载导航电子地图正逐步形成产业化

第三节 中国电子地图市场发展的的问题及对策

一、中国电子地图市场发展存在难题

二、导航电子地图产业面临洗牌

三、电子地图产业市场混乱有待治理

四、车载导航电子地图市场按法有序发展

第三部分 GPS导航重点企业分析

第七章 重点企业分析

第一节 四维图新

一、公司简介

二、四维图新导航成电子地图发展老大

三、NAVTEQ与四维图新联手深挖中国电子地图市场

四、四维图新创新发展解决GPS瓶颈

第二节 航盛电子

一、公司简介

- 二、深圳航盛在汽车音响市场的占有率为25%
- 三、航盛电子12年打造汽车电子产业的龙头
- 四、航盛电子成为世界级OEM供应商的跨越式发展前景

第三节 深圳麦士威

- 一、公司简介
- 二、深圳麦士威高调步入汽车导航产品终端市场
- 三、深圳麦士威汽车智能导航系统公开亮相

第四节 北京合众思壮

- 一、公司简介
- 二、北京合众思壮诠释高科技专业的卫星导航
- 三、合众思壮GPS定位发展西北市场
- 四、北京合众思壮亮相中国卫星导航十年成就

第四部分 GPS导航重点企业分析

第八章 2014-2020年中国GPS导航市场发展趋势预测

第一节 2014-2020年中国GPS导航市场的发展趋势

- 一、国内外市场与技术发展预测
- 二、GPS导航产业竞争加剧促成新的市场机会
- 三、国内卫星导航产业发展目标
- 四、卫星导航系统发展的新方向

第二节 2014-2020年中国GPS汽车导航发展趋势

- 一、国内车载导航仪市场产品出现新的细分市场
- 二、车载导航产品的发展前景
- 三、2014年中国汽车GPS导航市场预测
- 四、2016年中国车载导航市场预测

图表目录

图表：全球定位系统定位的基本原理示意图

图表：2000 - 2012年中国GPS应用产品市场情况

图表：卫星导航定位市场的发展

图表：2000—2012年期间中国卫星导航定位市场

图表：波特五力图

图表：全球导航系统市场趋势

图表：全球导航系统类型市场出货比例趋势

图表：中国汽车电子主要细分领域投资价值的分布关系

图表：欧洲、美国、日本的汽车导航市场

图表：车载导航的世界市场推移预测

图表：2002 - 2007年中国车载GPS设备销售量

图表：系统的振动模型

图表：力学模型

图表：三种减振器的常用型号组合

图表：三种减振器的性能

图表：智能交通系统

图表：日本、美国智能交通的研究领域

图表：日本、美国智能交通的服务比较

图表：异构多数据库系统的组成

图表：路网中的基本元素和拓扑关系

图表：交通限制信息示意图

图表：道路单行表示方法示意图

图表：由道路单行造成的转弯限制

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102854.html>