

# 2014-2020年中国VoIP 市场调研与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国VoIP市场调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103131.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

本行业报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、信息产业部、中国行业调研网、国内外相关报刊杂志的基础信息，从VOIP的发展概况、运营模式出发，对全球及中国VOIP行业发展情况、市场及细分市场、竞争格局等进行了分析及预测，并对VOIP用户需求进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，提出了未来VOIP企业应采取的战略措施。

本VOIP行业报告，为VOIP设备生产、服务运营企业以及计划投资VOIP行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。

。

### 报告目录

#### 第一部分 VoIP行业发展概述

##### 第一章 VoIP发展概述 1

##### 第一节 VoIP的原理及技术 1

###### 一、VoIP概念 1

###### 二、VoIP网络框架 1

###### 三、VoIP的基本传输过程 2

###### 四、VoIP服务细分 4

##### 第二节 VoIP的应用现状、技术平台以及发展趋势 7

###### 一、VoIP应用现状 8

###### 二、VoIP产品平台 9

###### 三、设备及软件开发路线图 10

###### 四、下一代VoIP手机 11

##### 第三节 VoIP电话的应用形式及市场前景 12

###### 一、目前VoIP电话的应用形式 12

###### 二、目前不同IP电话业务的市场前景 14

##### 第四节 软交换技术在VoIP中的应用分析 15

###### 一、当前VoIP网络 15

###### 二、基于软交换技术的VoIP网络 16

###### 三、小结 21

##### 第五节 VoIP快速发展的驱动因素分析 21

###### 一、外在驱动因素 21

二、内在驱动因素	26
三、中国VoIP市场驱动因素	28
第六节VoIP发展特点及阶段	28
一、VoIP技术发展阶段的三个特点	28
二、全球VoIP市场发展的三个阶段	29
第二章 VoIP产业链及商业模式分析	31
第一节 VoIP市场进入途径	31
一、以设备提供商的身份进入市场	31
二、系统集成商提供VoIP解决方案	31
三、绕道海外，进入市场	32
四、用户自主行为越过监管	32
五、PC和Phone模糊监管边界	33
第二节 VoIP业务模式分析及预测	34
一、VoIP业务模式分析	34
二、VoIP三种业务模式在国内的发展趋势判断	37
第三节 VoIP产业链与运营模式分析	38
一、VoIP产业链	38
二、VoIP运营模式	40
三、VoIP产业链的显著特征与瓶颈	41
四、VoIP商业模式发展趋势	42
第四节 VoIP对传统电信商业模式的影响	43
第五节 不同VoIP运营商的运营模式分析	45
一、Skype模式	45
二、Vonage模式	46
三、Yahoo BB模式	46
四、AT&T;TNTT模式	51
第六节 美国有线电视运营商的VoIP运营模式分析及启示	53
一、美国的VoIP市场	53
二、美国有线电视运营商的VoIP运营模式	53
三、对我国通信市场的启示	57
第七节 从经营模式谈全球VoIP发展前景	58
一、宽带电话的经营模式	58

## 二、IP电话对话音业务市场的影响分析 60

## 第二部分 VoIP行业分析

### 第三章 全球VoIP行业发展现状及趋势 61

#### 第一节 全球VoIP行业发展情况分析 61

- 一、全球VoIP行业的发展状况 61
- 二、2013年全球VoIP业务分析 64
- 三、全球网络电话业务的主要经营模式 65
- 四、2014年微软巨资收购Skype 网络电话行业受关注 65
- 五、网络电话的全球化应用已经成为主流趋势 66
- 六、VoIP国际话务市场地位分析 67
- 七、全球VoIP发展困境分析 72
- 八、全球虚拟VoIP运营商前景分析 74
- 九、全球VoIP发展前景 78

#### 第二节 国外VoIP发展现状及启示 78

- 一、国外宽带电话发展现状 78
- 二、国外宽带电话发展启示 81

#### 第三节 2014-2020年全球VoIP市场发展预测 82

- 一、2014年全球VoIP市场格局 82
- 二、2014年企业级VoIP市场预测 82
- 三、3G的成熟将移动VoIP市场带进快车道 83
- 四、VoIP将成为企业未来通信的主要方式 84
- 五、2014年全球移动VoIP用户预测 85
- 六、2015年全球运营商因VoIP损失情况分析 85
- 七、2015年全球移动VoIP利润预测分析 86
- 八、2015年全球VoIP营收预测 87

#### 第四节 美国VoIP市场分析 88

- 一、美国VoIP电信市场现状分析 88
- 二、4G的推出将带动美国移动VoIP 90
- 三、美国VoIP用户市场分析 90
- 四、2014年网络电话居美十大朝阳行业之首 91
- 五、2014年美国成年网民拨打网络电话 93
- 六、2014年美国企业VoIP普及率预测 94

七、2014年北美移动VoIP年增长预测	95
第五节 欧洲VoIP市场分析	96
一、欧洲领跑全球VoIP市场	96
二、2009年欧盟强迫运营商解除对VOIP服务封锁	97
三、2013年欧盟家庭逐步以VoIP替代陆上线路	98
四、2013年英国电信发布新VoIP服务平台	98
五、2014年荷兰立法规定电信运营商不得对VoIP服务收费	99
第六节 其他地区VoIP市场分析	100
一、非洲VoIP市场分析	100
二、2014年韩国VoIP用户数量	100
第四章 中国VoIP行业发展现状及趋势	102
第一节 中国互联网用户发展状况	102
一、2013年我国网民互联网应用商务化程度提高	102
二、2013年中国网络用户产生内容流量超传统内容	102
三、2014年中国互联网用户发展状况	103
四、2014年中国互联网用户网络消费分析	107
第二节 中国VoIP市场发展回顾	108
一、中国VoIP市场发展现状分析	108
二、VoIP手机在中国发展分析	109
三、国内VoIP软交换行业特点及发展趋势	110
四、VoIP超越语音成融合基点	113
五、2013-2014年中国VoIP市场分析	116
第三节 未来几年VoIP行业发展趋势及影响因素	117
一、VoIP乃大势所趋	117
二、VoIP技术发展趋势	118
三、商业模式亟待改变	119
四、业务发展模式趋势	120
五、相关政策导向	121
六、对运营商的影响	121
七、对设备商的影响	122
八、产业预测	122
九、中国VoIP业务生命周期	123

第四节 未来几年中国VoIP市场规模预测	124
一、五大驱动性因素推动网络电话加速市场化进程	124
二、中国VoIP发展前景分析	125
三、通过VoIP传送语音的时代即将到来	125
四、2014年中国VoIP市场市场预测	127
五、iWDM引领全IP时代传送网络	129
六、IPv6网络在VoIP应用中的优势	131
第五章 VoIP管制政策发展趋势与走向分析	134
第一节 全球VoIP政策管制分析	134
一、欧美VoIP管制政策分析	134
二、美国VoIP网络电话的经验和启示	135
三、日本VoIP的管制现状及对我国的启示	136
四、加拿大VoIP管制现状及对我国的启示	141
五、国外VoIP管制实践的一些先进经验	146
六、国外VoIP管制实践对我国的启示	149
七、国外运营商VOIP发展策略与启示	151
八、澳大利亚可规范及可控的VoIP管制经验	155
第二节 我国VoIP管制现状与面临的困境	157
一、中国VoIP管制政策	157
二、我国VoIP市场发展困境	159
三、VoIP开放力求功能平等	159
四、中国VoIP的前期运营障碍分析	162
五、三网融合或影响网络电话政策	166
六、工信部集中打击VoIP非法经营	167
七、国内四大运营商的VoIP业务合法	167
第三节 VoIP先天优势与垄断利益的较劲	168
一、VoIP生存的优势	168
二、运营商严厉的封杀	169
三、讨论：VoIP该不该封杀？	170
四、总结：VoIP全球化	171
第四节 VoIP监管问题与策略探讨	172
一、VoIP监管问题及政策思路思考	172

二、VoIP管制政策开放时机探析	176
三、VoIP电信管制政策将逐步放松	180
四、VoIP的管制策略分析	181
五、VOIP国内监管的政策研究	186
第三部分 VoIP市场分析	
第六章 中国VoIP服务市场及服务商竞争分析	187
第一节 中国VoIP运营商竞争态势	187
一、移动运营商	187
二、虚拟运营商	187
三、中小VoIP运营商	187
四、即时通讯运营商	188
五、大型固网运营商主导电信运营商的策略	188
第二节 基础电信运营商分析	188
一、电信基础运营商所处宏观环境分析	188
二、VoIP对传统电信运营商的影响及对策	191
三、VoIP基础电信服务的运营环境探讨	192
四、移动运营商利用VoIP切入固定市场	197
五、VoIP成电信运营商转型重要支撑	198
六、VOIP助推运营商与企业双赢	199
七、中国移动飞信业务亟需独特的市场定位	201
八、重组促运营商集体转型VoIP	203
第三节 即时通信服务市场分析	204
一、即时通信的发展历程	204
二、2014年即时通信行业稳步发展	206
三、2014年三大运营商决战即时通信	207
四、2014年即时通信谋求移动转型	209
五、2016年移动即时通信用户预测	214
第四节 虚拟运营商	215
一、电信融合趋势挑战虚拟VoIP运营商	215
二、虚拟VoIP运营商经营情况及发展前景	215
三、虚拟运营商带动VoIP服务第一阶段发展	219
四、全球虚拟VoIP运营商前景分析	219



- 五、虚拟运营商VOIP网络实现方案 223
- 六、2014年国内网络电话企业分析 225
- 第五节 2014年Skype服务商分析 226
  - 一、Skype已成为全球最大的VoIP网络电话供应商 226
  - 二、2014年Skype 最新发展情况分析 227
  - 三、2014年网络电话巨擘Skype收购GroupMe 228
  - 四、2014年将被微软收购 Skype近期活动频发 229
- 第七章 移动VoIP 231
  - 第一节 移动VoIP技术分析 231
    - 一、无线VoIP的技术特点 231
    - 二、运营商和厂商利用无线VoIP进军移动通信市场 232
    - 三、无线VoIP帮助传统运营商推进固网移动融合 232
    - 四、2013年移动VOIP走出市场政策双重迷局 233
    - 五、3G的成熟将移动VoIP市场带进快车道 234
    - 六、2013年奥科推出移动VoIP方案VMAS 235
    - 七、2014年VoIP服务提供商Vonage公司添加免费移动扩展功能 236
    - 八、无线VoIP实施存在的问题 236
  - 第二节 移动VoIP市场应用情况分析 237
    - 一、VoIP用户群概述 237
    - 二、移动VoIP在企业中应用现状 238
    - 三、移动VoIP大规模应用趋势 240
    - 四、移动VoIP应用对电信业格局的影响 242
    - 五、移动VoIP在企业应用的重要条件 244
    - 六、网络电话渐成智能手机用户必备软件客户端 246
  - 第三节 移动VoIP市场发展空间 247
    - 一、移动VoIP发展现状及未来展望 247
    - 二、从移动G3通话的试商用看未来VOIP的市场发展 248
    - 三、手机网络电话成VoIP行业发展新热点 251
    - 四、手机网络电话或将成为未来主流通信工具 252
  - 第四节 WiFi手机市场分析 253
    - 一、WiFi已成为智能手机必备功能 253
    - 二、2013年WiFi手机销量 254

三、手机中内嵌WiFi芯片将成为未来发展趋势	255
第八章 VoIP设备商及设备市场分析	258
第一节 中国VoIP设备供应市场分析	258
一、国内VoIP设备市场状况	258
二、VoIP设备朝向接取端发展	259
三、提高VoIP设备安全性手段综述	262
四、VoIP设备家庭应用的趋势分析	264
五、设备市场的技术走向	267
第二节 2014年中国VoIP设备市场规模预测	268
一、设备年增长率预测	268
二、多种通信方式走向融合	269
三、三类厂商发力统一通信	270
四、IP语音质量尚待提高	270
第三节 思科	271
一、2014年思科财报分析	271
二、思科与微软统一通信（VoIP）技术比较	272
三、2014年思科：修正式转型	274
第四节 华为	277
一、2014年电信3G终端发布情况	277
二、2014年华为终端全球出货	277
三、华为3Com公司NBX网络电话系统	279
四、华为公司VOIP实现原理及关键技术	280
第五节 中兴	283
一、中兴通讯SmartIP解决方案	283
二、中兴通讯软交换系统解析	286
三、2009年中兴首家推出EV-DOB版本VoIP电话	289
四、中兴通讯ZXONE 8000跻身世界一流光网络设备市场	289
五、2014年中兴通讯助力联通完成3G超越	291
第六节 德州仪器	293
一、德仪VoIP技术在中小型企业应用中巨大商机	293
二、2013年德州仪器将收购成芯半导体	294
三、2014年上半年经营情况分析	295

## 第七节 英特尔 296

- 一、英特尔看好VoIP发展前景 296
- 二、英特尔规划新型更智能专用“系统芯片”设计和产品 297
- 三、2009年英特尔推新一代“至强”瞄准IPTV , VoIP等应用 298
- 四、2013年英特尔中兴等宣布将共同推进WiMAX 2技术 299
- 五、2014年英特尔经营情况分析 300

## 第八节 Octasic 301

- 一、2008年Octasic推出多核心媒体网关DSP平台 301
- 二、Octasic推出针对运营商级和企业级VoIP系统 303
- 三、Octasic推出适合最新的无线和媒体网关应用的第二代数字信号处理器(DSP)内核 303
- 四、2013年Octasic 推出基于 Opus 的全新 DSP 系列产品 304
- 五、2014年Octasic公司推出通用视频网关软件 306

## 第九节 北电 308

- 一、2009年北电正式提交破产保护申请 308
- 二、2014年苹果完成45亿美元北电网络专利收购交易 308
- 三、2014年北电网络互联网电话业务出售价下调 308

## 第十节 其他公司 309

- 一、Avaya 309
- 二、ECsino 310
- 三、泰克 313
- 四、华邦 315
- 五、Fring 315
- 六、大唐高鸿 317

## 第四部分 VoIP用户需求及发展战略

### 第九章 2014-2020年VoIP的用户需求剖析 322

#### 第一节 VoIP的用户需求分析 322

- 一、VoIP用户群概述 322
- 二、VoIP的用户需求特点 323
- 三、用户需求决定VoIP的发展 325

#### 第二节 企业用户分析 326

- 一、企业VoIP的实现方式与网络组织 326
- 二、企业用户企业LAN网VoIP技术解决方案 327

三、企业使用VoIP的几点好处	328
四、全球企业通信IP化浪潮迭起	329
五、VoIP企业级市场未来五年发展趋势	331
六、2014年中国企业VoIP市场预测	334
七、2015年企业移动VoIP用户预测	335
第十章 2014-2020年VoIP发展战略及建议	336
第一节 VoIP发展策略分析	336
一、探索VoIP产业“乱局”突破点	336
二、VoIP企业服务需要创新	340
三、开源VoIP展现企业应用前景	340
四、VoIP向NGN演进必须解决10大问题	344
五、符合我国国情的VoIP发展模式	345
六、做强网络电话品牌价值的四大市场要素	346
第二节 VoIP市场与渠道发展策略及建议	348
一、VoIP市场竞争策略	348
二、VoIP渠道竞争策略	351
三、给上游的一点建议	354
第三节 国外VoIP运营商经营策略借鉴	354
一、AT&T的四大经营策略	354
二、英国电信VoIP业务引入策略剖析	359
三、Vonage宽带电话经营策略分析	362
第四节 传统固网运营商的VoIP战略分析	368
一、国外VoIP发展情况及经验总结	368
二、中国VoIP市场发展情况	369
三、运营商的VoIP发展战略	370
第五节 固网运营商企业VoIP市场发展策略	371
一、固网运营商切入企业级VoIP的意义	371
二、固网运营商开展企业级VoIP业务的策略建议	373
第六节 中小VoIP企业的定位	375
一、中小VoIP软件供应商的定位	375
二、中小VoIP设备制造商的定位	375
第六节 中小型企业VoIP市场发展策略分析	376

- 一、中小型企业提供的VoIP业务 376
- 二、高效管理，确保质量 378
- 三、轻松实现高质量业务 380
- 第七节 VoIP技术面临的安全威胁及应对策略 380
  - 一、分析师称企业应该聚焦VoIP安全性 380
  - 二、VoIP成为黑客攻击者的目标 381
  - 三、VoIP技术面临的安全威胁及应对措施 384
  - 四、如何拓展VoIP网络的安全性和覆盖范围 385
  - 五、三个方面堵住VoIP漏洞 整体提高安全性 388

## 图表目录

- 图表：VoIP原理示意图 1
- 图表：VoIP网络结构示意图 2
- 图表：VoIP的模型结构 3
- 图表：VoIP传输的基本过程 4
- 图表：PC - PC的VoIP示意图 5
- 图表：PHONE&mdash;PHONE的VoIP示意图 5
- 图表：PHONE&mdash;PC的VoIP示意图 6
- 图表：PC&mdash;PHONE的VoIP示意图 6
- 图表：VoIP的各种表现形式示意图 7
- 图表：目前IP电话的主要应用形式 13
- 图表：三类IP电话主要应用情况 14
- 图表：基于H.323协议的VoIP网络 16
- 图表：网关功能分离模型 16
- 图表：软交换网络结构 17
- 图表：基于软交换网络的VoIP应用网络 18
- 图表：软交换与长途交换机对照示意图 19
- 图表：推动VoIP的主要技术进展 22
- 图表：宽带IP网络的分层模型 23
- 图表：VoIP产业链图 39
- 图表：VoIP产业价值链关系 41
- 图表：各类VoIP业务政策监管现状 42
- 图表：日本宽带服务运营商所占市场份额 46

图表：Yahoo BB ADSL业务收费情况 47

图表：Yahoo BB Phone网络结构图 48

图表：Yahoo BB Mobile网络结构图 49

图表：典型的TV over IP系统 49

图表：日本运营商基本宽带服务价格表 50

图表：美国主要有线电视运营商与其他类型VoIP提供商的业务比较 55

图表：美国主要有线电视运营商与其他类型VoIP提供商的资费比较 55

图表：2009年VoIP本地话时的地区分布 62

图表：2009年国内长途VoIP话务的地区分布 62

图表：2009年国内长途VoIP话时设备商份额 63

图表：2009年VoIP话时市场份额（以设备商平台划分） 63

图表：2013年全球VoIP用户各地区所占比例图 64

图表：BT Broadband-Talk产品线 79

图表：Business Broadband Voice Plus套餐内容 80

图表：Business Broadband Voice Line Only套餐主要国际流向资费 80

图表：2014年网络电话居美十大朝阳行业之首 92

图表：2007-2014年中国网民规模、增长率及普及率 104

图表：2009-2014年非网民不上网的原因 105

图表：2013-2014年家庭宽带网民规模 106

图表：2005-2014年手机上网网民规模 106

图表：中国VoIP业务生命周期 123

图表：2003-2004年日本IP增长图 137

图表：日本OAB-J号码体系 138

图表：日本第二类VOIP业务的号码 139

图表：2004-2007年加拿大各类服务商VOIP住宅用户情况 142

图表：2004-2007年加拿大各类服务商企业VOIP用户情况 143

图表：不同国家对于VoIP业务的定位与管制态度 147

图表：不同国家VoIP服务商承担的义务 149

图表：对我国VoIP的建议分类 150

图表：2004-2007年固网运营商业收入增长趋势 160

图表：2006年全球宽带、IPTV、VOIP用户数量表 170

图表：2007年腾讯网对于网络电话的调查结果 172

图表：长途业务流失与数据业务增长的对比 179

图表：固网数据业务收入与IP电话长途流失的对比 180

图表：新兴VoIP运营商进入市场的渠道 193

图表：各类VoIP业务政策监管现状 193

图表：IM软件的功能及IM运营商对用户提供的业务 206

图表：2006年和2013年亚太地区voip用户数情况及预测（按业务类型划分） 218

图表：2006年和2013年北美地区voip用户数情况及预测（按业务类型划分） 218

图表：2006年和2013年全球voip用户数情况及预测（按地区划分） 219

图表：VoIP设备的类型 267

图表：中兴通讯SmartIP解决方案 284

图表：ECsino全球互联网通讯系统 311

图表：大唐高鸿银行系统VOIP解决方案结构图 320

图表：未来用户选择VOIP电话的主要原因 323

图表：AT&T公司进入VOIP市场的优惠套餐 356

图表：1999年-2007年美国VoIP用户数变化 357

图表：1990-2003年12月美国移动市场用户变化 358

图表：Vonage宽带电话资费标准 363

图表：Vonage住宅包月套餐与其他公司同等套餐的资费比较 364

图表：新兴VoIP运营商进入市场的渠道 375

图表：电信运营商能够在客户端安装思科多服务IP-IP网关，为企业提供托管IP语音 中继和语音网关服务 387

图表：多服务IP-IP网关配置示例 388

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103131.html>