

# 2014-2020年中国人造毛皮 市场监测与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国人造毛皮市场监测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/104311.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

改革开放以前，人造毛皮产业主要集中在韩国、美国、意大利等纺织强国，80年代初期一批优秀的韩国人造毛皮企业开始在中国沿海投资建厂，主要集中在山东地区。90年代初期，浙江的民营企业家涉足人造毛皮产业，目前主要集中在宁波的慈溪和嘉兴的嘉善。慈溪已成为全球最大的人造毛皮的生产基地，人造毛皮企业已发展到200余家，生产量约占全国的70%，占到全世界的60%左右。慈溪也涌现了一批优秀的人造毛皮企业，如慈溪市中联毛绒有限公司，宁波人造毛皮厂等。

去年1~4月份，1119户规模以上的毛纺企业，累计完成工业总产值578亿元，同比增长了12.5%，4月份比一季度增速回落了3.8个百分点；累计完成销售产值558亿元，同比增长11.4%，4月份比一季度的增速回落了3.5个百分点；出口交货值同比增长了8.9%，比上年同期水平回落了近18个百分点。1~4月份，规模以上的毛纺企业内销占比达到88%，平均增长速度11.7%，其中4月份比一季度增速回落了4.6个百分点，比上年同期增速回落了近16个百分点。一季度新开工项目数下降了10.6%。从海关统计来看，1~4月份，毛纺行业原料及产品进出口总额是43.15亿美元，同比仅增长了3.68%，其中，进口13.59亿美元，同比增长1.02%，出口29.55亿美元，同比增长4.95%。其中，针织人造毛皮出口1278万米，同比下降了16%，出口额4918万美元，同比下降了11%。

对于人造毛皮行业来说，经济的低迷给出口造成了比较大的影响，即使出口排在前五位的地地区出口量有所增长，但是出口总额同比下降了16%。一些主要的出口市场今年的出口量有了较大的波动，2011年出口量最大的阿联酋仅今年1~4月份的出口量就下降了61%，东盟十国出口量下降了34%，欧盟出口量下降了22%。

《2014-2020年中国人造毛皮市场监测与投资前景分析报告》全面系统地分析了人造毛皮行业的发展状况:包括产品特征、宏观环境、产业特征、供需规模、竞争格局、产业链上下游情况，在此基础上全面深入地分析了国内行业标杆企业的经营状况、竞争优势及发展战略等；通过研究行业的历史数据，把握行业发展规律，综合考虑当前环境因素的前提下对行业的发展前景以及潜在投资机会做出了预测。

### 【 目录 】

#### 第一章 人造毛皮产业概述

##### 1.1 人造毛皮定义

##### 1.2 人造毛皮分类及应用

### 1.3 人造毛皮产业链结构

### 1.4 人造毛皮产业概述

## 第二章 人造毛皮行业国内外市场分析

### 2.1 人造毛皮行业国际市场分析

#### 2.1.1 人造毛皮国际市场发展历程

#### 2.1.2 人造毛皮产品及技术动态

#### 2.1.3 人造毛皮竞争格局分析

#### 2.1.4 人造毛皮国际主要国家发展情况分析

#### 2.1.5 人造毛皮国际市场发展趋势

### 2.2 人造毛皮行业国内市场分析

#### 2.2.1 人造毛皮国内市场发展历程

#### 2.2.2 人造毛皮产品及技术动态

#### 2.2.3 人造毛皮竞争格局分析

#### 2.2.4 人造毛皮国内主要地区发展情况分析

#### 2.2.5 人造毛皮国内市场发展趋势

### 2.3 人造毛皮行业国内外市场对比分析

## 第三章 人造毛皮发展环境分析

### 3.1 中国宏观经济环境分析

#### 3.1.1 中国GDP分析

#### 3.1.2 中国CPI分析

### 3.2 欧洲经济环境分析

### 3.3 美国经济环境分析

### 3.4 日本经济环境分析

### 3.5 全球经济环境分析

## 第四章 人造毛皮行业发展政策及规划

### 4.1 人造毛皮行业政策分析

### 4.2 人造毛皮行业动态研究

### 4.3 人造毛皮产业发展趋势

## 第五章 人造毛皮生产工艺及成本结构

### 5.1 人造毛皮产品技术参数

### 5.2 人造毛皮工艺分析

### 5.3 人造毛皮成本结构分析

### 5.4 人造毛皮价格成本 毛利分析

## 第六章 2010-2013年人造毛皮产 供 销 市场现状和预测分析

### 6.1 2010-2013年人造毛皮产能 产量统计

### 6.2 2010-2013年人造毛皮产量及市场份额

### 6.3 2010-2013年人造毛皮需求量综述

### 6.4 2010-2013年人造毛皮供应量需求量 缺口量

### 6.5 2010-2013年人造毛皮进口量出口量 消费量

### 6.6 2010-2013年人造毛皮平均成本、价格、产值、毛利率

## 第七章 人造毛皮核心企业研究

### 7.1 企业一

#### 7.1.1 企业产品介绍

#### 7.1.2 企业原料来源分析

#### 7.1.3 企业产品应用分析

#### 7.1.4 企业产品产地分析

#### 7.1.5 企业产品产能产量 成本 价格 毛利分析

#### 7.1.6 企业联系方式

### 7.2企业二

#### 7.2.1 企业产品介绍

#### 7.2.2 企业原料来源分析

#### 7.2.3 企业产品应用分析

#### 7.2.4 企业产品产地分析

#### 7.2.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

#### 7.2.6 企业联系方式

&hellip;&hellip;

### 7.10 企业六

#### 7.10.1 企业产品介绍

7.10.2 企业原料来源分析

7.10.3 企业产品应用分析

7.10.4 企业产品产地分析

7.10.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.10.6 企业联系方式

## 第八章 上下游企业分析及研究

8.1 上游原料市场及价格分析

8.2 上游设备市场分析研究

8.3 下游需求分析研究

8.4 产业链分析

## 第九章 人造毛皮营销渠道分析

9.1 人造毛皮营销渠道现状分析

9.2 人造毛皮营销渠道特点介绍

9.3 人造毛皮营销渠道发展趋势

## 第十章 人造毛皮行业发展趋势

10.1 2014-2020年人造毛皮产能产量趋势

10.2 2014-2020年成本 价格 毛利趋势

10.3 2014-2020年需求量分析

10.4 2014-2020年供应量 需求量 供需关系分析

10.5 2014-2020年产量及市场份额预测

10.6 2014-2020年进口量 出口量 消费量趋势

## 第十一章 人造毛皮行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

## 第十二章 人造毛皮新项目投资可行性分析

### 12.1 人造毛皮项目SWOT分析

### 12.2 人造毛皮新项目可行性分析

## 第十三章 中国人造毛皮产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/104311.html>