

2014-2020年中国塑料模具 市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国塑料模具市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103969.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑料模具，是塑料加工工业中和塑料成型机配套，赋予塑料制品以完整构型和精确尺寸的工具。由于塑料品种和加工方法繁多，塑料成型机和塑料制品的结构又繁简不一，所以，塑料模具的种类和结构也是多种多样的。

塑料模具是一种生产塑料制品的工具。它由几组零件部分构成，这个组合内有成型模腔。注塑时，模具装夹在注塑机上，熔融塑料被注入成型模腔内，并在腔内冷却定型，然后上下模分开，经由顶出系统将制品从模腔顶出离开模具，最后模具再闭合进行下一次注塑，整个注塑过程是循环进行的。

一般塑料模具由动模和定模两部分组成，动模安装在注射成型机的移动模板上，定模安装在注射成型机的固定模板上。在注射成型时动模与定模闭合构成浇注系统和型腔，开模时动模和定模分离以便取出塑料制品。

模具的结构虽然由于塑料品种和性能、塑料制品的形状和结构以及注射机的类型等不同而可能千变万化，但是基本结构是一致的。模具主要由浇注系统、调温系统、成型零件和结构零件组成。其中浇注系统和成型零件是与塑料直接接触部分，并随塑料和制品而变化，是塑模中最复杂，变化最大，要求加工光洁度和精度最高的部分。

近年来，随着塑料工业的飞速发展和通用与工程塑料在强度和精度等方面的不断提高，塑料制品的应用范围也在不断扩大，如：家用电器、仪器仪表，建筑器材，汽车工业、日用五金等众多领域，塑料制品所占的比例正迅猛增加。一个设计合理的塑料件往往能代替多个传统金属件。工业产品和日用产品塑料化的趋势不断上升。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。PS：本报告将保持时实更新，为企业提供最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

【 目录 】

第一章 中国塑料模具行业发展综述

1.1 塑料模具行业综述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业经营模式分析

(1) 研发模式

(2) 采购模式

(3) 生产模式

(4) 销售模式

1.2 报告数据说明与研究方法

1.2.1 报告数据来源说明

1.2.2 报告研究方法概述

1.3 塑料行业发展概况

1.3.1 塑料行业发展现状

1.3.2 塑料制品的应用情况

1.3.3 塑料行业新技术发展动向

1.3.4 塑料行业发展前景

1.3.5 塑料行业发展对塑料模具的影响

(1) 塑料应用范围扩大拉动塑料模具的发展

(2) 新型塑料的出现为塑料模具提供新天地

(3) 新型塑料的应用对塑料模具提出更高的要求

1.4 塑料模具行业上游产业分析

1.4.1 行业产业链分析简况

1.4.2 行业上游产业分析

(1) 模具钢市场分析

1) 产品供需情况

2) 产品生产企业

3) 产品价格走势

4) 市场发展趋势

(2) 模具标准件市场分析

1) 市场发展概况

2) 产品生产企业

3) 市场发展趋势

(3) 机床工业行业发展现状与趋势

1) 行业产品供需情况

2) 行业技术水平

3) 产品生产企业

4) 市场发展趋势

(4) 切削工具行业发展现状与趋势

1) 行业产品供需情况

2) 行业地区分布

3) 产品生产企业

4) 市场发展趋势

第二章 中国塑料模具行业市场环境分析 (PEST)

2.1 塑料模具行业政治法律环境 (P)

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业相关标准

(1) 产品标准

(2) 工艺质量标准

2.1.3 行业相关政策

2.1.4 关联行业相关政策

2.1.5 行业相关规划

2.1.6 地区政策

(1) 长三角地区

(2) 珠三角地区

2.1.7 政策环境对本行业的影响

2.2 塑料模具行业经济环境 (E)

2.2.1 国外经济形势

(1) 国外经济现状

(2) 国外经济走势

2.2.2 国内经济形势

(1) 国内经济现状

(2) 国内经济走势

2.2.3 经济环境对本行业的影响

2.3 塑料模具行业社会环境 (S)

2.3.1 塑料制品的普及度

2.3.2 塑料污染问题

2.3.3 社会环境对本行业的影响

2.4 塑料模具行业技术环境 (T)

2.4.1 行业技术现状

2.4.2 行业技术特点

2.4.3 行业国内外技术差距

2.4.4 行业技术瓶颈

2.4.5 行业技术发展趋势

2.4.6 技术环境对本行业的影响

第三章 中国塑料模具行业发展现状分析

3.1 模具行业发展现状及趋势分析

3.1.1 模具行业发展历程

3.1.2 模具行业市场规模

3.1.3 模具行业经营情况

3.1.4 模具行业区域分布情况

3.1.5 模具行业竞争格局

3.1.6 模具在国际分工中的地位

3.1.7 模具行业发展趋势分析

3.2 塑料模具行业发展现状分析

3.2.1 塑料模具行业发展历程

3.2.2 塑料模具行业市场规模

3.2.3 塑料模具行业发展主要特点

3.2.4 塑料模具行业影响因素

3.2.5 塑料模具行业主要产品市场分析

(1) 塑料注射(塑)模具

(2) 塑料压塑模具

(3) 塑料挤出模具

(4) 塑料吹塑模具

(5) 塑料吸塑模具

(6) 高发泡聚苯乙烯成型模具

3.3 塑料模具重点区域市场分析

3.3.1 浙江塑料模具市场

(1) 台州塑料模具市场

- 1) 黄岩塑料模具市场
- 2) 路桥塑料模具市场
- (2) 宁波塑料模具市场
- 1) 宁海塑料模具市场
- 2) 余姚塑料模具市场
- 3) 慈溪塑料模具市场
- 3.3.2 广东塑料模具市场
- (1) 深圳塑料模具市场
- (2) 佛山塑料模具市场
- (3) 东莞塑料模具市场
- 3.3.3 江苏塑料模具市场
- 3.3.4 福建塑料模具市场
- 3.3.5 上海塑料模具市场
- 3.3.6 山东塑料模具市场

第四章 中国塑料模具行业市场竞争格局分析

- 4.1 国际市场竞争格局分析
- 4.1.1 国际塑料模具市场发展现状
- 4.1.2 国际塑料模具市场竞争格局分析
- 4.1.3 国际塑料模具主要制造商分析
- (1) 日本夏普精机株式会社
- (2) 日本盘起工业株式会社
- (3) 日本大金工业株式会社
- (4) 德国海拉
- (5) 芬兰贝尔罗斯公司
- (6) 日本ARRK集团(亚克迪生)
- 4.1.4 国际塑料模具市场发展趋势分析
- 4.2 国内市场竞争格局分析
- 4.2.1 行业内部竞争格局
- 4.2.2 行业上游议价能力分析
- 4.2.3 行业下游议价能力分析
- 4.2.4 行业新进入者威胁

4.2.5 行业替代者威胁分析

4.3 行业兼并与重组整合分析

4.3.1 行业并重组整合概况

4.3.2 行业兼并与重组整合动态

4.3.3 行业兼并与重组整合发展趋势

第五章 中国塑料模具行业进出口市场分析

5.1 中国塑料模具行业贸易概述

5.1.1 中国塑料模具行业贸易发展特点

5.1.2 中国塑料模具行业贸易环境分析

5.1.3 中国塑料模具行业贸易政策分析

5.2 中国塑料模具行业进出口情况分析

5.2.1 中国模具行业进出口市场分析

5.2.2 中国塑料模具行业进出口市场分析

5.3 中国塑料模具行业进出口前景

5.3.1 中国塑料模具行业国际市场竞争力分析

(1) 竞争优势 (S)

(2) 竞争劣势 (W)

(3) 面临机会 (O)

(4) 面临威胁 (T)

5.3.2 重点国家塑料模具市场分析

(1) 工业发达国家市场

(2) 发展中国家市场

5.3.3 中国塑料模具行业进出口前景

(1) 行业出口前景分析

(2) 行业进口前景分析

第六章 中国塑料模具行业重点领域需求分析

6.1 行业下游应用需求分布

6.2 汽车零部件行业对塑料模具的需求分析

6.2.1 汽车零部件行业发展现状及趋势分析

(1) 汽车零部件行业发展概况

(2) 汽车零部件行业领先企业

(3) 汽车零部件行业发展趋势

6.2.2 汽车行业对塑料模具的需求现状

(1) 塑料在汽车行业中的应用情况

1) 国际市场情况

2) 国内市场情况

3) 未来发展趋势

1、塑料时代汽车轻量化绿色化

2、新型塑料成为车身内外饰的主要原料

(2) 车用塑料零部件概况

1) 内饰件

2) 外饰件

3) 功能结构件

(3) 车用塑料模具的需求规模

(4) 车用塑料模具的采购需求

(5) 车用塑料模具市场格局

6.2.3 车用塑料模具的需求前景

(1) 汽车零部件行业前景预测

(2) 汽车用塑料模具需求前景

6.3 家电行业对塑料模具的需求分析

6.3.1 家电行业发展现状及趋势分析

(1) 家电行业发展概况

(2) 家电行业领先企业

(3) 家电行业发展趋势

6.3.2 家电行业对塑料模具的需求现状

6.3.3 家电用塑料模具的需求前景

6.4 消费电子行业对塑料模具的需求分析

6.4.1 消费电子行业发展现状及趋势分析

6.4.2 消费电子行业对塑料模具的需求现状

6.4.3 热门消费电子产品市场对塑料模具的需求分析

(1) 智能手机对塑料模具的需求分析

(2) 平板电脑对塑料模具的需求分析

(3) 电子阅读器对塑料模具的需求分析

6.4.4 消费电子行业对塑料模具的需求前景

6.5 OA设备对塑料模具的需求分析

6.5.1 OA设备行业发展现状及趋势分析

(1) OA设备行业发展概况

(2) OA设备行业领先企业

(3) OA设备行业发展趋势

6.5.2 OA设备行业对塑料模具的需求现状

(1) 塑料在OA设备行业的应用情况

(2) OA设备用塑料模具的需求规模

(3) OA设备用塑料模具的采购需求

(4) OA设备用塑料模具市场格局

6.5.3 OA设备行业对塑料模具的需求前景

(1) OA设备行业发展前景预测

(2) OA设备用塑料模具需求前景

1) 打印机用塑料模具

2) 复印机用塑料模具

3) 投影机用塑料模具

4) 一体机用塑料模具

5) 其他OA设备用塑料模具

6.6 其他下游行业对塑料模具的需求分析

6.6.1 医疗行业对塑料模具的需求分析

6.6.2 摩托车零部件行业对塑料模具的需求分析

6.6.3 建材行业对塑料模具的需求分析

6.6.4 玩具行业对塑料模具的需求分析

第七章 中国塑料模具行业发展前景与投资建议

7.1 行业发展趋势与前景预测

7.1.1 行业发展趋势

7.1.2 “十二五”行业前景预测

7.2 行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒

(1) 资金和生产规模壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资质壁垒

(4) 品牌壁垒

(5) 管理经验壁垒

(6) 其他壁垒

7.2.2 行业盈利模式分析

7.2.3 行业盈利因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

7.3 行业投资机会与风险

7.3.1 行业投资机会分析

(1) 重点投资领域分析

(2) 重点投资地区分析

(3) 重点投资产品分析

7.3.2 行业投资风险及对策

(1) 政策风险及对策

(2) 技术风险及对策

(3) 宏观经济波动风险及对策

(4) 供求风险及对策

(5) 关联产业风险及对策

7.4 行业投资现状及建议

7.4.1 行业投资现状

7.4.2 行业可投资方向

7.4.3 WOKI投资建议

第八章 中国塑料模具行业转型升级及经营模式抉择

8.1 制造业转型与升级主要途径

8.1.1 制造业转型与升级背景

8.1.2 制造业升级主要途径

(1) 从外销到内销

(2) 从代工到自主品牌

(3) 从低端到高端

(4) 从制造到服务

(5) 整合产业链资源

(6) 从粗放经营到精细管理

8.2 中国塑料模具行业转型升级重点

8.2.1 行业存在的问题

(1) 发展不平衡，产品总体水平较低

(2) 工艺装备落后，组织协调能力差

(3) 大多数企业开发能力弱

(4) 管理落后更甚于技术落后

(5) 中高档产品供需矛盾尤为突出

(6) 体制和人才问题的解决尚待时日

8.2.2 行业转型升级重点

(1) 行业转型升级总体趋势

(2) 行业转型升级五大重点

1) 设计信息化

2) 装备智能化

3) 流程自动化

4) 管理现代化

5) 人才多元化

8.2.3 行业转型升级战略选择

(1) 行业转型升级潜在风险

(2) 行业转型升级的战略选择

1) 以技术创新拓展全产业链

2) 精益求精进军国际市场

3) 差异化发展凸现竞争力

8.3 在转型升级下企业经营模式的抉择

8.3.1 产业链延伸模式

(1) 产业链延伸模式概况

(2) 产业链延伸模式优点

(3) 产业链延伸模式案例借鉴

1) 亿和精密

2) 劲胜股份

8.3.2 差异化模式（应用领域）

（1）差异化模式概况

（2）差异化模式优点

（3）差异化模式案例借鉴

第九章 中国塑料模具行业主要企业生产经营分析

9.1 塑料模具企业发展总体状况分析

9.1.1 塑料模具生产规模排名

9.1.2 塑料模具销售规模排名

9.1.3 塑料模具利润总额排名

9.1.4 塑料模具企业创新能力分析

9.2 塑料模具市场领先个案分析

9.2.1 青岛海尔模具有限公司经营情况分析

9.2.2 常州华威亚克模具有限公司经营情况分析

9.2.3 东江科技（深圳）有限公司经营情况分析

9.2.4 青岛海信模具有限公司经营情况分析

9.2.5 广东星联精密机械有限公司经营情况分析

图表目录：

图表1 中国模具及塑料模具行业销售额（单位:亿元）

图表2 塑料模具行业产业链

图表3 2009-2012年我国模具钢产量（单位:吨）

图表4 2012年中国金属切削机床产量情况（单位:台，%）

图表5 2012年中国各省市金属切削机床产量情况（单位:台，%）

图表6 2012年中国金属切削机床地区分布图（按产量）（单位:%）

图表7 2012年中国金属成形机床产量情况（单位:台，%）

图表8 2012年中国各省市金属成形机床产量情况（单位:台，%）

图表9 2012年中国金属成形机床地区分布图（按产量）（单位:%）

图表10 2009-2012年中国切削工具制造行业经营效益分析（单位:家，人，万元，%）

图表11 2006-2012年中国切削工具制造行业工业总产值情况（单位:亿元，%）

图表12 2012年中国各省市金属切削工具产量情况（单位:万件，%）

图表13 国家颁发的模具主要产品标准

图表14 国家颁布的主要模具工艺质量标准

图表15 2012年中国模具行业产量情况（单位:套，%）

图表16 2005-2012年中国模具行业产值情况（单位:亿元，%）

图表17 2006-2012年中国模具行业总销售额（单位:亿元）

图表18 2009-2012年中国塑料模具行业出口情况（单位:万美元）

图表19 2009-2012年中国塑料模具行业进口情况（单位:万美元）

图表20 塑料在家电上的应用情况

图表21 2003-2012年我国OA设备塑料模具及塑料部品市场规模情况（单位:亿元）

图表22 2003-2012年我国OA设备塑料模具及塑料部品市场规模情况（单位:亿元）

图表23 2014-2020年 中国塑料模具行业市场规模预测

图表24 中国制造业企业升级转型六大途径

图表25 外向型企业从外销到内销的转型选择（单位:%）

图表26 企业从代工向自主品牌转型的选择（单位:%）

图表27 企业从低端向高端升级的选择（单位:%）

图表28 企业从制造向服务转型的选择（单位:%）

图表29 企业实现产业链上下游整合的选择（单位:%）

图表30 2009-2012年塑料模具行业工业总产值（现价）前十位企业（单位:万元）

图表31 2009-2012年塑料模具行业销售收入前十位企业（单位:万元）

图表32 2009-2012年塑料模具行业利润总额前十位企业（单位:万元）

图表33 2009-2012年塑料模具企业新产品产值（单位:万元）

图表34 青岛海尔模具有限公司优劣势分析

图表35 2008-2012年常州华威亚克模具有限公司产销能力分析（单位:万元）

图表36 2008-2012年常州华威亚克模具有限公司盈利能力分析（单位:%）

图表37 2008-2012年常州华威亚克模具有限公司运营能力分析（单位:次）

图表38 2008-2012年常州华威亚克模具有限公司偿债能力分析（单位:%，倍）

图表39 2008-2012年常州华威亚克模具有限公司发展能力分析（单位:%）

图表40 常州华威亚克模具有限公司优劣势分析

图表41 2008-2012年东江科技（深圳）有限公司产销能力分析（单位:万元）

图表42 2008-2012年东江科技（深圳）有限公司盈利能力分析（单位:%）

图表43 2008-2012年东江科技（深圳）有限公司运营能力分析（单位:次）

图表44 2008-2012年东江科技（深圳）有限公司偿债能力分析（单位:%，倍）

图表45 2008-2012年东江科技（深圳）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表46 东江科技（深圳）有限公司优劣势分析

图表47 青岛海信模具有限公司优劣势分析

图表48 广东星联精密机械有限公司优劣势分析

图表49 中国精诚时代集团有限公司优劣势分析

图表文摘载入中…

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103969.html>