

2014-2020年中国肉牛养殖 行业监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国肉牛养殖行业监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102752.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【 目录 】

第一章全球肉牛品种介绍 1

一、利木赞牛 1

（一）原产地及分布 1

（二）外貌特征 1

（三）生产性能 1

（四）与我国黄牛杂交效果 2

二、夏洛来牛 2

（一）引入历史 2

（二）体型外貌 2

（三）生长发育 2

（四）生产性能 2

（五）繁殖性能 3

（六）适应性能 3

（七）杂交效果 3

三、海福特牛 4

（一）原产地及分布 4

（二）外貌特征 4

（三）生产性能 4

四、安格斯牛 4

（一）原产地及分布 4

（二）外貌特征 5

（三）生产性能 5

五、抗旱王牛 5

（一）品种起源与分布 5

（二）生产力特点 5

（三）品种特征 6

第二章全球肉牛养殖行业发展现状分析 7

- 一、全球肉牛养殖发展概况 7
 - (一) 世界肉牛养殖技术现状 7
 - (二) 世界肉牛养殖行业市场运行分析 7
 - (三) 世界肉牛价格走势分析 8
- 二、全球肉牛养殖行业主要国家运行情况分析 9
 - (一) 美国 9
 - (二) 韩国 10
 - (三) 澳大利亚 10
 - (四) 意大利 10
- 三、2008-2010年世界肉牛养殖行业发展前景分析 11

第三章我国肉牛养殖行业发展环境分析 12

- 一、2007-2008年我国宏观经济环境分析 12
 - (一) 国内生产总值增长分析 12
 - (二) 养殖业发展形势分析 12
 - (三) 我国固定资产投资情况 17
 - (四) 物价走势分析 18
- 二、2007-2008年我国肉牛养殖行业发展政策环境分析 19
 - (一) 国家宏观调控政策分析 19
 - (二) 进出口政策分析 22
 - (三) 行业相关法律法规分析 22
- 三、2007-2008年我国肉牛养殖行业技术环境发展分析 23

第四章我国肉牛品种及发展趋势分析 25

- 一、2007-2008年南阳黄牛的特性及发展前景 25
 - (一) 南阳黄牛特性分析 25
 - (二) 南阳黄牛发展前景分析 26
- 二、2007-2008年南阳黄牛在发展肉牛生产中的地位和作用 26
- 三、2007-2008年南阳黄牛在我国的利用现状及发展前景 27
- 四、2007-2008年秦川黄牛的特性及发展前景 27
- 五、2007-2008年秦川黄牛在发展肉牛生产中的地位和作用 28
- 六、2007-2008年秦川黄牛在我国的利用现状及发展前景 29

七、2007-2008年鲁西黄牛的特性及发展前景 31

（一）外形特征 31

（二）生产性能 32

（三）体型外貌 32

（四）繁殖性能 32

八、2007-2008年鲁西黄牛在发展肉牛生产中的地位和作用 33

（一）鲁西黄牛的发展历史及保种的必要性 33

（二）鲁西黄牛的保种方法 34

（三）鲁西黄牛的开发利用 35

九、2007-2008年鲁西黄牛在我国的利用现状及发展前景 35

（一）鲁西黄牛的本品种选育 35

（二）鲁西黄牛肉用新品系的培育 36

（三）培植肉牛加工龙头企业，促进鲁西黄牛的产业化开发 36

（四）实施适度规模养殖，不断提高饲养管理水平 36

第五章我国肉牛养殖业发展情况分析 38

一、2007-2008年我国肉牛养殖业总体情况 38

二、2007-2008年宏观经济对肉牛养殖业的影响 38

（一）动物疫病对肉牛养殖业的影响 38

（二）利率政策变化对肉牛养殖业发展的影响 39

三、2007-2008年粮食饲料价格对肉牛养殖业的影响 40

（一）肉牛生产常用饲料的特点 40

（二）饲料价格对肉牛养殖行业的影响 42

四、2007-2008年肉牛养殖龙头企业的发展对畜牧业的影响 42

（一）肉牛养殖龙头企业是产业化的经营主体 42

（二）行业政策促进龙头企业快速发展 43

五、2007-2008年我国进出口对肉牛养殖业的影响 44

第六章我国肉牛及牛肉市场发展形势分析 45

一、2007-2008年我国肉牛的养殖数量情况 45

（一）2007-2008年我国肉牛存栏量统计 45

（二）我国肉牛资源分布和地区结构 45

(三) 肉牛养殖收益低, 需要政府扶持	46
二、2007-2008年我国肉牛养殖的技术水平	46
(一) 我国黄牛肉用方面的改良选育	46
(二) 牦牛肉用方面的选育改良	48
(三) 水牛肉用方面的选育改良	49
(四) 肉牛养殖关键技术	50
三、2007-2008年我国肉牛养殖特点分析	51
(一) 肉牛产业转变过程	51
(二) 我国肉牛业取得的成效	51
(三) 存在的问题	52
四、2007-2008年我国肉牛养殖效益情况分析	53
(一) 肉牛养殖场经济效益评价指标体系	53
(二) 肉牛养殖场经济效益的综合评判	54
(三) 肉牛养殖场经济效益评价中应注意的问题	56

第七章我国肉牛及牛肉的进出口情况监测分析 57

一、2007-2008年我国肉牛及牛肉进口情况	57
二、2007-2008年我国肉牛及牛肉出口情况	57
三、2007-2008年我国肉牛及牛肉进出口贸易特点	58
(一) 我国牛产品贸易由逆差变成顺差	58
(二) 我国牛产品进出口结构存在巨大差异	59
四、2007-2008年我国肉牛及牛肉进出口趋势	59
(一) 更多的国家或者地区瞄准了我国牛肉市场	59
(二) 区域性经济组织将限制我国牛产品的贸易	60
(三) 我国牛肉产品结构不利于牛肉的出口	60

第八章我国牛肉消费市场特征调查分析 62

一、2007-2008年国外牛肉消费现状分析	62
(一) 2007-2008年国外牛肉产量情况分析	62
(二) 牛肉主要进出口国生产贸易分析	62
二、2007-2008年我国牛肉的消费数量分析	63
三、2007-2008年我国牛肉的消费市场特点	63

四、2007-2008年我国牛肉的市场价格情况 64

五、2007-2008年我国牛肉的市场结构情况 65

(一)牛肉市场“金字塔式”结构 65

(二)高档优质牛肉是未来国内牛肉市场增势最大的产品 67

六、2007-2008年我国牛肉的价波动及消费趋势分析 69

(一)牛肉价格波动规律及市场预测 69

(二)不同省区牛肉价格分析 70

(三)当前牛肉市场价格现状 71

(四)牛肉的利润波动及市场趋势 74

(五)不同区位的肉牛盈利与趋势 75

第九章我国肉牛养殖行业企业竞争力实证分析 77

一、2007-2008年我国牛肉及皮毛加工行业技术进步 77

(一)山东优质小牛肉生产关键技术研究项目 77

(二)滚揉制模AFD二段式脱水牛肉产业化 77

(三)国家863计划支持优质特色肉牛分子辅助选择技术 78

二、2007-2008年我国肉牛养殖加工行业竞争力现状分析 79

三、2007-2008年影响我国肉牛养殖加工行业竞争力提升的因素分析 79

(一)产业化程度低影响了我国肉牛养殖的竞争力 79

(二)肉牛种源问题 80

(三)肉牛饲养技术 81

四、2007-2008年我国技术进步与肉牛加工行业竞争力实证研究 84

五、2007-2008年我国牛肉及皮毛加工实证分析及技术进步贡献率的测算 85

第十章我国肉牛加工企业分析 88

一、吉林长春皓月清真肉业股份有限公司 88

(一)企业基本概况 88

(二)企业经营数据分析 89

(三)企业发展战略与规划 92

二、御香苑集团控股有限公司 94

(一)企业基本概况 94

(二)企业经营数据分析 95

(三) 企业发展战略与规划 98

三、河南省志元食品有限公司 98

(一) 企业基本概况 98

(二) 企业经营数据分析 99

(三) 企业发展战略与规划 102

四、内蒙古科尔沁牛业股份有限公司 102

(一) 企业基本概况 102

(二) 企业经营数据分析 104

(三) 企业发展战略与规划 104

五、河南邦杰实业集团有限公司 105

(一) 企业基本概况 105

(二) 企业经营数据分析 106

(三) 企业发展战略与规划 109

六、内蒙古草原兴发股份有限公司 110

(一) 企业基本概况 110

(二) 企业经营数据分析 111

(三) 企业发展战略与规划 113

七、得利斯集团有限公司 114

(一) 企业基本概况 114

(二) 企业经营数据分析 115

(三) 企业发展战略与规划 118

八、辽源金昌企业集团公司 118

(一) 企业基本概况 118

(二) 企业经营数据分析 119

(三) 企业发展战略与规划 122

九、厦门黄金香食品有限公司 123

(一) 企业基本概况 123

(二) 企业经营数据分析 123

(三) 企业发展战略与规划 123

十、河北福成养牛集团总公司 124

(一) 企业基本概况 124

(二) 企业经营数据分析 125

（三）企业发展战略与规划 127

第十一章国内肉牛养殖行业投资情况分析 132

一、2007-2008年国内肉牛养殖企业总投资情况 132

二、2007-2008年外商投资国内肉牛养殖情况分析 132

三、2007-2008年港台商投资国内肉牛养殖情况分析 132

四、2007-2008年外资投资肉牛养殖情况 133

五、2007-2008年国内肉牛养殖行业投资产出效益分析 133

六、2007-2008年国内肉牛养殖企业上下游产业链情况分析 134

（一）我国肉牛的饲料供应情况 134

（二）我国牛肉消费情况 135

七、2007-2008年国家政策及重大事件对肉牛产业发展的影响 136

（一）农业部发布畜牧业十一五规划 136

（二）我国政府建立农产品质检体系 137

（三）山西确定重点发展包括肉牛在内的16种农产品 144

（四）河北将投资1071.1亿元建设现代农业 145

八、2008-2010年肉牛养殖行业投资产出效益预测 146

（一）我国牛肉消费和牛肉价格 146

（二）提高肉牛养殖效益的方法 148

（三）肉牛养殖经济效益测算 152

第十二章 2008-2010年我国肉牛养殖加工行业投资收益与风险防范 155

一、2008-2010年我国肉牛养殖加工行业投资收益率比较分析 155

（一）行业投资环境分析 155

（二）肉牛养殖及深加工行业经济活力分析 156

（三）行业投资收益率比较及分析 156

（四）行业投资策略分析及建议 157

二、2008-2010年我国肉牛养殖加工行业投资风险防范 159

（一）肉牛养殖加工行业竞争风险 159

（二）肉牛养殖加工行业风险概述 159

（三）自然风险分析 159

（四）市场风险分析 161

(五) 制度风险和政策风险分析 161

(六) 管理风险分析 161

(七) 技术风险分析 162

三、2008-2010年我国肉牛养殖加工行业风险防范措施 162

(一) 政策风险防范 162

(二) 投融资风险的防范 163

(三) 道德风险的防范 164

(四) 技术风险的防范 164

第十三章 2008-2010年我国肉牛养殖加工行业投资策略选择 165

一、2008-2010年我国肉牛养殖加工行业SWOT分析 165

二、2008-2010年我国肉牛养殖加工行业研究观点及建议 166

三、2008-2010年我国肉牛优势区域发展规划 168

四、研究报告结论及专家建议 168

(一) 政策方面建议 168

(二) 投资应重点考虑的问题 170

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102752.html>