

2014-2020年中国变频空调 行业监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国变频空调行业监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105029.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

变频空调是在普通空调的基础上选用了变频专用压缩机，增加了变频控制系统。它的基本结构和制冷原理和普通空调完全相同。变频空调的主机是自动进行无级变速的，它可以根据房间情况自动提供所需的冷（热）量；当室内温度达到期望值后，空调主机则以能够准确保持这一温度的恒定速度运转，实现“不停机运转”，从而保证环境温度的稳定。

根据已经到期的2009年12月31日公布的《全国家电下乡产品（空调）项目招标公告》显示，变频空调首次入选国家家电下乡招标品类。招标公告显示，中标的变频空调产品，可以享受由国家财政以直补方式按产品销售价格的13%给予补贴，其中挂壁式变频空调最高可获得325元补贴，落地式变频空调最高可获得520元补贴。业内人士表示，变频空调首次入选家电下乡，获得国家政策补贴，将推动变频空调市场进一步普及，变频空调将有望获得国家更多的政策扶持。

据了解，变频空调节能环保的概念经过近十年的启蒙教育，已从一个舶来概念强化成为一种品质信任和市场潮流，消费者的消费心理日益理性成熟，对节能、环保、舒适的变频空调的需求越来越旺盛。作为国内第一家全系列推广变频空调的龙头企业，美的凭借敏锐的市场判断和对变频空调未来发展的强大信心，持续刷新变频空调的技术标杆、产品标杆和价格标杆，并按照农民消费升级的新趋势，积极开发、生产更适合农村消费特点、性能可靠、质量保证、节能环保、物美价廉的空调产品。

变频空调相对定速空调而言，可节电30%左右，且更舒适、环保。目前，在日本空调市场上90%以上是变频空调，在欧美等发达国家的市场占有率也超过50%。2009年以来，变频空调在国内市场的发展更是日新月异，销售增速达56.24%，销量已占空调总销量的17.33%。据有关专家预测，在2009空调冷冻年度变频空调市场份额创新高并且三、四级市场迅速启动的基础上，2010冷冻年度变频空调市场份额有望达30%，扩张势头强劲。可以预见，随着变频空调能效标准的执行，变频空调纳入政府采购名录，国家家电下乡对变频空调补贴政策的到位，白电看空调，空调看变频，已是大势所趋，人心所向。

《2014-2020年中国变频空调行业监测与投资趋势研究报告》依托我公司多年来对变频空调行业的研究，结合变频空调行业历年来供需关系变化规律，对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2014-2020年中国变频空调行业监测与投资趋势研究报告》对我国变频空调行业及重点企业进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

【 目 录 】

第一章变频空调行业概述

第一节概念

一、定义及分类

二、特点

第二节行业发展成熟度

一、行业发展历程分析

二、行业中外行业成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节行业特征分析

一、行业规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际行业

五、主要竞争因素

第二章 2011-2012年变频空调行业全球发展分析

第一节全球变频空调行业发展分析

一、2011年全球变频空调行业发展分析

二、2012年全球变频空调行业发展分析

第二节 2012年全球行业分析

一、全球需求分析

二、欧美需求分析

三、中外行业对比

第三节 2011-2012年主要国家或地区变频空调行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 中国变频空调行业发展宏观环境分析

第一节 2011-2012年经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节 2011-2012年变频空调行业政策法规环境分析

一、行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

第四章 2011-2012年中国变频空调行业整体运行分析

第一节 2011-2012年中国变频空调行业发展状况

一、行业发展动态

二、行业经营业绩分析

第二节 2012年中国变频空调行业供需状况

一、行业产能分析

二、供给分析

三、需求分析

第三节 2011-2012年中国变频空调行业产品价格分析

一、2011年产品价格分析

二、2012年产品价格分析

第四节 2011-2012年中国变频空调行业成本分析

一、原材料分析

二、劳动力分析

三、运输成本分析

第五章 2011-2012年变频空调行业区域分析

一、华北行业

二、东北行业

三、华中行业

四、华东行业

五、华南行业

六、西南行业

七、西北行业

第六章 2008-2012年中国变频空调行业运行效益分析

第一节 总产值分析

一、2008-2012年变频空调行业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 销售总量分析

一、2008-2012年变频空调行业销售总量分析

二、不同规模企业销售总量比较分析

三、不同所有制企业销售总量比较分析

第三节 产品成本费用分析

一、2008-2012年变频空调行业成本费用总额分析

二、不同规模企业产品成本比较分析

三、不同所有制企业产品成本比较分析

第四节 利润总额分析

一、2008-2012年变频空调行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 2011-2012年中国变频空调行业进出口分析

第一节 2011-2012年变频空调行业进出口总况分析

一、进口总量统计

二、出口总量统计

第二节 2011-2012年变频空调行业主要进出口国分析

一、主要进口国

二、主要出口国

第三节 2011-2012年变频空调行业分产品进出口价格分析

一、总体价格进出口分析

二、细分产品进出口价格分析

三、影响价格因素分析

第四节 2011-2012年变频空调行业进出口行业影响因素分析

- 一、税收政策影响
- 二、国际金融危机的影响
- 三、国内外需求变化影响
- 四、贸易壁垒影响分析

第八章变频空调行业产业链分析

第一节产业链分析

- 一、行业经济特性
- 二、产业链结构分析

第二节上下游产业发展对行业的影响分析

- 一、上游产业发展对该行业的影响
- 二、下游产业发展对该行业的影响
- 三、整体行业变化对该行业的影响

第九章 2011-2012年变频空调行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、产品集中度分析

第三节中国变频空调行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、行业结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第十章 2012年中国变频空调行业内重点企业竞争策略分析

第一节 行业内主要企业竞争力综合表现分析

- 一、资产总计对比分析
- 二、从业人员对比分析
- 三、全年营业收入对比分析
- 四、出口交货值对比分析
- 五、利润总额对比分析
- 六、综合竞争力对比分析

第二节 主要企业产品增长及策略分析

- 一、2012年行业增长潜力分析
- 二、2012年主要潜力品种分析
- 三、现有产品竞争策略分析
- 四、潜力品种竞争策略选择

第三节 变频空调行业企业竞争策略总结

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、销售渠道策略
- 四、促销策略

第十一章 2012年中国变频空调行业内重点企业分析

第一节 企业一

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第二节 企业二

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第三节企业三

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第四节企业四

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第五节企业五

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第六节企业六

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第十二章2014-2020年变频空调行业投资机会与风险分析

第一节变频空调行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2013-2017行业投资收益率分析

第二节2014-2020年变频空调行业投资预测分析

一、投资状况分析

二、投资效益分析

三、投资趋势预测

四、投资方向分析

五、对变频空调行业的投资建议

第三节2014-2020年影响变频空调行业发展的主要因素分析

一、有利因素

二、不利因素

四、面临的挑战

五、面临的机遇

第五节2014-2020年中国变频空调行业投资风险分析

一、行业风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、其他风险

第十三章2014-2020年中国变频空调行业发展趋势预测分析

第一节2014-2020年变频空调行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

三、国际行业走势展望

第二节 2014-2020年变频空调行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节2014-2020年中国变频空调行业发展前景预测

一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

第四节对变频空调行业投资策略的建议

一、重点投资产品

二、重点投资领域

三、其他策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105029.html>