

# 2014-2020年中国口腔清洁 用品市场监测与未来发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国口腔清洁用品市场监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105260.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国的口腔清洁用品行业，近年来得到了迅猛的发展，行业技术工艺跃居世界一流，并随着民众刷牙率的增加，中国迅速成为世界口腔清洁用品最大生产国暨消费国。中国口腔清洁用品保持世界一流水平。

“十一五”期间，我国口腔清洁护理用品行业以较快的速度发展，牙膏、牙刷等主要产品生产量增长50%以上，牙膏出口量增长72%，平均年增长14.4%；产品质量稳定且普遍提升，品种继续增多，功效型产品成为市场主流产品，具有民族特色的添加绿色植物成分的牙膏发展迅速，满足了不同的社会消费需求，促进了我国人民口腔健康水平的不断提高；行业的生产环境、生产设备和生产工艺普遍有明显改观，部分进入世界前列，我国正逐步由世界口腔护理用品的生产大国跨入强国行列。

2010年我国口腔清洁用品行业规模以上企业有54家，实现销售收入105.76亿元，同比增长14.59%；工业总产值99.84亿元，同比增长18.12%；销售利润与利润总额分别是16.84亿元和10.82亿元，分别同比增长9.75%和19.95%。

2011年1-12月，我国口腔清洁用品制造业资产累计达到115.56亿元，主营业务收入133.82亿元，利润总额15.94亿元，行业获利水平提高。2012年1-12月全国口腔清洁用品制造总产值为137.63亿元，累计增长率为12.80%；出口交货值为18.93亿元，累计增长率为19.15%。

中国人口众多，占全球人口总额的20%以上。牙膏等口腔清洁用品作为生活易耗品，需求基数巨大，已经形成了巨大的需求市场。随着人们生活方式的进步，一些潜在的用户因为改变原来的生活习惯而转化为现实的消费者，比如，使用漱口水、牙线、不同功效的牙膏等，其市场将进一步扩大。

中国口腔清洁用品企业要继续顺应新的发展形势，拓宽产品路子，提高产品竞争力，加强品牌意识，重视宣传技巧，构建整合营销渠道、开拓新兴增值市场领域，制定、完善相关标准规范与技术经济政策，加强合作，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

### 报告目录

#### 第一章 口腔清洁用品行业分析

##### 第一节 口腔清洁用品行业概况

- 一、口腔清洁用品定义及分类
- 二、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国
- 三、中国口腔清洁用品企业三十强介绍

##### 第二节 2013年口腔清洁用品经济运行分析

- 一、产值与产量

- 二、产品结构
- 三、品牌结构
- 四、市场环境
- 五、国内市场需求

### 第三节 口腔清洁用品行业“十二五”发展规划

- 一、口腔清洁用品“十二五”指导思想及发展方向
- 二、口腔清洁用品行业“十二五”发展目标和任务
- 三、口腔清洁用品行业“十二五”主要措施和政策建议

### 第三节 2014-2020年口腔清洁用品行业发展趋势

- 一、2014-2020年口腔清洁用品行业发展前景
- 二、2014-2020年中国口腔清洁用品预测

## 第二章 牙膏行业分析

### 第一节 牙膏行业相关概述

- 一、牙膏定义及历史
- 二、牙膏的分类
- 三、牙膏的生产工艺
- 四、中国牙膏五个发展阶段

### 第二节 中国牙膏市场分析

- 一、中国牙膏市场竞争环境分析
- 二、中国牙膏消费市场分析
- 三、中国牙膏主要品牌竞争分析
- 四、中国牙膏包装市场总体概况
- 五、2013年中国牙膏市场发展概述

### 第三节 中国牙膏行业存在的问题

- 一、中国牙膏企业与跨国企业的差距
- 二、中国牙膏企业存在的发展瓶颈
- 三、政策制约中国牙膏企业竞争渠道
- 四、中国牙膏产品亟待确立安全标准

### 第四节 中国牙膏企业的发展策略

- 一、中国牙膏企业发展的对策建议
- 二、中国牙膏企业营销战略的选择
- 三、中国牙膏企业需向跨国企业学习

## 第五节 中国牙膏行业前景展望

- 一、中国牙膏工业的发展趋势
- 二、国内牙膏市场未来发展趋势分析
- 三、新概念巧包装睡前牙膏前景广阔

## 第三章 其他口腔清洁用品介绍

### 第一节 牙刷

- 一、牙刷相关概述
- 二、电动牙刷相关概述
- 三、电动牙刷市场分析
- 四、牙刷市场呼唤精品

### 第二节 牙线

- 一、牙线的定义
- 二、牙线的操作
- 三、牙线的应用

### 第三节 漱口水

- 一、漱口水的定义及优点
- 二、漱口液的作用及类别
- 三、漱口水对口腔护理的意义

### 第四节 口腔清洁剂

- 一、口腔清洁剂定义及组成
- 二、各种口腔清洁剂的配方工艺
- 三、口腔牙齿清洁剂进口迅猛增长

## 第四章 中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）进出口数据分析

### 第一节 2012-2013年中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）进出口总体数据

- 一、2012年中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）进出口总体数据
- 二、2013年中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）进出口总体数据

### 第二节 2012-2013年中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要省市进出口数据

- 一、2012年中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要省市进出口数据
- 二、2013年中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要省市进出口数据

### 第三节 2012-2013年中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要国家进出口数据

一、2012年中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要国家进出口数据

二、2013年中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要国家进出口数据

## 第五章 口腔清洁用品制造重点企业介绍

### 第一节 广州高露洁棕榄有限公司

一、企业介绍

二、企业经营状况

三、企业发展策略

### 第二节 好来化工（中山）有限公司

一、企业介绍

二、企业经营状况

三、企业发展策略

### 第三节 广西奥奇丽股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营状况

三、企业发展策略

### 第四节 柳州两面针股份有限公司

一、企业概况

二、2012-2013年企业经营情况分析

三、2012-2013年企业财务数据分析

四、2013年企业最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

### 第五节 美晨集团股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营状况

三、企业发展策略

### 第六节 上海白猫股份有限公司

一、企业概况

二、2012-2013年企业经营情况分析

三、2012-2013年企业财务数据分析

四、2013年企业最新发展动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

### 第七节 广州高露洁有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展策略

#### 第八节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展策略

#### 第九节 狮王日用化工（青岛）有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展策略

#### 第十节 天津蓝天集团股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展策略

#### 第十一节 其他公司

- 一、武汉市今晨实业有限公司
- 二、北京乐金日用化学有限公司
- 三、红叶工贸（广州保税区）有限公司
- 四、丹东康齿灵发展有限公司
- 五、上海日利精细化工厂
- 六、河南义马艾蒂玛商贸有限公司
- 七、上海福昌旅游用品有限公司

#### 图表目录

图表：口腔杀菌剂配方1

图表：口腔杀菌剂配方2

图表：口腔杀菌剂配方3

图表：除口臭含漱水配方1

图表：除口臭含漱水配方2

图表：除口臭含漱水配方3

图表：固体、膏状除口臭剂配方1

图表：固体、膏状除口臭剂配方2

图表：固体、膏状除口臭剂配方3

图表：牙齿清洗剂配方1

图表：牙齿清洗剂配方2

图表：牙齿清洗剂配方3

图表：固体洁齿剂配方1

图表：固体洁齿剂配方2

图表：固体洁齿剂配方3

图表：2001年1-12月牙膏（自然支）产量

图表：2002年1-12月牙膏（自然支）产量

图表：2003年1-12月牙膏（自然支）产量

图表：2004年1-12月牙膏（自然支）产量

图表：2005年1-12月牙膏（自然支）产量

图表：2006年1-12月牙膏（自然支）产量

图表：2007年牙膏(折65克标准支)产量

图表：2008年牙膏(折65克标准支)产量

图表：2010年牙膏(折65克标准支)产量

图表：2012年牙膏(折65克标准支)产量

图表：2013年牙膏(折65克标准支)产量

图表：2012年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）进口数据

图表：2012年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）出口数据

图表：2013年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）进口数据

图表：2013年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）出口数据

图表：2012年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要省市进口数据

图表：2012年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要省市出口数据

图表：2013年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要省市进口数据

图表：2013年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要省市出口数据

图表：2012年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要国家进口数据

图表：2012年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要国家出口数据

图表：2013年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要国家进口数据

图表：2013年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要国家出口数据

图表：牙刷标准

图表：2011-2013年柳州两面针股份有限公司主营构成



图表：2011-2013年柳州两面针股份有限公司流动资产表

图表：2011-2013年柳州两面针股份有限公司长期投资表

图表：2011-2013年柳州两面针股份有限公司固定资产表

图表：2011-2013年柳州两面针股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2013年柳州两面针股份有限公司流动负债表

图表：2011-2013年柳州两面针股份有限公司长期负债表

图表：2011-2013年柳州两面针股份有限公司股东权益表

图表：2011-2013年柳州两面针股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2013年柳州两面针股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2013年柳州两面针股份有限公司营业利润表

图表：2011-2013年柳州两面针股份有限公司利润总额表

图表：2011-2013年柳州两面针股份有限公司净利润表

图表：2011-2013年柳州两面针股份有限公司每股指标表

图表：2011-2013年柳州两面针股份有限公司获利能力表

图表：2011-2013年柳州两面针股份有限公司经营能力表

图表：2011-2013年柳州两面针股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2013年柳州两面针股份有限公司资本结构表

图表：2011-2013年柳州两面针股份有限公司发展能力表

图表：2011-2013年柳州两面针股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2013年上海白猫股份有限公司主营构成

图表：2011-2013年上海白猫股份有限公司流动资产表

图表：2011-2013年上海白猫股份有限公司长期投资表

图表：2011-2013年上海白猫股份有限公司固定资产表

图表：2011-2013年上海白猫股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2013年上海白猫股份有限公司流动负债表

图表：2011-2013年上海白猫股份有限公司长期负债表

图表：2011-2013年上海白猫股份有限公司股东权益表

图表：2011-2013年上海白猫股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2013年上海白猫股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2013年上海白猫股份有限公司营业利润表

图表：2011-2013年上海白猫股份有限公司利润总额表

图表：2011-2013年上海白猫股份有限公司净利润表

图表：2011-2013年上海白猫股份有限公司每股指标表

图表：2011-2013年上海白猫股份有限公司获利能力表

图表：2011-2013年上海白猫股份有限公司经营能力表

图表：2011-2013年上海白猫股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2013年上海白猫股份有限公司资本结构表

图表：2011-2013年上海白猫股份有限公司发展能力表

图表：2011-2013年上海白猫股份有限公司现金流量分析表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105260.html>