

# 2014-2020年中国汽车点火 线圈市场监测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国汽车点火线圈市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/103039.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着汽车汽油发动机向高转速、高压比、大功率、低油耗和低排放的方向发展，传统的点火装置已经不适应使用要求。

通常的点火线圈里面有两组线圈，初级线圈和次级线圈。初级线圈用较粗的漆包线，通常用0.5-1毫米左右的漆包线绕200-500匝左右；次级线圈用较细的漆包线，通常用0.1毫米左右的漆包线绕15000-25000匝左右。初级线圈一端与车上低压电源（+）联接，另一端与开关装置（断电器）联接。次级线圈一端与初级线圈联接，另一端与高压线输出端联接输出高压电。

点火线圈之所以能将车上低压电变成高电压，是由于有与普通变压器相同的形式，初级线圈与次级线圈的匝数比大。但点火线圈工作方式却与普通变压器不一样，普通变压器是连续工作的，而点火线圈则是断续工作的，它根据发动机不同的转速以不同的频率反复进行储能及放能。

当初级线圈接通电源时，随着电流的增长四周产生一个很强的磁场，铁芯储存了磁场能；当开关装置使初级线圈电路断开时，初级线圈的磁场迅速衰减，次级线圈就会感应出很高的电压。初级线圈的磁场消失速度越快，电流断开瞬间的电流越大，两个线圈的匝比越大，则次级线圈感应出来的电压越高。

开磁路式点火线圈一般为罐状结构。它以数片硅钢片叠合而成棒状铁芯，次级线圈和初级线圈分别绕在铁芯的外侧。次级线圈为线径0.05~1mm漆包线，匝数2~3万圈。初级线圈的线径为0.5~1.0mm，较次级线圈粗，且匝数仅150~300圈而已。初级线圈绕在次级线圈的外侧，故次级线圈所产生的磁通变化与初级线圈完全相同。初级线圈和次级线圈的绕线方向相同，次级线圈的始端连接高压输出接头，其末端则连接于初级线圈的始端，并连接于外壳的“+”接柱，初级线圈的末端连接于外壳的“-”接柱，并接于点火器内功率晶体管的集电极上，由点火器控制其初级线圈电流的通断。

闭磁路点火线圈的铁芯是封闭的，磁通全部经过铁芯内部，铁芯的导磁能力约为空气的一万倍，故开磁路点火线圈欲获得与闭磁路点火线圈相同的磁通，则其初级线圈非有较大的磁动势(安培匝数)不可。因此，必须采用匝数较多，线径较大的初级线圈；初级线圈的匝数多，如欲获得同样匝数比，则次级线圈的匝数也需增加，因此，开磁路点火线圈的小型化是办不到的。反之，闭磁路点火线圈，由于磁阻小，可有效降低线圈的磁动势，将点火线圈小型化。目前，闭磁路点火线圈已相当小型化，可与点火器合二为一，甚至可与火花塞连体化。经火花塞点燃气缸内的可燃性压缩气体。传统的点火线圈是用开磁式，其铁芯用0.3毫米左右的硅钢片叠成，铁芯上绕有次级与初级线圈。闭磁式则采用形似的铁芯绕初级线圈，外面再绕次级线圈，磁力线由铁芯构成闭合磁路。闭磁式点火线圈的优点是漏磁少，能量损失

小，体积小，因此电子点火系统普遍采用闭磁式点火线圈。

## 【 目 录 】

### 第一章 汽车点火线圈行业相关概述

#### 第一节 汽车点火线圈行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品性能

##### 三、产品用途

#### 第二节 汽车点火线圈行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 2013年汽车点火线圈行业发展环境分析

#### 第一节 2013年中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

#### 第二节 中国汽车点火线圈行业政策环境分析

##### 一、行业监管管理体制

##### 二、行业相关政策分析

##### 三、上下游产业政策影响

##### 四、进出口政策影响分析

#### 第三节 中国汽车点火线圈行业技术环境分析

##### 一、行业技术发展概况

##### 二、行业技术发展现状

##### 三、行业技术工艺流程

### 第三章 2012-2013年中国汽车点火线圈市场供需分析

#### 第一节 中国汽车点火线圈市场供给状况

##### 一、2011-2013年中国汽车点火线圈产量分析

##### 二、2014-2020年中国汽车点火线圈产量预测

#### 第二节 中国汽车点火线圈市场需求状况

##### 一、2011-2013年中国汽车点火线圈需求分析

##### 二、2014-2020年中国汽车点火线圈需求预测

#### 第三节 2013年中国汽车点火线圈市场价格分析

##### 一、主要供应商产品价格

##### 二、价格影响因素分析

### 第四章 中国汽车点火线圈行业产业链分析

#### 第一节 汽车点火线圈行业产业链概述

#### 第二节 汽车点火线圈上游产业发展状况分析

##### 一、上游原料市场现状

##### 二、上游原料生产情况

##### 三、上游原料价格走势

#### 第三节 汽车点火线圈下游应用需求市场分析

##### 一、行业发展现状分析

##### 二、行业生产情况分析

##### 三、行业需求状况分析

##### 四、行业需求前景分析

### 第五章 2011-2013年汽车点火线圈行业所属进出口数据分析

#### 第一节 2011-2013年汽车点火线圈进口行业所属情况分析

##### 一、进口数量情况分析

##### 二、进口金额变化分析

##### 三、进口来源地区分析

##### 四、进口价格变动分析

#### 第二节 2011-2013年汽车点火线圈出口行业所属情况分析

##### 一、出口数量情况情况

##### 二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

## 第六章 汽车点火线圈行业市场营销战略分析

### 第一节 汽车点火线圈行业营销渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络销售模式

### 第二节 汽车点火线圈行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

五、售后服务策略

### 第三节 汽车点火线圈企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

### 第四节 汽车点火线圈企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

## 第七章 汽车点火线圈行业主要生产厂商调研分析

### 第一节 企业A

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

## 五、企业销售规模分析

### 第二节 企业B

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业生产能力分析

#### 四、企业产品销售价格

#### 五、企业销售规模分析

### 第三节 企业C

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业生产能力分析

#### 四、企业产品销售价格

#### 五、企业销售规模分析

### 第四节 企业D

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业生产能力分析

#### 四、企业产品销售价格

#### 五、企业销售规模分析

### 第五节 企业E

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业生产能力分析

#### 四、企业产品销售价格

#### 五、企业销售规模分析

## 第八章 2014-2020年中国汽车点火线圈行业发展趋势与前景

### 第一节 2014-2020年中国汽车点火线圈行业投资前景分析

#### 一、汽车点火线圈发展趋势分析

#### 二、汽车点火线圈市场前景分析

#### 三、汽车点火线圈投资机会分析

### 第二节 2014-2020年中国汽车点火线圈行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

### 第三节 2014-2020年汽车点火线圈行业投资策略及建议

## 第九章 汽车点火线圈企业投融资战略分析

### 第一节 汽车点火线圈企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 汽车点火线圈企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 汽车点火线圈企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/103039.html>