

2014-2020年中国白色家电 市场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国白色家电市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107734.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白色家电，指的是生活及家事用的家庭用电器。被列为白色家电的电器有：洗衣机、电冰箱、空调、微波炉等。目前无论是生产还是消费，整个全球白色家电产业正逐渐转向中国市场，在中国制造的白色家电产品已超过全球市场的60%，中国高端市场正在成为中外厂商集中抢攻的地带。

近年来，中国家电行业整体发展平稳，但受产品结构调整和竞争结构等因素影响，白色家电成为家电行业中增长最快的品种。白色家电经过多年的市场竞争，行业结构逐渐趋于稳定。随着中国白色家电制造业实力的逐渐增强，整个白电产业链已经建立完成，即从零部件、关键零部件、芯片控制的生产到整机制造能够紧跟国际上的先进技术水平，中国白色家电的制造水平已经发生了根本改变，令国际同行刮目相看。从国内的产业分布来看，长三角、环渤海湾和珠三角地区是白色家电行业的主产区。

近年来，家电下乡、节能补贴和以旧换新等政策，为白色家电行业振兴提供了政策保障，而消费市场信心恢复以及被压制的市场需求的释放，也给国内白电家电企业带来了机会，白色家电行业已率先走出低谷。

2011年，家电下乡、以旧换新、节能补贴三大家电刺激政策相继退出对我国白色家电行业影响明显，但行业长期发展前景依然良好，市场内需和出口状况都保持良好的发展前景。2012年，全球经济复苏状况仍较疲弱，但全球白电产业整合正在进一步加速。随着全球经济一体化进程的加快，家电产业的竞争逐步打破国与国之间的界限。2012年中国白电企业电冰箱和洗衣机类产品的出口数量分别取得了4%和7%的增长，而空调类产品出口数量则下降了2%。2013年，白色家电产业链整合度深、规模壁垒高，龙头企业追求利润，继续分享模式红利，同时宽松的竞争环境为二线品牌继续提供份额和盈利提升空间。

中企顾问网发布的《2014-2020年中国白色家电市场监测与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了白色家电的概念、种类等，接着分析了国外白色家电行业的状况、中国白色家电业的现状及发展环境。然后具体介绍了冰箱市场、洗衣机市场、空调市场的发展，并对中国白色家电主要产品产量数据进行了细致的分析。最后，报告对白色家电行业的未来前景及趋势进行科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网产业研究中心、中企顾问网市场调查中心、中国家用电器协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对白色家电产业有个系统深入的了解、或者想投资白色家电行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

第一章 白色家电相关概述

1.1 家电的分类

1.1.1 白色家电

1.1.2 黑色家电

1.1.3 米色家电

1.1.4 绿色家电

1.2 白色家电概念的阐释

1.2.1 白色家电的定义

1.2.2 白色家电的来源

1.2.3 白色家电外延与内涵

1.3 白色家电的主要种类

1.3.1 冰箱

1.3.2 洗衣机

1.3.3 空调

第二章 2012-2014年国外白色家电行业的发展

2.1 2012-2014年世界白色家电产业的发展综述

2.1.1 全球白色家电市场的发展概况

2.1.2 全球白色家电需求状况

2.1.3 世界白色家电网络零售市场现状

2.1.4 世界白色家电巨头加快争夺中国市场

2.2 日本

2.2.1 日本白色家电业逆市增长看好新兴市场

2.2.2 2011年日本国内白色家电市场分析

2.2.3 2012年日本白色家电出厂状况

2.2.4 2013年日本白色家电市场分析

2.2.5 2014年日本白色家电市场发展动态

2.3 其他国家

2.3.1 巴西

2.3.2 阿根廷

2.3.3 印度

2.3.4 土耳其

第三章 中国白色家电业的发展环境分析

- 3.1 宏观经济环境
 - 3.1.1 2012年国民经济与社会发展状况
 - 3.1.2 2013年中国国民经济运行状况
 - 3.1.3 2014年中国国民经济发展形势
- 3.2 行业发展环境
 - 3.2.1 白色家电是家电行业中增长最快的品种
 - 3.2.2 白色家电行业利润稳步提升
 - 3.2.3 白色家电行业结构逐渐趋于稳定
- 3.3 政策法规环境
 - 3.3.1 家电激励政策集中退出对我国白电行业的影响
 - 3.3.2 “后补贴时代”白电企业面临转型
 - 3.3.3 2012年我国促家电消费新政出台
 - 3.3.4 2013-2014年我国家电政策发展动态

第四章 2012-2014年中国白色家电行业的发展

- 4.1 中国白色家电行业的发展综述
 - 4.1.1 中国白色家电产业的国际地位
 - 4.1.2 中国白色家电引领全球
 - 4.1.3 我国白色家电行业国际化发展加速
- 4.2 2011年中国白色家电行业的发展
 - 4.2.1 2011年中国白色家电市场全面剖析
 - 4.2.2 2011年我国白色家电热点分析
 - 4.2.3 2011年我国白色家电企业发展状况
- 4.3 2012-2014年中国白色家电市场解析
 - 4.3.1 2012年我国白电市场全面分析
 - 4.3.2 2012年我国白色家电行业发展遇冷
 - 4.3.3 2013年我国白色家电行业发展状况
 - 4.3.4 2014年我国白色家电市场销售态势分析
- 4.4 中国白色家电行业多品牌竞争分析
 - 4.4.1 白色家电业多品牌战略的基础
 - 4.4.2 白色家电业多品牌竞争的出发点
 - 4.4.3 影响白色家电行业多品牌竞争的因素
 - 4.4.4 白色家电业多品牌竞争长效发展的策略

4.5 中国白色家电行业面临的挑战和发展

4.5.1 我国白色家电企业发展的瓶颈

4.5.2 我国白色家电业应重视产品差异化发展

4.5.3 技术升级促进白色家电产业发展

第五章 2012-2014年冰箱市场发展分析

5.1 中国冰箱产业综述

5.1.1 冰箱技术发展概况

5.1.2 全球冰箱行业发展分析

5.1.3 中国冰箱市场的发展阶段

5.1.4 中国制造成冰箱业发展主流

5.1.5 中国冰箱产业运行状况总析

5.1.6 我国冰箱产业向“制造强国”转化

5.2 2011年中国冰箱市场全面解析

5.2.1 2011年中国冰箱市场综述

5.2.2 2011年中国冰箱行业大事记

5.2.3 2011年中国冰箱品牌结构分析

5.2.4 2011年中国冰箱产品结构剖析

5.2.5 2011年中国冰箱主流厂商分析

5.2.6 2011年我国冰箱出口状况

5.3 2012年中国冰箱市场全面解析

5.3.1 2012年中国冰箱市场综述

5.3.2 2012年中国冰箱行业大事记

5.3.3 2012年中国冰箱品牌结构分析

5.3.4 2012年中国冰箱产品结构剖析

5.3.5 2012年中国冰箱主流厂商分析

5.3.6 2012年我国冰箱出口状况

5.4 2013年中国冰箱市场解析

5.4.1 2013年中国冰箱市场发展情况

5.4.2 2013年我国家用电冰箱生产简况

5.4.3 2013年中国冰箱市场品牌运行情况

5.5 2012-2014年中国冰箱营销渠道分析

5.5.1 中国冰箱市场三大渠道模式

- 5.5.2 冰箱营销渠道的发展趋势
- 5.5.3 中国冰箱品牌终端市场状况
- 5.6 冰箱市场存在的问题及对策
 - 5.6.1 我国冰箱冷柜业发展存在的问题
 - 5.6.2 国产冰箱存在市场短板
 - 5.6.3 节能冰箱面临消费市场的挑战
 - 5.6.4 我国冰箱业的制胜策略
 - 5.6.5 未来中国冰箱制造企业发展建议
- 5.7 中国冰箱市场发展趋势预测
 - 5.7.1 未来影响我国冰箱市场发展的因素
 - 5.7.2 我国冰箱行业将迎来变局
 - 5.7.3 “十二五”期间中国冰箱业的发展
 - 5.7.4 我国冰箱市场预测
 - 5.7.5 中国冰箱业三四级市场发展前景看好

第六章 2012-2014年洗衣机市场发展分析

- 6.1 洗衣机市场总析
 - 6.1.1 洗衣机技术发展概况
 - 6.1.2 中国洗衣机市场整体分析
 - 6.1.3 我国洗衣机行业标准体系的发展
 - 6.1.4 中国洗衣机行业竞争全面分析
 - 6.1.5 中国洗衣机三四级市场蓄势待发
- 6.2 2011年中国洗衣机市场分析
 - 6.2.1 2011年中国洗衣机市场发展总析
 - 6.2.2 2011年中国洗衣机品牌结构分析
 - 6.2.3 2011年中国洗衣机产品结构剖析
 - 6.2.4 2011年中国洗衣机主流厂商发展状况
- 6.3 2012年中国洗衣机市场深度解析
 - 6.3.1 2012年中国洗衣机市场总体状况
 - 6.3.2 2012年中国洗衣机品牌结构分析
 - 6.3.3 2012年中国洗衣机产品结构分析
 - 6.3.4 2012年中国洗衣机主流厂商的发展
- 6.4 2013年中国洗衣机市场分析

- 6.4.1 2013年我国洗衣机产销状况
- 6.4.2 2013年中国洗衣机品牌状况
- 6.4.3 2013年我国洗衣机市场发展动态
- 6.5 中国洗衣机行业发展存在的问题
 - 6.5.1 “低碳时代”我国洗衣机业面临的挑战
 - 6.5.2 我国洗衣机行业同质化现象严重
- 6.6 中国洗衣机市场发展趋势预测
 - 6.6.1 未来影响我国洗衣机市场发展的因素
 - 6.6.2 我国洗衣机市场预测分析
 - 6.6.3 洗衣机产业未来发展将注重节能环保
 - 6.6.4 我国洗衣机产业发展趋向
 - 6.6.5 “十二五”我国洗衣机市场展望

第七章 2012-2014年空调市场发展分析

- 7.1 中国空调行业发展综述
 - 7.1.1 我国空调业加速向规范化发展
 - 7.1.2 我国空调业开启“无氟化时代”
 - 7.1.3 我国空调业发展面临的压力
 - 7.1.4 我国空调业应以实用为重
 - 7.1.5 我国空调业提升国际竞争力的对策
- 7.2 2011年中国空调市场解析
 - 7.2.1 2011年中国空调市场综述
 - 7.2.2 2011年中国空调市场品牌结构分析
 - 7.2.3 2011年中国空调市场产品结构分析
 - 7.2.4 2011年中国空调主流厂商产品解析
 - 7.2.5 2011年中国空调消费市场分析
- 7.3 2012年中国空调市场分析
 - 7.3.1 2012年中国空调市场总析
 - 7.3.2 2012年中国空调品牌结构分析
 - 7.3.3 2012年中国空调产品结构剖析
 - 7.3.4 2012年中国空调市场区域结构解析
 - 7.3.5 2012年中国空调主流厂商产品结构分析
- 7.4 2013年中国空调市场分析

7.4.1 2013年我国空调市场发展综述

7.4.2 2013年空调市场品牌分析

7.5 2012-2014年中国空调行业出口状况

7.5.1 2012年1-12月中国空调出口金额分析

7.5.2 2013年1-12月中国空调出口金额分析

7.5.3 2014年1-4月中国空调出口金额分析

7.6 中国空调行业的前景趋势分析

7.6.1 未来影响我国空调业发展的因素

7.6.2 我国空调市场发展预测

7.6.3 我国空调企业将抢占三四级市场

第八章 2012-2014年中国白色家电主要产品产量数据分析

8.1 2012-2014年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

8.1.1 2012年1-12月全国及主要省份家用电冰箱产量分析

8.1.2 2013年1-12月全国及主要省份家用电冰箱产量分析

8.1.3 2014年1-4月全国及主要省份家用电冰箱产量分析

8.2 2012-2014年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

8.2.1 2012年1-12月全国及主要省份家用洗衣机产量分析

8.2.2 2013年1-12月全国及主要省份家用洗衣机产量分析

8.2.3 2014年1-4月全国及主要省份家用洗衣机产量分析

8.3 2012-2014年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

8.3.1 2012年1-12月全国及主要省份房间空气调节器产量分析

8.3.2 2013年1-12月全国及主要省份房间空气调节器产量分析

8.3.3 2014年1-4月全国及主要省份房间空气调节器产量分析

8.4 2012-2014年全国及主要省份家用电风扇产量分析

8.4.1 2012年1-12月全国及主要省份家用电风扇产量分析

8.4.2 2013年1-12月全国及主要省份家用电风扇产量分析

8.4.3 2014年1-4月全国及主要省份家用电风扇产量分析

8.5 2012-2014年全国及主要省份电饭锅产量分析

8.5.1 2012年1-12月全国及主要省份电饭锅产量分析

8.5.2 2013年1-12月全国及主要省份电饭锅产量分析

8.5.3 2014年1-4月全国及主要省份电饭锅产量分析

8.6 2012-2014年全国及主要省份微波炉产量分析

8.6.1 2012年1-12月全国及主要省份微波炉产量分析

8.6.2 2013年1-12月全国及主要省份微波炉产量分析

8.6.3 2014年1-4月全国及主要省份微波炉产量分析

8.7 2012-2014年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

8.7.1 2012年1-12月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

8.7.2 2013年1-12月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

8.7.3 2014年1-4月全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

第九章 2012-2014年重点企业经营状况分析

9.1 海尔集团

9.1.1 公司简介

9.1.2 企业发展概况

9.1.3 经营效益分析

9.1.4 业务经营分析

9.1.5 财务状况分析

9.1.6 未来前景展望

9.2 格力集团

9.2.1 公司简介

9.2.2 企业发展概况

9.2.3 经营效益分析

9.2.4 业务经营分析

9.2.5 财务状况分析

9.2.6 未来前景展望

9.3 美的集团

9.3.1 公司简介

9.3.2 企业发展概况

9.3.3 经营效益分析

9.3.4 业务经营分析

9.3.5 财务状况分析

9.3.6 未来前景展望

9.4 美菱电器

9.4.1 公司简介

9.4.2 企业发展概况

- 9.4.3 经营效益分析
- 9.4.4 业务经营分析
- 9.4.5 财务状况分析
- 9.4.6 未来前景展望

9.5 海信科龙

- 9.5.1 公司简介
- 9.5.2 企业发展概况
- 9.5.3 经营效益分析
- 9.5.4 业务经营分析
- 9.5.5 财务状况分析
- 9.5.6 未来前景展望

9.6 上市公司财务比较分析

- 9.6.1 盈利能力分析
- 9.6.2 成长能力分析
- 9.6.3 营运能力分析
- 9.6.4 偿债能力分析

第十章 中企顾问网对中国白色家电行业的前景趋势分析

10.1 白色家电产业的未来前景

- 10.1.1 未来全球白电市场需求将稳定增长
- 10.1.2 白色家电向智能化方向发展
- 10.1.3 中企顾问网对2014-2020年中国白色家电行业预测分析

10.2 “十二五”全国及部分城市白色家电行业发展规划

- 10.2.1 “十二五”全国白色家电产业展望
- 10.2.2 “十二五”合肥市白家电产业规划探析
- 10.2.3 “十二五”武汉市白色家电的发展

10.3 中国白色家电业未来利润率有望提升

- 10.3.1 白电行业竞争格局将更趋合理
- 10.3.2 白电产品升级之机遇将带来利润率的提升
- 10.3.3 产业链的优化及行业整合将降低企业成本

图表目录加入购物车

图表 2004-2010年全球七种白色家电需求状况

图表 土耳其白色家电（含零组件）进出口统计

图表 土耳其主要白色家电产量统计

图表 2006-2010年国内生产总值及其增长速度

图表 2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年居民消费价格同比涨跌幅度

图表 2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨幅（月度同比）

图表 2006-2010年城镇新增就业人数

图表 2006-2010年国家外汇储备及其增速

图表 2006-2010年财政收入及其增速

图表 2006-2010年粮食产量及增速

图表 2010年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2006-2010年全部工业增加值及其增速

图表 2010年主要工业产品产量及增速

图表 2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及增速

图表 2006-2010年建筑业增加值及增速

图表 2010年城镇固定资产投资增速（累计同比）

图表 2006-2010年全社会固定责成投资及增速

图表 2010年分行业城镇固定资产投资及增速

图表 2010年固定责成投资新增主要生产能力

图表 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2010年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表 2006-2010年社会消费品零售总额及增速

图表 2006-2010年货物进出口总额

图表 2010年非金融领域外商直接投资及增速

图表 2010年各种运输方式完成货物运输量及增速

图表 2010年各种运输方式完成旅客运输量及增速

图表 2006-2010年电话用户数

图表 2010年全部金融机构外币存贷款及增速

图表 2006-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及增速

图表 2006-2010年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2006-2010年农村居民人均纯收入及增速

图表 2006-2010年城镇居民人均可支配收入及增速

图表 2006-2011年国内生产总值及其增长速度

图表 2011年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2011年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表 2006-2011年城镇新增就业人数

图表 2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2006-2011年公共财政收入及其增长速度

图表 2006-2011年粮食产量及其增长速度

图表 2006-2011年全部工业增加值及其增长速度

图表 2011年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2006-2011年建筑业增加值及其增长速度

图表 2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表 2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2011年货物进出口总额及其增长速度

图表 2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2006-2011年货物进出口总额

图表 2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2006-2011年年末电话用户数

图表 2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表 2011年年末人口数及其构成

图表 2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表 2012年1-12月我国规模以上工业增加值增长情况

图表 2012年1-12月我国规模以上工业生产运行主要指标

图表 2012年1-12月我国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2012年1-12月我国社会消费品零售总额主要数据

图表 2012年1-12月我国居民消费价格涨跌幅度

图表 2012年1-12月我国工业生产者价格主要数据

图表 2012年1-12月我国制造业采购经理指数（PMI）走势

图表 2012年1-12月我国非制造业商务活动指数走势情况

图表 2008-2010年全球、中国白色家电产量及占比状况

图表 2008-2010年全球、中国白色家电销量及占比情况

图表 2010年我国主要白电产品市场零售量

图表 2010年我国主要白电产品市场零售额

图表 2008-2010年主要白电产品内部结构占比变化

图表 2008-2010年主要品牌在白电市场的零售额份额变化趋势

图表 电脑温控冰箱逐渐成为冰箱市场的消费新趋势

图表 2010年中国冰箱市场品牌关注比例分布

图表 2009-2010年中国冰箱市场品牌关注比例对比

图表 2010年Q1-Q4中国冰箱市场品牌关注排名对比

图表 2010年中国冰箱市场品牌成长指数对比

图表 2010年中国冰箱市场不同价格段产品关注比例分布

图表 2010年中国冰箱市场不同类型产品关注比例分布

图表 2010年中国冰箱市场不同容积段产品关注比例分布

图表 2010年中国冰箱市场主流品牌关注比例走势

图表 2010年中国冰箱市场海尔、西门子、美的、容声、美菱市售产品数量对比

图表 2010年中国冰箱市场海尔、西门子、美的、容声、美菱单产品关注率对比

图表 2011年中国冰箱市场品牌关注比例分布

图表 2010-2011年中国冰箱市场品牌关注比例对比

图表 2011年Q1-Q4中国冰箱市场品牌关注排名对比

图表 2011年中国双开门冰箱市场品牌关注比例分布

图表 2011年中国三开门冰箱市场品牌关注比例分布

图表 2011年中国对开门冰箱市场品牌关注比例分布

图表 2011年中国冰箱市场不同价位段产品关注比例分布

图表 2011年中国冰箱市场不同类型产品关注比例分布

图表 2011年Q1-Q4冰箱市场不同类型产品关注比例走势

图表 2011年中国冰箱市场不同容量段产品关注比例分布

图表 2011年Q1-Q4冰箱市场不同容量段关注比例走势

图表 2011年Q1-Q4中国冰箱市场主流品牌关注比例走势

图表 2011年不同类型冰箱市场主流品牌关注比例走势

图表 2011年中国冰箱市场主流品牌市售产品数量对比

图表 2011年中国冰箱市场主流品牌单品关注率对比

图表 2010-2011年12月我国冰箱出口情况

图表 2004-2011年我国冰箱累计出口情况

图表 2012年1月中国冰箱市场品牌关注比例分布

图表 2012年1月冰箱市场产品关注排名

图表 2012年1月中国冰箱市场最受用户关注的十款产品及参数

图表 2012年1月中国冰箱市场不同类型产品关注比例

图表 2012年1月中国冰箱市场不同容积段产品关注比例

图表 2012年1月中国冰箱市场不同价格段产品关注比例

图表 2012年1月中国冰箱市场美的品牌关注比例走势

图表 2012年1月中国冰箱市场美的与整体市场不同类型产品关注比例对比

图表 2010-2012年2月我国家用电冰箱产量情况

图表 2010年1月-2012年3月我国家用电冰箱产量及增速

图表 2012年3月中国冰箱市场品牌关注比例分布

图表 2012年2月-3月中国冰箱市场品牌关注排名对比

图表 2012年3月中国冰箱市场产品关注排名

图表 2012年3月中国冰箱市场最受用户关注的十款产品及参数

图表 2012年3月中国冰箱市场不同类型产品关注比例分布

图表 2012年3月中国冰箱市场不同价格段产品关注比例分布

图表 2010年4月-2012年4月我国家用电冰箱产量及同比增速

图表 2012年3月-4月中国冰箱市场品牌关注排名对比

图表 2012年4月中国冰箱市场美的品牌产品关注比例走势

图表 2010年5月-2012年5月家用洗衣机产量及同比增长

图表 2012年4月-5月中国冰箱市场品牌关注排名对比

图表 2012年5月中国冰箱市场美菱品牌产品关注比例走势

图表 2012年5月-6月中国冰箱市场品牌关注排名对比排名

图表 2011年中国洗衣机市场品牌关注比例分布

图表 2010-2011年中国洗衣机市场品牌关注比例对比

图表 2011年Q1-Q4中国洗衣机市场品牌关注排名对比

图表 2011年中国波轮式洗衣机市场品牌关注比例分布

图表 2011年中国滚筒式洗衣机市场品牌关注比例分布

图表 2011年中国洗衣机市场不同价位段产品关注比例分布

图表 2011年中国洗衣机市场不同类型产品关注比例分布

图表 2011年Q1-Q4洗衣机市场不同类型产品关注比例走势

图表 2011年中国洗衣机市场不同洗涤容量产品关注比例分布

图表 2011年Q1-Q4洗衣机市场不同洗涤容量关注比例走势

图表 2012年1月中国洗衣机市场品牌关注比例分布

图表 2012年1月洗衣机市场产品关注排名

图表 2012年1月中国洗衣机市场最受用户关注的十款产品及参数

图表 2012年1月中国洗衣机市场不同类型产品关注比例

图表 2012年1月中国洗衣机市场不同洗涤容量产品关注比例

图表 2012年1月中国洗衣机市场不同价格段产品关注比例

图表 2012年1月中国洗衣机市场美的品牌关注比例走势

图表 2012年1月中国洗衣机市场小天鹅不同类型产品数量与关注比例对比

图表 2010-2012年2月我国家用洗衣机产量情况

图表 2010年1月-2012年3月我国家用洗衣机产量及增速

图表 2012年3月中国洗衣机市场品牌关注比例分布

图表 2012年2月-3月中国洗衣机市场品牌关注比例对比

图表 2012年3月中国洗衣机市场产品关注排名

图表 2012年3月中国洗衣机市场最受用户关注的十大产品及其参数

图表 2012年3月中国洗衣机市场不同产品类型关注比例分布

图表 2012年3月中国洗衣机市场不同类型产品品牌关注排名

图表 2012年3月中国洗衣机市场不同洗涤容量产品关注比例分布

图表 2012年3月中国洗衣机市场不同价格段关注比例分布

图表 2010年4月-2012年4月我国家用洗衣机产量及同比增速

图表 2012年4月中国洗衣机市场品牌关注比例分布

图表 2012年3月-4月中国洗衣机市场品牌关注比例对比

图表 2012年4月中国洗衣机市场不同类型产品关注比例分布

图表 2012年4月中国洗衣机市场不同类型产品品牌关注排名

图表 2012年4月中国洗衣机市场不同洗涤容量产品关注比例分布

图表 2012年4月中国洗衣机市场不同价格段产品关注比例分布

图表 2010年5月-2012年5月家用洗衣机产量及同比增长

图表 2012年5月中国洗衣机市场品牌关注比例分布

图表 2012年4月-5月中国洗衣机市场品牌关注比例对比

图表 2012年5月中国洗衣机市场不同类型产品关注比例分布

图表 2012年5月中国洗衣机市场不同类型产品品牌关注排名

图表 2012年5月中国洗衣机市场不同洗涤容量产品关注比例分布

图表 2012年6月中国洗衣机市场品牌关注比例分布

图表 2012年5月-6月中国洗衣机市场品牌关注比例对比

图表 2012年6月中国洗衣机市场不同类型产品关注比例分布

图表 2012年6月中国洗衣机市场不同类型产品品牌关注排名

图表 2012年6月中国洗衣机市场不同洗涤容量产品关注比例分布

图表 2012年6月-7月中国洗衣机市场品牌关注比例对比

图表 2012年7月中国洗衣机市场不同类型产品关注比例分布

图表 2012年7月中国洗衣机市场不同价位产品比重及关注比例分布

图表 2010年中国空调市场品牌关注比例分布

图表 2009-2010年中国空调市场品牌关注比例对比

图表 2010年Q1-Q4中国空调市场品牌关注排名对比

图表 2010年中国空调市场品牌成长指数对比

图表 2010年中国空调市场不同价格段产品关注比例分布

图表 2010年中国空调市场不同类型产品关注比例分布

图表 2010年中国空调市场变频与非变频产品关注比例分布

图表 2010年中国空调市场不同区域关注比例分布

图表 2010年中国空调市场不同省份关注比例分布

图表 2010年中国空调市场格力、美的、海尔市售产品数量对比

图表 2010年中国空调市场格力、美的、海尔单产品关注率对比

图表 2011年中国空调市场品牌关注比例分布

图表 2010-2011年中国空调市场品牌关注比例对比

图表 2011年Q1-Q4中国空调市场品牌关注排名对比

图表 2011年中国变频空调市场品牌关注比例分布

图表 2011年中国空调市场不同价位段产品关注比例分布

图表 2011年中国空调市场变频与定频产品关注比例分布

图表 2011年Q1-Q4变频与定频空调关注比例走势

图表 2011年中国空调市场不同类型产品关注比例

图表 2011年Q1-Q4空调市场不同类型产品关注比例走势

图表 2011年中国空调市场不同功率产品关注比例

图表 2011年Q1-Q4中国空调市场主流品牌关注比例走势

图表 2011年不同类型空调市场主流品牌关注比例走势

图表 2011年中国空调市场主流品牌市售产品数量对比

图表 2011年中国空调市场主流品牌单品关注率对比

图表 2011年中国空调市场消费者空调产品家庭保有数量分布

图表 2011年中国空调市场消费者夏季空调开启时间分布

图表 2011年中国空调市场消费者夏季空调设置温度分布

图表 2011年中国空调市场消费者选购时最关注的要素分布

图表 2011年中国空调市场消费者购买渠道选择

图表 2011年中国空调市场消费者对高能效空调的选择

图表 2011年中国空调市场消费者对定频空调6月起取消节能补贴的认知

图表 2011年中国空调市场消费者对无氟空调的选择

图表 2011年中国空调市场消费者选购时最关注的新功能

图表 2011年中国空调市场消费者对空调保修/包修时长的看法

图表 2011年中国空调市场消费者对变频、定频空调的选择

图表 2011年中国空调市场消费者对于变频空调的品牌选择排行

图表 2011年中国空调市场消费者选购变频空调的原因

图表 2011年中国空调市场消费者不购买变频空调的原因

图表 2011年中国空调市场消费者对定频、变频空调未来发展的看法

图表 2011年中国空调市场变频产品用户对变频空调控温能力的满意度

图表 2011年中国空调市场变频产品用户认为变频空调需要改进的地方

图表 2011年中国空调市场消费者性别统计

图表 2011年中国空调市场消费者婚否状况统计

图表 2011年中国空调市场消费者房屋居住面积状况统计

图表 2011年中国空调市场消费者家庭年可支配收入状况统计

图表 2012年上半年空调销量与2011年上半年同比情况

图表 2012年上半年空调销售额与2011年上半年同比情况

图表 经销商对新的节能补贴所持态度

图表 2012年6月-7月中国空调市场品牌关注排名对比

图表 2010年1-12月空调出口额累计情况

图表 2010年1-12月空调出口额累计统计图

图表 2011年1-12月空调出口额累计情况

图表 2011年1-12月空调出口额累计统计图

图表 2012年1-12月空调出口额累计情况

图表 2012年1-12月空调出口额累计统计图

图表 2012年1-12月全国家用电冰箱产量数据

图表 2012年1-12月安徽省家用电冰箱产量数据

图表 2012年1-12月广东省家用电冰箱产量数据

图表 2012年1-12月江苏省家用电冰箱产量数据

图表 2012年1-12月山东省家用电冰箱产量数据

图表 2012年1-12月浙江省家用电冰箱产量数据

图表 2012年1-12月河南省家用电冰箱产量数据

图表 2012年1-12月湖北省家用电冰箱产量数据

图表 2013年1-12月全国家用电冰箱产量数据

图表 2013年1-12月安徽省家用电冰箱产量数据

图表 2013年1-12月广东省家用电冰箱产量数据

图表 2013年1-12月江苏省家用电冰箱产量数据

图表 2013年1-12月浙江省家用电冰箱产量数据

图表 2013年1-12月山东省家用电冰箱产量数据

图表 2013年1-12月河南省家用电冰箱产量数据

图表 2013年1-12月湖北省家用电冰箱产量数据

图表 2014年1-4月全国家用电冰箱产量数据

图表 2014年1-4月安徽省家用电冰箱产量数据

图表 2014年1-4月广东省家用电冰箱产量数据

图表 2014年1-4月浙江省家用电冰箱产量数据

图表 2014年1-4月江苏省家用电冰箱产量数据

图表 2014年1-4月山东省家用电冰箱产量数据

图表 2014年1-4月河南省家用电冰箱产量数据

图表 2014年1-4月上海市家用电冰箱产量数据

图表 2012年1-12月全国家用洗衣机产量数据

图表 2012年1-12月浙江省家用洗衣机产量数据

图表 2012年1-12月安徽省家用洗衣机产量数据

图表 2012年1-12月江苏省家用洗衣机产量数据

图表 2012年1-12月山东省家用洗衣机产量数据

图表 2012年1-12月广东省家用洗衣机产量数据

图表 2012年1-12月重庆市家用洗衣机产量数据

图表 2012年1-12月上海市家用洗衣机产量数据

图表 2013年1-12月全国家用洗衣机产量数据

图表 2013年1-12月浙江省家用洗衣机产量数据

图表 2013年1-12月安徽省家用洗衣机产量数据

图表 2013年1-12月江苏省家用洗衣机产量数据

图表 2013年1-12月山东省家用洗衣机产量数据

图表 2013年1-12月广东省家用洗衣机产量数据

图表 2013年1-12月重庆市家用洗衣机产量数据

图表 2013年1-12月上海市家用洗衣机产量数据

图表 2014年1-4月全国家用洗衣机产量数据

图表 2014年1-4月浙江省家用洗衣机产量数据

图表 2014年1-4月安徽省家用洗衣机产量数据

图表 2014年1-4月江苏省家用洗衣机产量数据

图表 2014年1-4月山东省家用洗衣机产量数据

图表 2014年1-4月广东省家用洗衣机产量数据

图表 2014年1-4月重庆市家用洗衣机产量数据

图表 2014年1-4月上海市家用洗衣机产量数据

图表 2012年1-12月全国房间空气调节器产量数据

图表 2012年1-12月广东省房间空气调节器产量数据

图表 2012年1-12月安徽省房间空气调节器产量数据

图表 2012年1-12月湖北省房间空气调节器产量数据

图表 2012年1-12月上海市房间空气调节器产量数据

图表 2012年1-12月江苏省房间空气调节器产量数据

图表 2012年1-12月浙江省房间空气调节器产量数据

图表 2013年1-12月全国房间空气调节器产量数据

图表 2013年1-12月广东省房间空气调节器产量数据

图表 2013年1-12月安徽省房间空气调节器产量数据

图表 2013年1-12月重庆市房间空气调节器产量数据

图表 2013年1-12月湖北省房间空气调节器产量数据

图表 2013年1-12月浙江省房间空气调节器产量数据

图表 2013年1-12月上海市房间空气调节器产量数据

图表 2013年1-12月江苏省房间空气调节器产量数据

图表 2014年1-4月全国房间空气调节器产量数据

图表 2014年1-4月广东省房间空气调节器产量数据

图表 2014年1-4月安徽省房间空气调节器产量数据

图表 2014年1-4月湖北省房间空气调节器产量数据

图表 2014年1-4月江苏省房间空气调节器产量数据

图表 2014年1-4月山东省房间空气调节器产量数据

图表 2012年1-12月全国家用电风扇产量数据

图表 2012年1-12月广东省家用电风扇产量数据

图表 2012年1-12月浙江省家用电风扇产量数据

图表 2012年1-12月江苏省家用电风扇产量数据

图表 2012年1-12月福建省家用电风扇产量数据

图表 2012年1-12月江西省家用电风扇产量数据

图表 2012年1-12月上海市家用电风扇产量数据

图表 2012年1-12月广西壮族自治区家用电风扇产量数据

图表 2013年1-12月全国家用电风扇产量数据

图表 2013年1-12月广东省家用电风扇产量数据

图表 2013年1-12月浙江省家用电风扇产量数据

图表 2013年1-12月江苏省家用电风扇产量数据

图表 2013年1-12月福建省家用电风扇产量数据

图表 2013年1-12月江西省家用电风扇产量数据

图表 2013年1-12月广西壮族自治区家用电风扇产量数据

图表 2014年1-4月全国家用电风扇产量数据

图表 2014年1-4月广东省家用电风扇产量数据

图表 2014年1-4月浙江省家用电风扇产量数据

图表 2014年1-4月江苏省家用电风扇产量数据

图表 2014年1-4月福建省家用电风扇产量数据

图表 2014年1-4月上海市家用电风扇产量数据

图表 2014年1-4月江西省家用电风扇产量数据

图表 2014年1-4月广西壮族自治区家用电风扇产量数据

图表 2012年1-12月全国电饭锅产量数据

图表 2012年1-12月广东省电饭锅产量数据

图表 2012年1-12月浙江省电饭锅产量数据

图表 2012年1-12月上海市电饭锅产量数据

图表 2012年1-12月山东省电饭锅产量数据

图表 2012年1-12月重庆市电饭锅产量数据

图表 2012年1-12月江苏省电饭锅产量数据

图表 2012年1-12月辽宁省电饭锅产量数据

图表 2013年1-12月全国电饭锅产量数据

图表 2013年1-12月广东省电饭锅产量数据

图表 2013年1-12月浙江省电饭锅产量数据

图表 2013年1-12月上海市电饭锅产量数据

图表 2013年1-12月安徽省电饭锅产量数据

图表 2013年1-12月山东省电饭锅产量数据

图表 2013年1-12月重庆市电饭锅产量数据

图表 2013年1-12月江苏省电饭锅产量数据

图表 2014年1-4月全国电饭锅产量数据

图表 2014年1-4月广东省电饭锅产量数据

图表 2014年1-4月浙江省电饭锅产量数据

图表 2014年1-4月上海市电饭锅产量数据

图表 2014年1-4月山东省电饭锅产量数据

图表 2014年1-4月江苏省电饭锅产量数据

图表 2014年1-4月重庆市电饭锅产量数据

图表 2012年1-12月全国微波炉产量数据

图表 2012年1-12月广东省微波炉产量数据

图表 2012年1-12月天津市微波炉产量数据

图表 2012年1-12月上海市微波炉产量数据

图表 2012年1-12月山东省微波炉产量数据

图表 2012年1-12月安徽省微波炉产量数据

图表 2013年1-12月全国微波炉产量数据

图表 2013年1-12月广东省微波炉产量数据

图表 2013年1-12月天津市微波炉产量数据

图表 2013年1-12月上海市微波炉产量数据

图表 2013年1-12月山东省微波炉产量数据

图表 2013年1-12月安徽省微波炉产量数据

图表 2014年1-4月全国微波炉产量数据

图表 2014年1-4月广东省微波炉产量数据

图表 2014年1-4月天津市微波炉产量数据

图表 2014年1-4月上海市微波炉产量数据

图表 2014年1-4月安徽省微波炉产量数据

图表 2012年1-12月全国家用吸排油烟机产量数据

图表 2012年1-12月广东省家用吸排油烟机产量数据

图表 2012年1-12月浙江省家用吸排油烟机产量数据

图表 2012年1-12月江苏省家用吸排油烟机产量数据

图表 2012年1-12月山东省家用吸排油烟机产量数据

图表 2012年1-12月湖南省家用吸排油烟机产量数据

图表 2012年1-12月上海市家用吸排油烟机产量数据

图表 2013年1-12月全国家用吸排油烟机产量数据

图表 2013年1-12月广东省家用吸排油烟机产量数据

图表 2013年1-12月浙江省家用吸排油烟机产量数据

图表 2013年1-12月山东省家用吸排油烟机产量数据

图表 2013年1-12月江苏省家用吸排油烟机产量数据

图表 2013年1-12月四川省家用吸排油烟机产量数据

图表 2013年1-12月湖南省家用吸排油烟机产量数据

图表 2013年1-12月上海市家用吸排油烟机产量数据

图表 2014年1-4月全国家用吸排油烟机产量数据

图表 2014年1-4月广东省家用吸排油烟机产量数据

图表 2014年1-4月浙江省家用吸排油烟机产量数据

图表 2014年1-4月山东省家用吸排油烟机产量数据

图表 2014年1-4月江苏省家用吸排油烟机产量数据

图表 2014年1-4月湖南省家用吸排油烟机产量数据

图表 2014年1-4月上海市家用吸排油烟机产量数据

图表 2012-2014年3月末青岛海尔总资产和净资产

图表 2012-2013年青岛海尔营业收入和净利润

图表 2014年1-3月青岛海尔营业收入和净利润

图表 2012-2013年青岛海尔现金流量

图表 2014年1-3月青岛海尔现金流量

图表 2013年青岛海尔主营业务收入分行业

图表 2013年青岛海尔主营业务收入分产品

图表 2013年青岛海尔主营业务收入分区域

图表 2012-2013年青岛海尔成长能力

图表 2014年1-3月青岛海尔成长能力

图表 2012-2013年青岛海尔短期偿债能力

图表 2014年1-3月青岛海尔短期偿债能力

图表 2012-2013年青岛海尔长期偿债能力

图表 2014年1-3月青岛海尔长期偿债能力

图表 2012-2013年青岛海尔运营能力

图表 2014年1-3月青岛海尔运营能力

图表 2012-2013年青岛海尔盈利能力

图表 2014年1-3月青岛海尔盈利能力

图表 2012-2014年3月末格力电器总资产和净资产

图表 2012-2013年格力电器营业收入和净利润

图表 2014年1-3月格力电器营业收入和净利润

图表 2012-2013年格力电器现金流量

图表 2014年1-3月格力电器现金流量

图表 2013年格力电器主营业务收入分行业

图表 2013年格力电器主营业务收入分产品

图表 2013年格力电器主营业务收入分区域

图表 2012-2013年格力电器成长能力

图表 2014年1-3月格力电器成长能力

图表 2012-2013年格力电器短期偿债能力

图表 2014年1-3月格力电器短期偿债能力

图表 2012-2013年格力电器长期偿债能力

图表 2014年1-3月格力电器长期偿债能力

图表 2012-2013年格力电器运营能力

图表 2014年1-3月格力电器运营能力

图表 2012-2013年格力电器盈利能力

图表 2014年1-3月格力电器盈利能力

图表 2012-2014年3月末美的电器总资产和净资产

图表 2012-2013年美的电器营业收入和净利润

图表 2014年1-3月美的电器营业收入和净利润

图表 2012-2013年美的电器现金流量

图表 2014年1-3月美的电器现金流量

图表 2013年美的电器主营业务收入分行业

图表 2013年美的电器主营业务收入分产品

图表 2013年美的电器主营业务收入分区域

图表 2012-2013年美的电器成长能力

图表 2014年1-3月美的电器成长能力

图表 2012-2013年美的电器短期偿债能力

图表 2014年1-3月美的电器短期偿债能力

图表 2012-2013年美的电器长期偿债能力

图表 2014年1-3月美的电器长期偿债能力

图表 2012-2013年美的电器运营能力

图表 2014年1-3月美的电器运营能力

图表 2012-2013年美的电器盈利能力

图表 2014年1-3月美的电器盈利能力

图表 2012-2014年3月末美菱电器总资产和净资产

图表 2012-2013年美菱电器营业收入和净利润

图表 2014年1-3月美菱电器营业收入和净利润

图表 2012-2013年美菱电器现金流量

图表 2014年1-3月美菱电器现金流量

图表 2013年美菱电器主营业务收入分行业

图表 2013年美菱电器主营业务收入分产品

图表 2013年美菱电器主营业务收入分区域

图表 2012-2013年美菱电器成长能力

图表 2014年1-3月美菱电器成长能力

图表 2012-2013年美菱电器短期偿债能力

图表 2014年1-3月美菱电器短期偿债能力

图表 2012-2013年美菱电器长期偿债能力

图表 2014年1-3月美菱电器长期偿债能力

图表 2012-2013年美菱电器运营能力

图表 2014年1-3月美菱电器运营能力

图表 2012-2013年美菱电器盈利能力

图表 2014年1-3月美菱电器盈利能力

图表 2012-2014年3月末科龙总资产和净资产

图表 2012-2013年科龙营业收入和净利润

图表 2014年1-3月科龙营业收入和净利润

图表 2012-2013年科龙现金流量

图表 2014年1-3月科龙现金流量

图表 2013年科龙主营业务收入分行业

图表 2013年科龙主营业务收入分产品

图表 2013年科龙主营业务收入分区域

图表 2012-2013年科龙成长能力

图表 2014年1-3月科龙成长能力

图表 2012-2013年科龙短期偿债能力

图表 2014年1-3月科龙短期偿债能力

图表 2012-2013年科龙长期偿债能力

图表 2014年1-3月科龙长期偿债能力

图表 2012-2013年科龙运营能力

图表 2014年1-3月科龙运营能力

图表 2012-2013年科龙盈利能力

图表 2014年1-3月科龙盈利能力

图表 2014年一季度白色家电行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2013年白色家电行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年白色家电行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2014年一季度白色家电行业上市公司成长能力指标分析

图表 2013年白色家电行业上市公司成长能力指标分析

- 图表 2012年白色家电行业上市公司成长能力指标分析
- 图表 2014年一季度白色家电行业上市公司营运能力指标分析
- 图表 2013年白色家电行业上市公司营运能力指标分析
- 图表 2012年白色家电行业上市公司营运能力指标分析
- 图表 2014年一季度白色家电行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表 2013年白色家电行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表 2012年白色家电行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表 2014-2020年中国白色家电行业工业总产值预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107734.html>