

2014-2020年中国湿巾市场 调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国湿巾市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103944.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2003年突如其来的SARS疫情，使消毒湿巾成为市场上的抢手货，由于用量骤然增加，在北京等城市甚至出现断档现象。SARS疫情之后，人们的卫生防范意识普遍加强，强劲的市场需求为湿巾设备生产的发展提供了契机，国产湿巾设备制造业迅速发展。2009年我国湿巾市场容量约为268.48亿片，2010年增长至312.59亿片，2011年市场容量不断扩大，达到378.54亿片，2012年市场容量将提高到438.75亿片。在我国，每年有2000-3000万婴儿出生，其中8-36月龄的婴幼儿约为4500万，针对0-4周岁婴幼儿，消费群体就有8000万。可见婴儿湿巾在我国有很大的目标消费群，而目前这个市场却只开发20%。在未来的10-20年内，国内婴儿用湿巾将显示出强劲的发展前景。婴儿专用湿巾市场容量将呈现逐渐扩大趋势，2009年市场容量为85.93亿片，2010年达到102.08亿片，随着卫生保健意识提高，婴儿群体的应用不断增多，2011年市场容量达到123.72亿片，2012年市场容量为146.50亿。随着我国经济水平发展及女性消费意识的不断提高，女性专用湿巾市场容量越来越大。2009年女性专用湿巾市场容量仅为16.85亿片，2010年增长至21.56亿片，随着产品质量的不断改善提高，市场容量不断扩大，2011年达到29.95亿片，2012年市场容量提高到36.45亿片。

目前我国湿纸巾行业主要呈现出几大特点：市场前景广阔，目前湿纸巾市场主要是面向个人护理，市场普及率比较低；产品平均价格下降，湿纸巾市场需求的增长吸引了越来越多的投资者进入湿纸巾行业，引起产品价格的下降；品牌集中度高，我国恒安集团的“心相印”品牌分别在婴儿湿巾和普通湿巾中位列第二和第一位；健康发展需要多方位变革，目前，我国湿纸巾产品质量参差不齐、产品同质化现象严重、缺乏行业标准等成为业内普遍关注的问题。湿纸巾行业的发展前提主要有两个方面的工业基础：一是广泛采用的基材即无纺布和干法纸的发展，目前环保、绿色、可降解是湿纸巾材料的发展方向；二是“湿”；也就是溶液，溶液配置体系相对成熟，溶液与材料的搭配及保质和环保就成为问题的关键。

工信部和国家林业局联合发布《造纸工业发展“十二五”规划》，《规划》在提高造纸工业装备水平的发展目标中，提出“提升造纸工业生产工艺技术和装备总体研发水平，制浆造纸装备自主化比重由30%提高至50%，重点骨干造纸企业主体制浆造纸技术与装备达到国际先进水平，部分自主研发的制浆造纸装备接近国际先进水平。”我国湿巾行业将迎来巨大的发展机遇。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫生部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国造纸协会、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量材料。报告重点对国内湿巾行业及其发展情况进行了深入细致的分

析。报告还对行业发展趋势和投资前景进行了探讨和研究，对湿巾行业竞争和上下游产业做了相关分析，是卫生用品企业、投资机构等单位准确了解目前湿巾行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考，具有极大的参考价值。

【目录】

第一部分行业发展分析

第一章湿巾综合概述 1

第一节湿巾概述 1

一、湿巾概念 1

二、湿巾特性 1

三、湿巾分类 1

第二节湿巾行业特性分析 2

一、湿巾市场特点 2

二、湿巾行业经济特性 3

三、湿巾行业成熟度分析 4

第三节湿巾行业产业链分析 5

一、湿巾产业链上游分析 5

二、湿巾产业下游链分析 22

三、湿巾成本构成 45

第二章 2012年中国湿巾行业市场发展环境分析 46

第一节 2012年全球环境分析 46

一、经济环境分析 46

二、社会环境分析 56

三、政策环境分析 57

四、研发环境 62

第二节 2012年中国经济环境分析 74

一、国民经济运行情况分析 74

二、消费价格指数CPI、PPI分析 79

三、全国居民收入情况解读 81

四、2008-2012年恩格尔系数分析 82

五、2008-2012年工业发展形势走势	83
六、固定资产投资情况	84
七、2008-2012年对外贸易进出口分析	86
第三节 2012年中国湿巾行业政策环境分析	90
一、与湿巾相关的监管机构	90
二、与湿巾相关的政策法规	90
三、其湿巾相关的法律法规	101
四、国外湿巾政策法规	101
第四节 2012年中国湿巾行业社会环境分析	102
一、人口环境分析	102
二、教育情况分析	105
三、文化环境分析	107
四、生态环境分析	108
五、中国城镇化率	109
六、居民消费观念和习惯分析	110
第五节 2012年中国湿巾行业技术环境分析	111
第二部分行业市场分析	
第三章全球湿巾行业发展分析	114
第一节全球湿巾行业市场发展分析	114
一、湿巾市场现状分析	114
二、湿巾全球市场规模分析	116
三、湿巾消费结构分析	118
四、全球湿巾的研发分析	119
五、全球湿巾市场未来展望	121
第二节美国湿巾产业运行概况	124
一、美国湿巾市场现状	124
二、美国湿巾市场品牌分析	124
三、美国湿巾市场发展趋势	125
第三节德国湿巾产业运行概况	128
第四节英国湿巾产业运行概况	130
第五节日本湿巾产业运行概况	130

第六节韩国湿巾产业运行概况	132
第四章中国湿巾发展现状分析	133
第一节湿巾行业发展概况	133
一、中国湿巾行业的现状	133
二、中国湿巾行业存在的问题	134
三、中国湿巾行业的发展趋势	136
四、湿巾行业的最新动态	137
第二节2012年中国湿巾行业发展状况	138
一、2012年中国湿巾行业发展回顾	138
二、2012年湿巾行业发展特点分析	139
三、2012年中国湿巾行业市场分析	141
第三节中国湿巾行业要素分析	142
一、2012年中国湿巾行业企业数量分析	142
二、2012年湿巾行业从业人员分析	143
三、2012年中国湿巾行业资产规模分析	143
四、中国湿巾供需分析	145
五、中国湿巾行业品牌分析	145
第四节2012年中国湿巾行业经营分析	155
一、湿巾行业收入结构分析	155
二、湿巾行业成本费用分析	155
三、湿巾行业盈利分析	156
第五节湿巾行业发展动态聚焦	157
第五章2012年湿巾对外贸易形态分析	158
第一节湿巾贸易概述	158
一、对外贸易现状	158
二、贸易结构分析	158
三、2013年对外贸易前景	159
第二节2013年湿巾进出口分析	160
一、2008-2013年中国湿巾进出口分析	160
二、湿巾未来进出口趋势	161

第三节贸易政策分析	161
一、全球经济增长动力不足	162
二、超常宽松货币政策潜藏诸多风险	162
三、欧债危机远未解决	163
第四节对外贸易最新动态分析	165
一、“十二五规划”对湿巾对外贸易影响	165
二、湿巾行业“十二五”规划及预测	165
第六章湿巾行业政策分析	170
第一节现行发展政策分析	170
一、“十二五规划”对湿巾行业的影响分析	170
二、“城镇化”对湿巾行业影响分析	171
三、国家对湿巾行业的规划分析	173
四、最新政策动向分析	174
第二节湿巾行业监管政策分析	176
一、现行的政策分析	176
二、行业监管分析	177
三、未来的政策趋势	177
第七章中国湿巾行业消费分析	187
第一节湿巾行业产品消费者分析	187
一、不同收入水平消费者偏好分析	187
二、不同年龄的消费者偏好分析	187
三、不同地区的消费者偏好分析	188
四、不同性别的偏好分析	188
第二节湿巾市场消费需求分析	188
一、湿巾市场的消费需求变化	188
二、湿巾行业的需求情况分析	190
三、2012年湿巾品牌市场消费需求分析	191
第三节湿巾消费市场状况分析	191
一、湿巾行业消费特点	191
二、湿巾消费者分析	192

三、湿巾消费结构分析	193
四、湿巾消费的市场变化	193
五、湿巾市场的消费方向	194
第四节影响消费因素分析	194
一、价格敏感程度	194
二、品牌的影响	195
三、购买方便的影响	196
四、广告的影响程度	196
五、包装的影响程度	197
六、品牌忠诚度分析	198
第八章中国湿巾行业市场分析	199
第一节中国湿巾行业市场综述	199
一、中国湿巾行业市场现状	199
二、中国湿巾行业市场结构分析	200
三、湿巾行业市场规模分析	200
四、湿巾行业趋势分析	202
五、2014-2020年湿巾行业的市场空间预测	204
第二节2012年湿巾行业市场分析	204
一、2012年湿巾行业市场供给分析	204
二、2012年湿巾行业市场需求分析	206
三、2012年湿巾行业市场规模分析	207
四、2012年市场结构格局分析	207
五、市场渠道分析	208
六、湿巾行业市场发展策略	210
第三节湿巾行业市场动态解析	211
第三部分行业竞争分析	
第九章湿巾行业竞争分析	214
第一节行业竞争结构分析	214
一、现有企业间竞争	214
二、潜在进入者分析	216

三、替代品威胁分析	217
四、供应商议价能力	218
五、客户议价能力	222
第二节行业集中度分析	223
一、市场集中度分析	223
二、区域集中度分析	224
三、品牌集中度分析	224
四、市场企业集中度分析	225
第三节中国湿巾行业竞争格局综述	225
一、2012年湿巾行业集中度	225
二、2012年湿巾行业竞争程度	225
三、2012年湿巾行业竞争格局	226
第四节 2014-2020年 中国湿巾行业竞争分析及预测	227
一、2011年湿巾市场竞争情况分析	227
二、2012年湿巾市场竞争形势分析	228
三、2014-2020年 行业竞争格局及预测	230
四、2014-2020年 SWOT分析及预测	231
五、2014-2020年 进入退出状况分析及预测	233
第十章湿巾市场重点区域分析	235
第一节区域纸制品市场分析	235
一、华东地区纸制品市场分析	235
二、华南地区纸制品市市场分析	238
三、华中地区纸制品市市场分析	240
四、华北地区纸制品市市场分析	241
五、西南地区纸制品市市场分析	244
六、东北地区纸制品市市场分析	246
七、西北地区湿巾市场分析	248
第二节区域湿巾市场分析	250
一、全国湿巾市场规模分析	250
二、2009年区域湿巾市场规模分析	251
三、2010年区域湿巾市场规模分析	252

四、2011年区域湿巾市场规模分析	253
五、2012年区域湿巾市场规模分析	254
六、2013年区域湿巾市场规模预测分析	255
第十一章湿巾行业相关生活用纸市场分析	257
第一节生活用纸市场分析	257
一、生活用纸市场概况分析	257
二、“十二五规划”对生活用纸的影响	259
三、生活用纸市场运行分析	260
四、生活用纸发展存在的问题	261
五、生活用纸市场前景分析	262
第二节2011-2013年生活用纸市场分析	264
一、2011年生活用纸市场情况	264
二、2012年生活用纸市场情况	266
三、2013年生活用纸市场预测	267
第三节生活用纸发展策略分析	270
一、生活用纸市场定位分析	270
二、生活用纸相关政策解读	270
三、生活用纸发展趋势分析	272
第四节生活用纸最新动态	274
第十二章湿巾市场细分行业分析	276
第一节普通湿巾市场分析	276
一、普通湿巾市场发展现状	276
二、2012年普通湿巾销售分析	277
三、普通湿巾性能特点	278
四、普通湿巾市场前景	279
五、普通湿巾未来趋势	279
第二节婴儿用湿巾市场分析	280
一、婴儿用湿巾市场发展现状	280
二、2012年婴儿用湿巾销售分析	280
三、婴儿用湿巾性能特点	281

四、婴儿用湿巾市场前景	281
五、婴儿用湿巾未来趋势	281
第三节卸妆用湿巾市场分析	282
一、卸妆用湿巾市场发展现状	282
二、2012年卸妆用湿巾销售分析	282
三、卸妆用湿巾性能特点	282
四、卸妆用湿巾市场前景	283
第四节消毒湿巾市场分析	283
一、消毒湿巾市场发展现状	283
二、2012年消毒湿巾销售分析	284
三、消毒湿巾性能特点	284
四、消毒湿巾市场前景	284
第十三章湿巾行业重点企业分析	286
第一节强生	286
一、公司概况	286
二、公司经营分析	287
三、公司发展战略分析	291
四、公司最新动态解析	293
第二节好奇	294
一、公司概况	294
二、公司经营分析	296
三、公司发展战略分析	296
四、公司最新动态解析	299
第三节心相印	300
一、公司概况	300
二、公司经营分析	301
三、公司发展战略(SWOT)分析	302
四、公司最新动态解析	306
第四节维达	306
一、公司概况	306
二、公司经营分析	309

三、公司发展战略分析	310
四、公司最新动态解析	315
第五节清风	316
一、公司概况	316
二、公司经营分析	318
三、公司发展战略分析	318
四、公司最新动态解析	319
第六节贝亲	319
一、公司概况	319
二、公司发展战略（SWOT）分析	321
三、公司最新动态解析	322
第七节洁云	323
一、公司概况	323
二、公司经营分析	324
三、公司最新动态解析	326
第八节帮宝舒	328
一、公司概况	328
二、公司经营分析	330
三、公司发展战略分析	331
四、公司最新动态解析	340
第九节中顺洁柔纸业股份有限公司	342
一、公司概况	342
二、公司经营分析	343
三、公司发展战略分析	343
四、公司最新动态解析	345
第三部分行业竞争分析	
第十四章湿巾行业投资机会与风险	346
第一节湿巾行业投资效益分析	346
一、2010-2012年湿巾行业投资状况分析	346
二、2014-2020年湿巾行业投资效益分析	348
三、2014-2020年湿巾行业投资市场空间预测	349

四、2014-2020年 湿巾行业的投资方向	350
五、2014-2020年 湿巾行业投资的建议	351
六、新进入者应注意的障碍因素分析	353
第二节影响湿巾行业发展的主要因素	354
一、2014-2020年 影响湿巾行业运行的有利因素分析	354
二、2014-2020年 影响湿巾行业运行的稳定因素分析	355
三、2014-2020年 影响湿巾行业运行的不利因素分析	356
四、2014-2020年 我国湿巾行业发展面临的挑战分析	357
五、2014-2020年 我国湿巾行业发展面临的机遇分析	358
第三节湿巾行业投资风险及控制策略分析	359
一、2014-2020年 湿巾行业市场风险及控制策略	359
二、2014-2020年 湿巾行业政策风险及控制策略	362
三、2014-2020年 湿巾行业经营风险及控制策略	363
四、2014-2020年 湿巾同业竞争风险及控制策略	365
五、2014-2020年 湿巾行业其他风险及控制策略	366
第十五章湿巾行业投资战略研究	370
第一节湿巾行业发展战略研究	370
一、战略综合规划	370
二、业务组合战略	370
三、区域战略规划	371
四、产业战略规划	372
五、营销品牌战略	373
六、竞争战略规划	375
第二节对湿巾品牌的战略思考	376
一、企业品牌的重要性	376
二、湿巾实施品牌战略的意义	377
三、湿巾企业品牌的现状分析	378
四、湿巾企业的品牌战略	379
五、湿巾品牌战略管理的策略	381
第三节湿巾行业投资战略研究	382
一、2012年湿巾行业投资战略	382

二、2013年湿巾行业投资战略	383
三、2014-2020年湿巾行业投资战略	383
四、2014-2020年细分行业投资战略	384
第四节产业洞察网研究结论与建议	384
一、产业洞察网结论	384
二、产业洞察网建议	385

图表目录

图表：纺织业投资增长情况	6
图表：纺织业工业增加值增速情况	7
图表：2005-2010年人民币汇率中间价分析	10
图表：2010年国内棉花价格情况	11
图表：2008-2009年纺织品服装出口季度数据统计	12
图表：纺织业微笑曲线	17
图表：2005-2012年全球GDP增长情况	47
图表：2012年各国实际GDP季度增长率(%)	48
图表：2012年欧元区主权债券收益率及世界主要股指	49
图表：2012年制造业产出(月、季度变化)	50
图表：2012年欧元区服务业PMI及世界主要经济体服务业PMI	50
图表：2008-2011年主要发达经济体债务率和赤字率水平	51
图表：私人部门年终债务	52
图表：人均名义工资	53
图表：2012年生产能力利用率	54
图表：2012年全球经常项目收支	55
图表：2012年美国公司计划将研发活动向外转移目的地国	63
图表：企业问卷调查：政府如何支持制造业研发	65
图表：2009-2012年全球和美国能源工业研发投入情况	67
图表：2009-2012年全球和美国材料工业研发投入情况	68
图表：2010-2012年全球主要国家和地区研发支出占全球百分比	70
图表：美国2012年研发投入来源	71
图表：2012年不同组织所面临的研发挑战	73
图表：全球研发者对技术/研究领域的领头国家的看法	74

图表：2012年我国居民消费价格指数	81
图表：2008-2012年全部工业增加值及其增长情况	83
图表：2008-2012年建筑业增加值及其增长速度	84
图表：2008-2012年全社会固定资产投资及增长速度	85
图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	85
图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力	86
图表：2012年货物进出口总额及其增长速度	87
图表：2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度	87
图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度	88
图表：2012年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	88
图表：2008-2012年货物进出口总额	89
图表：2012年非金融领域外商直接投资及其增长速度	89
图表：2009-2012年中国湿巾市场容量增长趋势图	114
图表：2009-2012年中国婴儿湿巾市场容量增长趋势图	115
图表：2009-2012年中国女性湿巾市场容量增长趋势图	115
图表：2008-2013年中国湿巾出口数据分析	160
图表：2008-2013年中国湿巾出口趋势分析	160
图表：广告对购买商品影响程度分析	196
图表：消费者对商品资讯来源分析	197
图表：微观环境-五力模型	226
图表：金红叶所处市场位置	231
图表：2008-2012年上海纸制品制造工业销售产值	235
图表：2008-2012年江苏纸制品制造工业销售产值	235
图表：2008-2012年浙江纸制品制造工业销售产值	236
图表：2008-2012年安徽纸制品制造工业销售产值	236
图表：2008-2012年福建纸制品制造工业销售产值	237
图表：2008-2012年江西纸制品制造工业销售产值	237
图表：2008-2012年山东纸制品制造工业销售产值	238
图表：2008-2012年广东纸制品制造工业销售产值	238
图表：2008-2012年广西纸制品制造工业销售产值	239
图表：2008-2012年海南纸制品制造工业销售产值	239
图表：2008-2012年河南纸制品制造工业销售产值	240

图表：2008-2012年湖北纸制品制造工业销售产值	240
图表：2008-2012年湖南纸制品制造工业销售产值	241
图表：2008-2012年北京纸制品制造工业销售产值	241
图表：2008-2012年天津纸制品制造工业销售产值	242
图表：2008-2012年河北纸制品制造工业销售产值	242
图表：2008-2012年山西纸制品制造工业销售产值	243
图表：2008-2012年内蒙古纸制品制造工业销售产值	243
图表：2008-2012年重庆纸制品制造工业销售产值	244
图表：2008-2012年四川纸制品制造工业销售产值	244
图表：2008-2012年贵州纸制品制造工业销售产值	245
图表：2008-2012年云南纸制品制造工业销售产值	245
图表：2008-2012年西藏纸制品制造工业销售产值	246
图表：2008-2012年辽宁纸制品制造工业销售产值	246
图表：2008-2012年吉林纸制品制造工业销售产值	247
图表：2008-2012年黑龙江纸制品制造工业销售产值	247
图表：2008-2012年陕西纸制品制造工业销售产值	248
图表：2008-2012年甘肃纸制品制造工业销售产值	248
图表：2008-2012年青海纸制品制造工业销售产值	249
图表：2008-2012年宁夏纸制品制造工业销售产值	249
图表：2008-2012年新疆纸制品制造工业销售产值	250
图表：2009-2013年全国湿巾市场规模	250
图表：2009-2013年全国湿巾销售总额	251
图表：2009年湿巾区域市场产量分析	251
图表：2009年湿巾区域市场产量占比	252
图表：2010年湿巾区域市场产量分析	252
图表：2010年湿巾区域市场产量占比	253
图表：2011年湿巾区域市场产量分析	253
图表：2011年湿巾区域市场产量占比	254
图表：2012年湿巾区域市场产量分析	254
图表：2012年湿巾区域市场产量占比	255
图表：2013年湿巾区域市场产量分析	255
图表：2013年湿巾区域市场产量占比预测	256

图表：2011年生活用纸的产量和消费量	265
图表：2011年生活用纸产品结构分析	265
图表：2011年前4位制造商占的百分比	266
图表：2009-2012年女性湿巾产量	282
图表：2012年强生（中国）投资有限公司按行业构成分析	287
图表：2012年强生（中国）投资有限公司按地区构成分析	287
图表：2012年强生（中国）投资有限公司偿债能力分析	288
图表：2012年强生（中国）投资有限公司资本结构分析	288
图表：2012年强生（中国）投资有限公司经营效率分析	289
图表：2012年强生（中国）投资有限公司获利能力分析	289
图表：2012年强生（中国）投资有限公司发展能力分析	290
图表：2012年强生（中国）投资有限公司现金流分析	290
图表：2012年强生（中国）投资有限公司投资收益分析	290
图表：强生（中国）有限公司SWOT分析	291
图表：2012年恒安集团财务比率分析	301
图表：2012年恒安集团资产负债分析	301
图表：2012年恒安集团现金流分析	302
图表：2012年维达集团财务比率分析	309
图表：2012年维达集团综合损益分析	309
图表：2012年维达集团现金流分析	310
图表：2012年维达集团资产负债分析	310
图表：金红叶纸业集团有限公司在华主要产品	317
图表：2008-2012年金红叶纸业集团有限公司生产总量分析	318
图表：2008-2012年金红叶纸业集团有限公司资产总额分析	318
图表：2012-2013年斯米克集团偿债能力分析	324
图表：2012-2013年斯米克集团资本结构分析	324
图表：2012-2013年斯米克集团经营效率分析	324
图表：2012-2013年斯米克集团获利能力分析	325
图表：2012-2013年斯米克集团发展能力分析	325
图表：2012-2013年斯米克集团现金流分析	325
图表：2012-2013年斯米克集团投资收益分析	325
图表：2013年中顺洁柔纸业股份有限公司财务分析	343

图表：2013年中顺洁柔纸业股份有限公司营业收入分析	343
图表：2013年中顺洁柔纸业股份有限公司营业利润分析	343
图表：女性专用湿巾产品特点	350
图表：女性专用湿巾消费特点	351
图表：2009-2012年婴儿专用湿巾市场容量	353

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103944.html>