

# 2014-2020年中国石油工业 市场调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国石油工业市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103245.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

《2014-2020年中国石油工业行业发展分析及投资研究报告》报告主要分析了石油工业的市场规模、石油工业产品供需求状况、石油工业竞争状况和石油工业主要经营情况、石油工业主要企业的市场占有率，同时对石油工业的未来发展做出科学的预测。

### 【报告目录】：

#### 第一部分 行业发展分析

##### 第一章国际石油工业及市场概述 1

##### 第一节国际原油市场概况 1

###### 一、2011年国际原油市场发展回顾 1

###### 二、2012年国际原油市场发展分析 4

###### 三、2013年国际原油市场发展分析 6

###### 四、2013年世界石油市场格局变动 9

##### 第二节美国 10

###### 一、2011年美国石油需求分析 10

###### 二、2011年美国成为石油产品净出口国 11

###### 三、2012年美国石油产量 11

###### 四、2012年美国石油市场需求分析 12

###### 五、2013年美国石油市场需求分析 12

###### 六、2013年美原油市场库存分析 13

###### 七、2014年美国石油进口预测 16

###### 八、2015年美国将成全球最大产油国 16

##### 第三节印度 17

###### 一、2012年印度石油天然气公司拓展海外业务 17

###### 二、2012年印度大力发展国内石油开采 18

###### 三、2012年印度石油公司炼油能力扩大计划 18

###### 四、印度已成为世界第四大能源消费国 19

###### 五、2013年印度宣布将继续进口伊朗石油 19

###### 六、2013年印度寻求从塔吉克斯坦进口石油和天然气 20

##### 第四节俄罗斯 20

- 一、2011年俄罗斯石油产量增加情况分析 20
- 二、2011年俄罗斯石油出口情况 21
- 三、2011年俄罗斯石油企业经营情况 21
- 四、2012年俄罗斯石油开采量情况 22
- 五、2012年俄罗斯石油产量增长情况 22
- 六、2012年俄罗斯石油出口增长情况 23
- 七、2013年俄罗斯将下调石油出口税 23
- 八、2013年俄对华原油出口将翻番 23
- 九、2013年俄油与三国际石油巨头合资开发北极 25
- 第五节沙特 26
  - 一、2011年沙特阿美石油日产量 26
  - 二、2012年沙特石油储量居全球首位 26
  - 三、2012年沙特石油业进军中国市场 26
  - 四、2012年沙特超俄罗斯成全球最大石油生产国 29
  - 五、2012年沙特石油出口量 31
  - 六、2013年沙特控制产量原油日产量 31
  - 七、2013年上半年沙特石油出口收入 31
  - 八、全球第五大油田将于2014年投产 31
- 第六节其它国家 32
  - 一、巴西将成原油增产最快国家之一 32
  - 二、2012年尼日利亚原油出口额再创新高 32
  - 三、2012年世界石油市场中心正转至亚洲 33
  - 四、2012年埃及石油工业发展现状 34
  - 五、2012年哥伦比亚石油产量创新高 37
  - 六、2012年哈萨克斯坦石油工业发展简况 37
  - 七、2013年欧佩克原油日产量 39
  - 八、2013年利比亚石油产量 39
  - 九、2013年委内瑞拉石油行业简况 40
  - 十、2013年伊拉克探明原油储量 41
  - 十一、加蓬石油储量排名非洲第七 41
  - 十二、2013年墨西哥石油公司出口量创新低 42
  - 十三、20132014财年科威特本财年石油收入预测 42

第二章中国石油工业发展回顾	43
第一节中国石油工业发展现状	43
一、中国石油工业发展历程	43
二、2012年我国石油天然气探明储量	45
三、2012年中国石油十大科技进展	46
四、2012年石油行业景气状况分析	55
五、2012年中国成全球最大石油进口国	56
第二节 2011年我国石油行业运行分析	57
一、固定资产投资情况	58
二、行业增加值情况	59
三、行业产量情况	60
四、原油及成品油需求情况	62
五、原油、成品油价格情况	64
六、原油和成品油进口情况	68
七、盈利情况	71
第三节 2012年我国石油行业运行分析	73
一、行业产量情况	74
二、原油及成品油需求情况	77
三、原油、成品油价格情况	79
四、石油加工行业进出口情况	81
五、石油加工行业投资情况	84
六、石油加工行业经营情况	84
第四节 2013年我国石油行业运行分析	86
一、我国石油行业经济运行基本情况	86
二、2013年中国石油生产情况	86
三、2013年中国石油消费需求情况	88
四、2013年中国成品油价格情况	90
五、2013年中国原油进口量情况	90
六、2013年中国国际油价情况	91
七、石油石油和化工行业投资情况	92
八、石油石油和化工行业效益情况	93

### 第三章原油定价机制分析 94

#### 第一节国际原油价格体系与作价机制 94

- 一、简述国际原油价格体系 94
- 二、2013年全球原油定价机制的困局 96
- 三、全球原油定价机制的演变 98
- 四、现有机制的争议 98
- 五、全球原油市场未来何去何从 99

#### 第二节我国石油定价机制及问题 100

- 一、我国石油定价机制简介 100
- 二、我国成品油定价机制简介 100
- 三、我国现行石油定价机制存在的问题 101
- 四、石油定价机制落定的意义和影响 102
- 五、调价窗口凸显石油定价机制弊端 103

#### 第三节 2013年成品油定价新机制 104

- 一、2013年国家发改委公布成品油定价新机制 104
- 二、2013年新成品油定价机制的三大看点 104
- 三、2013年成品油定价新机制后成品油价格降下调 106

#### 第四节我国石油定价机制改革建议与措施 108

- 一、我国石油价格定价机制的完善 108
- 二、原油定价机制改革要有商人思维 109
- 三、改革石油定价机制的政策性措施 110
- 四、改革与完善石油价格机制的对策 112

### 第四章 2013年石油行业发展与预测 114

#### 第一节 2013年石油行业宏观发展环境分析 114

- 一、世界经济形势 114
- 二、国内经济增速放缓 115
- 三、下游行业需求放缓 116
- 四、低碳经济对石油行业的影响及对策 118

#### 第二节 2011-2013年石油行业政策发展环境分析 121

- 一、我国有序发展天然气分布式能源 121

- 二、石油流通行业发展前景广阔 121
- 三、天然气价格形成机制改革在广东、广西试点 122
- 四、《煤层气(煤矿瓦斯)开发利用“十二五”规划》发布 122
- 五、《关于印发石化和化学工业“十二五”发展规划的通知》 123
- 六、2012年常规油气探矿权首次竞争性出让 124
- 七、《关于出台页岩气开发利用补贴政策的通知》 124
- 八、《关于石油炼化生产环节消费税有关政策问题的公告》 125
- 九、《国家重点节能技术推广目录(第五批)》 125
- 十、《能源发展“十二五”规划》 126
- 第三节 2013年中经石油产业景气指数分析 126
- 第四节 2013年国际石油发展预测 134
  - 一、2011年全球石油供需情况 134
  - 二、2012年全球石油供需分析 135
  - 三、2013年全球石油供需预测 136
- 第五节 2013年我国石油行业发展趋势展望 136
  - 一、2013年石油需求预测 136
  - 二、2013年石油产量预测 137
  - 三、2013年成品油市场总体形势 138

## 第二部分 原油供需与期货市场

### 第五章原油供需态势分析 140

#### 第一节 2011-2013年国际原油供需及影响因素分析 140

- 一、2011年全球石油生产量 140
- 二、2011年全球石油储量 141
- 三、2012年国际原油供需情况 143
- 四、全球石油消费已连续13年下滑 148
- 五、2013年国际原油供需影响因素 150
- 六、2014年全球石油需求将重拾升势 151
- 七、未来五年北美石油将成为全球石油供应增长主力 151
- 八、未来全球石油资源潜力分析及对策 152

#### 第二节 2011-2014年中国石油市场供需分析 154

- 一、2011年我国石油生产情况 154

二、2011年我国石油表观需求情况	162
三、2011年原油成品油进出口数据分析	172
四、2012年中国石油市场供需分析	177
五、2012年中国石油市场特点分析	179
六、2012年我国石油生产情况	184
七、2012年原油成品油进出口数据分析	191
八、2013年原油成品油进出口数据分析	203
九、2013年全国石油化工主要产品产销总量平衡表	209
十、2014年中国或成最大原油进口国	210
第三节 2012-2013年我国成品油市场分析	213
一、2012年国内成品油市场特点分析	213
二、2013年国内成品油市场供需预测	215
第四节 石油市场供需发展的建议及措施	218
一、业界争议中国原油需求满足途径	218
二、对我国石油安全战略的几点思考	220
三、中国需健全石油供需应急机制	222
四、2013年成品油升级情况分析	223
第六章 原油期货市场分析	228
第一节 世界石油期货发展现状	228
一、石油期货产生的历史背景	228
二、世界石油期货发展现状	228
第二节 中国原油期货市场发展现状分析	229
一、我国原油期货发展的历程	229
二、我国石油期货市场失败的经验教训	230
三、新形势下推出原油期货意义重大	230
四、我国大力推进原油期货建设	232
第三节 建立原油期货市场的必要性及可行性	233
一、石油期货市场基本功能	233
二、我国原油期货上市的必要性与可行性	234
三、2013年推出原油期货条件日益具备	234
第四节 发展完善我国原油期货市场的对策研究	236



- 一、原油期货上市意义重大 236
- 二、原油期货上市时机已经成熟 239
- 三、构建原油期货市场的路径选择 242

### 第三部分 石油行业竞争格局

#### 第七章石油行业竞争格局分析 244

##### 第一节世界油气新格局及其影响分析 244

- 一、世界油气格局的历史演变 244
- 二、世界油气新格局的形成原因及特点 245
- 三、世界油气新格局对油气贸易及地缘政治的影响 247
- 四、对中国海外油气供应安全的启示 250
- 五、结语 251

##### 第二节 2012年国际大石油公司经营业绩与发展动向 251

- 一、经营业绩 251
- 二、发展动向 255

##### 第三节我国石油产业竞争格局和运行效率研究 260

- 一、我国石油产业竞争格局分析 260
- 二、市场竞争格局的国际比较 262
- 三、石油产业运行效率研究 263
- 四、政府对石油产业的监管 264
- 五、提高石油产业运行绩效的政策建议 265

##### 第四节中国石油工业竞争现状分析 266

- 一、2012年中国三大石油公司业绩对比 266
- 二、2013年亚洲炼油业现激烈竞争 267
- 三、中国油企业正改写全球石油业格局 269
- 四、十二五将吸引多种经济成分参与石油市场竞争 271

##### 第三节石油工业竞争力及制约因素分析 272

- 一、我国石油工业竞争优劣势分析 272
- 二、石油供应市场的垄断格局尚未打破 276
- 三、我国民营石油企业遭遇发展瓶颈 277
- 四、跨国石油公司竞争力优势分析 278
- 五、物流影响石油销售企业核心竞争力 281

#### 第四节提高竞争力的建议及策略 283

- 一、我国石油工业发展战略 283
- 二、我国石油工业优化经济结构战略 285
- 三、石油工程走向国际市场的路径 290
- 四、保障中国石油安全的国家战略 292
- 五、中国石油企业应对国际竞争的对策建议 294

#### 第八章主要地区石油工业分析 297

##### 第一节新疆 297

- 一、新疆石油石化已达千亿元产值 297
- 二、新疆石油化学产业进入黄金发展期 297
- 三、2012年中石油新疆油田原油持续稳产超千万吨 299
- 四、“十二五”新疆将成我国最大石油天然气生产基地和储备基地 300
- 五、中石油力争2015年实现建成“新疆大庆” 300

##### 第二节陕西 301

- 一、2011年陕西石油工业产值统计情况 301
- 二、2012年陕西石化工业产值统计情况 302
- 三、2012年陕西延长石油集团销售收入分析 302
- 四、十二五陕西延长石油集团发展目标 303

##### 第三节河南省 304

- 一、2011年河南石化行业经济运行分析 304
- 二、2012年中国石化河南油田原油产量 304
- 三、2015年河南省石油天然气管道总里程预计 305

##### 第四节河北省 305

- 一、2011年河北省石化行业发展分析 305
- 二、2012年河北省石化行业发展分析 305

##### 第五节上海 306

- 一、2011年上海市石化行业分析 306
- 二、2012年上海市石化行业分析 306

##### 第六节其它地区 306

- 一、十二五大庆油田新增石油可采储量预计 306
- 二、2011年广西石化行业经济运行分析及2012年预测 307

三、2012年山东石油化学工业经济运行 307

四、2015年广东石油法则规划 308

第九章主要石油生产企业分析 309

第一节中国石油天然气集团 309

一、公司介绍 309

二、2011年中国石油生产经营分析 309

三、2012年中国石油生产经营分析 311

四、2009-2012年企业财务数据分析 315

五、2013年中国石油发展展望 317

第二节中国石油化工股份有限公司 318

一、企业简介 318

二、2011年中石化经营状况分析 319

三、2012年中石化经营情况分析 320

四、2009-2012年企业财务数据分析 322

五、2013年公司发展展望及策略 324

六、“十二五”中石化投资530亿元新疆建千万吨级炼油基地 325

第三节中国海洋石油总公司 326

一、公司简介 326

二、2011年中国海油总公司经营状况分析 328

三、2012年中海油经营状况分析 329

四、2013年中海油发展展望 331

五、2012年中海油奋力推动海洋石油工业“二次跨越” 331

第四部分 行业发展趋势及战略

第十章 2014-2020年石油行业发展前景与趋势预测 336

第一节国际石油行业发展趋势与预测 336

一、世界石油产业发展六大趋势 336

二、世界石油勘探开发六大趋势 337

三、2030年世界石油供应格局 341

四、2030年全球原油贸易量预测 349

五、到2035年世界石油消耗量 349

## 第二节浅析石油行业影响因素 350

- 一、我国工业用石油仍处于快速增长期 350
- 二、交通运输用油和汽车保有量增速应特别关注 351
- 三、加强石油消费的“天花板约束” 352
- 四、“十二五”我国经济发展趋势及石油石化行业走势 352

## 第三节 2014-2020年中国石油发展前景与趋势 356

- 一、民营石油企业发展趋势分析 356
- 二、新疆石油工业发展前景广阔 357
- 三、我国石油期货交易前景展望 360
- 四、我国石油企业跨国并购的趋势 361
- 五、我国海洋石油用管前景可观 361

## 第四节中国石油发展远期预测 363

- 一、我国石油消费与替代趋势 363
- 二、2020年我国石油需求预测 368
- 三、2020年我国石油生产消费预测 368
- 四、2020年我国石油对外依存度上升 373

## 第十一章 2014-2020年石油行业发展战略探讨 375

### 第一节石油工业发展建议与策略 375

- 一、中国石油行业发展海外投资探究 375
- 二、我国石油行业必须走科学发展之路 381
- 三、石油行业落实非公经济需注意的问题 382
- 四、中国石油工业需认真思考的几个问题 387
- 五、我国石油工业发展中存在的问题与对策 389
- 六、中国健全石油储备体系刻不容缓 395

### 第二节石油市场发展建议及措施 402

- 一、我国加快建立现代石油市场体制 402
- 二、维护石油市场安全市场化改革需提速 404
- 三、积极稳妥推进我国石油经济市场化 406
- 四、建立绿色石油消费模式 407

### 第三节石油工业投资策略 408

- 一、2012年石油石化领域向战略投资者开放 408

- 二、2013年中国将启动第三期石油国家储备建设 409
- 三、十二五规划在海洋石油投资规划 410
- 四、国外石油公司投资管理模式特点及借鉴 410
- 五、未来5年我国油气资源类海外投资增长迅速 414
- 六、我国石油企业对外直接投资的策略与建议 414
- 七、中国与中亚国家的油气合作机遇 418
- 八、中国石油企业非洲投资风险及其规避 423
- 第四节通胀预期下对提高石油化工企业收益的思考 426
  - 一、通货膨胀概述 426
  - 二、通胀预期的产生 426
  - 三、石油化工行业非平衡通胀的实证分析 429
  - 四、通胀预期下对提高石油化工企业收益的思考 430
- 第五节石油工业信息化发展策略 432
  - 一、我国石油工业信息化现状与展望 432
  - 二、我国石油行业信息整合道路 437
  - 三、解析石油工业信息化与ERP 440
  - 四、石油工业用信息化串起管理链 446

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103245.html>