

2014-2020年中国石油开采 市场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国石油开采市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201410/112608.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石油又称原油，是一种粘稠的、深褐色液体。地壳上层部分地区有石油储存。主要成分各种烷烃、环烷烃、芳香烃的混合物。它是古代海洋或湖泊中的生物经过漫长的演化形成，属于化石燃料。石油主要被用来作为燃油和汽油，也是许多化学工业产品如溶液、化肥、杀虫剂和塑料等的原料。

国家统计局数据显示：2013年中国规模以上石油和天然气开采业实现主营业务收入11691亿元，同比增长0.4%；2013年实现利润总额3658亿元，同比大幅下降11%。中企顾问网发布的《2014-2020年中国石油开采市场监测与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国石油开采行业的概念，接着分析了中国石油开采行业发展环境，然后对中国石油开采行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国石油开采行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国石油开采行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究咨询报告由北京共研咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及石油开采专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国石油开采行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对石油开采行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

报告目录

第一章 中国石油开采行业发展综述

第一节 石油开采行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

第二节 中国石油开采行业统计标准

一、石油开采行业统计部门和统计口径

二、石油开采行业统计方法

三、石油开采行业数据种类

第三节 石油开采行业发展历程与特征

一、行业发展历程

二、行业发展特征

第四节 中国石油开采行业周期特征分析

一、石油开采行业长周期特征

二、石油开采行业中期周期特征

三、石油开采行业季节性特征

第二章 我国石油开采行业发展环境——PEST分析法

第一节 经济环境分析

一、国内经济形势

（一）2012年国内经济运行形势分析

（二）2012年国内经济运行发展展望

（三）2014-2020年国内经济运行发展展望

（二）国内经济对石油开采行业的影响

二、国际经济形势

（一）2012年国际经济运行形势分析

（二）2012年国际经济运行发展展望

（二）世界经济对石油开采行业的影响

第二节 政策环境分析

一、行业监管体制与主管机构

二、行业结构调整相关政策

三、行业进出口相关政策

四、行业发展规划

第三节 石油开采行业贸易环境分析

一、国际贸易保护主义

二、人民币升值

三、进出口关税

四、贸易环境小结

第四节 石油开采行业节能环保分析

一、行业环境保护分析

（一）行业废水排放及处理情况

（二）行业废气排放及处理情况

（三）行业废固排放及处理情况

二、行业能源消耗分析

（一）行业能源消费总量分析

（二）行业能源消费结构分析

第五节 石油开采行业市场环境小结

第三章 2013年国外石油开采行业发展情况分析

第一节 2012年世界石油开采行业发展情况分析

一、2011年世界石油开采行业发展回顾

二、2012年世界石油开采行业发展分析

三、国际石油开采行业发展趋势分析

第二节 2012年主要国家和地区行业发展情况分析

一、美国石油开采产业

二、欧洲石油开采产业

三、日本石油开采产业

四、韩国石油开采产业

五、巴西石油开采产业

六、其他

第四章 2013年石油开采行业经济运行数据分析

第一节 中国石油开采行业发展状况分析

一、中国石油开采行业发展总体概况

二、中国石油开采行业发展主要特点

三、2013年石油开采行业经营情况分析

（一）2013年石油开采行业产业规模分析

（二）2013年石油开采行业经营效益分析

（三）2013年石油开采行业盈利能力分析

（四）2013年石油开采行业运营能力分析

（五）2013年石油开采行业偿债能力分析

（六）2013年石油开采行业发展能力分析

四、固定资产投资完成情况分析

五、本季度行业景气现状及走势预测

第二节 2013年石油开采行业经济指标分析

一、石油开采行业主要经济效益影响因素

二、2013年石油开采行业经济指标分析

三、2013年不同规模企业经济指标分析

四、2013年不同性质企业经济指标分析

第三节 2013年石油开采行业供需平衡分析

一、2013年石油开采行业供给情况

- (一) 2013年石油开采行业总体生产情况
- (二) 2013年石油开采行业月度生产情况
- (三) 2013年石油开采行业分省生产情况
- (四) 2013年石油开采行业分品种生产情况

二、2013年石油开采行业需求情况

- (一) 2013年石油开采行业总体需求情况
- (二) 2013年石油开采行业分月度消费情况
- (三) 2013年石油开采行业分区域销售情况
- (四) 2013年石油开采行业分产品消费情况

三、2013年石油开采行业供需平衡分析

- (一) 2013年石油开采行业产销率分析
- (二) 2013年石油开采行业库存分析

第五节 2012年石油开采行业进出口分析

- 一、2012年石油开采行业进出口整体情况
- 二、2012年石油开采行业进口情况
- 三、2012年石油开采行业出口情况

第六节 2012年石油开采行业发展预测

一、2012年石油开采行业发展影响因素

- (一) 国外经济影响因素分析
- (二) 国内经济影响因素分析

二、2012年石油开采行业发展趋势展望

- (一) 石油开采行业产能发展趋势展望
- (二) 石油开采行业供需平衡趋势展望
- (三) 石油开采行业主要产品产量预测

第五章 2012年石油开采行业竞争形势分析

第一节 我国石油开采行业竞争格局分析

- 一、行业原有竞争者分析
- 二、潜在竞争者分析
- 三、替代者分析
- 四、消费者讨价还价能力分析
- 五、供应者讨价还价能力分析

第二节 我国石油开采产业集中度分析

一、我国石油开采行业生产集中度现状

二、我国石油开采行业生产集中度变化趋势

三、提高我国石油开采产业集中度的益处分析

第三节 2014-2020年我国石油开采市场竞争趋势分析

一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争形态

四、竞争方式

五、竞争结果

第六章 中国石油开采行业主要企业生产经营分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业经营情况分析

（一）企业营收情况分析

（二）企业盈利能力分析

（三）企业运营能力分析

（四）企业偿债能力分析

（五）企业发展能力分析

七、企业最新发展动向分析

八、企业未来发展展望与战略

第二节 中国石油化工股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业经营情况分析

（一）企业营收情况分析

(二) 企业盈利能力分析

(三) 企业运营能力分析

(四) 企业偿债能力分析

(五) 企业发展能力分析

七、企业最新发展动向分析

八、企业未来发展展望与战略

第七章 2014-2020年石油开采行业发展趋势预测

第一节 2014-2020年影响石油开采行业发展的主要因素

一、影响石油开采行业运行的几种有利因素

二、影响石油开采行业运行的几种稳定因素

三、影响石油开采行业运行的几种不利因素

第二节 2014-2020年石油开采行业发展趋势预测

一、产业政策趋向

二、技术革新趋势

三、未来市场走势

四、国际环境对国内石油开采行业的影响

第三节 2014-2020年我国石油开采生产能力与产量预测

一、2014-2020年石油开采生产能力的预测

二、2014-2020年我国石油开采产量预测

第四节 2014-2020年我国石油开采需求与消费预测

一、2014-2020年石油开采消费需求综述

二、2014-2020年石油开采消费需求分析预测

第八章 2014-2020年石油开采行业发展战略研究

第一节 2014-2020年石油开采行业转型升级战略研究

一、制定石油开采行业转型升级发展战略

二、合理开发和利用石油开采行业资源

三、推进科技进步与创新

四、促进石油开采行业可持续发展

第二节 2014-2020年提升石油开采行业竞争力的建议

第三节 2014-2020年国外先进经验对我国的借鉴

第四节 2014-2020年企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、国际化策略

第九章 2014-2020年石油开采行业投资策略探讨

第一节 2014-2020年石油开采行业壁垒分析

一、我国石油开采行业进入壁垒现状分析

二、我国石油开采行业退出壁垒现状分析

第二节 2014-2020年石油开采行业投资环境

一、投资国内石油开采行业的有利因素分析

二、投资国内石油开采行业的不利因素分析

第三节 2014-2020年把握经济转型期下石油开采行业的投资机会

第四节 2014-2020年石油开采行业投资建议

一、总体原则

二、准入标准

（一）鼓励类

（二）允许类

（三）限制类

（四）退出类

第十章 2014-2020年石油开采行业投资风险评估

第一节 政策风险及防范措施

一、宏观经济政策

二、产业政策

三、风险防范措施

第二节 宏观经济波动风险及防范措施

一、宏观经济波动风险

二、风险防范措施

第三节 技术风险及防范措施

一、技术风险

二、风险防范措施

第四节 供求风险及防范措施

一、供求风险

二、风险防范措施

第五节 原材料风险及防范措施

第六节 竞争风险及防范措施

第七节 产品结构风险及防范措施

第八节 国别风险及防范措施

第九节 区域风险及防范措施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201410/112608.html>