

2014-2020年中国烟花灯市 场调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国烟花灯市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103216.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烟花灯的款式多样，外观漂亮，晚上发光是能发出五颜六色的光彩，像烟花一样的一闪一闪，可以说是晚上一道靓丽的风景线。

烟花灯-参数说明：烟花灯是家庭装修，工程装饰照明的一种流行趋势，可分景观烟花灯、装饰烟花灯、LED烟花灯、节能烟花灯等不同用途材质的烟花灯。

烟花灯-介绍：烟花灯是一种新型仿真景观灯，采用氖灯泡固体发光器件,电与光的转换率接近100%.发热量极低,寿命长、无灯丝、安全可靠、耐受冲击与振动，这几乎是所有其它光源难以做到的，也正是烟花灯性能突出。还具备了环保、寿命长、美观的特点。树杆叶片采用仿真材质，光源为LED，高度一般在3-6米，广泛应用于广场，庭院，休闲广场，大堂等场所。它节能耐用的特点弥补了传统景观灯的不足，是同类灯具的革命性产品。

烟花灯-强大优势：

- 1、节能，亮度高，功率小
- 2、安全，他别是采用低压；无后顾之忧
- 3、颜色鲜艳，胜过其他任何光源
- 4、寿命长，其他灯具无法比拟
- 5、造型逼真，完全仿真植物，让人置身自然景观之中

烟花灯-价格：桃花灯的价格是根据灯的高度、直径和叶片数量（叶片的数量和LED颗粒灯的数量相同）及灯的颜色（颜色有红，黄，蓝，白，绿和粉色，红黄价格最低，蓝色次之，白、绿和粉色最高）来计算的，树灯的大小要根据树灯使用的环境和灯的数量来设计。现在我们使用树灯的高度一般是室内70cm-350cm，室外400cm-650cm，也可以根据实际场地需要定做。

烟花灯-材质说明：树的主杆为钢管，树枝为钢管或钢筋，外包仿真书皮。均采用高硬度，抗老化环抱材质，叶片为柔性抗老化材质，光源为LED颗粒灯，均做防水处理，低压低耗寿命长。

烟花灯-电压及防护等级：220伏电压输入，树灯光源实际电压为12-54伏（内置变压器），节能环保,可保证使用的安全性。LED树灯不同于其他的LED产品，直流低压可以减少在室外由于天气原因所造成的损坏，再加置光源上双层热缩套管的保护可以有效避免风力和水流的侵害。

烟花灯-安装维护：叶片和LED颗粒灯固定在每个枝条上，施工方只要按照产品本身的连接槽固定，再将枝条和主杆上相对应的电源线插接头连接即可，坚固便捷。LED树灯的维护较之其它景观灯简洁方便，只需要把损坏灯串取下，装上新的灯串即可。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

【 目录 】

第一章 2013年中国烟花灯产品基本概述

第一节 烟花灯产品基本概况

第二节 烟花灯市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第三节 中国烟花灯行业发展周期特征

第二章 2013年中国烟花灯行业宏观环境剖析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2014-2020年中国宏观经济发展预测

第二节 中国烟花灯行业政策环境解读

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响研究

第三节 中国烟花灯行业技术环境研究

一、中国烟花灯技术发展情况

二、中国烟花灯产品工艺特点或流程

三、中国烟花灯行业技术发展趋势

第三章 2014-2020年中国烟花灯市场规模研究

第一节 烟花灯市场现状分析及预测

一、2009-2012年中国烟花灯市场规模分析

二、2014-2020年中国烟花灯市场规模预测

第二节 烟花灯产品产能分析及预测

一、2009-2012年中国烟花灯产能分析

二、2014-2020年中国烟花灯产能预测

第三节 烟花灯产品产量分析及预测

一、2009-2012年中国烟花灯产量分析

二、2014-2020年中国烟花灯产量预测

第四节 烟花灯市场需求分析及预测

一、2009-2012年中国烟花灯市场需求分析

二、2014-2020年中国烟花灯市场需求预测

第五节 烟花灯行业市场规模及供需形势预测

一、2014-2020年国内烟花灯市场规模预测

二、2014-2020年国内烟花灯市场结构预测

三、2014-2020年国内烟花灯市场供需预测

第四章 2012-2013年中国烟花灯进出口数据监测调查研究

第一节 2009-2012年中国烟花灯进出口数据跟踪监测

一、进口量数据（海关总署进口数据库监测）

二、出口量数据（海关总署出口数据库监测）

第二节 2014-2020年国内烟花灯产品未来进出口趋势预测

一、进口量数据（高级分析师准确预测）

二、出口量数据（高级分析师准确预测）

第三节 2014-2020年国内烟花灯产品未来价格走势预测

第五章 2013年中国烟花灯细分行业SWOT研究分析

第一节 国外品牌剖析（分析师准确运用SWOT分析）

一、品牌A

二、品牌B

三、品牌C

四、品牌D

五、品牌E

六、.....

第二节 国内品牌剖析（分析师准确运用SWOT分析）

一、品牌一

- 二、品牌B
- 三、品牌C
- 四、品牌D
- 五、品牌E
- 六、.....

第三节 烟花灯细分领域调查研究分析

第六章 2013年中国烟花灯行业竞争力深度分析

第一节 2012-2013年中国烟花灯行业竞争现状

第二节 2012-2013年中国烟花灯企业竞争力研究

第三节 2014-2020年中国烟花灯竞争态势预测

第七章 2013年中国烟花灯产业渠道考察分析

第一节 中国烟花灯产品的需求地域分布结构

一、市场集中度分析

二、需求地域分布结构

第二节 中国烟花灯产品重点区域市场消费调研

一、华东区域

二、华南区域

三、华北区域

四、西南区域

五、西北区域

六、华中区域

七、东北区域

第三节 2012-2013年中国烟花灯产品的经销模式

第四节 2012-2013年中国烟花灯渠道格局研究

第五节 2012-2013年中国烟花灯渠道形式分析

第六节 2012-2013年中国烟花灯渠道要素对比

第七节 2012-2013年中国烟花灯烟花灯行业国际化营销模式

第八节 2012-2013年中国烟花灯产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品的内销优势

第八章 国内烟花灯标杆企业实地调研结果（

第一节 企业一

- 一、企业发展状况调查
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力考察
- 五、企业盈利能力及偿债能力
- 六、企业发展规划及战略

第二节 企业二

- 一、企业发展状况调查
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力考察
- 五、企业盈利能力及偿债能力
- 六、企业发展规划及战略

第三节 企业三

- 一、企业发展状况调查
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力考察
- 五、企业盈利能力及偿债能力
- 六、企业发展规划及战略

第四节 企业四

- 一、企业发展状况调查
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力考察
- 五、企业盈利能力及偿债能力
- 六、企业发展规划及战略

第五节 企业五

- 一、企业发展状况调查

二、企业主要经济指标

三、企业成长性分析

四、企业经营能力考察

五、企业盈利能力及偿债能力

六、企业发展规划及战略

第六节 企业六

第七节 企业七

第八节

第九章 2013年中国烟花灯行业相关产业发展形势研判

第一节 2012-2013年中国烟花灯产业链发展形势

第二节 2012-2013年中国烟花灯上游行业发展状况

（一）上游原材料生产情况

（一）上游原材料需求情况

第三节 2013年中国烟花灯下游行业发展局势研究

第十章 2014-2020年中国烟花灯行业未来趋势与前景展望预测

第一节 2014-2020年中国烟花灯行业发展关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国烟花灯行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三节 2014-2020年中国烟花灯行业前景展望

第四节 2013-2015年中国烟花灯未来发展预测

第五节 2014-2020年中国烟花灯投资商机探讨

一、行业投资潜力研究

二、行业投资热点点评

三、行业投资区域调研

四、行业投资吸引力研究

第六节 2014-2020年中国烟花灯投资风险研究

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

1、沉没成本

2、政策上的限制

五、经营管理风险分析

第十一章 2014-2020年烟花灯行业投资战略专家点评研究

第一节 2014-2020年中国烟花灯行业投资价值研究

一、中国烟花灯行业盈利能力

二、中国烟花灯行业偿债能力

三、中国烟花灯产品投资收益率预测

四、中国烟花灯行业运营效率研究

第二节 2014-2020年国内烟花灯行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对烟花灯行业的支撑因素

二、下游行业的需求对烟花灯行业的推动因素

三、相关产业的发展对烟花灯行业的带动因素

第三节 2014-2020年国内烟花灯行业投资热点及未来投资方向

一、产品未来发展趋势

二、未来价格变化趋势预测

三、用户需求结构变化趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103216.html>