

2014-2020年中国输送管道 市场调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国输送管道市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111627.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

管道装备制造业是我国国民经济发展的支柱产业。装备市场的快速、健康、良性发展，对增强企业整体竞争实力和发展后劲，对促进国家和地区总体经济发展水平的提升，具有极其重要的现实意义和深远的历史意义。我国的管道装备制造业经过几十年的发展，在规模、质量、层次等方面应该说都取得了长足的进步，有力地支撑、带动和促进了国民经济的飞速发展。近10年，在我国宏观经济快速发展的拉动下，我国塑料管道在化工建材大发展的背景下经历着高速发展。2010年全国塑料管道产量超过800万吨，其中广东、浙江、山东占据产量的42%。到2013年底，我国塑料管道产量已经达到1120万吨，同比2012年增长11.11%。塑料管道在多个领域相对传统金属管、混凝土管都具备较多优势，因此获得了较多地区的推荐使用。比如皮尔萨管在国内市场就占据了相当一部分的份额。回顾2013年，全球工业生产和贸易疲弱，价格水平回落，国际金融市场持续波动，世界经济增速继续小幅回落。其中，发达国家增长动力略有增强，发展中国家困难增多。预计2014年，发达国家和发展中国家内部经济会继续分化，欧洲和亚洲以外的发展中国家增长动力不足；尽管世界经济整体增速将略有提高，但我国面临的外部经济环境依然错综复杂。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对输送管道行业进行了长期追踪，结合我们对输送管道相关企业的调查研究，对我国输送管道行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了输送管道行业的前景与风险。报告揭示了输送管道市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 输送管道基本概况 1

第一节 输送管道的定义 1

第二节 输送管道的特点 1

一、优点 1

二、缺点 4

第三节 管道的分类 4

第四节 输送管道的分布 5

第二章 全球输送管道行业发展分析	7
第一节 全球输送管道行业发展轨迹综述	7
一、全球输送管道行业发展历程	7
二、全球输送管道行业发展面临的问题	8
三、全球输送管道行业技术发展现状及趋势	8
第二节 全球输送管道行业市场情况	14
第三节 部分国家地区输送管道行业发展状况	14
一、美国输送管道行业发展分析	14
二、欧洲输送管道行业发展分析	16
三、日本输送管道行业发展分析	19
四、韩国输送管道行业发展分析	20
第三章 2012-2013年中国输送管道行业发展形势	23
第一节 输送管道行业发展概况	23
一、输送管道行业发展特点分析	23
二、输送管道行业技术发展分析	25
1、海洋管道耐腐蚀技术	25
2、天然气管道检测技术	28
第二节 2012-2013年输送管道行业市场情况分析	32
第三节 2012-2013年输送管道产销状况分析	32
一、输送管道产量分析	32
1、塑料管道产量	32
2、水泥管道产量	33
3、钢管道产量	34
二、输送管道产能分析	35
1、塑料管道产能	35
2、无缝钢管产能	35
三、输送管道市场需求状况分析	36
1、塑料管市场需求	36
2、水泥混凝土排水管市场需求	36
3、无缝钢管市场需求	36
第四节 产品发展趋势预测	37
第四章 中国输送管道行业区域市场分析	41

第一节 2013年华北地区输送管道行业分析	41
一、2012-2013年行业发展现状分析	41
二、2012-2013年市场规模情况分析	41
三、2014-2020年行业发展前景预测	41
第二节 2013年东北地区输送管道行业分析	42
第三节 2013年华东地区输送管道行业分析	42
第四节 2013年华南地区输送管道行业分析	42
第五节 2013年华中地区输送管道行业分析	42
第六节 2013年西南地区输送管道行业分析	43
第七节 2013年西北地区输送管道行业分析	43
第五章 输送管道行业投资环境分析	44
第一节 国际宏观经济环境	44
一、2013年世界经济运行基本情况	44
二、2013年世界经济运行的主要特点	47
三、对2014年世界经济的初步判断	49
第二节 国内宏观经济分析	50
一、国民经济运行情况GDP	50
二、消费价格指数CPI、PPI	51
三、全国居民收入情况	55
四、恩格尔系数	56
五、工业发展形势	59
六、固定资产投资情况	61
七、财政收支状况	63
八、中国汇率调整	64
九、社会消费品零售总额	64
十、对外贸易&进出口	66
十一、交通、邮电和旅游	69
第三节 国内宏观政策分析	71
第六章 输送管道行业竞争格局分析	82
第一节 输送管道市场集中度分析	82
第二节 输送管道企业集中度分析	85
第七章 中国输送管道行业整体运行指标分析	86

第一节 2013年中国输送管道行业总体规模分析	86
一、企业数量结构分析	86
二、行业生产规模分析	86
第二节 2013年中国输送管道行业财务指标总体分析	86
一、行业盈利能力分析	86
二、行业偿债能力分析	86
三、行业发展能力分析	87
第八章 输送管道行业产业链分析	88
第一节 产业链模型概述	88
第二节 输送管道行业产业链分析	91
第三节 输送管道行业上游市场分析	91
一、水泥行业发展分析	91
1、水泥市场发展现状分析	91
2、水泥行业发展趋势分析	94
3、水泥行业发展困境分析	95
4、水泥行业典型企业分析	96
二、钢铁行业发展分析	100
1、钢铁行业发展现状	100
2、钢铁行业发展趋势分析	102
3、钢铁行业发展困境分析	103
4、钢铁行业典型企业	105
三、塑料行业发展分析	107
1、塑料行业发展现状	107
2、塑料行业发展趋势	108
第四节 输送管道行业下游市场分析	110
一、建筑业行业发展分析	110
二、石油行业发展分析	111
三、天然气行业发展分析	115
第九章 输送管道重点企业发展分析	120
第一节 浙江金洲管道科技股份有限公司	120
一、企业概况	120
二、产品结构分析	121

- 1、直缝埋弧焊管 121
- 2、ERW直缝电阻焊石油天然气钢管 122
- 3、双面埋弧螺旋焊钢管 122
- 4、FBE/2PE/3PE防腐钢管 123
- 5、塑钢管 123
- 6、PE燃气管材管件 124
- 7、PP-R/PE给水管材管件 124
- 三、经营状况分析 125
 - 1、主要财务数据指标 125
 - 2、盈利能力 126
 - 3、偿债能力 127
 - 4、成长能力 127
 - 5、运营能力 128
- 四、公司战略规划分析 128
- 第二节 江苏玉龙钢管股份有限公司 129
 - 一、企业概况 129
 - 二、产品结构分析 130
 - 三、企业经营状况 130
 - 1、主要财务数据指标 131
 - 2、盈利能力 133
 - 3、偿债能力 133
 - 4、成长能力 134
 - 5、运营能力 135
 - 四、公司竞争优势分析 135
- 第三节 山东龙泉管道工程股份有限公司 137
 - 一、企业概况 137
 - 二、企业规模分析 137
 - 三、企业经营状况分析 138
 - 1、主要财务数据指标 140
 - 2、盈利能力 141
 - 3、偿债能力 142
 - 4、成长能力 142

5、运营能力	143
四、公司战略规划分析	144
第四节 浙江中财管道科技股份有限公司	144
一、基本情况分析	144
二、生产经营分析	145
三、质量体系分析	146
四、公司标准分析	147
五、发展战略分析	147
六、技术创新分析	148
七、市场网络分析	148
第五节 宁夏青龙管业股份有限公司	149
一、企业概况	149
二、产品结构分析	150
三、企业经营状况分析	150
1、主要财务数据指标	151
2、盈利能力	152
3、偿债能力	153
4、成长能力	153
5、运营能力	154
第六节 新疆国统管道股份有限公司	155
一、企业概况	155
二、产品结构分析	155
三、企业经营状况分析	156
1、主要财务数据指标	157
2、盈利能力	158
3、偿债能力	159
4、成长能力	160
5、运营能力	160
四、技术创新能力分析	161
五、公司战略规划分析	162
第七节 浙江巨龙管业股份有限公司	162
一、企业基本概况	162

二、产品结构分析	163
三、企业经营状况分析	163
1、主要财务数据指标	163
2、盈利能力	164
3、偿债能力	165
4、成长能力	166
5、运营能力	166
第八节 新兴铸管股份有限公司	167
一、企业基本概况	167
二、产品结构分析	168
三、企业经营状况分析	170
1、主要财务数据指标	170
2、盈利能力	171
3、偿债能力	172
4、成长能力	172
5、运营能力	173
第十章 公司对输送管道行业投资策略分析	174
第一节 行业发展周期特征	174
第二节 行业投资形势分析	176
一、行业发展格局	176
二、行业进入壁垒	177
1、生产许可证壁垒	177
2、资金壁垒	177
3、销售网络壁垒	178
4、品牌壁垒	178
5、历史业绩壁垒	178
三、行业SWOT分析	179
四、行业五力模型分析	189
第三节 2013年输送管道行业投资策略研究	194
第十一章 2014-2020年输送管道行业投资风险预警	197
第一节 影响输送管道行业发展的主要因素	197
一、2013年影响输送管道行业运行的有利因素	197

二、2013年影响输送管道行业运行的稳定因素	197
三、2013年影响输送管道行业运行的不利因素	200
四、2013年我国输送管道行业发展面临的挑战	200
五、2013年我国输送管道行业发展面临的机遇	201
第二节 输送管道行业投资风险预警	203
一、2014-2020年输送管道行业市场风险预测	203
二、2014-2020年输送管道行业政策风险预测	203
三、2014-2020年输送管道行业经营风险预测	206
四、2014-2020年输送管道行业竞争风险预测	207
第十二章 2014-2020年输送管道行业发展趋势分析	209
第一节 2014-2020年中国输送管道市场趋势分析	209
一、2012-2013年我国输送管道市场趋势总结	209
1、塑料管道发展趋势总结	209
二、2014-2020年我国输送管道发展趋势分析	210
第二节 2014-2020年输送管道技术发展趋势分析	212
第三节 2014-2020年中国输送管道行业供需预测	212
一、2014-2020年中国输送管道供给预测	212
二、2014-2020年中国输送管道需求预测	212
第十三章 输送管道企业管理策略建议	213
第一节 输送管道企业管理策略	213
一、成本控制策略	213
二、定价策略	216
三、竞争策略	219
四、并购重组策略	220
五、营销策略	220
六、人力资源	223
七、财务管理	226
八、国际化策略	227
第二节 对我国输送管道品牌的战略思考	228
一、企业品牌的重要性	228
二、实施品牌战略的意义	229
三、品牌的现状分析	232

四、企业的品牌战略 233

五、品牌战略管理的策略 234

图表目录

图表：我国天然气管道分布图 6

图表：2010—2015年塑料输送管道产量 33

图表：2013年各主要省份水泥管产量情况 34

图表：2013年各主要省份水泥管产量增长率情况 34

图表：2013年华北地区输送管道需求量及增长表 41

图表：2013年东北地区输送管道需求量及增长表 42

图表：2013年华东地区输送管道需求量及增长表 42

图表：2013年华南地区输送管道需求量及增长表 42

图表：2013年华中地区输送管道需求量及增长表 42

图表：2013年西南地区输送管道需求量及增长表 43

图表：2013年西北地区输送管道需求量及增长表 43

图表：2013年7国集团GDP增长率 44

图表：2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率 45

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 47

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 47

图表：2009—2013年国内生产总值和增长速度 50

图表：2013年居民消费价格指数月度增长幅度 51

图表：2013年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 51

图表：2013—2014年工业生产者出厂价格跌涨幅情况 52

图表：2013—2014年工业生产者购进价格跌涨幅情况 52

图表：2013—2014年生产资料出厂价格跌涨幅情况 53

图表：2013—2014年生活资料出厂价格跌涨幅情况 53

图表：2014年1月份工业生产者价格主要数据 54

图表：2009—2013年农村人均纯收入 55

图表：2009—2013年城镇人均可支配收入 56

图表：世界各国恩格尔系数一览表 57

图表：2013年规模以上工业增加值增速 59

图表：2009—2013年建筑业增加值 60

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度 61

图表：2013年固定资产累计投资增速 62

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 62

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力 63

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 63

图表：2009—2013年我国公共财政收入 64

图表：2009—2013年国家外汇储备 64

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 65

图表：2013年社会消费品零售总额环比增速 65

图表：2013年全年社会消费品零售总额主要数据 66

图表：2009—2013年货物进出口总额 67

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度 67

图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度 68

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度 68

图表：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 68

图表：2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度 69

图表：2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 69

图表：2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 70

图表：2009—2013移动用户数量 70

图表：2013年全国主要钢管生产企业产量占比情况。 85

图表：企业组织架构 121

图表：净利润 125

图表：主营收入 125

图表：每股收益 126

图表：营业利润率 126

图表：净资产收益率 126

图表：流动比率 127

图表：资产负债率 127

图表：净利润增长率 127

图表：净资产增长率 128

图表：存货周转率 128

图表：总资产周转率 128

图表：净利润 131

图表：主营收入 132
图表：每股收益 132
图表：营业利润率 133
图表：净资产收益率 133
图表：流动比率 133
图表：资产负债率 134
图表：净利润增长率 134
图表：净资产增长率 134
图表：存货周转率 135
图表：总资产周转率 135
图表：净利润 140
图表：主营收入 140
图表：每股收益 141
图表：营业利润率 141
图表：净资产收益率 141
图表：流动比率 142
图表：资产负债率 142
图表：净利润增长率 142
图表：净资产增长率 143
图表：存货周转率 143
图表：总资产周转率 143
图表：净利润 151
图表：主营收入 151
图表：每股收益 152
图表：营业利润率 152
图表：净资产收益率 152
图表：流动比率 153
图表：资产负债率 153
图表：净利润增长率 153
图表：净资产增长率 154
图表：存货周转率 154
图表：总资产周转率 154

图表：净利润 157
图表：主营收入 158
图表：每股收益 158
图表：营业利润率 158
图表：净资产收益率 159
图表：流动比率 159
图表：资产负债率 159
图表：净利润增长率 160
图表：净资产增长率 160
图表：存货周转率 160
图表：总资产周转率 161
图表：净利润 163
图表：主营收入 164
图表：每股收益 164
图表：营业利润率 164
图表：净资产收益率 165
图表：流动比率 165
图表：资产负债率 165
图表：净利润增长率 166
图表：净资产增长率 166
图表：存货周转率 166
图表：总资产周转率 167
图表：净利润 170
图表：主营收入 170
图表：每股收益 171
图表：营业利润率 171
图表：净资产收益率 171
图表：流动比率 172
图表：资产负债率 172
图表：净利润增长率 172
图表：净资产增长率 173
图表：存货周转率 173

图表：总资产周转率 173

图表：五力模型分析 189

图表：“波特五力”分析模型与一般战略的关系 192

图表：品牌在不同阶段品牌的特点图 231

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111627.html>