

2014-2020年中国经济型轿车市场调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国经济型轿车市场调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105519.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，经济型轿车以价格实惠、油耗低、经济环保等优点越来越成为当今人们购车的首选。

2011年1-11月，经济型轿车市场累计销量为201.0万辆，实现同比增长4.6%，低于狭义乘用车市场7.0%的增速，但高于行业整体2.6%的增速，占狭义乘用车市场份额为18.0%。

2012年1-11月，经济型轿车市场累计销量为201.0万辆，实现同比增长4.6%，低于狭义乘用车市场7.0%的增速，但高于行业整体2.6%的增速，占狭义乘用车市场份额为18.0%。

经济型轿车产业在中国的诞生、成长、徘徊和新一轮的活跃，其本质的决定因素是市场，而市场发展的优与劣、快与慢，又受到国家宏观经济运行和汽车产业政策等因素的制约。消费群落构成、国民所得水平、市场消费导向、经济景气程度等复合因素构成经济型轿车消费的市场内在条件；改革开放进程、行业发展法规、商品消费政策、利益分配制度等复合因素构成市场的外在条件。从国内经济型轿车市场整体状况和发展走向来看，可谓机会与威胁同在，机会日益发展，威胁不可小视，总体来看机会大于威胁。

随着国家一系列有利于经济型轿车产业发展和市场启动政策的颁布实施，国内经济型轿车市场将成为轿车市场中最大的细分市场。

本经济型轿车行业发展分析报告，首先是经济型轿车行业相关概述，然后是经济型轿车生产主要数据分析，接着是经济型轿车行业重点企业分析，最后是经济型轿车发展环境、经济型轿车投资策略探讨。是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值。

报告目录

第一章 经济型轿车相关概述

第一节 轿车的定义及划分

- 一、轿车的定义
- 二、中国轿车分级标准
- 三、美国轿车分级标准
- 四、德国轿车分级标准

第二节 经济型轿车

- 一、经济型轿车简介
- 二、经济型轿车的定位
- 三、经济型轿车的优点

四、经济型轿车的消费诉求

第三节 微型轿车

- 一、微型轿车简介
- 二、微型轿车的特点
- 三、微型轿车的价格区间
- 四、微型轿车发展的优势

第二章 中国轿车工业发展分析

第一节 中国轿车工业发展回顾

- 一、中国轿车业发展的三个时期
- 二、中国轿车业起步较晚
- 三、中国轿车业发展的优劣势分析

第二节 中国轿车工业发展环境分析

- 一、中国轿车工业发展的宏观环境
- 二、中国汽车产业政策及影响
- 三、相关产业对中国汽车业发展的影响
- 四、油价上涨对轿车消费需求影响有限

第三节 2012-2014年中国轿车工业发展现状

- 一、2012年中国轿车行业发展概况
- 二、2013年中国轿车市场发展状况
- 三、2014年中国轿车市场发展状况

第四节 中国轿车工业的存在问题

- 一、中国轿车多以逆向开发为主
- 二、中国轿车工业技术研发不足
- 三、中国轿车业成本压力加大
- 四、中国轿车海外发展欠缺实力

第五节 中国轿车行业发展应重视的因素

- 一、技术因素
- 二、消费者因素
- 三、消费环境因素
- 四、基础设施建设因素

第三章 经济型轿车市场概况

第一节 世界经济型轿车市场

- 一、世界经济型轿车发展概述
- 二、欧洲经济型车市场潜力巨大
- 三、以色列人青睐日本产经济型轿车
- 四、巴西经济型轿车市场销量逐年下降

第二节 中国经济型轿车市场发展回顾

- 一、经济型轿车市场发展轨迹
- 二、2012年经济型轿车市场的发展分析
- 三、2013年经济型轿车市场概况
- 四、2014年经济型轿车市场状况

第三节 2011-2014年经济型轿车市场价格变化动态

- 一、2013年经济型轿车市场价格变化动态
- 二、2014年经济型轿车市场价格变化动态

第四节 2014年经济型轿车市场竞争现状

- 一、2014年经济型轿车市场竞争状况分析
- 二、2014年经济型轿车市场三大车型竞争优势比对
- 三、2014年经济型轿车市场三厢车竞争动态

第五节 经济型轿车市场的问题及建议

- 一、经济型轿车市场受制于政策冻结
- 二、经济型轿车自主品牌市场问题分析
- 三、中国经济型轿车生产企业的发展建议
- 四、经济型轿车企业要考虑规模经济下的产业发展问题
- 五、应大力发展精品微型轿车

第六节 经济型轿车市场的营销策略

- 一、信息服务提高产品传播效果
- 二、体验式营销让产品和服务说话
- 三、互动式营销在沟通中销售
- 四、跨界营销实现双品牌共赢

第四章 经济型轿车生产主要数据分析

第一节 2012-2014年全国排气量1.0升及以下轿车产销量分析

- 一、2012年全国排气量1.0升及以下轿车产销量分析
- 二、2013年全国排气量1.0升及以下轿车产销量分析
- 三、2014年全国排气量1.0升及以下轿车产销量分析

第二节 2011-2014年全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车产销量分析

- 一、2012年全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车产销量分析
- 二、2013年全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车产销量分析
- 三、2014年全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车产销量分析

第五章 微型轿车市场

第一节 微型轿车市场发展状况分析

- 一、微型轿车市场的发展轨迹
- 二、微型轿车的市场特征
- 三、2013年微型轿车市场分析
- 四、2014年微型轿车市场分析
- 五、微型轿车发展存在的问题

第二节 中国主流微型轿车的消费群体分析

- 一、夏利锁定中年族群
- 二、自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市
- 三、奇瑞成为时尚人士的最爱
- 四、奔奔迎合“落寞”年轻一族心理

第三节 微型轿车市场发展趋势

- 一、微型轿车竞争将更加激烈
- 二、微型轿车第三代产品将成为市场新亮点
- 三、微型轿车市场短期内无法走出困境

第六章 经济型轿车产业的战略研究

第一节 发展经济型轿车的重要意义

- 一、经济型轿车的发展加快了轿车消费大众化进程
- 二、经济型轿车的发展促进了轿车工业的技术进步
- 三、经济型轿车的发展改善了轿车消费环境
- 四、经济型轿车的发展优化了轿车产业结构
- 五、经济型轿车的发展有益于社会经济发展

第二节 新形势下经济型轿车的发展模式及其要点

- 一、经济型轿车现行模式的思考
- 二、“十一五”发展规划对经济型轿车的界定
- 三、经济型轿车发展模式应具备的特征
- 四、经济型轿车应将比较优势转化为竞争优势

第三节 经济型轿车的发展战略

- 一、将扩大现有市场份额作为短期目标
- 二、将实现净出口加入全球分工体系作为中长期目标
- 三、大力推动民营资本进入经济型轿车生产领域
- 四、逐步实现价值链升级的阶段性发展战略

第七章 重点企业

第一节 天津一汽夏利汽车股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011-2014年公司经营状况
- 三、2011-2014年公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略
- 五、一汽夏利的经济型轿车发展现状

第二节 浙江吉利控股集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、吉利经济型轿车发展现状
- 三、吉利集团的发展战略

第三节 奇瑞汽车股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、奇瑞经济型轿车发展现状
- 三、奇瑞公司的发展战略

第四节 重庆长安汽车股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011-2014年公司经营状况
- 三、2011-2014年公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略
- 五、长安汽车的经济型轿车发展现状

第五节 东风悦达起亚汽车有限公司

- 一、公司简介
- 二、东风悦达起亚的发展概况
- 三、东风悦达起亚的经济型轿车发展现状

第六节 海马投资集团股份有限公司

- 一、公司简介

- 二、2011-2014年公司经营状况
- 三、2011-2014年公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略
- 五、海马经济型轿车的发展状况

第七节 江西昌河汽车股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2011-2014年公司经营状况
- 三、2011-2014年公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略
- 五、昌河股份经济型轿车的发展状况

第八节 中国众泰控股集团

- 一、公司简介
- 二、众泰经济型轿车的创新发展
- 三、众泰发展经济型轿车的瓶颈

第八章 2014-2020年经济型轿车发展环境分析

第一节 2014-2020年政策环境

- 一、2014年国家小排量车补贴政策
- 二、十二五国家鼓励小排量车发展

第二节 国IV排放标准对经济型轿车的影响

- 一、2012年北京率先实施国IV标准
- 二、实施国IV排放标准经济型轿车压力增大
- 三、国IV标准成为经济型轿车“试金石”
- 四、几款国产经济型轿车积极迎战国IV标准

第三节 投资利好因素

- 一、经济型车倍受青睐的原因分析
- 二、中国轿车消费结构向健康方向发展
- 三、中国经济型轿车用钢材基本实现自给
- 四、经济型汽车发展顺应节能环保趋势

第九章 2014-2020年经济型轿车发展前景及趋势预测

第一节 2014-2020年轿车工业的前景及趋势分析

- 一、中国轿车工业发展的机遇和挑战
- 二、中国轿车市场的未来发展

三、中国轿车行业盈利前景分析

第二节 2014-2020年经济型轿车的发展前景

一、小排量车市场的机遇与挑战

一、经济型轿车将有更大发展空间

二、未来经济型轿车市场增长潜力将高于轿车市场增长

三、经济型轿车将成为家用轿车首选

四、经济型轿车将迅速与国际惯例接轨

第三节 2014-2020年经济型轿车的发展趋势

一、未来经济型轿车走向浅析

二、经济型轿车市场的变化趋势

三、未来几年经济型车迫于成本压力或将提价

四、经济型轿车消费将呈现多样化趋势

第十章 2014-2020年经济型轿车投资策略探讨

第一节 投资状况

一、兵装集团投资发展经济型轿车及其发动机

二、华晨汽车进军经济型轿车市场

三、夏利投资5.67亿用于经济型轿车研发

第二节 投资风险

一、人民币升值对经济型轿车造成压力

二、高油价亦会短期“制动”经济型轿车

三、钢材涨价对经济型轿车影响巨大

四、经济型轿车面临高风险竞争

图表目录

图表：2013年轿车企业销量排行榜

图表：2013年轿车品牌销量排行榜

图表：2013年轿车销售（分排量）汇总表

图表：2013主要畅销经济型轿车车型销量

图表：新威驰竞争对手价格对比表

图表：消费者购买决策的全过程

图表：2011年1-12月全国排气量1.0升及以下轿车产量数据

图表：2011年1-12月全国排气量1.0升及以下轿车销量数据

图表：2012年1-12月全国排气量1.0升及以下轿车产量数据

图表：2012年1-12月全国排气量1.0升及以下轿车销量数据

图表：2013年1-12月全国排气量1.0升及以下轿车产量数据

图表：2013年1-12月全国排气量1.0升及以下轿车销量数据

图表：2014年1-12月全国排气量1.0升及以下产量数据

图表：2014年1-12月全国排气量1.0升及以下销量数据

图表：2011年1-12月全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车产量数据

图表：2011年1-12月全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车销量数据

图表：2012年1-12月全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车产量数据

图表：2012年1-12月全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车销量数据

图表：2013年1-12月全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车产量数据

图表：2013年1-12月全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车销量数据

图表：2014年1-12月全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车产量数据

图表：2014年1-12月全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车销量数据

图表：2011-2014年天津一汽夏利汽车股份有限公司主营构成

图表：2011-2014年天津一汽夏利汽车股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年天津一汽夏利汽车股份有限公司长期投资表

图表：2011-2014年天津一汽夏利汽车股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年天津一汽夏利汽车股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年天津一汽夏利汽车股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年天津一汽夏利汽车股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年天津一汽夏利汽车股份有限公司股东权益表

图表：2011-2014年天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年天津一汽夏利汽车股份有限公司营业利润表

图表：2011-2014年天津一汽夏利汽车股份有限公司利润总额表

图表：2011-2014年天津一汽夏利汽车股份有限公司净利润表

图表：2011-2014年天津一汽夏利汽车股份有限公司每股指标表

图表：2011-2014年天津一汽夏利汽车股份有限公司获利能力表

图表：2011-2014年天津一汽夏利汽车股份有限公司经营能力表

图表：2011-2014年天津一汽夏利汽车股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年天津一汽夏利汽车股份有限公司资本结构表

图表：2011-2014年天津一汽夏利汽车股份有限公司发展能力表

图表：2011-2014年天津一汽夏利汽车股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2014年重庆长安汽车股份有限公司主营构成

图表：2011-2014年重庆长安汽车股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年重庆长安汽车股份有限公司长期投资表

图表：2011-2014年重庆长安汽车股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年重庆长安汽车股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年重庆长安汽车股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年重庆长安汽车股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年重庆长安汽车股份有限公司股东权益表

图表：2011-2014年重庆长安汽车股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年重庆长安汽车股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年重庆长安汽车股份有限公司营业利润表

图表：2011-2014年重庆长安汽车股份有限公司利润总额表

图表：2011-2014年重庆长安汽车股份有限公司净利润表

图表：2011-2014年重庆长安汽车股份有限公司每股指标表

图表：2011-2014年重庆长安汽车股份有限公司获利能力表

图表：2011-2014年重庆长安汽车股份有限公司经营能力表

图表：2011-2014年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年重庆长安汽车股份有限公司资本结构表

图表：2011-2014年重庆长安汽车股份有限公司发展能力表

图表：2011-2014年重庆长安汽车股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2014年海马投资集团股份有限公司主营构成

图表：2011-2014年海马投资集团股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年海马投资集团股份有限公司长期投资表

图表：2011-2014年海马投资集团股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年海马投资集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年海马投资集团股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年海马投资集团股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年海马投资集团股份有限公司股东权益表

图表：2011-2014年海马投资集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年海马投资集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年海马投资集团股份有限公司营业利润表

图表：2011-2014年海马投资集团股份有限公司利润总额表

图表：2011-2014年海马投资集团股份有限公司净利润表

图表：2011-2014年海马投资集团股份有限公司每股指标表

图表：2011-2014年海马投资集团股份有限公司获利能力表

图表：2011-2014年海马投资集团股份有限公司经营能力表

图表：2011-2014年海马投资集团股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年海马投资集团股份有限公司资本结构表

图表：2011-2014年海马投资集团股份有限公司发展能力表

图表：2011-2014年海马投资集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2014年江西昌河汽车股份有限公司主营构成

图表：2011-2014年江西昌河汽车股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年江西昌河汽车股份有限公司长期投资表

图表：2011-2014年江西昌河汽车股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年江西昌河汽车股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年江西昌河汽车股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年江西昌河汽车股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年江西昌河汽车股份有限公司股东权益表

图表：2011-2014年江西昌河汽车股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年江西昌河汽车股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年江西昌河汽车股份有限公司营业利润表

图表：2011-2014年江西昌河汽车股份有限公司利润总额表

图表：2011-2014年江西昌河汽车股份有限公司净利润表

图表：2011-2014年江西昌河汽车股份有限公司每股指标表

图表：2011-2014年江西昌河汽车股份有限公司获利能力表

图表：2011-2014年江西昌河汽车股份有限公司经营能力表

图表：2011-2014年江西昌河汽车股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年江西昌河汽车股份有限公司资本结构表

图表：2011-2014年江西昌河汽车股份有限公司发展能力表

图表：2011-2014年江西昌河汽车股份有限公司现金流量分析表

图表：国II、国III、国IV排放标准对比

图表：2014-2020年中国轿车市场需求量预测

图表：2014-2020年中国各档次轿车需求结构比例预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105519.html>