

2014-2020年中国调味品行业 监测与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国调味品行业监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107377.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

进入21世纪以来，中国的调味品工业获得了迅猛发展，已成为食品行业中新的经济增长点。

调味品行业具有发展速度快、产量大、品种多、销售面广、经济效益好等特点。近年来，中国调味品企业依靠科学技术，通过科研，采用新工艺、新设备，创造新产品，并以严格的质量管理，保证了产品质量，在增加品种的同时也使产品达到规模化生产。在全国各地调味品厂的努力下，先后创造了一大批优质产品和新品种。名、特、优、新产品的不断涌现，加速了产品的更新换代。餐饮业的蓬勃发展带动了调味品需求市场的不断扩张，我国调味品行业进入快速发展阶段。

2009-2012年，调味品、发酵制品业销售收入总额四年间平均增长速度为23.70%。2012年1-12月，调味品、发酵制品业销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）2058.768亿元，同比增长15.96%。2013年调味品、发酵制品收入与利润同比增长12.5%和12.45%。其中味精收入和利润同比增长13.2%和17.6%，利润增速环比提升8.7个百分点。

随着未来行业整合的深化，我国调味品行业有望进一步提速。目前全世界调味品年营业额能占到食品工业销售额的10%左右，我国2010年的食品工业总产值为6.31万亿元，其中调味品行业的销售收入占仅2.4%，如果能达到食品工业销售额的10%，那调味品的市场将达到6310亿元，是目前调味品市场容量的4倍左右，调味品市场未来增长空间巨大。

随着消费的不断升级，调味品表现出向高档化发展的趋势，中高档调味品市场容量持续扩大，品牌产品的市场份额进一步提高。未来几年，调味品产品将朝着多样化、复合方便化、营养保健化等方向发展。

本调味品行业报告，首先是调味品行业的相关概述，然后是调味品关联产业发展分析，接着是调味品营销分析与重点企业，最后是调味品行业发展趋势与对策。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 调味品行业发展概况

第一章 调味品行业的相关概述 1

第一节 调味品的定义及分类 1

一、调味品的定义和分类 1

二、调味品的感官特征与特性 8

三、调味品与调味食品的共性与区别 9

第二节 调味品行业的投资特性分析 10

一、行业发展周期 10

二、要素密集性 11

三、行业进入壁垒 12

四、风险性分析 13

第二章 国外调味品市场发展分析 15

第一节 欧美市场 15

一、国际大蒜市场发展分析 15

二、欧美食醋介绍 17

三、美国酱油市场概况 20

四、国外微生物鲜味剂产业最新进展 21

第二节 韩国日本市场分析 22

一、韩国酱类争国际标准 22

二、西式调味品在日本发展空间大 24

三、日本酱油在欧美市场现状 25

四、日本功能醋介绍 25

第三节 其他地区分析 26

一、危地马拉调味料生产情况 26

二、2013年以色列调味品出口 28

第三章 中国调味品发展现状分析 29

第一节 中国调味品市场发展现状 29

一、价格催动调味品升级 29

二、西餐调味品专业委员会即将成立 32

三、调味品行业进入大转变时期 33

四、《调味品分类》国家标准正式颁布 33

第二节 2012年我国调味品行业绩效分析 34

一、2012年行业产销情况 34

二、2012年行业规模 42

三、2012年行业盈利能力 48

四、2012年行业经营发展能力 62

五、2012年行业偿债能力 70

第三节 2013年我国调味品行业绩效分析 34

一、2013年行业产销情况	34
二、2013年行业规模	42
三、2013年行业盈利能力	48
四、2013年行业经营发展能力	62
五、2013年行业偿债能力	70
第四节 2012-2013年调味品进出口统计分析	126
一、2012年进口统计	126
二、2012年出口统计	130
三、2013年进口统计	126
四、2013年出口统计	130
第五节 调味品市场发展格局	134
一、中国食醋行业竞争格局	134
二、荷兰帝斯曼在沪建调味配料工厂	140
三、韩国调味品企业瞄上中国市场	141
四、味之素巧取中国调味品市场	141
第二部分 调味品相关行业发展概况	
第四章 中国调味品关联产业发展分析	147
第一节 中国餐饮业发展分析	147
一、2012年中国餐饮市场分析	147
二、2012年中国餐饮业零售额分析	148
三、2013年中国餐饮业零售额分析	148
四、中国餐饮业发展与创新	149
五、2014-2020年中国餐饮业发展趋势	154
第二节 调味品包装市场分析	156
一、我国调味品包装市场现状	156
二、调味品业流行包装形式	158
三、我国调味品包装的发展趋势	159
第三节 方便食品发展分析	165
一、提升方便食品营养水平	165
二、方便食品市场前景看好	165
三、方便面行业发展现状与趋势	167
第五章 中国调味品原辅料市场发展分析	172

第一节 我国大豆市场分析	172
一、2013年大豆市场走势分析	172
二、大豆产业蕴含商机无限	174
三、我国大豆产业的特点、隐忧和出路	176
第二节 我国小麦市场分析	188
一、2013年国内小麦市场形势分析	188
二、2013年小麦市场供应分析	194
第三节 我国玉米市场分析	197
一、2012-2013年玉米价格分析	197
二、2014年中国玉米市场价格行情及预测	198
三、2014年我国玉米市场供求预测	200
第四节 我国稻米市场分析	201
一、2013年稻米市场形势与价格走势分析	201
二、南方稻米加工厂效益现状	208
第六章 中国调味品细分市场分析	211
第一节 酱油市场分析	211
一、酱油产业现状	211
二、2012-2013年酱油产量分析	212
三、酱油产业是一种发展空间巨大	221
四、酱油产业发展方向	221
五、外资品牌抢滩中国酱油市场	223
第二节 味精市场分析	224
一、2012-2013年味精产量分析	224
二、味精行业发展现状	231
第三节 食醋市场分析	235
一、食醋市场发展分析	235
二、我国醋行业瓶颈分析	236
第四节 鸡精市场分析	240
一、国际资本逐渐渗透国内鸡精市场	240
二、中国150亿鸡精市场尚未开发	242
第五节 其他调味品市场分析	242
一、中国番茄酱产业发展分析	242

二、复合调味料产业发展正当时	250
第七章 中国调味品消费市场分析	253
第一节 中国消费品市场分析	253
一、2013年全国居民消费价格分析	253
二、我国城乡消费者食品安全意识增强	254
第二节 中国消费市场地域分析	255
一、中国消费市场地域分析	255
二、上海调味品消费市场发展分析	263
第三节 消费者饮食分析	265
一、人类饮食追求方向	265
二、中国的饮食习惯分析	266
三、欧洲人饮食习惯改变	268
四、消费者购买行为分析	271
第四节 调味品消费分析	273
一、消费者对调味品的利益认知	273
二、调味品选择偏好度	274
三、调味品城市消费者购买渠道选择	275
第三部分 调味品营销分析与重点企业	
第八章 调味品市场营销分析	277
第一节 调味品的营销现状分析	277
一、中国调味品市场急需“大营销”	277
二、中小型调味品企业拓展市场策略	279
三、中国调味品企业的出路	282
第二节 弱势调味品的终端营销攻略	284
一、宣传策略	286
二、促销策略	287
第三节 区域性调味品品牌与外来品牌竞争策略	288
一、品牌--双品牌策略	289
二、渠道--自营化策略	289
三、产品--多元化策略	289
四、终端--无缝化策略	290
五、传播--全息化策略	291

第四节 调味品营销的发展趋势	291
一、产品创新将是永远的潮流	292
二、调味品行业渠道直观	292
三、关系营销更适合调味品的营销	292
第五节 太太乐调味品营销策略分析	293
一、调味品消费渠道的售点细分	293
二、太太乐主要终端渠道的售点细分和定位	294
第九章 行业重点企业分析	302
第一节 佛山市海天调味食品有限公司	302
一、企业简介	302
二、发展状况	302
第二节 河南莲花味精股份有限公司	307
一、公司概况	307
二、2013年公司财务状况	308
三、公司动态	311
第三节 江苏恒顺醋业股份有限公司	314
一、公司概况	314
二、2013年公司财务状况	320
三、战略分析	323
第四节 上海太太乐调味品有限公司	324
一、企业简介	324
二、产品品质	326
三、战略目标	327
第五节 李锦记(广州)食品有限公司	328
一、公司概况	328
二、战略分析	328
第六节 香港加加集团(长沙)有限公司	329
一、公司概况	329
二、公司动态	330
第七节 北京王致和食品集团有限公司	330
一、企业简介	330
二、市场策略	332

第八节 石家庄珍极酿造集团 333

一、公司概况 333

二、公司动态 334

第九节 广东美味鲜调味食品有限公司 336

第十节 王守义十三香调味品集团有限公司 336

第四部分 调味品行业发展趋势与对策

第十章 2014-2020年中国调味品行业发展趋势与对策分析 339

第一节 2014-2020年行业发展趋势 339

一、2014-2020年我国调味品市场发展趋势分析 339

二、调味品市场发展趋势 340

三、我国复合型调味品发展趋向 344

第二节 2014-2020年我国调味品行业发展对策 345

一、鸡牌味精的变革与创新 345

二、新疆中基延伸我国西部番茄产业链 348

三、酱油产业如何在外资并购风中取胜 352

图表目录

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计产成品 34

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计产成品比上年同期增长 35

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计产品销售收入 36

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计产品销售收入比上年同期增长 37

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计产品销售成本 38

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计产品销售成本比上年同期增长 39

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计产品销售费用 40

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计产品销售费用比上年同期增长 41

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计全部从业人数平均个数 42

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计全部从业人数平均比上年同期增长
43

图表：2012年与2013年全国各省市调味品、发酵制品制造累计企业单位数 44

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计亏盈企业单位数 45

图表：2012年与2013年全国各省市调味品、发酵制品制造累计工业总产值 46

图表：2012年与2013年全国各省市调味品、发酵制品制造累计工业总产值比上年同期增长 47

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计利润总额 48

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造上年本月止累计利润总额 49

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计亏损企业亏损总额 50

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计亏损企业亏损总额比上年同期增长 51

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造产值利税率 52

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造产值利税率最好水平 53

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造资金利税率 54

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造资金利税率最好水平 55

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造成本费用利润率 56

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造成本费用利润率最好水平 57

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造人均销售率 58

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造人均销售率最好水平 59

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计产品销售税金及附加 60

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计税金总额 61

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造产成品资金占用率 62

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造产成品资金占用率最好水平 63

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造资本保值增值率 64

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造资本保值增值率最好水平 65

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造流动资产周转次数 66

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造流动资产周转次数最好水平 67

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计管理费用 68

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计财务费用 69

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计流动资产平均余额 70

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计流动资产平均余额比上年同期增长 71

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计固定资产净值平均余额 72

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计固定资产净值平均余额比上年同期增长 73

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计资产总计 74

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计资产总计比上年同期增长 75

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计负债合计 76

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计负债合计比上年同期增长 77

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造资产负债率 78

图表：2012年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造资产负债率最好水平 79

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计产成品 34

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计产成品比上年同期增长 35

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计产品销售收入 36

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计产品销售收入比上年同期增长 37

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计产品销售成本 38

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计产品销售成本比上年同期增长 39

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计产品销售费用 40

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计产品销售费用比上年同期增长 41

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计全部从业人数平均个数 42

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计全部从业人数平均比上年同期增长 43

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计企业单位数 44

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计亏盈企业单位数 45

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计工业总产值 46

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计工业总产值比上年同期增长 47

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计利润总额 48

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造上年本月止累计利润总额 49

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计亏损企业亏损总额 50

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计亏损企业亏损总额比上年同期增长 51

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造产值利税率 52

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造产值利税率最好水平 53

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造资金利税率 54

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造资金利税率最好水平 55

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造成本费用利润率 56

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造成本费用利润率最好水平 57

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造人均销售率 58

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造人均销售率最好水平 59

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计产品销售税金及附加 60

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计税金总额 61

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造产成品资金占用率 62

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造产成品资金占用率最好水平 63

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造资本保值增值率 64

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造资本保值增值率最好水平 65

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造流动资产周转次数 66

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造流动资产周转次数最好水平 67

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计管理费用 68

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计财务费用 69

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计流动资产平均余额 70

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计流动资产平均余额比上年同期增长 71

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计固定资产净值平均余额 72

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计固定资产净值平均余额比上年同期增长 73

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计资产总计 74

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计资产总计比上年同期增长 75

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计负债合计 76

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造累计负债合计比上年同期增长 77

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造资产负债率 78

图表：2013年1-12月全国各省市调味品、发酵制品制造资产负债率最好水平 79

图表：2012年与2013年调味品、调味汁及其制品进口合计 126

图表：2012年与2013年调味品、调味汁及其制品出口合计 130

图表：2013年1-12月调味品、调味汁及其制品进口合计 130

图表：2013年1-12月调味品、调味汁及其制品出口合计 131

图表：2005年我国酱油行业前12名企业 136

图表：恒顺香醋与海天酱油的比较 138

图表：2001-2011年我国方便面产品产量增长情况 168

图表：2012年1-12月全国方便面产量统计 168

图表：2011、2012年三级大豆全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 172

图表：2011、2012年三级小麦全国主要粮食批发市场平均价走势对比 189

图表：2011、2012年优质小麦全国主要粮食批发市场平均价走势对比 189

图表：1990-2011年美国小麦期末库存 194

图表：1974-2011年美国小麦月线走势图 194

图表：1991-2011年中国优质小麦供需走势图 195

图表：1990-2011年中国小麦期末库存 196

图表：2003-2011年中国小麦月线走势图 196

图表：1995-2011年中国小麦进口情况 196

图表：2011-2012年中国小麦加工企业市场需求趋势指数 197

图表：2011、2012年二级玉米全国主要粮食批发市场均价走势对比 198

图表：2011、2012年标一早粳米全国主要粮食批发市场均价走势对比 202

图表：2011、2012年标一晚粳米全国主要粮食批发市场均价走势对比 202

图表：2011、2012年标一粳米全国主要粮食批发市场均价走势对比 203

图表：2001-2011年我国酱油产量增长情况 211

图表：2012年与2013年酱油产量全国合计 212

图表：2012年与2013年酱油产量北京市合计 212

图表：2012年与2013年酱油产量天津市合计 212

图表：2012年与2013年酱油产量河北省合计 213

图表：2012年与2013年酱油产量山西省合计 213

图表：2012年与2013年酱油产量辽宁省合计 213

图表：2012年与2013年酱油产量吉林省合计 214

图表：2012年与2013年酱油产量黑龙江合计 214

图表：2012年与2013年酱油产量上海市合计 214

图表：2012年与2013年酱油产量江苏省合计 215

图表：2012年与2013年酱油产量浙江省合计 215

图表：2012年与2013年酱油产量安徽省合计 215

图表：2012年与2013年酱油产量福建省合计 216

图表：2012年与2013年酱油产量江西省合计 216

图表：2012年与2013年酱油产量山东省合计 216

图表：2012年与2013年酱油产量河南省合计 217

图表：2012年与2013年酱油产量湖北省合计 217

图表：2012年与2013年酱油产量湖南省合计 217

图表：2012年与2013年酱油产量广东省合计 218

图表：2012年与2013年酱油产量广西区合计 218

图表：2012年与2013年酱油产量重庆市合计 218

图表：2012年与2013年酱油产量四川省合计 219
图表：2012年与2013年酱油产量贵州省合计 219
图表：2012年与2013年酱油产量云南省合计 219
图表：2012年与2013年酱油产量陕西省合计 220
图表：2012年与2013年酱油产量甘肃省合计 220
图表：2012年与2013年酱油产量新疆区合计 220
图表：2012年与2013年酱油产量宁夏区合计 221
图表：2012年与2013年酱油产量内蒙古合计 221
图表：2012年与2013年味精产量全国合计 224
图表：2012年与2013年味精产量天津市合计 224
图表：2012年与2013年味精产量河北省合计 225
图表：2012年与2013年味精产量辽宁省合计 225
图表：2012年与2013年味精产量上海市合计 225
图表：2012年与2013年味精产量江苏省合计 226
图表：2012年与2013年味精产量浙江省合计 226
图表：2012年与2013年味精产量安徽省合计 226
图表：2012年与2013年味精产量福建省合计 227
图表：2012年与2013年味精产量江西省合计 227
图表：2012年与2013年味精产量山东省合计 227
图表：2012年与2013年味精产量河南省合计 228
图表：2012年与2013年味精产量湖北省合计 228
图表：2012年与2013年味精产量湖南省合计 228
图表：2012年与2013年味精产量广东省合计 229
图表：2012年与2013年味精产量广西区合计 229
图表：2012年与2013年味精产量重庆市合计 229
图表：2012年与2013年味精产量四川省合计 230
图表：2012年与2013年味精产量云南省合计 230
图表：2012年与2013年味精产量甘肃省合计 230
图表：2012年与2013年味精产量新疆区合计 231
图表：2012年与2013年味精产量宁夏区合计 231
图表：2001-2011年我国味精产量增长情况 233
图表：中国各省单位资本收入的显著差异 256

图表：2004-2024年中国人口老龄化模式变化 257

图表：2004-2024年中国消费主体结构变化 258

图表：1995-2015年中国消费家庭的年增长趋势 259

图表：1995-2015年中国富裕家庭的年增长趋势 260

图表：2005-2015年我国消费家庭的三大中心地区 261

图表：2005-2015年三大中心地区城市富裕家庭发展情况 262

图表：消费者最喜欢吃的其它调味品 273

图表：调味品消费渠道售点细分表 294

图表：餐饮店渠道售点影响因素 295

图表：上海太太乐调味品有限公司餐饮售点细分和定位 296

图表：餐饮客户调味品进货一览表 297

图表：上海太太乐调味品有限公司产品相对应餐饮售点细分和定位 298

图表：上海太太乐调味品有限公司零售业态对比表 300

图表：上海太太乐调味品有限公司产品在零售渠道运用 301

图表：2012年河南莲花味精股份有限公司主营构成表 308

图表：2009-2013年河南莲花味精股份有限公司每股指标 308

图表：2009-2013年河南莲花味精股份有限公司获利能力表 308

图表：2009-2013年河南莲花味精股份有限公司经营能力表 309

图表：2009-2013年河南莲花味精股份有限公司偿债能力表 309

图表：2009-2013年河南莲花味精股份有限公司资本结构表 309

图表：2009-2013年河南莲花味精股份有限公司发展能力表 309

图表：2009-2013年河南莲花味精股份有限公司现金流量分析表 310

图表：2009-2013年河南莲花味精股份有限公司利润分配表 310

图表：2011年食醋行业前十大企业 316

图表：2011年中国调味品行业食醋十强品牌企业 316

图表：2001-2012年酱醋行业调味品收入分析 317

图表：2000-2011年恒顺醋业酱醋调味品收入和毛利率变化情况 318

图表：2011年恒顺醋业主营业务收入和利润构成 319

图表：恒顺醋业股份有限公司香醋产品结构及未来调整目标 319

图表：2011年恒顺醋业股份有限公司香醋产品产量分布 319

图表：2012年二季度江苏恒顺醋业股份有限公司主营构成表 320

图表：2012年一、二、三、四季度江苏恒顺醋业股份有限公司每股指标 320

图表：2012年一、二、三、四季度江苏恒顺醋业股份有限公司获利能力表 320
图表：2012年一、二、三、四季度江苏恒顺醋业股份有限公司经营能力表 321
图表：2012年一、二、三、四季度江苏恒顺醋业股份有限公司偿债能力表 321
图表：2012年一、二、三、四季度江苏恒顺醋业股份有限公司资本结构表 321
图表：2012年一、二、三、四季度江苏恒顺醋业股份有限公司发展能力表 321
图表：2012年一、二、三、四季度江苏恒顺醋业股份有限公司现金流量分析表 322
图表：2012年一、二、三、四季度江苏恒顺醋业股份有限公司利润分配表 322
图表：北京王致和食品集团有限公司全国销售区域分布基本情况 332

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107377.html>