

# 2014-2020年中国地理信息 市场调研与未来发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国地理信息市场调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107753.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

地理信息产业是以3S地理信息系统GIS、遥感技术RS、全球定位系统GPS和卫星通信技术为支撑的战略性新兴产业，目前其应用领域已涵盖规划、国土、城管、公安、工商、税务、环保、房产、卫生、药监等30多个领域。2011年3月，地理信息产业写入政府报告，半年后国家测绘局更名为国家测绘地理信息局。2012年2月，国家测绘地理信息局在其网站上公布了印发《测绘地理信息科技发展“十二五”规划》的通知，是继《测绘地理信息发展“十二五”总体规划纲要》之后，地理信息产业发展的技术性细则文件。2014年1月《国务院关于促进地理信息产业发展的意见》出台，地理信息产业被纳入战略性新兴产业范畴，上升为国家战略。政策支持相继出台，我国地理信息产业开始进入飞跃期。

2013年我国地理信息产业总产值达2600亿元，以超过30%的速度持续快速增长，预计2014年，中国地理信息产业规模有望达到3500亿元，未来2年年复合增长达到22.4%左右。到“十二五”末，预计总产值可达5000亿元，2020年有望突破万亿元大关。目前全国地理信息从业单位已有2.3万多家，从业人员超过40万人。地理信息服务的内容、领域、方式发生深刻变革，呈全方位拓展特征。地理信息产业投融资渠道逐步多元化，企业重组并购步伐加快。目前，有14家地理信息企业在国内外资本市场上市，近10家企业首次公开募股。另外，地理信息产业呈现集聚发展的特征，在国家地理信息科技产业园的带动下，黑龙江、浙江、江西、云南、广西、江苏、四川、山东等省及西安、武汉两市先后启动了产业园或产业基地建设。

但是，在行业发展前景一派大好的同时，地理信息产业依然面临三大挑战。首先，行业无序发展苗头初现，亟待统筹规范；其次，终端消费类应用热点领域需加快培育；再次，“重引进、轻消化”现象普遍，集成应用和创新服务有待加强。团购、微博、搜索等互联网应用与LBS服务的深度融合。此外，国内企业自主创新能力薄弱的问题依然存在，对新技术、新商业模式多处于模仿阶段。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家测绘地理信息局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、工业和信息化部、国际标准化组织地理信息技术委员会、中国地理信息产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国地理信息产业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国地理信息产业发展状况和特点，以及中国地理信息将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的地理信息发展态势作了详细分析，并对地理信息进行了趋向研判，是地理信息服务、开发企业、投资机构等单位准确了解目前地理信息产业发展动态，把握企业定位和发

展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分 地理信息产业环境透视

#### 第一章 地理信息产业综述 1

##### 第一节 地理信息产业界定与分类 1

###### 一、地理信息产业界定 1

###### 1、地理信息产业界定 1

###### 2、地理信息产业内涵 2

###### 二、地理信息产业分类 3

##### 第二节 地理信息产业基本特点 6

##### 第三节 地理信息产业要素体系 7

##### 第四节 地理信息产业链构成与分析 8

###### 一、地理信息产业上游 8

###### 二、地理信息产业中游 8

###### 三、地理信息产业下游 9

##### 第五节 地理信息产业战略地位分析 9

#### 第二章 地理信息产业发展环境分析 12

##### 第一节 行业政策环境分析 12

###### 一、产业相关政策 12

###### 二、产业发展规划 24

###### 1、产业“十二五”发展规划 24

###### 2、产业地方发展规划 68

##### 第二节 行业经济环境分析 83

###### 一、国际经济形势分析 83

###### 二、国内经济形势分析 87

##### 第三节 数字城市建设现状及影响 101

###### 一、数字城市概述 101

###### 1、数字城市含义与建设背景 101

###### 2、数字城市内容与体系结构 106

###### 3、数字城市建设的主要意义 113

###### 二、数字城市在建设领域中的应用 114

###### 三、我国数字城市建设状况分析 115

- 1、我国数字城市建设进展 115
- 2、数字建设中存在的问题 118
- 四、数字城市对地理信息产业的影响 119
- 第四节 行业技术环境分析 122
  - 一、行业总体技术水平 122
  - 二、细分领域技术发展 122
    - 1、测绘技术发展 122
    - 2、遥感技术发展 124
    - 3、地理信息系统技术发展 126
    - 4、导航产业技术发展 128
  - 三、行业科技进步奖项 131
  - 四、行业技术发展趋势 135
- 第二部分 地理信息行业深度分析
- 第三章 地理信息产业发展现状与趋势 137
  - 第一节 国际地理信息产业发展状况 137
    - 一、国际地理信息产业现状 137
    - 二、国际地理信息产业格局 140
    - 三、国际地理信息产业趋势 141
  - 第二节 中国地理信息产业发展历程 142
    - 一、技术跟踪与实验阶段 142
    - 二、研究发展与应用阶段 142
    - 三、产业形成和发展阶段 143
  - 第三节 中国地理信息产业发展现状 144
    - 一、地理信息产业规模 144
    - 二、地理信息企业数量 145
    - 三、地理信息从业人数 145
    - 四、地理信息研究机构 145
    - 五、地理信息产业结构 145
  - 第四节 中国地理信息产业应用分析 146
    - 一、地理信息产业应用分类 146
    - 二、地理信息专业应用市场 150
      - 1、地理信息政府应用 150

- 2、地理信息企业应用 151
- 三、地理信息大众应用市场 151
- 四、地理信息应用案例介绍 152
- 第五节 中国地理信息产业商业模式 163
  - 一、B2G(企业对政府) 163
  - 二、B2B(企业对企业) 164
  - 三、B2C(企业对个人) 164
- 第六节 中国地理信息项目招投标分析 165
  - 一、行业招标情况分析 165
    - 1、招标项目数量变化 165
    - 2、招标项目地区分布 165
    - 3、招标项目行业类别 170
  - 二、行业中标情况分析 183
- 第七节 中国地理信息产业发展趋势 183
- 第三部分 地理信息市场全景调研
- 第四章 测绘服务行业发展分析 185
  - 第一节 测绘服务行业概述 185
    - 一、测绘业务范畴 185
    - 二、测绘业务的地位 187
  - 第二节 测绘服务行业发展环境 188
    - 一、测绘行政管理体制 188
    - 二、测绘行业法规政策 192
    - 三、测绘基准体系建设 195
    - 四、测绘资质管理制度 200
    - 五、测绘行业发展规划 209
  - 第三节 测绘服务行业发展规模 210
    - 一、测绘服务总值情况 210
      - 1、测绘服务总值规模 210
      - 2、测绘服务总值构成 214
      - 3、测绘服务区域分布 214
    - 二、测绘服务资产规模 215
      - 1、行业固定资产原值 215

- 2、行业设备总值规模 215
- 三、测绘资质单位数量 216
  - 1、测绘资质单位总数 216
  - 2、测绘单位等级结构 216
  - 3、民营测绘企业占比 219
  - 4、测绘单位地区分布 221
- 四、测绘从业人员数量 221
- 第四节 测绘成果提供使用情况 222
  - 一、数字成果提供情况 222
    - 1、数字成果提供数量 222
    - 2、数字成果提供地区 223
    - 3、数字成果使用部门 223
  - 二、航摄成果提供情况 224
    - 1、航摄成果提供数量 224
    - 2、航摄成果提供地区 224
    - 3、航摄成果使用部门 224
  - 三、大地成果提供情况 225
    - 1、大地成果提供数量 225
    - 2、大地成果提供地区 225
    - 3、大地成果使用部门 225
  - 四、地形图提供情况 226
    - 1、地形图提供数量 226
    - 2、地形图提供地区 226
    - 3、地形图使用部门 226
    - 4、不同比例尺地形图 227
  - 五、测绘成果最新应用 227
- 第五节 测绘技术装备市场分析 228
  - 一、传统数据获取装备市场 228
    - 1、经纬仪市场分析 228
    - 2、水准仪市场分析 228
    - 3、测距仪市场分析 228
    - 4、PDA市场分析 229

- 二、新兴数据获取装备市场 230
  - 1、全站仪市场分析 230
  - 2、GPS接收机市场分析 230
  - 3、超站仪市场分析 231
  - 4、数字航摄仪市场分析 231
- 三、数据处理技术装备市场 232
  - 1、精密测图仪市场分析 232
  - 2、解析测图仪市场分析 232
  - 3、全数字摄影测量系统市场分析 232
  - 4、图形工作站市场分析 233
- 第五章 航空航天遥感行业发展分析 234
  - 第一节 航空航天遥感概述 234
    - 一、遥感的概念 234
    - 二、遥感的分类 234
    - 三、遥感技术的特点 235
    - 四、航空航天遥感的特点 237
  - 第二节 航空航天遥感产业链分析 238
    - 一、遥感卫星制造行业 238
    - 二、遥感卫星发射服务业 239
    - 三、遥感标准产品生产业 239
    - 四、地面设备制造行业 240
    - 五、遥感应用服务行业 240
    - 六、遥感应用行业(领域) 240
  - 第三节 航空航天遥感行业发展基础 241
    - 一、航空航天业发展历程 241
    - 二、遥感卫星系统 243
      - 1、气象卫星 243
      - 2、海洋卫星 245
      - 3、中巴地球资源卫星 250
      - 4、北京1号小卫星 254
      - 5、灾害与环境监测预报卫星星座系统 256
      - 6、探月工程 258



第四节 航空航天遥感行业发展现状	264
一、世界遥感行业发展状况	264
二、中国遥感行业发展历程	266
三、中国遥感技术应用现状	267
四、中国遥感行业主要问题	268
五、中国遥感行业模式分析	270
第五节 航空航天遥感主要设备市场分析	272
一、遥感传感器市场分析	272
二、遥感平台市场分析	273
1、航天遥感平台市场	273
2、航空遥感平台市场	274
第六节 航空航天遥感产业化途径探讨	276
一、发展遥感产业的主要技术基础	276
1、成熟的高水平应用处理技术	276
2、丰富的应用领域专业知识支持	276
3、先进的空间遥感信息获取技术	277
4、成功的发展模式和应用技术的借鉴	277
二、发展遥感信息综合应用集成化平台	278
1、培植和发展具有优势的应用新行业	278
2、空间遥感信息的综合应用是必然趋势	279
3、发展空间遥感产品商业市场	279
第六章 卫星导航行业发展分析	281
第一节 卫星导航概述	281
一、卫星导航简介	281
二、卫星导航组成	281
三、卫星导航原理	282
第二节 卫星导航行业总体状况	283
一、全球卫星导航市场现状	283
二、中国卫星导航发展历程	289
三、中国卫星导航市场规模	293
四、卫星导航产业基本特点	294
1、高精度卫星定位导航	294

2、消费类卫星定位导航	296
第三节 卫星导航行业产业链分析	298
一、卫星导航产业链构成	298
二、卫星导航产业链分析	300
1、基础类产品	300
2、终端产品	301
3、系统集成与运营服务	301
第四节 北斗导航系统建设与影响	301
一、北斗导航系统建设现状与规划	301
1、北斗导航系统简介	301
2、北斗导航卫星发射与运行情况	303
3、北斗导航系统建设目标与规划	304
二、北斗导航系统对导航专业市场的影响	305
1、交通运输	305
2、海洋渔业	306
3、减灾救灾/公共安全	306
4、卫星授时	306
5、气象、水利、林业监测	307
6、测绘、勘测	307
7、港口应用、地质/建筑监测	307
三、北斗产业商业模式尚属探索期	308
第五节 卫星导航设备细分市场分析	309
一、前装车载导航市场分析	309
1、前装车载导航市场综述	309
2、前装车载导航市场规模	311
3、前装车载导航市场格局	313
4、前装车载导航产业链分析	315
5、前装车载导航市场发展趋势	318
二、改装车载导航市场分析	319
1、中国改装汽车市场现状	319
2、改装车载导航市场状况	320
三、便携式导航系统(PND)市场分析	321

- 1、全球PND市场发展现状 321
- 2、中国PND市场发展现状 321
- 3、中国PND产业链分析 324
- 4、PND导航增值服务现状 327
- 5、中国PND市场发展趋势 331
- 四、GPS手机市场分析 332
  - 1、GPS手机发展历程 332
  - 2、全球GPS手机市场分析 334
  - 3、中国GPS手机市场分析 335
- 五、导航芯片市场分析 336
  - 1、导航芯片市场发展状况 336
  - 2、导航芯片市场需求现状 336
  - 3、导航芯片市场竞争格局 337
  - 4、导航芯片市场驱动因素 339
  - 5、导航芯片市场发展展望 340
- 第六节 卫星导航行业发展前景预测 341
  - 一、卫星导航行业驱动因素 341
  - 二、卫星导航产业规模预测 342
  - 三、北斗导航产业前景预测 343
- 第七章 地理信息系统(GIS)行业发展分析 344
  - 第一节 地理信息系统(GIS)概述 344
    - 一、GIS介绍 344
    - 二、GIS产业特点 346
    - 三、GIS产业链分析 347
    - 四、GIS在产业链中的地位 350
  - 第二节 全球GIS行业发展分析 350
    - 一、全球GIS发展历程 350
    - 二、全球GIS行业规模 352
    - 三、全球GIS市场格局 352
    - 四、全球GIS行业前景预测 353
  - 第三节 中国GIS行业发展分析 355
    - 一、中国GIS发展历程 355

二、中国GIS行业规模	358
三、GIS开发模式及比较	359
1、独立开发	359
2、宿主型二次开发	360
3、基于GIS组件的二次开发	360
4、三种实现方式的分析与比较	360
四、云计算在GIS中的应用	361
五、中国GIS市场发展前景	364
第四节 中国GIS细分市场发展分析	365
一、GIS基础平台软件市场分析	365
1、GIS基础平台软件市场规模	365
2、GIS基础平台软件市场格局	366
3、GIS基础平台软件盈利模式	367
4、GIS基础平台软件市场前景	367
二、GIS应用平台软件市场分析	367
1、GIS应用现状分析	367
2、GIS应用平台软件市场格局	368
3、GIS应用平台软件市场前景	369
三、GIS工程应用技术服务市场分析	369
1、GIS工程应用技术服务市场现状	369
2、GIS工程应用技术服务市场格局	370
3、GIS工程应用技术服务市场前景	370
第八章 地图出版行业发展分析	372
第一节 地图出版行业发展现状	372
一、地图出版机构情况	372
二、地图出版品种数量	372
三、地图图书印量与定价	373
四、地图出版行业竞争格局	376
第二节 导航电子地图市场发展状况	379
一、导航电子地图发展环境	379
1、导航电子地图监管现状	379
2、导航电子地图法律法规	383

- 3、导航电子地图主要标准 385
- 二、全球导航电子地图市场现状 389
  - 1、全球导航电子地图市场概况 389
  - 2、全球导航电子地图产业结构 390
  - 3、全球主要导航电子地图数据提供商 390
- 三、中国导航电子地图市场状况 390
  - 1、导航电子地图市场综述 390
  - 2、导航电子地图市场规模 390
  - 3、导航电子地图平均单价 391
  - 4、导航电子地图市场格局 391
  - 5、导航电子地图商业模式 393
- 第三节 中国导航电子地图细分市场分析 393
  - 一、车载导航电子地图市场 393
    - 1、车载导航电子地图应用模式 393
    - 2、车载导航电子地图市场规模 394
    - 3、车载导航电子地图市场格局 394
    - 4、车载导航电子地图市场前景 395
  - 二、消费导航电子地图市场 396
    - 1、PND导航电子地图市场 396
    - 2、手机导航电子地图市场 396
  - 三、导航电子地图服务市场 398
    - 1、LBS服务市场分析 398
    - 2、互联网地图市场分析 402
    - 3、动态交通信息服务市场 404
- 第四部分 地理信息产业竞争格局分析
- 第九章 地理信息产业基地建设情况 405
  - 第一节 地理信息产业基地概述 405
    - 一、建设地理信息产业基地意义 405
    - 二、地理信息产业基地建设现状 406
    - 三、地理信息产业基地建设模式 406
      - 1、政府强势驱动型 406
      - 2、主体业务集约型 406

- 3、地产开发依托型 407
- 4、优势综合共享型 407
- 第二节 已建成地理信息产业基地状况 407
  - 一、黑龙江省地理信息产业园 407
    - 1、产业园简介 407
    - 2、园区主要优势 409
    - 3、园区科技创新情况 410
    - 4、园区地理信息服务发展规模 410
    - 5、园区国际交流与合作 410
  - 二、国家地球空间信息武汉产业化基地 411
    - 1、基地简介 411
    - 2、基地主要优势 412
    - 3、基地建设规划 412
    - 4、基地取得的成绩 413
- 第三节 在建的地理信息产业基地状况 413
  - 一、国家地理信息科技产业园 413
    - 1、产业园建设进展 413
    - 2、产业园建设规划 415
    - 3、产业园建设的意义 416
    - 4、产业园区运营情况 416
  - 二、山东正元地理信息产业园 417
    - 1、产业园建设进展 417
    - 2、产业园建设规划 418
    - 3、产业园建设目标 418
  - 三、国家西部3S空间信息产业化基地 418
    - 1、基地建设进展 418
    - 2、基地建设规划 418
    - 3、基地建设目标 419
  - 四、浙江省地理信息产业园 419
    - 1、产业园建设进展 419
    - 2、产业园建设规划 420
    - 3、产业园建设目标 421

第四节 正在筹建的地理信息产业基地	421
第五节 地理信息产业基地建设趋势	423
第十章 2014-2020年地理信息产业领先企业经营形势分析	425
第一节 北京数字政通科技股份有限公司	425
一、企业发展概况	425
二、企业产品与业务	425
三、企业技术实力分析	431
四、企业主要业绩分析	432
五、企业销售与服务网络	432
六、企业经营情况分析	433
七、企业经营优劣势分析	438
八、企业最新发展动向	439
第二节 北京易华录信息技术股份有限公司	444
一、企业发展概况	444
二、企业产品与业务	447
三、主要经济指标分析	451
四、企业盈利能力分析	457
五、企业运营能力分析	458
六、企业偿债能力分析	459
七、企业发展能力分析	459
八、企业经营优劣势分析	459
九、企业最新发展动向	462
第三节 启明信息技术股份有限公司	464
一、企业发展概况	464
二、企业产品与业务分析	464
三、企业技术实力分析	465
四、企业销售与服务网络	466
五、企业主要经济指标分析	466
六、企业经营优劣势分析	471
七、企业最新发展动向	471
第四节 北京四维图新科技股份有限公司	474
一、企业发展概况	474

- 二、企业产品与业务 476
- 三、企业技术实力分析 483
- 四、企业主要业绩分析 485
- 五、企业销售与服务网络 486
- 六、企业经营情况分析 487
- 七、企业经营优劣势分析 492
- 八、企业最新发展动向 495
- 第五节 北京超图软件股份有限公司 498
  - 一、企业发展概况 498
  - 二、企业产品与业务分析 499
  - 三、企业技术实力分析 500
  - 四、企业销售与服务网络 502
  - 五、企业经营情况分析 502
  - 六、企业经营优劣势分析 508
  - 七、企业最新发展动向 511
- 第六节 北京华力创通科技股份有限公司 512
  - 一、企业发展概况 512
  - 二、企业产品与业务 512
  - 三、主要经济指标分析 513
  - 四、企业盈利能力分析 517
  - 五、企业运营能力分析 518
  - 六、企业偿债能力分析 518
  - 七、企业发展能力分析 519
  - 八、企业经营优劣势分析 519
  - 九、企业最新发展动向 520
- 第七节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司 521
  - 一、企业发展概况 521
  - 二、企业产品与业务分析 522
  - 三、企业技术实力分析 522
  - 四、企业销售与服务网络 524
  - 五、企业主要经济指标分析 524
  - 六、企业核心竞争力分析 531



七、企业最新发展动向 533

第八节 北京合众思壮科技股份有限公司 535

一、企业发展概况 535

二、企业产品与业务 537

三、企业技术实力分析 538

四、企业主要业绩分析 539

五、企业销售与服务网络 539

六、企业经营情况分析 540

七、企业核心竞争力分析 546

八、企业最新发展动向 547

第九节 北京北斗星通导航技术股份有限公司 549

一、企业发展概况 549

二、企业产品与业务分析 550

三、企业技术实力分析 551

四、企业销售与服务网络 554

五、企业经营情况分析 554

六、企业经营优劣势分析 561

七、企业最新发展动向 562

第十节 伟景行科技股份有限公司 565

一、企业发展概况 565

二、企业产品与业务 565

三、企业销售与服务网络 570

四、企业经营情况分析 570

五、企业经典案例分析 570

六、企业投融资情况分析 574

七、企业最新发展动向 575

第十一节 兰州南特数码科技股份有限公司 576

一、企业发展概况 576

二、企业产品与业务分析 578

三、企业技术实力分析 578

四、企业销售与服务网络 579

五、企业经营情况分析 579

六、企业经营优劣势分析 579

七、企业最新发展动向 579

第十二节 国信司南（北京）地理信息技术有限公司 580

一、企业发展概况 580

二、企业产品与业务 581

三、企业技术实力分析 583

四、企业销售与服务网络 584

五、企业成功案例 585

六、企业竞争力分析 586

七、企业最新发展动向 587

第十三节 广州市欧科地理信息技术服务有限公司 587

一、企业发展概况 587

二、企业产品与业务分析 588

三、企业技术实力分析 589

四、企业销售与服务网络 589

五、企业核心竞争力分析 590

六、企业最新发展动向 590

第十四节 中国四维测绘技术有限公司 591

一、企业发展概况 591

二、企业产品与业务 592

三、企业技术实力分析 594

四、企业主要业绩分析 594

五、企业销售与服务网络 595

六、企业经营优劣势分析 595

七、企业最新发展动向 595

八、未来发展战略 596

第十五节 黑龙江省海天地理信息技术股份有限公司 597

一、企业发展概况 597

二、企业产品与业务 597

三、企业技术实力分析 598

四、企业销售与服务网络 598

五、企业经营情况分析 598

## 六、企业核心竞争力分析 599

### 第十六节 武大吉奥信息技术有限公司 599

#### 一、企业发展概况 599

#### 二、企业产品与业务分析 599

#### 三、企业技术实力分析 602

#### 四、企业销售与服务网络 602

#### 六、企业重大行业应用 602

#### 五、典型案例分析 605

#### 七、企业最新发展动向 606

### 第十七节 北京天下图数据技术有限公司 607

#### 一、企业发展概况 607

#### 二、企业产品与业务 608

#### 三、企业技术实力分析 609

#### 四、企业主要业绩分析 609

#### 五、企业销售与服务网络 610

#### 六、企业成功案例 610

#### 七、企业社会公益项目 611

### 第十八节 广东南方数码科技有限公司 611

#### 一、企业发展概况 611

#### 二、企业产品与业务分析 612

#### 三、企业技术实力分析 612

#### 四、企业销售与服务网络 613

#### 五、企业典型案例 613

#### 六、企业最新发展动向 617

### 第十九节 广东瑞图万方科技股份有限公司 618

#### 一、企业发展概况 618

#### 二、企业产品与业务 619

#### 三、企业技术实力分析 620

#### 四、企业销售与服务网络 621

#### 五、企业核心竞争力分析 621

#### 六、企业最新发展动向 623

### 第二十节 武汉中地数码科技有限公司 623

- 一、企业发展概况 623
- 二、企业产品与业务分析 624
- 三、企业技术实力分析 624
- 四、企业销售与服务网络 625
- 五、企业主要业绩分析 625
- 六、企业经典案例 625
- 七、企业最新发展动向 626
- 第二十一节 中科宇图天下科技有限公司 628
  - 一、企业发展概况 628
  - 二、企业产品与业务 628
  - 三、企业技术实力分析 630
  - 四、企业主要业绩分析 632
  - 五、企业销售与服务网络 632
  - 六、企业最新发展动向 633
- 第二十二节 北京东方道迤信息技术股份有限公司 635
  - 一、企业发展概况 635
  - 二、企业产品与业务分析 635
  - 三、企业技术实力分析 635
  - 四、企业销售与服务网络 636
  - 五、企业经典案例 636
  - 六、企业核心竞争力分析 638
  - 七、企业最新发展动向 638
- 第二十三节 立得空间信息技术股份有限公司 640
  - 一、企业发展概况 640
  - 二、企业产品与业务 640
  - 三、企业技术实力分析 641
  - 四、企业销售与服务网络 641
  - 五、企业核心竞争力分析 641
  - 六、企业最新发展动向 642
- 第二十四节 厦门银据空间地理信息有限公司 643
  - 一、企业发展概况 643
  - 二、企业产品与业务分析 643

- 三、企业技术实力分析 643
- 四、企业销售与服务网络 644
- 五、企业核心竞争力分析 644
- 第二十五节 陕西天润科技股份有限公司 644
  - 一、企业发展概况 644
  - 二、企业产品与业务 645
  - 三、企业技术实力分析 647
  - 四、企业主要业绩分析 648
  - 五、企业核心竞争力分析 648
  - 六、企业最新发展动向 648
- 第二十六节 北京国遥新天地信息技术有限公司 649
  - 一、企业发展概况 649
  - 二、企业产品与业务分析 649
  - 三、企业技术实力分析 651
  - 四、企业销售与服务网络 652
  - 五、企业核心竞争力分析 652
  - 六、企业最新发展动向 654
- 第二十七节 山东正元地理信息工程有限责任公司 656
  - 一、企业发展概况 656
  - 二、企业产品与业务 657
  - 三、企业技术实力分析 659
  - 四、企业经典案例 659
  - 五、企业核心竞争力分析 662
  - 六、企业最新发展动向 662
- 第二十八节 江苏易图地理信息工程有限公司 664
  - 一、企业发展概况 664
  - 二、企业产品与业务分析 664
  - 三、企业技术实力分析 665
  - 四、企业销售与服务网络 665
  - 五、企业主要业绩分析 665
  - 六、企业最新发展动向 666
- 第二十九节 易智瑞(中国)信息技术有限公司 667

- 一、企业发展概况 667
- 二、企业产品与业务 667
- 三、企业技术实力分析 669
- 四、企业主要业绩分析 669
- 五、企业销售与服务网络 674
- 六、企业经典案例 674
- 七、企业最新发展动向 678
- 第三十节 武汉科岛地理信息工程有限公司 680
  - 一、企业发展概况 680
  - 二、企业产品与业务分析 681
  - 三、企业技术实力分析 682
  - 四、企业销售与服务网络 682
  - 五、企业主要业绩分析 683
  - 六、企业核心竞争力分析 683
- 第五部分 地理信息产业发展前景展望
- 第十一章 2014-2020年地理信息产业投资机会与风险防范 684
  - 第一节 地理信息产业投融资情况 684
    - 一、行业资金渠道分析 684
    - 二、固定资产投资分析 685
    - 三、兼并重组情况分析 685
    - 四、地理信息产业投资现状分析 688
  - 第二节 2014-2020年地理信息产业投资机会 690
    - 一、产业链投资机会 690
    - 二、细分市场投资机会 691
    - 三、重点区域投资机会 694
    - 四、地理信息产业投资机遇 696
  - 第三节 2014-2020年地理信息产业投资风险及防范 698
    - 一、政策风险及防范 698
    - 二、技术风险及防范 698
    - 三、供求风险及防范 699
    - 四、宏观经济波动风险及防范 699
    - 五、关联产业风险及防范 699

第六部分 地理信息产业发展战略研究	
第十二章 地理信息产业发展战略研究	701
第一节 地理信息产业发展战略研究	701
一、战略综合规划	701
二、技术开发战略	701
三、业务组合战略	701
四、区域战略规划	702
五、产业战略规划	702
六、营销品牌战略	703
七、竞争战略规划	703
第二节 对我国地理信息产业品牌的战略思考	705
一、地理信息产业品牌的重要性	705
二、地理信息产业实施品牌战略的意义	705
三、地理信息产业企业品牌的现状分析	707
四、地理信息产业品牌战略管理的策略	707
第三节 地理信息产业经营策略分析	709
一、地理信息产业市场细分策略	709
二、地理信息产业市场创新策略	709
三、品牌定位与品类规划	710
四、地理信息产业新产品差异化战略	712
第四节 地理信息产业投资战略研究	712
一、2014年地理信息产业投资战略	712
二、2014-2020年地理信息产业投资战略	712
三、2014-2020年细分行业投资战略	714
第十三章 研究结论及发展建议	715
第一节 地理信息产业研究结论及建议	715
第二节 地理信息产业子行业研究结论及建议	719
第三节 中国地理信息产业发展建议	727
一、地理信息产业未来发展方向	727
二、地理信息产业主要投资建议	734
三、中国地理信息产业企业融资分析	735
图表目录	

图表：地理信息产业与市场 4

图表：地理信息产业分类表 5

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度 89

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比） 90

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 91

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 92

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 92

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度 93

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度 95

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 96

图表：2013年我国汇率变化情况 97

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 98

图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表 99

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 100

图表：2006-2013年我国货物进出口总额 100

图表：数字城市的内涵 102

图表：数字城市的维度 103

图表：数字城市各级子系统 106

图表：数字城市框架体系结构 108

图表：数字城市系统的层次划分 109

图表：不同细节 层次的三维建模方法 112

图表：2013中国地理信息科技进步奖情况 132

图表：地理信息产业各领域在《国民经济行业分类》中的定位 147

图表：地理信息产业统计指标 149

图表：警用综合地理信息平台总体结构图 153

图表：农业气候区划工作基本流程图 157

图表：江西省万安县脐橙种植区划 159

图表：包头市大气二氧化硫分布图 161

图表：增加不同参数污染源的污染分布图 162

图表：新添加污染源造成的污染人群变化结果表 163

图表：地理信息产业商业模式 164

图表：2013年1月-2014年2月地理信息招标项目数量情况 165



图表：2013年地理信息招标项目地区分布 165

图表：2013年01月份地理信息项目各省招标比例分布 166

图表：2013年02月份地理信息项目各省招标比例分布 166

图表：2013年03月份地理信息项目各省招标比例分布 166

图表：2013年04月份地理信息项目各省招标比例分布 167

图表：2013年05月份地理信息项目各省招标比例分布 167

图表：2013年06月份地理信息项目各省招标比例分布 167

图表：2013年07月份地理信息项目各省招标比例分布 168

图表：2013年08月份地理信息项目各省招标比例分布 168

图表：2013年09月份地理信息项目各省招标比例分布 168

图表：2013年10月份地理信息项目各省招标比例分布 169

图表：2013年11月份地理信息项目各省招标比例分布 169

图表：2013年12月份地理信息项目各省招标比例分布 169

图表：2014年01月份地理信息项目各省招标比例分布 170

图表：2014年02月份地理信息项目各省招标比例分布 170

图表：2013年01月份地理信息项目招标行业类别情况 171

图表：2013年02月份地理信息项目招标行业类别情况 171

图表：2013年03月份地理信息项目招标行业类别情况 172

图表：2013年04月份地理信息项目招标行业类别情况 173

图表：2013年05月份地理信息项目招标行业类别情况 174

图表：2013年06月份地理信息项目招标行业类别情况 175

图表：2013年07月份地理信息项目招标行业类别情况 176

图表：2013年08月份地理信息项目招标行业类别情况 177

图表：2013年09月份地理信息项目招标行业类别情况 178

图表：2013年10月份地理信息项目招标行业类别情况 179

图表：2013年11月份地理信息项目招标行业类别情况 180

图表：2013年12月份地理信息项目招标行业类别情况 181

图表：2014年01月份地理信息项目招标行业类别情况 182

图表：2014年02月份地理信息项目招标行业类别情况 182

图表：2013年浙江省政府采购中心地理信息相关项目中标结果 183

图表：国家测绘局30年的机构变迁 189

图表：地方测绘管理机构发展情况 189

图表：2007-2012年测绘资质单位完成服务总值情况 211

图表：2013年末甘肃省各等级测绘资质单位数量和人员情况 212

图表：2013年甘肃省测绘单位完成测绘服务值情况 212

图表：2013年甘肃省测绘行业仪器设备情况 213

图表：2013年甘肃省测绘成果提供情况 213

图表：2013年甘肃省省级基础测绘生产情况 214

图表：2012年测绘资质单位完成服务总值超过10亿元的系统（单位）情况 214

图表：2007-2012年测绘地理信息系统固定资产原值规模 215

图表：2007-2012年测绘地理信息系统设备总值规模 215

图表：2007-2012年末测绘资质单位数量情况 216

图表：2011-2012年测绘资质单位数量分级情况 217

图表：2012年各等级测绘资质单位情况 217

图表：测绘资质审查内容 218

图表：测绘资质审查标准（通用标准） 219

图表：2012年末测绘资质单位分布情况 220

图表：2012年各地区民营测绘企业数量所占比重情况 220

图表：2012年各地区测绘资质企业单位数量所占比重情况 221

图表：2007-2012年测绘资质单位从业人员数量情况 221

图表：2012年末测绘资质单位从业人数超过1万人的单位类型 222

图表：2007-2012年提供“4D”成果总数据量情况 223

图表：2012年测绘地理信息系统提供“4D”成果数据情况 223

图表：2012年航摄成果提供情况 224

图表：2007-2012年测绘基准成果提供情况 225

图表：2007-2012年地形图提供情况 226

图表：2011-2012年测绘系统提供各种比例尺地形图情况 227

图表：2012年各比例尺地形图提供量及总量的比重情况 227

图表：卫星遥感产业链 238

图表：中巴地球资源卫星传感器状况 251

图表：北京1号小卫星参数 256

图表：四大卫星导航系统的比较 284

图表：截至2011年8月31日在轨卫星国家分布情况 286

图表：2010年全球卫星产业收入构成 287

图表：全球卫星导航系统（GNSS）产业链结构 288

图表：中国卫星导航产业链 292

图表：中国高精度GNSS产业链 296

图表：中国消费GPS产业链结构 298

图表：北斗卫星导航系统产业链构成 299

图表：细分领域主要厂商 300

图表：北斗导航卫星发射与运行情况 303

图表：我国卫星组成 304

图表：2006-2013年我国乘用车销量情况 312

图表：2006-2013年中国前装车载导航市场销量及装配率情况 313

图表：2014-2020年中国前装车载导航市场销量预测 313

图表：2013中国前装车载导航市场份额分布情况 314

图表：中国PND产业链利润分配结构 326

图表：TMC服务提供商与内容 330

图表：2014-2020年我国卫星导航产业产值规模预测 342

图表：GIS产业链结构 347

图表：GIS产业链中单机硬件组成 348

图表：网络模式GIS硬件组成 348

图表：GIS软件构成 349

图表：GIS计算机软件系统的层次 349

图表：万维网结构及功能 358

图表：2010-2013年GIS产业产值分析 359

图表：基于云计算的GIS系统模型 363

图表：地理信息系统用户化现状 370

图表：导航电子地图的标准体系 385

图表：导航电子地图标准的发展特点 385

图表：国家地理信息标准体系框架 386

图表：导航电子地图制作资质标准 388

图表：我国导航电子地图资质单位 392

图表：2013Q1-2013Q4中国手机导航累计用户数市场规模 397

图表：2013年第4季度中国本地版手机导航累计用户市场份额 397

图表：2012-2013年PC端位置相关服务月度使用时间变化趋势 399

图表：2012-2013年中国PC端与移动端团购及地图服务月度使用时间 400

图表：百度、腾讯和阿里巴巴三大公司O2O布局 400

图表：2012-2013年北京数字政通科技股份有限公司主营业务收入 433

图表：2012-2013年北京数字政通科技股份有限公司净利润 433

图表：2012-2013年北京数字政通科技股份有限公司每股收益 434

图表：2012-2013年北京数字政通科技股份有限公司净资产收益率 434

图表：2012-2013年北京数字政通科技股份有限公司主营业务利润率 434

图表：2012-2013年北京数字政通科技股份有限公司净利润增长率 435

图表：2013年上半年北京数字政通科技股份有限公司经营构成分析（按行业） 435

图表：2013年上半年北京数字政通科技股份有限公司经营构成分析（按产品） 435

图表：2013年上半年北京数字政通科技股份有限公司经营构成分析（按地区） 435

图表：2013年北京数字政通科技股份有限公司主要经济指标 436

图表：2012-2013年北京数字政通科技股份有限公司盈利能力分析 436

图表：2012-2013年北京数字政通科技股份有限公司偿债及资本结构分析 437

图表：2012-2013年北京数字政通科技股份有限公司成长能力分析 437

图表：2012-2013年北京数字政通科技股份有限公司营运能力分析 437

图表：2012-2013年北京数字政通科技股份有限公司现金流量分析 438

图表：易华录服务体系 449

图表：2013年北京易华录信息技术股份有限公司主要财务数据 452

图表：2012-2013年北京易华录信息技术股份有限公司主营业务收入 452

图表：2012-2013年北京易华录信息技术股份有限公司净利润 453

图表：2012-2013年北京易华录信息技术股份有限公司每股收益 453

图表：2012-2013年北京易华录信息技术股份有限公司净资产收益率 454

图表：2012-2013年北京易华录信息技术股份有限公司主营业务利润率 454

图表：2012-2013年北京易华录信息技术股份有限公司净利润增长率 455

图表：2013年上半年北京易华录信息技术股份有限公司经营构成分析（按行业） 455

图表：2013年上半年北京易华录信息技术股份有限公司经营构成分析（按产品） 455

图表：2013年上半年北京易华录信息技术股份有限公司经营构成分析（按地区） 456

图表：2012-2013年北京易华录信息技术股份有限公司盈利能力分析 457

图表：2012-2013年北京易华录信息技术股份有限公司现金流量分析 458

图表：2012-2013年北京易华录信息技术股份有限公司运营能力分析 458

图表：2012-2013年北京易华录信息技术股份有限公司偿债及资本结构分析 459

图表：2012-2013年北京易华录信息技术股份有限公司成长能力分析 459

图表：启明信息技术股份有限公司的技术实力 465

图表：2012-2013年启明信息技术股份有限公司主营业务收入 466

图表：2012-2013年启明信息技术股份有限公司净利润 467

图表：2012-2013年启明信息技术股份有限公司每股收益 467

图表：2012-2013年启明信息技术股份有限公司净资产收益率 467

图表：2012-2013年启明信息技术股份有限公司主营业务利润率 468

图表：2013年上半年启明信息技术股份有限公司经营构成分析（按行业） 468

图表：2013年上半年启明信息技术股份有限公司经营构成分析（按产品） 468

图表：2013年上半年启明信息技术股份有限公司经营构成分析（按地区） 468

图表：2013年启明信息技术股份有限公司主要经济指标 469

图表：2012-2013年启明信息技术股份有限公司盈利能力分析 469

图表：2012-2013年启明信息技术股份有限公司偿债及资本结构分析 470

图表：2012-2013年启明信息技术股份有限公司成长能力分析 470

图表：2012-2013年启明信息技术股份有限公司营运能力分析 470

图表：2012-2013年启明信息技术股份有限公司现金流量分析 471

图表：2012-2013年北京四维图新科技股份有限公司主营业务收入 487

图表：2012-2013年北京四维图新科技股份有限公司净利润 487

图表：2012-2013年北京四维图新科技股份有限公司每股收益 488

图表：2012-2013年北京四维图新科技股份有限公司净资产收益率 488

图表：2012-2013年北京四维图新科技股份有限公司主营业务利润率 488

图表：2013年北京四维图新科技股份有限公司经营构成分析（按行业） 489

图表：2013年北京四维图新科技股份有限公司经营构成分析（按产品） 489

图表：2013年北京四维图新科技股份有限公司主要经济指标 489

图表：2012-2013年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力分析 490

图表：2012-2013年北京四维图新科技股份有限公司偿债及资本结构分析 491

图表：2012-2013年北京四维图新科技股份有限公司成长能力分析 491

图表：2012-2013年北京四维图新科技股份有限公司营运能力分析 492

图表：2012-2013年北京四维图新科技股份有限公司现金流量分析 492

图表：四维图新天地一体化的地理信息数据服务能力 494

图表：2012-2013年北京超图软件股份有限公司主营业务收入 503

图表：2012-2013年北京超图软件股份有限公司净利润 503

图表：2012-2013年北京超图软件股份有限公司每股收益 504

图表：2012-2013年北京超图软件股份有限公司净资产收益率 504

图表：2012-2013年北京超图软件股份有限公司主营业务利润率 504

图表：2013年上半年北京超图软件股份有限公司经营构成分析（按行业） 505

图表：2013年上半年北京超图软件股份有限公司经营构成分析（按产品） 505

图表：2013年上半年北京超图软件股份有限公司经营构成分析（按地区） 505

图表：2013年北京超图软件股份有限公司主要经济指标 506

图表：2012-2013年北京超图软件股份有限公司盈利能力分析 506

图表：2012-2013年北京超图软件股份有限公司偿债及资本结构分析 507

图表：2012-2013年北京超图软件股份有限公司成长能力分析 507

图表：2012-2013年北京超图软件股份有限公司营运能力分析 508

图表：2012-2013年北京超图软件股份有限公司现金流量分析 508

图表：2012-2013年北京华力创通科技股份有限公司主营业务收入 513

图表：2012-2013年北京华力创通科技股份有限公司净利润 514

图表：2012-2013年北京华力创通科技股份有限公司每股收益 514

图表：2012-2013年北京华力创通科技股份有限公司净资产收益率 515

图表：2012-2013年北京华力创通科技股份有限公司主营业务利润率 515

图表：2013年上半年北京华力创通科技股份有限公司经营构成分析（按行业） 515

图表：2013年上半年北京华力创通科技股份有限公司经营构成分析（按产品） 516

图表：2013年上半年北京华力创通科技股份有限公司经营构成分析（按地区） 516

图表：2013年北京华力创通科技股份有限公司主要经济指标 516

图表：2012-2013年北京华力创通科技股份有限公司现金流量分析 517

图表：2012-2013年北京华力创通科技股份有限公司盈利能力分析 517

图表：2012-2013年北京华力创通科技股份有限公司运营能力分析 518

图表：2012-2013年北京华力创通科技股份有限公司偿债及资本结构分析 518

图表：2012-2013年北京华力创通科技股份有限公司成长能力分析 519

图表：2012-2013年广州中海达卫星导航技术股份有限公司主营业务收入 525

图表：2012-2013年广州中海达卫星导航技术股份有限公司净利润 525

图表：2012-2013年广州中海达卫星导航技术股份有限公司每股收益 526

图表：2012-2013年广州中海达卫星导航技术股份有限公司净资产收益率 526

图表：2012-2013年广州中海达卫星导航技术股份有限公司主营业务利润率 527

图表：2012-2013年广州中海达卫星导航技术股份有限公司净利润增长率 527

图表：2013年上半年广州中海达卫星导航技术股份有限公司经营构成分析（按行业） 528

图表：2013年上半年广州中海达卫星导航技术股份有限公司经营构成分析（按产品） 528

图表：2013年上半年广州中海达卫星导航技术股份有限公司经营构成分析（按地区） 528

图表：2013年广州中海达卫星导航技术股份有限公司主要经济指标 529

图表：2012-2013年广州中海达卫星导航技术股份有限公司盈利能力分析 529

图表：2012-2013年广州中海达卫星导航技术股份有限公司偿债及资本结构分析 530

图表：2012-2013年广州中海达卫星导航技术股份有限公司成长能力分析 530

图表：2012-2013年广州中海达卫星导航技术股份有限公司营运能力分析 530

图表：2012-2013年广州中海达卫星导航技术股份有限公司现金流量分析 531

图表：2012-2013年北京合众思壮科技股份有限公司主营业务收入 540

图表：2012-2013年北京合众思壮科技股份有限公司净利润 540

图表：2012-2013年北京合众思壮科技股份有限公司每股收益 541

图表：2012-2013年北京合众思壮科技股份有限公司净资产收益率 541

图表：2012-2013年北京合众思壮科技股份有限公司主营业务利润率 541

图表：2013年上半年北京合众思壮科技股份有限公司经营构成分析（按行业） 542

图表：2013年上半年北京合众思壮科技股份有限公司经营构成分析（按产品） 542

图表：2013年上半年北京合众思壮科技股份有限公司经营构成分析（按地区） 543

图表：2013年北京合众思壮科技股份有限公司主要经济指标 543

图表：2012-2013年北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力分析 544

图表：2012-2013年北京合众思壮科技股份有限公司偿债及资本结构分析 545

图表：2012-2013年北京合众思壮科技股份有限公司成长能力分析 545

图表：2012-2013年北京合众思壮科技股份有限公司营运能力分析 546

图表：2012-2013年北京合众思壮科技股份有限公司现金流量分析 546

图表：北斗星通自主创新产品 551

图表：北斗星通专利情况 551

图表：北斗星通软件著作权情况 552

图表：北京北斗星通导航技术股份有限公司销售与服务网络 554

图表：2012-2013年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务收入 555

图表：2012-2013年北京北斗星通导航技术股份有限公司净利润 555

图表：2012-2013年北京北斗星通导航技术股份有限公司每股收益 556

图表：2012-2013年北京北斗星通导航技术股份有限公司净资产收益率 556

图表：2012-2013年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务利润率 557

图表：2013年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司经营构成分析（按行业） 557  
图表：2013年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司经营构成分析（按产品） 558  
图表：2013年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司经营构成分析（按地区） 558  
图表：2013年北京北斗星通导航技术股份有限公司主要经济指标 559  
图表：2012-2013年北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利能力分析 559  
图表：2012-2013年北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债及资本结构分析 560  
图表：2012-2013年北京北斗星通导航技术股份有限公司成长能力分析 560  
图表：2012-2013年北京北斗星通导航技术股份有限公司营运能力分析 561  
图表：2012-2013年北京北斗星通导航技术股份有限公司现金流量分析 561  
图表：瑞图万方公司道道通&mdash;&mdash;地理信息数据优势 622  
图表：中科宇图天下科技有限公司的营销网络分布 633  
图表：北京国遥新天地信息技术有限公司销售与服务网络分布 652  
图表：ArcGIS10.1云端化、移动化，智能化，个性化和简捷化特征 728  
图表：地理信息市场驱动因素结构分布 730

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107753.html>