

# 2014-2020年中国洗衣液市 场调研与未来发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国洗衣液市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103243.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来中国的洗衣液市场发展速度飞快，年均增长保持在100%~200%，而洗衣粉市场的年均增速十分缓慢。尽管中国洗衣液销量增长速度快，但跟发达国家相比，我国洗衣液占洗衣剂的份额仍然比较低。在美国，洗衣液在整个洗衣剂市场的占比已经超过了80%，在法国，洗衣液的占比也在61%以上，而在我国，洗衣液仅占到4.2%的份额。可见洗衣液市场有着巨大的增长潜力。

从2008年底蓝月亮高调进军洗衣液市场后，威露士、开米等企业也紧跟其后推出自己的洗衣液，其他日化企业也纷纷进军洗衣液市场，如：立白集团、联合利华等。在这些企业的推动下，目前我国的洗衣液市场发展迅猛。洗衣液与洗衣粉相比，更环保更利于衣物清洁保护和肌肤健康。因有一定技术含量，价位也比洗衣粉高。因此其目前主要的消费对象是大中城市收入高的群体。从市场分析可知，洗衣液市场还不算成熟，目前洗衣液市场的竞争主要集中在一线城市。随着二三线城市人民生活水平的提高和收入的增加，对洗衣液的需求也会不断增大。因此，在二三线城市洗衣液市场的发展空间是很大的。

本研究报告由公司行业研究中心与产业深度研究部共同完成，数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【 目录 】

#### 第一章洗衣液产业概述

##### 1.1 洗衣液定义

##### 1.2 洗衣液分类及应用

##### 1.3 洗衣液产业链结构

##### 1.4 洗衣液产业概述

#### 第二章洗衣液行业国内外市场分析

##### 2.1 洗衣液行业国际市场分析

###### 2.1.1 洗衣液国际市场发展历程

###### 2.1.2 洗衣液产品及技术动态

- 2.1.3 洗衣液竞争格局分析
- 2.1.4 洗衣液国际主要国家发展情况分析
- 2.1.5 洗衣液国际市场发展趋势
- 2.2 洗衣液行业国内市场分析
  - 2.2.1 洗衣液国内市场发展历程
  - 2.2.2 洗衣液产品及技术动态
  - 2.2.3 洗衣液竞争格局分析
  - 2.2.4 洗衣液国内主要地区发展情况分析
  - 2.2.5 洗衣液国内市场发展趋势
- 2.3 洗衣液行业国内外市场对比分析

### 第三章洗衣液发展环境分析

- 3.1 中国宏观经济环境分析
  - 3.1.1 中国GDP分析
  - 3.1.2 中国CPI分析
- 3.2 欧洲经济环境分析
- 3.3 美国经济环境分析
- 3.4 日本经济环境分析
- 3.5 全球经济环境分析

### 第四章洗衣液行业发展政策及规划

- 4.1 洗衣液行业政策分析
- 4.2 洗衣液行业动态研究
- 4.3 洗衣液产业发展趋势

### 第五章洗衣液技术工艺及成本结构

- 5.1 洗衣液产品技术参数
- 5.2 洗衣液技术工艺分析
- 5.3 洗衣液成本结构分析
- 5.4 洗衣液价格成本毛利分析

### 第六章2010-2013年洗衣液产供销需市场现状和预测分析

- 6.1 2010-2013年洗衣液产能产量统计
- 6.2 2010-2013年洗衣液产量及市场份额
- 6.3 2010-2013年洗衣液需求量综述
- 6.4 2010-2013年洗衣液供应量需求量缺口量
- 6.5 2010-2013年洗衣液进口量出口量消费量
- 6.6 2010-2013年洗衣液平均成本、价格、产值、毛利率

## 第七章洗衣液核心企业研究

### 7.1 企业一

- 7.1.1 企业产品介绍
- 7.1.2 企业原料来源分析
- 7.1.3 企业产品应用分析
- 7.1.4 企业产品产地分析
- 7.1.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析
- 7.1.6 企业联系方式

### 7.2企业二

- 7.2.1 企业产品介绍
- 7.2.2 企业原料来源分析
- 7.2.3 企业产品应用分析
- 7.2.4 企业产品产地分析
- 7.2.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析
- 7.2.6 企业联系方式

&hellip;&hellip;

### 7.10 企业六

- 7.10.1 企业产品介绍
- 7.10.2 企业原料来源分析
- 7.10.3 企业产品应用分析
- 7.10.4 企业产品产地分析
- 7.10.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析
- 7.10.6 企业联系方式

## 第八章上下游企业分析及研究

8.1 上游原料市场及价格分析

8.2 上游设备市场分析研究

8.3 下游需求分析研究

8.4 产业链分析

## 第九章洗衣液营销渠道分析

9.1 洗衣液营销渠道现状分析

9.2 洗衣液营销渠道特点介绍

9.3 洗衣液营销渠道发展趋势

## 第十章洗衣液行业发展趋势

10.1 2013-2016年洗衣液产能产量趋势

10.2 2013-2016年成本价格毛利趋势

10.3 2013-2016年需求量分析

10.4 2013-2016年供应量需求量供需关系分析

10.5 2013-2016年产量及市场份额预测

10.6 2013-2016年进口量出口量消费量趋势

## 第十一章洗衣液行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

## 第十二章洗衣液新项目投资可行性分析

12.1 洗衣液项目SWOT分析

12.2 洗衣液新项目可行性分析

## 第十三章中国洗衣液产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103243.html>