

2014-2020年中国柠檬饮料 市场监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国柠檬饮料市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102890.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

柠檬为芸香科常绿小乔木，原产马来西亚，目前地中海沿岸、东南亚和美洲等地都有分布，中国台湾、福建、广东、广西等地也有栽培。美国和意大利是柠檬的著名产地，而法国则是世界上食用柠檬最多的国家。国内果汁领军人物汇源在与可口可乐的并购失败后，迅速推出“柠檬me”低果汁饮料作为其重新布局市场的重要一步。留意2012年果汁市场，不难发现，柠檬成为现在果汁饮料的流行指标。低浓度果汁饮料市场正掀起一场以维C柠檬果汁为概念的争夺战。最新市场调查数据显示，以补充维生素C为概念的柠檬饮料产品，已经取代接近市场饱和的橙汁饮料成为市场新宠。公开资料显示，农夫山泉“水溶C100”自08年夏天上市的半年后，率先在中国市场开创了一个补充维C的柠檬饮料新品类。这款后来被众多竞争对手竞相模仿的产品，在半年内就获得超过1亿元的销售额。在这款柠檬饮料大获全胜之后，无论是产品口味、包装设计、容量价格都相差无几的同类饮料纷纷上市，甚至连名称都是采用了中英结合的方式。娃哈哈率先加入战局，娃哈哈“HELLO-C”的宣传攻势在2012年春节期达到了高潮，铺天盖地的宣传让不少消费者记住了这款以健康和补充维C为卖点的柠檬汁饮料。更值得注意的是，汇源在和可口可乐联姻不成后，启动的“亮剑行动”就是以同质的柠檬饮料“柠檬me”作为突破口的。不过，市场渠道是柠檬me的软肋，这款新产品目前仍是雷声大雨点小，还未全国大面积铺货。

此外，还有天喔茶庄的“C满全能”也占据该细分市场的不小份额。此举是企业的竞争策略，目前橙汁市场几近饱和，要进一步开拓市场就必须采取非同质化的竞争策略，增加卖点。而显然目前企业都纷纷把目光瞄准柠檬果汁市场。从最先进军柠檬果汁市场的水溶C100，到后继者HELLO-C、柠檬me、C满全能等，不难发现他们有很多共同点。都采用最新的灌装技术，拥有时尚的外观，新潮的中英结合饮料名称，同属补充维C的柠檬饮料类功能饮料。同时，市场定位以时尚白领一族和学生族为主。而即使差异也体现得十分细微。水溶C100作为先行者，定位很高，从它每瓶4.5元的售价就可以看出，再加上时尚的外观带给人的耳目一新，瞬间掠走了消费者的芳心。HELLO-C标明柠檬汁含量 $\geq 12\%$ ，比水溶C100多一点，售价每瓶4元/瓶少一点，添加蜂蜜力图在果汁含量、售价和口味方面胜过水溶C100。柠檬me500毫升的瓶装容量，每瓶3.9元的售价，15%的果汁含量更是超越水溶C100和HELLO-C，加入蜂蜜，中和柠檬酸性，令口味更清新，无疑柠檬me在主打自己物美价廉，充分发挥汇源果汁在品牌、果汁饮料产能、原料供应方面的优势。在柠檬果汁领域，水溶C100、HELLO-C和新品柠檬me之间的一场恶战似乎已难避免。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及柠檬饮料专业

研究单位等公布和提供的大量资料。对我国柠檬饮料的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2012年的饮料市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据柠檬饮料行业的发展轨迹及多年的实践经验对柠檬饮料未来的发展趋势作了审慎的判断，为饮料产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明柠檬饮料行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2012年饮料流行趋势，并深入研究了柠檬饮料行业优势企业的发展、经营状况，是柠檬饮料生产企业、科研单位、销售企业准确了解柠檬饮料行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

【 目 录 】

第一部分行业发展分析

第一章柠檬饮料行业发展概述 1

第一节柠檬饮料的定义及分类 1

一、柠檬饮料的定义 1

二、柠檬饮料的分类 1

三、柠檬饮料的特性 2

第二节柠檬饮料产业链分析 2

一、市场特点 2

二、行业经济特性 3

三、产业链结构分析 4

第三节柠檬饮料行业发展成熟度分析 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业中外市场成熟度对比 5

三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

第四节主要国家地区柠檬饮料市场分析 5

一、2011-2012年美国柠檬饮料市场分析 5

二、2011-2012年欧洲柠檬饮料市场分析 6

三、2011-2012年日本柠檬饮料市场分析 8

四、2011-2012年韩国柠檬饮料市场分析 9

第二章我国柠檬饮料行业发展现状	11
第一节我国柠檬饮料行业发展现状	11
一、柠檬饮料行业品牌发展现状	11
二、柠檬饮料行业消费市场现状	12
三、柠檬饮料市场消费层次分析	13
四、我国柠檬饮料市场走向分析	13
第二节 2011-2012年柠檬饮料业发展情况分析	15
一、2011年柠檬饮料行业发展情况分析	15
二、2012年柠檬饮料行业发展特点分析	16
第三节 2011-2012年柠檬饮料行业运行分析	17
一、2011-2012年柠檬饮料业产量情况分析	17
二、2011-2012年柠檬饮料行业利润情况分析	17
三、2011-2012年柠檬饮料行业发展周期分析	17
四、2014-2020年柠檬饮料行业发展机遇分析	18
五、2014-2020年柠檬饮料行业利润增速预测	19
第二部分行业运行分析	
第三章柠檬饮料行业经济运行分析	20
第一节 2011-2012年柠檬饮料产量分析	20
一、2011年柠檬饮料产量分析	20
二、2012年柠檬饮料产量分析	20
第二节 2011-2012年果汁饮料行业主要经济指标分析	21
一、2011年果汁饮料行业主要经济指标分析	21
二、2012年果汁饮料行业主要经济指标分析	23
第三节 2011-2012年我国柠檬饮料行业绩效分析	25
一、2011-2012年行业产销情况	25
二、2011-2012年行业规模情况	27
三、2011-2012年行业盈利能力	33
四、2011-2012年行业经营发展能力	35
五、2011-2012年行业偿债能力分析	38
第四章我国柠檬饮料行业进出口分析	43

第一节我国柠檬饮料进口分析	43
一、2012年进口总量分析	43
二、2012年进口结构分析	43
三、2012年进口区域分析	46
第二节我国柠檬饮料出口分析	47
一、2012年出口总量分析	47
二、2012年出口结构分析	47
三、2012年出口区域分析	50
第三节我国柠檬饮料进出口预测	52
一、2012年进口分析	52
二、2012年出口分析	53
三、2013年柠檬饮料进口预测	53
四、2013年柠檬饮料出口预测	53
第五章柠檬饮料区域市场情况分析	54
第一节华北地区	54
一、2011-2012年行业发展现状分析	54
二、2011-2012年市场需求情况分析	55
三、2011-2012年市场规模情况分析	58
四、2011-2012年行业竞争格局分析	60
五、2014-2020年行业发展趋势分析	60
第二节东北地区	61
一、2011-2012年行业发展现状分析	61
二、2011-2012年市场需求情况分析	61
三、2011-2012年市场规模情况分析	63
四、2011-2012年行业竞争格局分析	64
五、2014-2020年行业发展趋势分析	65
第三节华东地区	66
一、2011-2012年行业发展现状分析	66
二、2011-2012年市场需求情况分析	67
三、2011-2012年市场规模情况分析	70
四、2011-2012年行业竞争格局分析	73

五、2014-2020年行业发展趋势分析 74

第四节华南地区 75

一、2011-2012年行业发展现状分析 75

二、2011-2012年市场需求情况分析 77

三、2011-2012年市场规模情况分析 79

四、2011-2012年行业竞争格局分析 80

五、2014-2020年行业发展趋势分析 81

第五节华中地区 81

一、2011-2012年行业发展现状分析 81

二、2011-2012年市场需求情况分析 83

三、2011-2012年市场规模情况分析 84

四、2011-2012年行业竞争格局分析 85

五、2014-2020年行业发展趋势分析 87

第六节西南地区 87

一、2011-2012年行业发展现状分析 87

二、2011-2012年市场需求情况分析 88

三、2011-2012年市场规模情况分析 90

四、2011-2012年行业竞争格局分析 92

五、2014-2020年行业发展趋势分析 92

第七节西北地区 93

一、2011-2012年行业发展现状分析 93

二、2011-2012年市场需求情况分析 94

三、2011-2012年市场规模情况分析 97

四、2011-2012年行业竞争格局分析 99

五、2014-2020年行业发展趋势分析 99

第六章中国柠檬饮料行业消费市场分析 101

第一节中国柠檬饮料消费者收入分析 101

一、中国人口、人民生活分析 101

二、2011-2012年消费者收入水平 102

三、2012年消费者信心指数分析 102

第二节柠檬饮料行业产品目标客户群体调查 103

一、不同收入水平消费者偏好调查	103
二、不同年龄的消费者偏好调查	103
三、不同地区的消费者偏好调查	106
第三节柠檬饮料市场消费需求分析	106
一、柠檬饮料市场的消费需求变化	106
二、柠檬饮料行业的需求情况分析	107
三、2012年柠檬饮料品牌市场消费需求分析	107
第四节柠檬饮料消费市场状况分析	109
一、柠檬饮料行业消费特点	109
二、柠檬饮料消费者分析	109
三、柠檬饮料消费结构分析	110
四、柠檬饮料消费的市场变化	110
五、柠檬饮料市场的消费方向	110
第五节不同客户购买相关的态度及影响分析	111
一、价格敏感程度	111
二、品牌的影响	111
三、购买方便的影响	111
四、广告的影响程度	112
五、包装的影响程度	112
第六节柠檬饮料行业产品的品牌市场调查	112
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	112
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	113
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	114
四、消费者经常购买的品牌调查	114
五、柠檬饮料行业品牌忠诚度调查	114
六、柠檬饮料行业品牌市场占有率调查	115
七、消费者的消费理念调研	116
第三部分行业竞争格局	
第七章柠檬饮料行业竞争格局分析	117
第一节行业竞争结构分析（波特五力）	117
一、现有企业间竞争	117

二、潜在进入者分析	117
三、替代品威胁分析	118
四、供应商议价能力	119
五、客户议价能力	120
第二节行业集中度分析	120
一、市场集中度分析	120
二、企业集中度分析	121
三、区域集中度分析	121
第三节 2011-2012年柠檬饮料行业竞争格局分析	122
一、2011-2012年国内外柠檬饮料竞争分析	122
二、2011-2012年我国柠檬饮料市场竞争分析	123
三、2011-2012年我国柠檬饮料市场集中度分析	124
四、2014-2020年国内主要柠檬饮料企业动向	125
第八章柠檬饮料企业竞争策略分析	128
第一节柠檬饮料市场竞争策略分析	128
一、2012年柠檬饮料市场增长潜力分析	128
二、2012年柠檬饮料主要潜力品种分析	128
三、现有柠檬饮料产品竞争策略分析	130
四、潜力柠檬饮料品种竞争策略选择	132
五、典型企业产品竞争策略分析	132
第二节柠檬饮料企业竞争策略分析	133
一、欧债危机对柠檬饮料行业竞争格局的影响	133
二、欧债危机后柠檬饮料行业竞争格局的变化	135
三、2014-2020年我国柠檬饮料市场竞争趋势	136
四、2014-2020年柠檬饮料行业竞争格局展望	137
五、2014-2020年柠檬饮料行业竞争策略分析	138
第九章主要柠檬饮料企业竞争分析	139
第一节康师傅控股有限公司	139
一、企业概况	139
二、竞争优势分析	140

三、2011-2012年经营状况	141
四、2014-2020年发展战略	143
第二节维维食品饮料有限公司	144
一、企业概况	144
二、竞争优势分析	144
三、2011-2012年经营状况	145
四、2014-2020年发展战略	146
第三节农夫山泉股份有限公司	147
一、企业概况	147
二、竞争优势分析	148
三、2011-2012年经营状况	149
四、2014-2020年发展战略	152
第四节统一集团	155
一、企业概况	155
二、竞争优势分析	156
三、2011-2012年经营状况	157
四、2014-2020年发展战略	158
第五节光明乳业股份有限公司	159
一、企业概况	159
二、竞争优势分析	160
三、2011-2012年经营状况	161
四、2014-2020年发展战略	162
第六节北京三元食品股份有限公司	163
一、企业概况	163
二、竞争优势分析	163
三、2011-2012年经营状况	164
四、2014-2020年发展战略	166
第七节汇源饮料食品集团有限公司	166
一、企业概况	166
二、竞争优势分析	167
三、2011-2012年经营状况	169
四、2014-2020年发展战略	170

第八节中国海升果汁控股有限公司	170
一、企业概况	170
二、竞争优势分析	172
三、2011-2012年经营状况	175
四、2014-2020年发展战略	176
第九节中国食品有限公司	176
一、企业概况	176
二、竞争优势分析	177
三、2011-2012年经营状况	185
四、2014-2020年发展战略	186
第十节烟台北方安德利果汁股份有限公司	187
一、企业概况	187
二、竞争优势分析	188
三、2011-2012年经营状况	189
四、2014-2020年发展战略	190

第四部分行业趋势预测

第十章柠檬饮料行业发展趋势分析	193
第一节我国柠檬饮料行业前景与机遇分析	193
一、我国柠檬饮料行业发展前景	193
二、我国柠檬饮料发展机遇分析	194
第二节2014-2020年中国柠檬饮料市场趋势分析	194
一、2011-2012年柠檬饮料市场趋势总结	194
二、2014-2020年柠檬饮料发展趋势分析	195
三、2014-2020年柠檬饮料市场发展空间	198
四、2014-2020年柠檬饮料产业政策趋向	200
五、2014-2020年柠檬饮料技术革新趋势	200
六、2014-2020年柠檬饮料价格走势分析	202
七、2014-2020年国际环境对行业的影响	202
第十一章未来柠檬饮料行业发展预测	204
第一节未来柠檬饮料需求与消费预测	204

- 一、2014-2020年柠檬饮料产品消费预测 204
- 二、2014-2020年柠檬饮料市场规模预测 204
- 三、2014-2020年柠檬饮料行业总产值预测 204
- 四、2014-2020年柠檬饮料行业销售收入预测 206
- 五、2014-2020年柠檬饮料行业总资产预测 207
- 第二节 2014-2020年中国柠檬饮料行业供需预测 207
 - 一、2011-2012年中国柠檬饮料供给预测 207
 - 二、2014-2020年中国柠檬饮料产量预测 208
 - 三、2013-2016年中国柠檬饮料需求预测 208
 - 四、2014-2020年中国柠檬饮料供需平衡预测 209
 - 五、2014-2020年中国柠檬饮料产品价格预测 210

第五部分行业投资研究

第十二章柠檬饮料行业投资现状分析 211

第一节 2011年柠檬饮料行业投资情况分析 211

- 一、2011年总体投资及结构 211
- 二、2011年投资规模情况 213
- 三、2011年投资增速情况 213
- 四、2011年分行业投资分析 214
- 五、2011年分地区投资分析 215
- 六、2011年外商投资情况 219

第二节 2012年柠檬饮料行业投资情况分析 221

- 一、2012年总体投资及结构 221
- 二、2012年投资规模情况 222
- 三、2012年投资增速情况 223
- 四、2012年分行业投资分析 224
- 五、2012年分地区投资分析 226
- 六、2012年外商投资情况 230

第十三章柠檬饮料行业投资环境分析 232

第一节 经济发展环境分析 232

- 一、2011-2012年我国宏观经济运行情况 232

二、2014-2020年我国宏观经济形势分析	242
三、2014-2020年投资趋势及其影响预测	247
第二节政策法规环境分析	248
一、2012年柠檬饮料行业政策环境分析	248
二、2012年国内宏观政策对其影响	248
三、2012年行业产业政策对其影响	249
第三节技术发展环境分析	251
一、国内柠檬饮料技术现状	251
二、2012年柠檬饮料技术发展分析	252
三、2014-2020年柠檬饮料技术发展趋势分析	253
第四节社会发展环境分析	255
一、国内社会环境发展现状	255
二、2013年社会环境发展分析	261
三、2014-2020年社会环境对行业的影响分析	263
第十四章柠檬饮料行业投资机会与风险	265
第一节柠檬饮料行业投资方向与建议	265
一、2014-2020年柠檬饮料行业的投资方向	265
二、2014-2020年柠檬饮料行业投资的建议	267
第二节柠檬饮料行业投资风险及控制策略分析	267
一、2014-2020年柠檬饮料行业市场风险及控制策略	267
二、2014-2020年柠檬饮料行业政策风险及控制策略	268
三、2014-2020年柠檬饮料行业经营风险及控制策略	269
四、2014-2020年柠檬饮料行业技术风险及控制策略	272
五、2014-2020年柠檬饮料行业同业竞争风险及控制策略	273
第十五章柠檬饮料行业投资战略研究	275
第一节柠檬饮料行业发展战略研究	275
一、战略综合规划	275
二、技术开发战略	276
三、业务组合战略	276
四、区域战略规划	279

五、产业战略规划	289
六、营销战略规划	290
第二节对我国柠檬饮料品牌的战略思考	293
一、企业品牌的重要性	293
二、柠檬饮料实施品牌战略的意义	294
三、柠檬饮料企业品牌的现状分析	294
四、我国柠檬饮料企业的品牌战略	295
五、柠檬饮料品牌战略管理的策略	296
第三节柠檬饮料经营策略分析	300
一、柠檬饮料市场细分策略	300
二、柠檬饮料市场创新策略	300
三、饮料品牌定位与品类规划	301
四、柠檬饮料新产品差异化战略	302
第四节柠檬饮料行业投资战略研究	306
一、2013年果汁饮料行业投资战略	306
二、2014-2020年柠檬饮料行业投资战略	307

图表目录

图表：饮料市场品类分布	1
图表：柠檬饮料产业链示意图	4
图表：日本饮料市场格局分析	8
图表：2010年果汁含量<100%市场饮用率	11
图表：2007-2010年含量100%果汁品牌的渗透率变化情况	12
图表：2010年果汁含量<100%市场饮用率TOP10	12
图表：2011年果汁饮料市场消费层次分析	13
图表：2009-2012年中国柠檬饮料产量及同比增长	17
图表：2009-2012年中国柠檬饮料行业利润及同比增长	17
图表：2014-2020年柠檬饮料行业利润增速预测	19
图表：2012年我国柠檬果汁饮料产量及增长情况	20
图表：2011年我国果汁饮料行业产成品及增长情况	21
图表：2011年我国果汁饮料行业主营收入及增长情况	21
图表：2011年我国果汁饮料行业主营成本及增长情况	22

图表：2011年我国果汁饮料行业业务税金及增长情况	22
图表：2011年我国果汁饮料行业存货及增长情况	22
图表：2012年我国果汁饮料行业产成品及增长情况	23
图表：2012年我国果汁饮料行业主营收入及增长情况	23
图表：2012年我国果汁饮料行业主营成本及增长情况	24
图表：2012年我国果汁饮料行业业务税金及增长情况	24
图表：2011年我国柠檬饮料制造行业大中型企业产品产销率分析	25
图表：2011年我国柠檬饮料制造行业国企产品产销率分析	25
图表：2011年我国柠檬饮料制造行业产品产销率分析	26
图表：2011年我国柠檬饮料制造行业私营企业产品产销率分析	26
图表：2011年我国柠檬饮料制造行业外商投资产品产销率分析	26
图表：2012年柠檬饮料行业企业单位数分析	27
图表：2012年柠檬饮料行业国有企业单位数分析	27
图表：2012年柠檬饮料行业集体企业单位数分析	28
图表：2012年柠檬饮料行业股份合作制企业单位数分析	28
图表：2012年柠檬饮料行业股份制企业单位数分析	28
图表：2012年柠檬饮料行业私营企业单位数分析	29
图表：2012年柠檬饮料行业外商投资企业单位数分析	29
图表：2012年柠檬饮料行业其他企业单位数分析	29
图表：2012年柠檬饮料行业平均从业人数分析	30
图表：2012年柠檬饮料行业国有企业平均从业人数分析	30
图表：2012年柠檬饮料行业集体企业平均从业人数分析	30
图表：2012年柠檬饮料行业股份合作企业平均从业人数分析	31
图表：2012年柠檬饮料行业股份制企业平均从业人数分析	31
图表：2012年柠檬饮料行业私营企业平均从业人数分析	31
图表：2012年柠檬饮料行业外商投资企业平均从业人数分析	32
图表：2012年柠檬饮料行业其他企业平均从业人数分析	32
图表：2012年柠檬饮料行业大中型企业盈利能力分析	33
图表：2012年柠檬饮料行业国有企业盈利能力分析	33
图表：2012年柠檬饮料行业集体企业盈利能力分析	34
图表：2012年柠檬饮料行业所有企业盈利能力分析	34
图表：2012年柠檬饮料行业私营企业盈利能力分析	34

图表：2012年柠檬饮料行业外商企业盈利能力分析	35
图表：2012年柠檬饮料行业企业成长能力分析	35
图表：2012年柠檬饮料行业国有企业成长能力分析	36
图表：2012年柠檬饮料行业集体企业成长能力分析	36
图表：2012年柠檬饮料行业股份合作制企业成长能力分析	36
图表：2012年柠檬饮料行业股份制企业成长能力分析	37
图表：2012年柠檬饮料行业私营企业成长能力分析	37
图表：2012年柠檬饮料行业外商投资企业成长能力分析	37
图表：2012年柠檬饮料行业其他企业成长能力分析	38
图表：2012年柠檬饮料行业大中型企业资产负债率分析	38
图表：2012年柠檬饮料行业国有企业资产负债率分析	39
图表：2012年柠檬饮料行业集体企业资产负债率分析	39
图表：2012年柠檬饮料行业全部企业资产负债率分析	39
图表：2012年柠檬饮料行业私营企业资产负债率分析	40
图表：2012年柠檬饮料行业外商投资企业资产负债率分析	40
图表：2012年柠檬饮料行业大中型企业流动资产周转率(次/年)分析	40
图表：2012年柠檬饮料行业国有企业流动资产周转率(次/年)分析	41
图表：2012年柠檬饮料行业集体企业流动资产周转率(次/年)分析	41
图表：2012年柠檬饮料行业集体企业流动资产周转率(次/年)分析	41
图表：2012年柠檬饮料行业私营企业流动资产周转率(次/年)分析	42
图表：2012年柠檬饮料行业外商投资企业流动资产周转率(次/年)分析	42
图表：2012年我国进口菲律宾柠檬及其他饮料总值及增长情况	43
图表：2012年我国进口马来西亚柠檬及其他饮料总值及增长情况	44
图表：2012年我国进口英国柠檬及其他饮料总值及增长情况	44
图表：2012年我国进口阿根廷柠檬及其他饮料总值及增长情况	45
图表：2012年我国进口美国柠檬及其他饮料总值及增长情况	45
图表：2012年我国进口欧洲联盟柠檬及其他饮料总值及增长情况	46
图表：2012年我国进口意大利柠檬及其他饮料总值及增长情况	46
图表：2012年我国饮料制造业国有企业出口交货值及增长分析	47
图表：2012年我国饮料制造业股份制合作企业出口交货值及增长分析	48
图表：2012年我国饮料制造业股份制企业出口交货值及增长分析	48
图表：2012年我国饮料制造业私营企业出口交货值及增长分析	48

图表：2012年我国饮料制造业外商投资企业出口交货值及增长分析	49
图表：2012年我国饮料制造业其他企业出口交货值及增长分析	49
图表：2012年我国天津饮料制造业出口交货值及增长分析	50
图表：2012年我国上海饮料制造业出口交货值及增长分析	50
图表：2012年我国浙江饮料制造业出口交货值及增长分析	51
图表：2012年我国福建饮料制造业出口交货值及增长分析	51
图表：2012年我国山东饮料制造业出口交货值及增长分析	51
图表：2012年我国广东饮料制造业出口交货值及增长分析	52
图表：2012年我国饮料产品进口总值及增长分析	52
图表：2012年我国饮料制造业出口交货值及增长分析	53
图表：2013年我国饮料制造业出口交货值及增长预测	53
图表：2012年华北地区北京柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	55
图表：2012年华北地区天津柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	56
图表：2012年华北地区河北柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	56
图表：2012年华北地区山西柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	57
图表：2012年华北地区内蒙古柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	57
图表：2012年华北地区北京柠檬果汁饮料产量及增长情况	58
图表：2012年华北地区天津柠檬果汁饮料产量及增长情况	58
图表：2012年华北地区河北柠檬果汁饮料产量及增长情况	59
图表：2012年华北地区山西柠檬果汁饮料产量及增长情况	59
图表：2012年华北地区内蒙古柠檬果汁饮料产量及增长情况	59
图表：2012年东北地区辽宁柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	61
图表：2012年东北地区吉林柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	62
图表：2012年东北地区黑龙江柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	62
图表：2012年东北地区辽宁柠檬果汁饮料产量及增长情况	63
图表：2012年东北地区吉林柠檬果汁饮料产量及增长情况	63
图表：2012年东北地区黑龙江柠檬果汁饮料产量及增长情况	64
图表：2012年华东地区上海柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	67
图表：2012年华东地区江苏柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	67
图表：2012年华东地区浙江柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	68
图表：2012年华东地区安徽柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	68
图表：2012年华东地区福建柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	69

图表：2012年华东地区江西柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	69
图表：2012年华东地区山东柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	70
图表：2012年华东地区上海柠檬果汁饮料产量及增长情况	70
图表：2012年华东地区江苏柠檬果汁饮料产量及增长情况	71
图表：2012年华东地区浙江柠檬果汁饮料产量及增长情况	71
图表：2012年华东地区安徽柠檬果汁饮料产量及增长情况	71
图表：2012年华东地区福建柠檬果汁饮料产量及增长情况	72
图表：2012年华东地区江西柠檬果汁饮料产量及增长情况	72
图表：2012年华东地区山东柠檬果汁饮料产量及增长情况	72
图表：2012年华南地区广东柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	77
图表：2012年华南地区广西柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	78
图表：2012年华南地区海南柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	78
图表：2012年华南地区广东柠檬果汁饮料产量及增长情况	79
图表：2012年华南地区广西柠檬果汁饮料产量及增长情况	79
图表：2012年华南地区海南柠檬果汁饮料产量及增长情况	80
图表：2012年华中地区河南柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	83
图表：2012年华中地区湖北柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	83
图表：2012年华中地区湖南柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	84
图表：2012年华中地区河南柠檬果汁饮料产量及增长情况	84
图表：2012年华中地区湖北柠檬果汁饮料产量及增长情况	85
图表：2012年华中地区湖南柠檬果汁饮料产量及增长情况	85
图表：2012年西南地区重庆柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	88
图表：2012年西南地区四川柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	88
图表：2012年西南地区贵州柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	89
图表：2012年西南地区云南柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	89
图表：2012年西南地区西藏柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	90
图表：2012年西南地区重庆柠檬果汁饮料产量及增长情况	90
图表：2012年西南地区四川柠檬果汁饮料产量及增长情况	91
图表：2012年西南地区贵州柠檬果汁饮料产量及增长情况	91
图表：2012年西南地区云南柠檬果汁饮料产量及增长情况	91
图表：2012年西北地区陕西柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	94
图表：2012年西北地区甘肃柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	95

图表：2012年西北地区青海柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	95
图表：2012年西北地区宁夏柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	96
图表：2012年西北地区新疆柠檬饮料行业销售总产值及增长情况	96
图表：2012年西北地区陕西柠檬果汁饮料产量及增长情况	97
图表：2012年西北地区甘肃柠檬果汁饮料产量及增长情况	97
图表：2012年西北地区青海柠檬果汁饮料产量及增长情况	98
图表：2012年西北地区宁夏柠檬果汁饮料产量及增长情况	98
图表：2012年西北地区新疆柠檬果汁饮料产量及增长情况	98
图表：2012年我国各个主要城市消费平均水平	102
图表：不同年龄消费者构面饮料次数分析	109
图表：消费者饮料市场消费产品分析	110
图表：消费者对饮料市场品牌认知度调查	112
图表：消费者对饮料市场品牌偏好调查	113
图表：消费者对饮料市场经常购买品牌调查	114
图表：消费者对饮料市场最喜欢品牌调查	115
图表：消费者对饮料市场品牌占有率调查	115
图表：消费者对饮料市场消费理念调查	116
图表：柠檬饮料行业集中度分析	121
图表：2012年中国饮料制造业企业景气指数分析	125
图表：2012年中国饮料制造业企业景气指数即期指数分析	125
图表：2012年中国饮料制造业企业景气指数预期指数分析	126
图表：2012年中国饮料制造业企业家信心指数分析	126
图表：2012年中国饮料制造业企业家信心指数即期指数分析	126
图表：2012年中国饮料制造业企业家信心指数预期指数分析	127
图表：2007-2011年中国饮料制造业企业景气指数分析	127
图表：2012年康师傅控股有限公司每股指标分析	141
图表：2012年康师傅控股有限公司盈利能力分析	142
图表：2012年康师傅控股有限公司负债能力分析	142
图表：2012年康师傅控股有限公司运营能力分析	142
图表：2012年康师傅控股有限公司费用管理分析	142
图表：2012年康师傅控股有限公司资产负债分析	142
图表：2012年维维食品饮料有限公司每股指标分析	145

图表：2012年维维食品饮料有限公司成长能力分析	145
图表：2012年维维食品饮料有限公司盈利能力分析	146
图表：2012年维维食品饮料有限公司盈利质量分析	146
图表：2012年维维食品饮料有限公司运营能力分析	146
图表：2012年维维食品饮料有限公司财务风险分析	146
图表：2012年统一集团每股指标分析	157
图表：2012年统一集团盈利能力分析	157
图表：2012年统一集团负债能力分析	157
图表：2012年统一集团营运能力分析	158
图表：2012年统一集团费用管理分析	158
图表：2012年光明乳业股份有限公司每股指标分析	161
图表：2012年光明乳业股份有限公司成长能力分析	161
图表：2012年光明乳业股份有限公司盈利能力分析	161
图表：2012年光明乳业股份有限公司盈利质量分析	162
图表：2012年光明乳业股份有限公司运营能力分析	162
图表：2012年光明乳业股份有限公司财务风险分析	162
图表：2012年北京三元食品股份有限公司每股指标分析	164
图表：2012年北京三元食品股份有限公司成长能力分析	165
图表：2012年北京三元食品股份有限公司盈利能力分析	165
图表：2012年北京三元食品股份有限公司盈利质量分析	165
图表：2012年北京三元食品股份有限公司运营能力分析	165
图表：2012年北京三元食品股份有限公司财务风险分析	166
图表：2012年汇源饮料食品集团有限公司每股指标分析	169
图表：2012年汇源饮料食品集团有限公司分析	169
图表：2012年汇源饮料食品集团有限公司分析	169
图表：2012年汇源饮料食品集团有限公司营运能力分析	169
图表：2012年汇源饮料食品集团有限公司费用管理分析	169
图表：2012年中国海升果汁控股有限公司每股指标分析	175
图表：2012年中国海升果汁控股有限公司盈利能力分析	175
图表：2012年中国海升果汁控股有限公司负债能力分析	175
图表：2012年中国海升果汁控股有限公司营运能力分析	175
图表：2012年中国海升果汁控股有限公司费用管理分析	175

图表：2012年中国食品有限公司分析	185
图表：2012年中国食品有限公司盈利能力分析	185
图表：2012年中国食品有限公司负债能力分析	186
图表：2012年中国食品有限公司营运能力分析	186
图表：2012年中国食品有限公司费用管理分析	186
图表：2012年烟台北方安德利果汁股份有限公司每股指标分析	189
图表：2012年烟台北方安德利果汁股份有限公司盈利能力分析	190
图表：2012年烟台北方安德利果汁股份有限公司负债能力分析	190
图表：2012年烟台北方安德利果汁股份有限公司营运能力分析	190
图表：2012年烟台北方安德利果汁股份有限公司费用管理分析	190
图表：2011-2012年我国饮料工业生产者出厂价格指数分析	202
图表：2011年饮料制造业固定资产投资完成额及增长分析	211
图表：2011年饮料制造业投资企业工业销售产值及增速分析	211
图表：2011年饮料制造业投资大型企业工业销售产值及增速分析	212
图表：2011年饮料制造业投资中型企业工业销售产值及增速分析	212
图表：2011年饮料制造业投资小型企业工业销售产值及增速分析	212
图表：2011年柠檬饮料制造业累计投资总额及增速分析	213
图表：2011年中国投资农副食品加工行业资产总额及增长情况	213
图表：2011年中国投资农副食品加工行业资产总额及增长情况	214
图表：2011年中国投资酒精制造行业资产总额及增长情况	214
图表：2011年中国投资精制茶加工行业资产总额及增长情况	215
图表：2011年山西地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析	215
图表：2011年吉林地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析	216
图表：2011年江苏地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析	216
图表：2011年浙江地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析	216
图表：2011年安徽地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析	217
图表：2011年山东地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析	217
图表：2011年湖南地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析	217
图表：2011年广东地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析	218
图表：2011年重庆地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析	218
图表：2011年云南地区软饮料投资企业工业销售产值及增长分析	218
图表：2011年软饮料外商投资企业单位数及增长分析	219

图表：2011年软饮料外商投资企业亏损单位数及增长分析	219
图表：2011年软饮料外商投资企业亏损金额及增长分析	220
图表：2011年软饮料外商投资企业单位数从业人数分析	220
图表：2012年饮料制造业投资企业工业销售产值及增速分析	221
图表：2012年饮料制造业投资大型企业工业销售产值及增速分析	221
图表：2012年饮料制造业投资中型企业工业销售产值及增速分析	222
图表：2012年饮料制造业投资小型企业工业销售产值及增速分析	222
图表：2012年柠檬饮料制造业累计投资总额分析	223
图表：2011-2012年我国柠檬饮料制造业累计投资增速分析	223
图表：2012年中国投资水果加工行业资产总额及增长情况	224
图表：2012年中国投资食品制造行业资产总额及增长情况	224
图表：2012年中国投资酒加工行业资产总额及增长情况	225
图表：2012年中国投资精制茶行业资产总额及增长情况	225
图表：2012年山西地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析	226
图表：2012年辽宁地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析	226
图表：2012年上海地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析	227
图表：2012年江苏地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析	227
图表：2012年浙江地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析	227
图表：2012年江西地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析	228
图表：2012年河南地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析	228
图表：2012年广东地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析	228
图表：2012年广西地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析	229
图表：2012年重庆地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析	229
图表：2012年四川地区饮料投资企业工业销售产值及增长分析	229
图表：2012年饮料外商投资企业单位数及增长分析	230
图表：2012年饮料外商投资企业亏损单位数及增长分析	230
图表：2012年饮料外商投资企业亏损金额及增长情况分析	231
图表：2012年饮料外商投资企业从业人数及增长分析	231
图表：2008-2012年中国国内生产总值增长速度	232
图表：2012年中国国内生产总值	233
图表：2012年季度国内生产总值环比增长速度	233
图表：2011-2012年规模以上工业增加值增速情况	235

图表：2011-2012年固定资产投资同比增速情况	236
图表：2011-2012年房地产开发投资同比增速情况	237
图表：2011-2012年社会消费品零售总额增速情况	238
图表：2011-2012年居民消费价格同比上涨情况	239
图表：2011-2012年中国城镇居民人均可支配收入增速	240
图表：2006-2012年人口及其自然增长率变化情况	242
图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	255
图表：2008-2012年研究与实验发展（R&D）经费支出	256
图表：2008-2012年卫生技术人员人数	257
图表：2012年年末人口数及其构成	258
图表：2008-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	259
图表：2008-2012年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	259
图表：柠檬饮料产品开发战略图	276
图表：区域发展战略咨询流程图	286
图表：区域SWOT战略分析图	287
略.....	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102890.html>