

2014-2020年中国汽车服务 市场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国汽车服务市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/103046.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

基于中国汽车市场发展的有利因素和不利因素，预测2013年全年我国汽车市场总需求将超过2000万辆，约为2080万辆，其中乘用车销量约1680万辆，增速8.5%，商用车销量约385万辆，增速1%。近年来汽车消费市场的日益成熟和人们生活消费意识的逐步提高，消费者已不再单纯追求汽车品牌，更追求汽车服务的多样化，因而汽车服务产业也越来越重要。

按照国际惯例，汽车服务业可分为：汽车金融、售后维修服务、汽车配件与养护、汽车保险、汽车文化等领域。在这些领域中，我国汽车维修服务业发展迅速，规模不断扩大。预测我国汽车维修业的发展趋势是：维修管理手段电脑化、网络化，维修重心将向换件修理和不解体维护转移，诊断、维修等先进设备将被大量采用，经营模式“连锁”化，经营模式“小型”化等。对于汽车服务业的另一个细分领域--汽车美容装饰业来说，已成为工业经济的高速发展，人们消费观念的进步以及汽车文化日益深入人心的必然产物；汽车美容护理行业正逐渐走向普及化，专业化，必将形成一个庞大的具有巨大发展潜力的21世纪黄金产业。汽车租赁业又是我国汽车服务业的另一个支柱细分领域。目前我国汽车租赁市场的年增长速度约为20%-30%，预计，到2015年，中国汽车租赁市场的租赁车辆需求将达到30万至50万辆，营业收入将达到200亿元。我国汽车服务业的再一个支柱领域--汽车保险业，预测未来汽车保险市场需求依然巨大，保险业的发展前景依然良好。

入世10多年，中国汽车产业呈井喷式发展的状态，尤其是城市私家车用户的增长速度更是惊人。我国虽已坐上汽车产销第一大国的宝座，但汽车服务的价值链开发却严重滞后，与中国汽车产销量全球第一的地位极不相称。数据显示，每辆车的2012年平均消费额在4000元左右，而中国汽车保有量已经突破1亿辆。以此推算，2011年全国汽车后市场容量大约是4000亿人民币，市场规模已然可观。按照成熟市场的经验，汽车后市场消费是车价本身的8倍，市场发展后劲更是诱人。若按26.9%的年均复合率计算，2013年，我国汽车后市场（汽车服务市场）市场规模将达到6220亿元，预计2014-2020年的市场规模则分别约为7890亿元、10000亿元、12700亿元、16100亿元、20000亿元。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及汽车服务专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国汽车服务的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对汽车服务业务的发展进行详尽深入的分析，并根据汽车服务行业的政策经济发展环境对汽车服务行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对汽车服务行业的研

究观点，以供投资决策者参考。

【 目录 】

第一部分汽车服务行业运行现状

第一章汽车服务业相关概述 1

第一节汽车服务业的概念及分类 1

一、汽车服务业的定义 1

二、汽车服务业的内涵阐释 1

三、汽车服务业的分类 1

第二节汽车服务业的行业技术经济特点 4

一、汽车产业链长 4

二、汽车服务的可持续性 6

三、汽车业信息中心 6

四、价值网视角下的汽车服务产业分析 6

第三节汽车服务业的地位与作用 10

一、汽车服务业与汽车制造业 10

二、汽车服务业对经济发展和产业结构的作用 11

第二章中外汽车服务业的比较及经验借鉴 12

第一节中外汽车服务业的国际比较 12

一、中外汽车服务产业法律环境比较 12

二、中外汽车厂商利润构成及汽车服务业产业地位比较 12

三、中外汽车大集团汽车服务贸易结构比较 13

四、国内外汽车大集团汽车服务贸易营销渠道比较 13

五、中外汽车服务企业的服务意识比较 15

第二节国外发展汽车服务业的经验借鉴 15

一、严格市场准入制度保护消费者利益 15

二、分类管理制度确保服务质量 16

三、多层次服务渠道提供便利服务 16

第三节台湾汽车服务业发展的借鉴及启示 17

一、4S店已远离消费者视线 17

二、告别“战争”服务取胜 17

三、厂家有效产能仅三成 18

四、汽车工业变成汽车服务业 18

五、网络化服务取胜 19

第三章中国汽车服务业的发展环境分析 20

第一节 2011-2013年中国经济、社会环境分析 20

一、宏观经济 20

二、工业形势 23

三、非制造业商务活动指数 25

四、固定资产投资 26

五、居民消费水平分析 27

六、居民消费价格指数分析 28

七、就业、失业情况分析 29

第二节 中国汽车工业的发展 30

一、汽车行业总体发展情况 30

二、“十二五”发展思路和目标 33

三、“十二五”期间的重点任务 35

四、2011-2012年汽车行业运行情况 38

五、2013年中国汽车市场需求预测 42

第三节 中国汽车服务业发展制度与政策环境 44

一、2010年版《汽车产业发展政策》有关汽车服务业部分 44

二、汽车服务细分行业管理体制 45

三、汽车服务业外资进入政策 48

四、汽车产业振兴计划提出要加快发展汽车服务业 48

五、《服务业发展十二五规划》促汽车服务产业升级 49

第四章中国汽车服务业的发展 52

第一节 中国汽车服务业的发展概况 52

一、我国汽车服务的从传统模式到“新四位一体” 52

二、服务理念落后，综合素质不高 52

三、售后服务体制不科学 52

- 四、汽车服务市场秩序混乱 53
- 五、汽车服务业面临“大考” 53
- 第二节中国汽车服务业盈利模式分析 55
 - 一、盈利模式的概念 55
 - 二、汽车分销服务业的盈利模式 56
 - 三、汽车维修保养业的盈利模式 57
 - 四、消费理念成熟对汽车服务业盈利模式产生影响 57
- 第三节部分区域汽车服务业的发展 58
 - 一、北京汽车服务业发展状况及对策建议 58
 - 二、上海汽车服务业发展状况及对策建议 62
 - 三、广州汽车服务业的发展现状综述 65
 - 四、吉林省汽车服务业的现状与发展思路 75
- 第四节基于汽车服务业的服务挖掘分析 77
 - 一、服务挖掘概念的提出 77
 - 二、基于汽车服务业的服务挖掘模型的建立 78
 - 三、汽车服务业服务挖掘模型应用的要求 80
- 第五节汽车服务业垄断与消费者权益保护 81
 - 一、汽车销售渠道垄断 81
 - 二、零部件价格垄断 82
 - 三、维修服务费（工时费）与管理费垄断 82
 - 四、汽车零部件标准化生产或是化解手段 83
 - 五、个别服务人员坑害消费者合法权益 83

第二部分汽车服务细分市场格局

第五章汽车维修业 85

第一节中国汽车维修业的发展现状 85

- 一、汽车维修业的发展现状 85
- 二、汽车维修企业的发展现状 88

第二节部分地区汽车维修业的发展概况 90

- 一、广州市汽车维修行业发展所面临的问题与困难 90
- 二、南充市汽车维修行业的发展现状 97
- 三、高邮市汽车维修市场发展现状 99

四、"金三角地区"汽车维修行业现状	102
第三节信息资源在中国汽车维修业中的应用分析	106
一、汽车维修中信息化的发展与应用分析	106
二、信息资源在中国汽车维修业应用方面存在的问题	109
三、中国信息资源在汽车维修业的应用前景	110
第四节中国汽车维修业的问题及对策分析	111
一、汽车维修业发展中存在的问题	111
二、汽车维修业发展对策研究	112
三、我国汽车维修服务的发展对策及建议	114
第五节中国汽车维修业的发展趋势	118
一、维修管理手段电脑化、网络化	118
二、维修重心将向换件修理和不解体维护转移	118
三、诊断、维修等先进设备将被大量采用	118
四、经营模式"连锁"化	119
五、经营模式"小型"化	119
第六章汽车美容装饰业	120
第一节汽车美容装饰业概述	120
一、汽车美容的定义	120
二、汽车美容业的兴起	120
三、汽车美容的服务项目	121
四、汽车美容的服务效果	123
第二节中国汽车美容装饰业的发展现状	124
一、中国汽车美容市场的发展概况	124
二、汽车美容装饰业发展现状及分析	125
第三节部分城市汽车美容业的发展概况	127
一、西昌市汽车美容业发展概况	127
二、长沙市汽车美容业发展概况	128
三、枣庄市汽车美容业发展概况	131
第四节中国汽车美容装饰业的问题及对策分析	137
一、汽车美容装饰行业存在问题探析	137
二、汽车美容装饰行业发展策略	139

第五节中国汽车美容装饰业的前景趋势分析 141

一、汽车美容业发展的未来前景 141

二、汽车美容装饰业发展趋势 142

第七章汽车租赁业 144

第一节汽车租赁业概述 144

一、汽车租赁的定义 144

二、汽车租赁的特点、功能及优势 144

三、汽车租赁在城市交通中的作用 147

四、汽车租赁业与出租汽车业的不同 151

第二节中国汽车租赁业的发展状况分析 154

一、汽车租赁业的发展现状 156

二、汽车租赁业的市场特点 157

三、汽车租赁市场的SWOT分析 158

四、汽车租赁商业模式及典型案例剖析 160

第三节推动中国汽车租赁业发展的因素 167

一、国民经济的稳步增长推动汽车租赁业的发展 167

二、消费方式、消费观念的改变促进汽车租赁业发展 167

三、科技手段的进步保证汽车租赁业的发展 167

四、汽车产业的不断发展是汽车租赁业发展的基础 167

五、合作与联盟促进汽车租赁业的持续发展 168

第四节中国汽车租赁市场结构分析 168

一、租赁车辆结构分析 168

二、用户消费结构分析 169

三、租赁期限结构分析 171

四、租赁价格构成分析 171

五、租赁车辆处理方式 172

第五节部分区域汽车租赁业的发展现状或动态 172

一、北京市民“尝鲜”电动汽车租赁业务 172

二、上海推新能源汽车租赁 173

三、广州汽车租赁业的发展现状分析 174

四、西安汽车租赁业的发展现状分析 177

第六节中国汽车租赁业的问题及策略分析	178
一、我国汽车租赁业发展中存在的问题	178
二、我国汽车租赁业发展对策建议	181
第七节我国汽车租赁业发展的制约因素与破解思路	185
一、机遇期汽车租赁业面临的制约因素	185
二、加快机遇期汽车租赁业发展的思路	187
第八节中国汽车租赁业的前景趋势分析	191
一、中国汽车租赁市场的发展潜力分析	191
二、中国汽车租赁市场的发展前景分析	192
三、中国汽车租赁业的发展趋势分析	193

第八章汽车保险业 196

第一节汽车保险业概述 196

- 一、汽车保险的概念 196
- 二、汽车保险的起源发展 196
- 三、汽车保险的分类、职能及作用 198
- 四、汽车保险的要素、特征及原则 204

第二节中国汽车保险业的发展概况 214

- 一、交强险开放一周年外资产险抢滩车险 214
- 二、外资财险尚难与国内巨头竞争 215
- 三、门槛降低车险竞争更激烈 216
- 四、车商加速进军保险中介市场 218
- 五、2013年已批准10家车商保险代理公司 219

第三节中国汽车保险市场需求影响因素分析 222

- 一、研究方法 222
- 二、实证检验结果及分析 225
- 三、研究的结论与政策建议 229

第四节中国汽车保险产业链的发展概况 231

- 一、汽车保险关乎中国财产保险的整体发展状况 231
- 二、保险中介在产业链上的作用不言而喻 232
- 三、保险业期待成熟的汽车保险产业链 232
- 四、构建和谐有序的汽车保险产业生态 233

五、正确定位汽车保险在汽车产业链中的地位 233

六、构建和谐共赢的汽车保险产业链 234

第五节中国主要地区汽车保险业的发展动态 234

一、上海车险10天内结案率大幅上升37% 234

二、福建保监局建立实施车险消费提示制度 235

三、广东车险两成虚假赔案 235

四、北京险企多渠道承保涉水险 236

第六节中国车险市场发展面临的问题及对策 237

一、我国车险业务在实践工作中存在的问题 237

二、汽车保险业务存在问题的原因 239

三、完善我国汽车保险市场的相关对策 240

第七节中国汽车保险业的发展前景及趋势 241

一、我国机动车保险业务需求 241

二、我国汽车保险市场未来需求预测 242

三、我国汽车保险发展态势 244

四、汽车保险教育的发展方向 245

第三部分汽车服务企业分析与发展策略

第九章中国汽车服务业重点企业 248

第一节广汇汽车服务股份公司 248

一、公司简介 248

二、2012年度百强经销商排行，广汇汽车蝉联第一 249

三、广汇汽车服务股份公司经营财务状况 250

四、广汇汽车服务股份公司行业地位和竞争优势 259

第二节北京驰耐普汽车美容养护连锁总部 261

一、公司简介 261

二、驰耐普汽车美容养护装饰连锁店的服务项目 262

三、驰耐普汽车美容连锁发展策略 266

四、驰耐普汽车美容连锁运营模式选择 268

第三节首汽租赁有限责任公司 270

一、公司简介 270

二、首汽（中国）汽车租赁联盟简介 270

三、首汽租赁有限责任公司最新动态择要	271
四、首汽租赁有限责任公司竞争优势	273
第四节深圳市至尊汽车租赁有限公司	276
一、公司简介	276
二、至尊租车的企业综合用车服务项目介绍	278
三、至尊租车的经营优势	281
四、至尊租车的发展目标	284
第五节天平汽车保险股份有限公司	284
一、公司简介	284
二、天平汽车保险股份有限公司经营财务情况	285
三、天平汽车保险股份有限公司风险管理状况信息	291
四、天平汽车保险公司竞争优势	297
第六节盛大汽车服务有限公司	301
一、公司简介	301
二、盛大汽车服务有限公司竞争优势	301
三、盛大汽车服务有限公司发展愿景	304
第七节上海申华控股股份有限公司	305
一、公司简介	305
二、2012-2013年公司经营财务状况	306
三、公司竞争优势及发展战略分析	311
第八节深圳市特力（集团）股份有限公司	313
一、公司简介	313
二、2012-2013年公司经营财务状况	317
三、公司竞争优势及发展战略分析	321
第十章中国汽车服务业发展的策略探讨	324
第一节中国汽车服务业发展存在的问题	324
一、规模小、缺乏品牌优势	324
二、专业人才缺乏，服务素质不高	324
三、汽车金融业务不完善，保险业务落后	325
第二节汽车价值链条理论下国内汽车服务业发展分析	325
一、波特的价值链理论概述	325

- 二、汽车价值链条理论的分析 326
- 三、中国汽车服务业的不足之处 326
- 四、我国汽车服务行业的发展思路 327
- 第三节中国汽车服务业发展的策略分析 330
 - 一、完善与汽车服务业相关的政策法规 330
 - 二、加快汽车服务企业的兼并重组，实现规模化 331
 - 三、提高汽车服务人员素质，加大人才培养力度 331
 - 四、优化外部环境，推进金融市场发展 331
- 第四节国内汽车服务行业中服务补救措施剖析 331
 - 一、中国汽车服务业的服务质量问题 332
 - 二、服务补救在汽车服务中的作用和运作模型 333
 - 三、汽车服务业中服务补救运作策略 334
 - 四、基于服务补救理论对汽车服务业提出建议 335
- 第五节汽车服务行业企业文化建设策略分析 336
 - 一、企业文化内涵 337
 - 二、汽车服务行业企业文化建设重要性分析 337
 - 三、我国服务性行业企业文化现状分析 339
 - 四、汽车服务行业企业文化建设措施分析 340

第四部分汽车服务行业投资战略与发展前景

第十一章汽车服务业投资分析 342

第一节投资潜力 342

- 一、中国汽车服务市场投资潜力巨大 342
- 二、车联网获重金支持催生汽车服务平台商机 343
- 三、车智星汽车清凉罩掀起汽车服务投资热潮 344
- 四、汽车服务板块投资机会来临 345

第二节投资动态 346

- 一、SK电讯：MIV将手机与汽车服务深度结合 346
- 二、私募基金瞄上汽车服务业 348
- 三、风投主导国内首家新能源车专营4S店上海开业 349
- 四、路特利在中国 351
- 五、跨国公司投资向汽车服务领域延伸 353

六、一嗨租车启动电动汽车租赁服务，等待时机IPO 354

七、昆山建国内最大汽车服务综合体 354

八、"车纷享"获千万级人民币A轮投资 355

第三节投资机会及建议 355

一、中国汽车服务业投资机会分析 355

二、汽车服务业适合小本创业 357

三、汽车服务前景光明但需谨慎投资 357

四、4S店投资项目风险评估体系的构建 359

五、汽车服务行业应推行"8S"管理 364

第四节可赚钱的汽车服务新项目 367

一、社区移动洗车房 367

二、加油站增值服务 368

三、酒后驾车帮助中心 368

四、个性汽车饰品店 369

第十二章中国汽车服务业的前景趋势分析 370

第一节中国汽车服务业的发展趋势分析 370

一、中国汽车服务业迎来发展良机 370

二、我国汽车服务产业的发展趋势 371

三、加盟连锁是国内汽车服务产业的未来之路 373

四、主动式服务是汽车售后服务发展的主趋势 379

五、摇号后北京汽车服务业的发展方向 384

第二节中国汽车服务业的前景展望及预测 386

一、汽车后市场的服务前景 386

二、中国汽车服务市场面临历史性机遇 391

三、中国汽车服务业特征窥见巨大发展空间 393

四、2014-2020年中国汽车服务市场规模预测 394

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/103046.html>