

# 2014-2020年中国面包市场 监测与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国面包市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103545.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民以食为天，食以粮为源。烘焙产业在我国食品行业中所占比重越来越大，其发展势头一直高歌猛进。调查显示，我国烘焙产业一直保持在10以上的增长速度，2009年已近900亿的产业规模；2010年超过1000亿，预计2013年会达到1300亿元的产业规模，尤其是二、三线城市，还将连续30年保持30的高增长。烘焙市场有着巨大的市场容量及发展前景。烘焙食品主要包括面包、糕点、饼（饼干、月饼、烤饼等）、方便食品等几大类。现代生活节奏的加快使烘焙食品已成为一种时尚、高效、营养、保健的消费品，倍增出潜力巨大的蓝海市场。在英美国家，面包是主食，面包专用粉产量占专用粉总量的50%以上。面包是从欧美传入我国的，由于其具有适于大规模工业化生产、食用方便、营养全面的特点，现已逐渐被中国消费者所接受。

面包市场是食品行业中第一大工业化食品的品类，作为全世界面包最大的生产和消费大国，我国面包产业经过30多年的发展，一直保持高速增长。目前我国面包产量为160万吨；而德国面包消费量为692万吨，人均84kg，在欧洲国家中居最高；最低的为意大利，年人均消费量50kg；日本面包年消费量127万吨，人均10kg；我国台湾省面包年消费量约为20万吨，人均约9kg；而我国内地估算最多为年人均1.2kg，如将面包产量仅按5亿城镇人口消费来推算，也仅为3.2kg。由此可见，中国面包消费还属于发展中国家，从饮食习惯相近的日本和我国台湾省发展历程来看，预测我国内地面包的产量在2015年将达到600万吨以上。随着人们膳食结构的调整和饮食习惯的改变，及我国经济的持续发展，给食品包装机械行业带来了良好的机遇，促进了食品加工业的快速发展，需要大量高品质的食品包装机械，食品机械最终作用在于提高生产率和产品多样化。

“十二五”规划跨越2011年至2015年，将以国家战略宣言的形式，为这个崛起的东方国度未来五年的迈步立指针。未来的“十二五”将是“中国制造”实现产业转型和跨越提升的关键时期，中国企业更需要未雨绸缪，“十二五”时期仍然是我国食品工业发展的重要战略机遇期，既面临市场空间持续扩大、农业生产稳步发展、高新技术应用加速、新兴食品行业孕育成长、宏观环境继续改善等重大机遇，也面临着食品安全风险广泛存在、能源资源环境约束加剧、转变发展方式加快、产业升级等重大挑战和压力。因此，坚持走中国特色新型工业化道路、增强创新能力、加快转型升级、优化产业结构、提高食品工业质量和安全水平、提升国际竞争力，将是“十二五”时期我国食品工业发展的重要任务。

《2014-2020年中国面包市场监测与投资方向研究报告》是根据研究中心多年来对中国细分产业的研究，结合对行业历年供需关系变化规律，对我国面包行业的市场环境、生产经营、

产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

## 【 目录 】

### 第一章 面包行业概述

#### 第一节 概念

##### 一、定义及分类

##### 二、特点

#### 第二节 行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外行业成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 行业特征分析

##### 一、行业规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际行业

##### 五、主要竞争因素

### 第二章 2011-2012年面包行业全球发展分析

#### 第一节 全球面包行业发展分析

##### 一、2011年全球面包行业发展分析

##### 二、2012年全球面包行业发展分析

#### 第二节 2012年全球行业分析

##### 一、全球需求分析

##### 二、欧美需求分析

### 三、中外行业对比

#### 第三节 2011-2012年主要国家或地区面包行业发展分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧洲

### 第三章 中国面包行业发展宏观环境分析

#### 第一节 2011-2012年经济发展环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

##### 三、工业发展形势分析

#### 第二节 2011-2012年面包行业政策法规环境分析

##### 一、行业政策环境

##### 二、国内宏观政策对其影响

##### 三、行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

### 第四章 2011-2012年中国面包行业整体运行分析

#### 第一节 2011-2012年中国面包行业发展状况

##### 一、行业发展动态

##### 二、行业经营业绩分析

##### 三、行业发展热点

#### 第二节 2012年中国面包行业供需状况

##### 一、行业产能分析

##### 二、供给分析

##### 三、需求分析

#### 第三节 2011-2012年中国面包行业产品价格分析

##### 一、2011年产品价格分析

##### 二、2012年产品价格分析

#### 第四节 2011-2012年中国面包行业成本分析

##### 一、原料分析

##### 二、劳动力分析

### 三、运输成本分析

## 第五章 2011-2012年面包行业区域行业分析

### 一、华北行业

### 二、东北行业

### 三、华中行业

### 四、华东行业

### 五、华南行业

### 六、西南行业

### 七、西北行业

## 第六章 2008-2012年中国面包行业运行效益分析

### 第一节 总产值分析

#### 一、2008-2012年产业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 行业销售收入分析

#### 一、2008-2012年产业行业总销售收入分析

#### 二、不同规模企业总销售收入分析

#### 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 产品成本费用分析

#### 一、2008-2012年产业成本费用总额分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 利润总额分析

#### 一、2008-2012年产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第七章 2011-2012年中国面包行业进出口分析

### 第一节 2011-2012年面包行业进出口总况分析

#### 一、进口总量统计

## 二、出口总量统计

### 第二节 2011-2012年面包行业进出口国别分析

#### 一、分国别统计

#### 二、收发货省地统计

#### 三、贸易方式统计

#### 四、运输方式统计

### 第三节 2011-2012年面包行业分产品进出口价格分析

#### 一、总体价格进出口分析

#### 二、细分产品进出口价格分析

#### 三、影响价格因素分析

### 第四节 2011-2012年面包行业进出口行业影响因素分析

#### 一、税收政策影响

#### 二、国际金融危机的影响

#### 三、国内外需求变化影响

#### 四、贸易壁垒影响分析

## 第八章 面包行业产业链分析

### 第一节 产业链分析

#### 一、行业经济特性

#### 二、产业链结构分析

### 第二节 上下游产业发展对行业的影响分析

#### 一、上游产业发展对该行业的影响

#### 二、下游产业发展对该行业的影响

#### 三、行业新动态及其对产业的影响

#### 四、行业竞争状况及其对产业的意义

## 第九章 2011-2012年面包行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节行业集中度分析

#### 一、行业集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节中国面包行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、行业结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第十章 2012年中国面包行业内重点企业竞争策略分析

### 第一节主要企业行业竞争力综合表现分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出口交货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第二节主要企业产品行业增长及策略分析

#### 一、2012年行业增长潜力分析

#### 二、2012年主要潜力品种分析

#### 三、现有产品竞争策略分析

#### 四、潜力品种竞争策略选择

### 第三节面包行业企业竞争策略总结

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、销售渠道策略

#### 四、促销策略

## 第十一章 2012年中国面包行业内重点企业分析



## 第一节企业一

### 一、公司概况

### 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

### 三、公司最新动态

### 四、公司SWOT分析

### 七、公司发展战略

## 第二节企业二

### 一、公司概况

### 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

### 三、公司最新动态

### 四、公司SWOT分析

### 七、公司发展战略

## 第三节企业三

### 一、公司概况

### 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

### 三、公司最新动态

### 四、公司SWOT分析

### 七、公司发展战略

## 第四节企业四

### 一、公司概况

### 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

### 三、公司最新动态

### 四、公司SWOT分析

### 七、公司发展战略

## 第五节企业五

### 一、公司概况

### 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

### 三、公司最新动态

### 四、公司SWOT分析

### 七、公司发展战略

## 第六节企业六

### 一、公司概况

- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

## 第十二章 2014-2020年面包行业投资机会与风险分析

### 第一节 面包行业活力系数比较及分析

- 一、2012年相关产业活力系数比较
- 二、2013-2017行业活力系数分析

### 第二节 面包行业投资收益率比较及分析

- 一、2012年相关产业投资收益率比较
- 二、2013-2017行业投资收益率分析

### 第三节 2014-2020年面包行业投资效益分析

- 一、面包行业投资状况分析
- 二、面包行业投资效益分析
- 三、面包行业投资趋势预测
- 四、面包行业的投资方向
- 五、2014-2020年面包行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 2014-2020年影响面包行业发展的主要因素分析

- 一、有利因素分析
- 二、稳定因素分析
- 三、不利因素分析
- 四、面包行业发展面临的挑战分析
- 五、面包行业发展面临的机遇分析

### 第五节 2014-2020年中国面包行业投资风险分析

- 一、行业风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险
- 四、技术风险
- 五、其他风险

## 第十三章 2014-2020年中国面包行业发展趋势预测分析

### 第一节 2012年面包行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

三、国际行业走势展望

### 第二节 2012年中国面包行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

### 第三节 2014-2020年中国面包行业发展前景预测

一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

### 第四节 2014-2020年中国面包行业投资策略建议

一、重点投资产品

二、重点投资领域

三、其他策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103545.html>